

**AIFA**  
**Agenzia Italiana del Farmaco**

*Revoca bando di gara*

**IL DIRETTORE GENERALE**

**VISTI** gli articoli 8 e 9 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300;

**VISTO** l'articolo 48 del decreto-legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito con modificazioni nella legge 24 novembre 2003, n. 326, con il quale è stata istituita l'Agenzia italiana del Farmaco ed, in particolare, il comma 19, lettera b), n. 4, che affida all'Agenzia lo svolgimento di funzioni finalizzate ad implementare l'attività di informazione sul corretto utilizzo dei farmaci;

**VISTO** il decreto del Ministro della salute di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e finanze n. 245 del 20 settembre 2004;

**VISTO** il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia;

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e s.m.i.;

**VISTA** la legge 15 luglio 2002, n. 145;

**VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i.;

**VISTO** il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, e, in particolare, gli articoli 55, comma 4 e 81, comma 3;

**VISTO** il bando di gara mediante procedura ristretta accelerata (Appalto-concorso), pubblicato sulla GURI n. 10 Parte II del 13 gennaio 2006;

**VISTA** la propria determinazione del 14 giugno 2006, con la quale, tenuto conto del parere negativo espresso dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 27 aprile 2006, si è ritenuto di non procedere all'aggiudicazione dell'appalto per il servizio relativo alle campagne di comunicazione all'unica ditta rimasta in gara;

**VISTO** che, peraltro, nella seduta del 27 aprile 2006 sopra citata il Consiglio di amministrazione, nell'esprimere una valutazione sfavorevole sulle campagne di comunicazione 2005, ha invitato il Direttore Generale a formulare una apposita proposta per la nuova Campagna di comunicazione dell'Agenzia;

**VISTA** la deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 18 maggio 2006, con la quale è stata approvata la nuova “Campagna di comunicazione sui farmaci equivalenti e corretto uso dei farmaci”;

**TENUTO** conto della nuova valutazione dell’interesse pubblico che emerge con chiarezza nella citata deliberazione, nel senso di indire una nuova campagna di comunicazione con modalità e scopi diversi;

**VISTA** la propria determinazione del 21 agosto 2006, con la quale è stato istituito il Comitato strategico per la comunicazione;

**RITENUTO**, pertanto, che la pregressa procedura ristretta accelerata appare superata;

**VISTO** il documento di budget per l’anno 2006;

**CONSIDERATO** che appare necessario revocare formalmente, per sopravvenuti motivi di opportunità, nel rispetto anche dei vincoli di budget, la procedura ristretta accelerata sopra citata,

#### **Determina**

##### **Art. 1**

La procedura di cui al bando di gara pubblicato sulla GURI n. 10 Parte II del 13 gennaio 2006 è revocata.

##### **Art. 2**

Il presente provvedimento è pubblicato nella GURI, parte II, ed è efficace dal giorno successivo alla sua pubblicazione.

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dr. Nello Martini**

