

ALLEGATO 3

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM06A

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ELETTRODOMESTICI E CASALINGHI



CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM06A, evoluzione dello studio VM06A.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM06A sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.19.20 - Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici;
- 47.42.00 - Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati;
- 47.43.00 - Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati;
- 47.53.11 - Commercio al dettaglio di tende e tendine;
- 47.54.00 - Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati;
- 47.59.20 - Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame;
- 47.59.30 - Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione;
- 47.59.40 - Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico;
- 47.59.99 - Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca;
- 47.63.00 - Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM06A per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2012, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2013.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e



merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti adaggio o ricavo fisso)” e “Costo per la produzione di servizi”) del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 30.961.

Nella prima fase di analisi 3.555 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime dei “minimi” nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 2.200 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 25.206.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

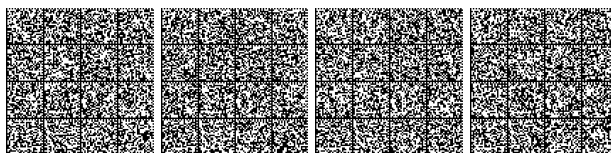
L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili¹.

¹ Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili



L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 3.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- *Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*²;
- *Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*³;
- *Durata delle scorte*⁴;
- *Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*⁵;
- *Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*⁶;
- *Assenza del Valore dei Beni Strumentali*⁷.

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica⁸ anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

² L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

³ L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

⁴ L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

⁵ L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

⁶ L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

⁷ L'indicatore verifica che a fronte della presenza di Beni Strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il Valore dei Beni Strumentali tra i dati contabili.

⁸ Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per l'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati e per l'indicatore "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati + "Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso", nel denominatore delle relative formule.



Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della “funzione di ricavo” per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della “funzione di ricavo” sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative⁹ è stata effettuata con il metodo “*stepwise*”¹⁰. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della “funzione di ricavo” è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della “funzione di ricavo” si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- “Territorialità del commercio”¹¹;
- “Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2012”¹².

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy¹³ ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile “Costo del Venduto e per la produzione di servizi”;
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto a un valore minimo e massimo¹² ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile “Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio”.

Nel Sub Allegato 3.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della “funzione di ricavo”.

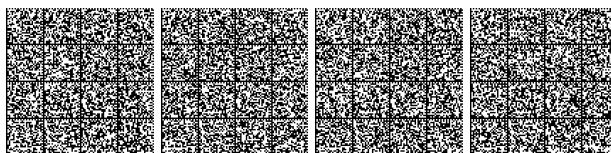
⁹ Le variabili utilizzate sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, come indicato nel Sub Allegato 3.I.

¹⁰ Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* (“in avanti”) e la regressione *backward* (“indietro”). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

¹¹ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

¹² I valori minimo e massimo sono gli stessi valori utilizzati nella precedente versione della Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli studi di settore riferiti al periodo d'imposta 2011. I criteri e le conclusioni dello studio “Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli studi di settore riferiti al periodo d'imposta 2012”, applicabile a partire dal periodo di imposta 2014, sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

¹³ Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.



APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 3.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei¹⁴.

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti¹⁵.

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei¹⁶. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 3.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***¹⁷;

¹⁴ Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

¹⁵ La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \dots + a_{im}vardis_m$$

dove:

w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i ;

a_{i0} è l'intercetta;

a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j -esima variabile discriminante.

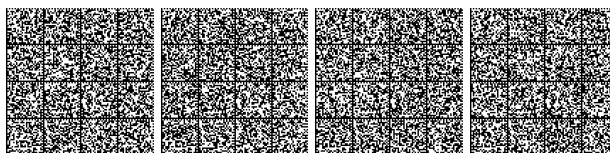
¹⁶ La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \dots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^n e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \dots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.

Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

¹⁷ L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.



- *Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*¹⁸;
- *Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*¹⁹;
- *Ricarico*²⁰;
- *Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*²¹.

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche²² differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"²³ a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 3.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 3.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile²⁴ o indeterminato²⁵ il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

¹⁸ L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

¹⁹ L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

²⁰ L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

²¹ L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

²² Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

²³ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

²⁴ Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

²⁵ Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.



Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili²⁶ da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- *Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili²⁷;*
- *Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi²⁸;*
- *Durata delle scorte²⁹;*
- *Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi³⁰;*
- *Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi³¹;*
- *Assenza del Valore dei Beni Strumentali³².*

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del Valore dei Beni Strumentali", le relative distribuzioni ventili differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del Valore dei Beni Strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al Valore dei Beni Strumentali.

Le distribuzioni ventili degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 3.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 3.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

²⁶ Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

²⁷ L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

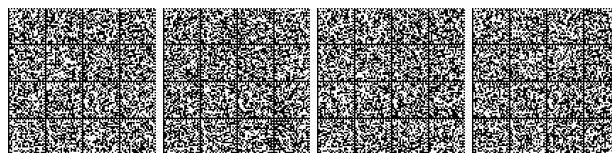
²⁸ L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

²⁹ L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

³⁰ L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

³¹ L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

³² L'indicatore verifica che a fronte della presenza di Beni Strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il Valore dei Beni Strumentali tra i dati contabili.



Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi³³ che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"³⁴.

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,3153).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali"³⁵.

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"³⁴.

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,5629).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto"³⁵.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale³⁶ viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

³³ Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

³⁴ La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

³⁵ Per il calcolo del rapporto la variabile è stata neutralizzata per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

³⁶ L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.



In tale caso, il “Costo del venduto e per la produzione di servizi” è aumentato per un importo pari all’incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali³⁷, come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi” costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell’analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica³⁸.

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L’indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del “Costo del venduto e per la produzione di servizi”, moltiplicando i “Ricavi da congruità e da normalità”³⁹ per il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi”, diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi” è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell’indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l’indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi” è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi” costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell’analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica⁴⁰.

Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	65,92
2	63,39
3	65,08
4	70,99
5	76,70
6	74,84
7	63,65
8	63,40
9	60,75
10	55,20
11	71,71
12	74,50

³⁷ Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$[2 \times \text{soglia massima} \times (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi} + \text{Rimanenze finali}) - (\text{Esistenze iniziali} \times 365)] \\ (2 \times \text{soglia massima} + 365)$$

³⁸ I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell’analisi della congruità con il nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi”, e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

³⁹ Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Durata delle scorte”.

⁴⁰ I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell’analisi della congruità con il nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi”, e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.



Cluster	Valore mediano
13	69,54
14	73,17
15	68,69

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile “Costi residuali di gestione” moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell’indicatore, divisa 100, per i “Ricavi da congruità e da normalità”⁴¹ + “Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso”.

Nel caso in cui il valore dichiarato dei “Costi residuali di gestione” si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l’utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo⁴² (vedi tabella 2).

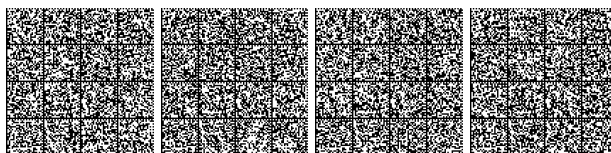
Tabella 2 - Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,0749
2	1,1279
3	1,1776
4	1,1043
5	1,0654
6	1,0685
7	1,1078
8	1,1187
9	1,0747
10	1,1718
11	1,0752
12	1,1091
13	1,1188
14	1,0577
15	1,0830

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

⁴¹ Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Durata delle scorte” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi”.

⁴² Per il calcolo del rapporto le variabili sono state neutralizzate per la componente relativa all’attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.



ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più Beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo Valore dei Beni Strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso, si determina il Maggior Ricavo da Normalità Economica relativo al nuovo indicatore, ottenuto come prodotto tra il Valore dei Beni Strumentali da Normalità Economica e il Coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il Valore dei Beni Strumentali da Normalità Economica è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del Valore dei Beni Strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti⁴³ (vedi tabella 4).

Il Valore dei Beni Strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con Valore dei Beni Strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster.

Il Coefficiente di determinazione del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati determinati⁴⁴, per ogni cluster, come rapporto tra il ricavo puntuale determinato applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile Valore dei Beni Strumentali⁴⁵ e il Valore dei Beni Strumentali³⁵ dichiarato.

Tabella 3 – Elenco variabili Beni strumentali

Descrizione Beni strumentali
Automezzi (escluse le autovetture)

Tabella 4 – Valore dei Beni Strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	67.116
2	67.779
3	61.689
4	55.586
5	85.274
6	57.073
7	67.303
8	68.396
9	65.729
10	44.468
11	63.034
12	41.622
13	117.079
14	73.623
15	72.520

⁴³ Si veda il Sub Allegato 3.C – Formule degli indicatori.

⁴⁴ I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile Valore dei Beni Strumentali.

⁴⁵ Il Valore dei Beni Strumentali utilizzato per la determinazione dei coefficienti è pari alla differenza tra il Valore dei beni strumentali e il Valore dei Beni Strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.



Tabella 5 - Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al Valore dei Beni Strumentali da Normalità Economica

Cluster	Coefficiente
1	0,2895
2	0,1973
3	0,1087
4	0,1803
5	0,0770
6	0,2975
7	0,2401
8	0,2313
9	0,2623
10	0,2938
11	0,2925
12	0,2745
13	0,1357
14	0,2261
15	0,1821

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il “ricavo puntuale di cluster” come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%⁴⁶. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il “ricavo minimo di cluster”⁴⁷.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi puntuali di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo puntuale” del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi minimi di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo minimo” del contribuente.

⁴⁶ Nella terminologia statistica, per “intervallo di confidenza” si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.

Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione “(1 - α)%”, dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

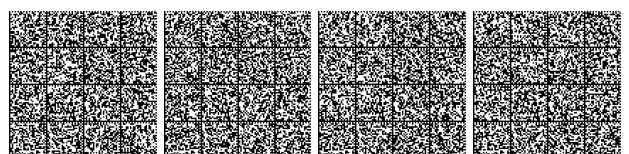
⁴⁷ Indicando con $\hat{y}$ il “ricavo puntuale di cluster” del generico contribuente, il corrispondente “ricavo minimo di cluster” è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3,92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice “ C ” e al valore del “RMSE”, di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 31.



Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati⁴⁸ con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica⁴⁹.

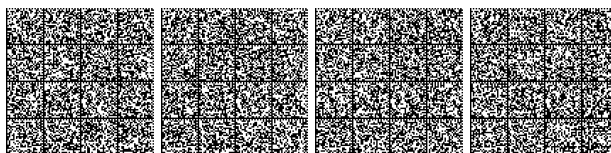
Nell'Allegato 29 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nel Sub Allegato 3.I vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 3.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

⁴⁸ Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

⁴⁹ Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.



SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 3.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di offerta;
- modalità organizzativa.

La **tipologia di offerta** ha permesso di contraddistinguere le imprese in base al tipo di assortimento (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 e 15).

La **modalità organizzativa** ha consentito di evidenziare i punti vendita generalmente organizzati in franchising/affiliati o associati/affiliati ad unione volontaria e/o gruppo d'acquisto (cluster 4, 5 e 15).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU APPARECCHI PER ILLUMINAZIONE IN GENERE INTEGRATA DA MATERIALE ELETTRICO

NUMEROSITÀ: 1.392

Le imprese del cluster presentano un'offerta generalmente focalizzata su apparecchi per illuminazione (55% dei ricavi), integrata, nel 69% dei casi, da materiale elettrico (30% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (131 mq), locali destinati a magazzino (62 mq), locali destinati a uffici (21 mq nel 35% dei casi) e 9 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 66% dei casi.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (61% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (nell'88% dei casi il 70% degli acquisti) e direttamente da produttori (nel 55% il 62%).

CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU ARTICOLI DA REGALO (OGGETTISTICA) E CRISTALLERIE E VASELLAME

NUMEROSITÀ: 4.797

Le imprese del cluster presentano un'offerta generalmente focalizzata su articoli da regalo (oggettistica) (50% dei ricavi) e cristallerie e vasellame (24%), cui si affianca, nel 50% dei casi, la vendita di casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici) (19% dei ricavi) e, nel 50%, di complementi di arredo (15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (85 mq), locali destinati a magazzino (35 mq) e 7 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (70% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (nell'86% dei casi il 70% degli acquisti), direttamente da produttori (nel 55% il 58%) e talvolta da importatori (nel 15% il 26%).

CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU CASALINGHI (INCLUSI GLI APPARECCHI DOMESTICI NON ELETTRICI)

NUMEROSITÀ: 2.015

Le imprese del cluster presentano un'offerta generalmente focalizzata su casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici) (71% dei ricavi), cui si affianca, nel 60% dei casi, la vendita di articoli da regalo



(oggettistica) (14% dei ricavi), nel 55%, di cristallerie e vasellame (12%) e, nel 26%, di articoli ed accessori per l'igiene e la pulizia della casa (esclusi i detersivi) (10%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (119 mq), locali destinati a magazzino (71 mq nel 67% dei casi) e 11 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 68% dei casi.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (73% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (80% degli acquisti), direttamente da produttori (nel 35% dei casi il 42% degli acquisti) e talvolta da importatori (nel 10% il 25%).

CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING/AFFILIATI O ASSOCIATI/AFFILIATI AD UNIONE VOLONTARIA E/O GRUPPO D'ACQUISTO CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI PER LA TELEFONIA

NUMEROSITÀ: 1.153

Al cluster appartengono i punti vendita generalmente organizzati in franchising/affiliati o associati/affiliati ad unione volontaria e/o gruppo d'acquisto con offerta prevalente di prodotti per la telefonia, in particolare, telefoni cellulari (71% dei ricavi), accessori per telefoni cellulari (12%) e telefoni fissi e cordless, segreterie telefoniche e fax (6% dei ricavi nel 52% dei casi).

Inoltre, nel 73% dei casi, in assortimento sono presenti schede e ricariche telefoniche (25% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (79 mq), locali destinati a magazzino (26 mq), locali destinati a uffici (18 mq nel 42% dei casi) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (48% di capitali e 24% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da gestori di servizi di telefonia cellulare (80% degli acquisti) e da commercianti all'ingrosso (nel 64% dei casi il 21% degli acquisti).

CLUSTER 5 - PUNTI VENDITA GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING/AFFILIATI O ASSOCIATI/AFFILIATI AD UNIONE VOLONTARIA E/O GRUPPO D'ACQUISTO CON OFFERTA FOCALIZZATA PER LO PIÙ SU ELETTRODOMESTICI ED ELETTRONICA

NUMEROSITÀ: 924

Al cluster appartengono i punti vendita generalmente organizzati in franchising/affiliati o associati/affiliati ad unione volontaria e/o gruppo d'acquisto con offerta focalizzata per lo più su elettrodomestici ed elettronica, in particolare, grandi elettrodomestici (frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, ecc.) (30% dei ricavi), apparecchi radio TV, HI-FI, lettori e registratori audio-video, ecc. (25%), piccoli elettrodomestici (11%), climatizzatori (4%), cui si affianca, nel 72% dei casi, la vendita di telefoni cellulari (11% dei ricavi) e, nel 54%, di personal computer, stampanti e altri componenti hardware e software (8%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (282 mq), locali destinati a magazzino (110 mq), locali destinati a uffici (20 mq nel 57% dei casi), superficie adibita a laboratorio per le riparazioni (22 mq nel 34%) e 8 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

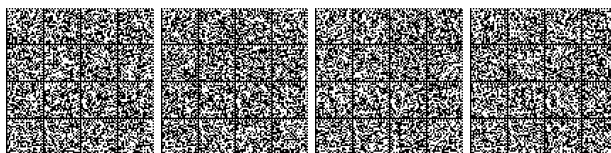
Le imprese del cluster sono per lo più società (41% di persone e 23% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, affiliati, cooperative (74% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (20% degli acquisti nel 75% dei casi).

CLUSTER 6 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI PER LA TELEFONIA

NUMEROSITÀ: 1.637

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti per la telefonia, in particolare, telefoni cellulari (64% dei ricavi), accessori per telefoni cellulari (15%) e telefoni fissi e cordless, segreterie telefoniche e fax (nel 64% dei casi il 6% dei ricavi).



Inoltre, nell'86% dei casi, in assortimento sono presenti schede e ricariche telefoniche (35% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (57 mq), locali destinati a magazzino (19 mq), locali destinati a uffici (14 mq nel 32% dei casi) e 4 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (52% dei casi) sia società (25% di capitali e 23% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da gestori di servizi di telefonia cellulare (68% degli acquisti nel 79% dei casi) e commercianti all'ingrosso (46% nell'82%).

CLUSTER 7 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU TENDE E TENDINE

NUMEROSITÀ: 320

A questo cluster appartengono quelle imprese con offerta generalmente focalizzata su tende e tendine (64% dei ricavi) e talvolta in assortimento sono presenti complementi di arredo (22% dei ricavi nel 29% dei casi) e articoli da regalo (oggettistica) (19% nel 17%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (65 mq), locali destinati a magazzino (46 mq nel 67% dei casi), superficie adibita a laboratorio per le riparazioni (26 mq nel 22%), locali destinati a uffici (22 mq nel 29%) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 67% dei casi.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (64% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (nell'82% dei casi il 72% degli acquisti) e direttamente da produttori (nel 52% il 65%).

CLUSTER 8 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU COMPLEMENTI DI ARREDO

NUMEROSITÀ: 1.277

Le imprese del cluster presentano un'offerta generalmente focalizzata su complementi di arredo (44% dei ricavi), cui affiancano articoli da regalo (oggettistica) (23% dei ricavi nel 58% dei casi), mobili (21% nel 65%), casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici) (17% nel 35%) e cristallerie e vasellame (14% nel 46%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (134 mq), locali destinati a magazzino (78 mq nel 69% dei casi), locali destinati a uffici (23 mq nel 24%) e 7 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (64% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (nell'82% dei casi il 67% degli acquisti), direttamente da produttori (nel 57% il 58%) e talvolta da importatori (nel 18% il 36%).

CLUSTER 9 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU ELETTRODOMESTICI ED ELETTRONICA, INTEGRATA DA SERVIZI DI INSTALLAZIONE, ASSISTENZA E RIPARAZIONE E/O DALLA VENDITA DI RICAMBI PER ELETTRODOMESTICI

NUMEROSITÀ: 618

Le imprese del cluster presentano un assortimento generalmente focalizzato su elettrodomestici ed elettronica, integrato talvolta da servizi di installazione, assistenza e riparazione (27% dei ricavi nell'89% dei casi) e/o dalla vendita di ricambi per elettrodomestici (21% nel 30%). Tra i prodotti offerti si riscontrano grandi elettrodomestici (frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, ecc.) (26% dei ricavi nel 51% dei casi), apparecchi radio TV, HI-FI, lettori e registratori audio-video, ecc. (25% nel 53%), piccoli elettrodomestici (16% nel 60%), climatizzatori (11% nel 24%) e, nel 41% dei casi, in assortimento è presente materiale elettrico (12% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (79 mq), locali destinati a magazzino (58 mq), superficie adibita a laboratorio per le riparazioni (29 mq), locali destinati a uffici (20 mq nel 44% dei casi) e 7 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 66% dei casi.



Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (59% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente da commercianti all'ingrosso (68% degli acquisti) e direttamente da produttori (nel 49% dei casi il 48% degli acquisti).

CLUSTER 10 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI MACCHINE PER CUCIRE E PER MAGLIERIA

NUMEROSITÀ: 296

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di macchine per cucire e per maglieria (83% dei ricavi), nel 30% dei casi, integrata da servizi di installazione, assistenza e riparazione (15% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (52 mq), locali destinati a magazzino (23 mq), superficie adibita a laboratorio per le riparazioni (15 mq nel 42% dei casi), locali destinati a uffici (12 mq nel 26%) e 4 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 64% dei casi.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (76% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (nell'84% dei casi il 65% degli acquisti), direttamente da produttori (nel 53% il 70%) e talvolta da importatori (nel 10% il 47%).

CLUSTER 11 - PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO DIVERSIFICATO

NUMEROSITÀ: 6.241

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento diversificato, che generalmente comprende piccoli elettrodomestici (nel 56% dei casi il 19% dei ricavi), apparecchi radio TV, HI-FI, lettori e registratori audio-video, ecc. (nel 49% il 24%), materiale elettrico (nel 40% l'11%), grandi elettrodomestici (frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, ecc.) (nel 39% il 30%), casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici) (nel 36% il 19%), telefoni cellulari (nel 29% il 32%), articoli da regalo (oggettistica) (nel 27% il 13%), apparecchi per illuminazione (nel 26% l'8%), accessori per telefoni cellulari (nel 25% l'11%), cristallerie e vasellame (nel 20% l'8%), climatizzatori (nel 18% l'11%), personal computer, stampanti e altri componenti hardware e software (nel 15% il 13%), articoli ed accessori per l'igiene e la pulizia della casa (esclusi i detersivi) (nel 15% il 13%) e complementi di arredo (nel 15% l'8%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (94 mq), locali destinati a magazzino (62 mq nel 66% dei casi), locali destinati a uffici (15 mq nel 24%) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 61% dei casi.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (70% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente da commercianti all'ingrosso (76% degli acquisti), direttamente da produttori (nel 34% dei casi il 42% degli acquisti) e talvolta da importatori (nel 6% il 33%).

CLUSTER 12 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU ARTICOLI ED ACCESSORI PER L'IGIENE E LA PULIZIA DELLA CASA (ESCLUSI I DETERSIVI) E/O ALTRI ARTICOLI PER LA CASA

NUMEROSITÀ: 1.603

Le imprese del cluster presentano un'offerta generalmente focalizzata su articoli ed accessori per l'igiene e la pulizia della casa (esclusi i detersivi) (44% dei ricavi) e/o altri articoli per la casa, quali, casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici) (18%), articoli monouso (bicchieri, piatti, tovaglioli, ecc.) (17%) e, nel 58% dei casi, articoli da regalo (oggettistica) (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (91 mq), locali destinati a magazzino (48 mq nel 59% dei casi) e 9 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 57% dei casi.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (85% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati prevalentemente da commercianti all'ingrosso (93% degli acquisti).



CLUSTER 13 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI DISCHI, NASTRI, CD E VIDEOCASSETTE E DVD**NUMEROSITÀ: 672**

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di dischi, nastri, cd (56% dei ricavi) e videocassette e DVD (30%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (55 mq), locali destinati a magazzino (24 mq nel 57% dei casi) e 4 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 64% dei casi.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (66% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente da commercianti all'ingrosso (76% degli acquisti) e direttamente da produttori (nel 35% dei casi il 45% degli acquisti).

CLUSTER 14 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU ELETTRODOMESTICI ED ELETTRONICA**NUMEROSITÀ: 1.237**

Le imprese del cluster presentano un'offerta generalmente focalizzata su elettrodomestici ed elettronica, in particolare, grandi elettrodomestici (frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, ecc.) (42% dei ricavi nell'80% dei casi), apparecchi radio TV, HI-FI, lettori e registratori audio-video, ecc. (31% nell'82%), piccoli elettrodomestici (14% nel 78%) e climatizzatori (10% nel 41%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (133 mq), locali destinati a magazzino (72 mq), superficie adibita a laboratorio per le riparazioni (24 mq nel 50% dei casi), locali destinati a uffici (16 mq nel 44%) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (57% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati generalmente da commercianti all'ingrosso (62% degli acquisti), direttamente da produttori (nel 55% dei casi il 40% degli acquisti) e talvolta da importatori (nel 9% il 33%).

CLUSTER 15 - PUNTI VENDITA GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING/AFFILIATI O ASSOCIATI/AFFILIATI AD UNIONE VOLONTARIA E/O GRUPPO D'ACQUISTO CON ASSORTIMENTO DIVERSIFICATO**NUMEROSITÀ: 499**

Al cluster appartengono i punti vendita generalmente organizzati in franchising/affiliati o associati/affiliati ad unione volontaria e/o gruppo d'acquisto.

Tra i prodotti offerti, in genere, sono presenti articoli da regalo (oggettistica) (nel 59% dei casi il 36% dei ricavi), casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici) (nel 50% il 29%), cristallerie e vasellame (nel 43% il 20%), piccoli elettrodomestici (nel 38% il 12%), complementi di arredo (nel 37% il 14%), apparecchi radio TV, HI-FI, lettori e registratori audio-video, ecc. (nel 28% il 22%), telefoni cellulari (nel 28% il 21%), grandi elettrodomestici (frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, ecc.) (nel 26% il 25%), personal computer, stampanti e altri componenti hardware e software (nel 21% il 10%) e apparecchi per illuminazione (nel 18% il 12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (203 mq), locali destinati a magazzino (60 mq), locali destinati a uffici (19 mq nel 29% dei casi) e 10 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) nel 69% dei casi.

Le imprese del cluster sono sia società (30% di capitali e 23% di persone) sia ditte individuali (47% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (nel 63% dei casi il 58% degli acquisti), gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, affiliati, cooperative (nel 43% l'80%) e direttamente da produttori (nel 37% il 58%).



SUB ALLEGATO 3.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Intercetta	-49,51838058	-29,08617691	-32,77062324	-56,33073774	-83,06664590	-41,85272787	-25,07834470	-48,38420869
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Apparecchi per illuminazione	1,08496106	0,14007510	0,14471647	0,16747943	0,12282416	0,13518981	0,06281508	0,15041249
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Materiale elettrico	1,25364288	0,12795093	0,09706995	0,18711827	0,07400967	0,13588128	0,17560103	0,16499137
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici)	0,14417723	0,23861784	0,08632955	0,18926000	0,18282773	0,16683589	0,16434037	0,20614266
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Cristallerie e vasellame	0,15547427	0,54578142	0,25158304	0,16242531	0,18429445	0,14705212	0,27811576	0,30570073
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Complementi di arredo	0,18584546	0,35483499	0,22470580	0,16798603	0,16535414	0,15733016	0,32388549	1,01698665
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Mobili	0,14490103	0,36200585	0,18787109	0,19080561	0,14245944	0,16295211	0,23583628	2,22938496
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Articoli da regalo (oggettistica)	0,16171349	0,53412474	0,26386672	0,16077222	0,18591908	0,15280829	0,26776277	0,34839350
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Articoli ed accessori per l'igiene e la pulizia della casa (esclusi i detersivi)	0,15011349	0,21125414	0,22151779	0,17366245	0,17644895	0,16634213	0,19533380	0,20492930
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Tende e tendine	0,18341882	0,27584976	0,20045575	0,20582761	0,19538969	0,20057516	5,75741330	0,37231840
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Articoli monouso (bicchieri, piatti, tovaglioli, etc.)	0,17578750	0,23238451	0,27471708	0,19472635	0,20477229	0,18371385	0,16542600	0,21799067
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Macchine per cucire e per maglieria	0,15510911	0,17017854	0,17786077	0,16940758	0,16248691	0,16210347	0,19170486	0,17446655
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Videocassette e DVD	0,12406319	0,15059742	0,15627330	0,10723740	0,15088228	0,12609521	0,17411737	0,15032070
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Dischi, nastri, cd	0,12200948	0,14148670	0,14620060	0,11435175	0,15893437	0,11825931	0,17215472	0,14182042
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Ricambi per elettrodomestici	0,20712286	0,19004709	0,18162991	0,26401092	0,07454467	0,21708902	0,34476596	0,20314461
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Installazione assistenza e riparazione	0,05764978	0,23075556	0,24596016	0,23760515	0,27766976	0,22219145	0,34540316	0,24817251
Modalità di acquisto: Da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, affiliati, cooperative	0,00206545	0,01564853	0,00974524	-0,01760073	0,45878689	-0,00654298	0,00692992	0,00771501

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Modalità di acquisto: Da gestori di servizi di telefonia cellulare	0,02653638	0,03243899	0,03175474	0,54106940	0,01888612	0,39404961	0,06034423	0,03317395
Modalità organizzativa: Indipendente	11,33987110	12,29481119	11,81203299	3,86478252	3,70076806	14,72701609	12,12780945	11,73698139
Modalità organizzativa: Associato / affiliato ad Unione Volontaria e / o Gruppo d'Acquisto	-0,21834432	1,42159892	1,29491141	8,14723928	115,51071741	-4,92476252	0,99059186	0,85062650
Modalità organizzativa: Franchising /affiliato	1,95324374	0,73499303	1,41705756	38,65750557	16,36139187	-3,58257783	-0,68964716	1,42357554
Ricavi derivanti dalla vendita su catalogo	0,01504764	0,06540491	0,01845852	-0,01235711	0,02243155	-0,00128499	4,85186201	0,10291235
Permuta dell' usato	1,88394788	1,03381779	1,26227769	2,41518761	1,32374643	4,74132812	1,62097636	1,15893124
Ricavi derivanti da prodotti venduti mediante liste di nozze	-0,03102836	0,14121768	-0,09100136	-0,02674552	-0,02423471	-0,02607214	-0,01166414	-0,09016215
<i>Totale uspefici adibita a laboratorio per le riparazioni</i>	0,00243812	0,00724675	0,01742553	-0,00286818	0,04925297	0,01285680	0,02724982	0,01807631
<i>Telefonia</i>	0,16400874	0,15311069	0,16968599	0,36233565	0,14963753	0,36743855	0,17452826	0,15991843
<i>Elettrodomestici</i>	0,13037628	0,16257161	0,17589529	0,15086558	0,24900943	0,16158562	0,18529150	0,16813796
Vendita di schede e ricariche telefoniche	0,03943994	0,05703414	0,05938193	0,30756456	-0,03286732	0,59168816	0,08372502	0,05976294
Automezzi (escluse le autovetture)	-1,20321277	-0,06598521	0,21309305	0,02233297	5,25720188	0,62066909	0,91088337	-0,02182295

VARIABILE	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Intercetta	-55,41921438	-515,52263988	-12,21419305	-47,50498337	-294,50390086	-23,16282828	-30,49628977
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Apparecchi per illuminazione	0,14176316	0,12471748	0,15352264	0,13922575	0,10407864	0,10554570	0,17743880
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Materiale elettrico	0,06128317	0,08229575	0,19452298	0,11604263	-0,03172031	0,06212656	0,17492768
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici)	0,18832695	0,18087723	0,16853255	0,28341259	0,13726635	0,17272537	0,27904575
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Cristallerie e vasclame	0,17495008	0,16418465	0,14236382	0,22497598	0,13385538	0,15796455	0,31418284
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Complementi di arredo	0,17654713	0,18274083	0,15052546	0,21316631	0,13424151	0,16952973	0,28096875
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Mobili	0,17970413	0,14492371	0,14418483	0,18669139	0,12778131	0,15660577	0,34949058
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Articoli da regalo (oggettistica)	0,17899445	0,17186869	0,14772612	0,24136169	0,13892009	0,16401467	0,31942280
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Articoli ed accessori per l'igiene e la pulizia della casa (esclusi i detersivi)	0,18223273	0,17224759	0,16769355	1,14879367	0,13686804	0,16939694	0,22113461
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Tende e tendine	0,21286034	0,18738528	0,15992410	0,21197675	0,16575130	0,18200198	0,25437684



VARIABLE	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Articoli monouso (bicchieri, piatti, tovaglioli, etc.)	0,20409880	0,18639377	0,19101998	1,41449144	0,15738723	0,19535108	0,25296619
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Macchine per cucire e per maglieria	0,55711058	12,00714569	0,14452840	0,16658104	0,07623771	0,18159564	0,17695704
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Videocassette e DVD	0,12011838	0,04353827	0,16193408	0,15292714	6,81767296	0,14870739	0,13228977
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Dischi, nastri, cd	0,12308266	0,06635408	0,14962567	0,14173253	6,60902832	0,14200220	0,13979542
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Ricambi per elettrodomestici	2,26755178	1,34927763	0,12809276	0,13683328	0,08317360	0,26524187	0,26371848
Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Installazione assistenza e riparazione	2,51149384	1,35349760	0,17172102	0,22100989	0,03290002	0,46400627	0,23843349
Modalità di acquisto: Da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, affiliati, cooperative	-0,01369239	-0,00679992	0,00599440	0,00281958	-0,00574864	0,03592153	0,19157485
Modalità di acquisto: Da gestori di servizi di telefonia cellulare	0,04680929	0,05295514	0,02844279	0,02977024	0,02682509	0,04345070	0,01304235
Modalità organizzativa: Indipendente	12,45744881	12,15557774	12,79238320	12,25063570	12,48454385	13,86712010	0,38414833
Modalità organizzativa: Associato / affiliato ad Unione Volontaria e / o Gruppo d'Acquisto	-0,10993139	2,16175869	1,18557435	1,93651306	0,66681305	5,46523238	16,92464006
Modalità organizzativa: Franchising / affiliato	-0,47895240	0,24576737	-0,03256018	0,84320853	-0,11365518	-1,48926206	40,64644871
Ricavi derivanti dalla vendita su catalogo	0,02469070	0,01545224	0,01430807	0,02290012	-0,01981189	0,00878521	0,06685620
Permuta dell' usato	0,72279311	28,97027578	1,17600137	1,13588499	1,83346056	1,15243489	0,03784229
Ricavi derivanti da prodotti venduti mediante liste di nozze	-0,01473722	-0,01161945	-0,02875081	-0,01445796	-0,01750398	-0,02826830	0,01282157
Totale superficie adibita a laboratorio per le riparazioni	0,37919060	0,11968284	0,01232383	0,01569529	-0,00254094	0,10663790	0,00401049
Telefonia	0,17105768	0,12296326	0,16145887	0,16508260	0,10876847	0,17230016	0,15732598
Elettrodomestici	0,19126434	0,12593624	0,17286719	0,17688259	0,11931377	0,26658054	0,15658503
Vendita di schede e ricariche telefoniche	0,07363623	0,06259487	0,05859359	0,06086650	0,03134152	0,08589235	-0,06092315
Automezzi (escluse le autovetture)	3,15444020	1,14888945	0,58969909	0,08190035	0,77841363	5,96329752	-0,02525097

Dove:

Totale superficie adibita a laboratorio per le riparazioni = Somma delle Superfici adibite a laboratorio per le riparazioni per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Telefonia = Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Telefoni cellulari + Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Accessori per telefoni cellulari + Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Telefoni fissi e cordless, segreterie telefoniche e fax

Elettrodomestici = Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Grandi elettrodomestici (frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, ecc.) + Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Climatizzatori + Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Piccoli elettrodomestici + Tipologia dei prodotti venduti e dei servizi prestati: Apparecchi radio TV, Hi-Fi, lettori e registratori audio - video, ecc.



SUB ALLEGATO 3.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- **Durata delle scorte** = $\{[(\text{Esistenze iniziali} + \text{Rimanenze finali})/2] \cdot 365\} / (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi})$;
- **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** = $(\text{Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro} \cdot 100) / (\text{Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro}^{50})$;
- **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** = $(\text{Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto} \cdot 100) / (\text{Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria}^{50})$;
- **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** = $(\text{Costi residuali di gestione} \cdot 100) / (\text{Ricavi dichiarati}^{51} + \text{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso})$;
- **Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi** = $(\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi} \cdot 100) / (\text{Ricavi dichiarati}^{52})$;
- **Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti** = $(\text{Margine netto}) / (\text{Costo per il godimento di beni di terzi} + \text{Ammortamenti})$;
- **Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro** = $(\text{Margine} / 1.000) / (\text{Numero Addetti non Dipendenti}^{53})$;
- **Ricarico** = $(\text{Ricavi dichiarati}) / (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi})$;

⁵⁰ La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

⁵¹ In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

⁵² In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

⁵³ Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi (ditte individuali) che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione

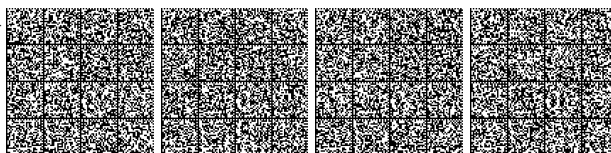
Numero addetti non dipendenti = Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci (società) amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare - numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.



- **Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro** = (Valore aggiunto lordo/1.000) / (Numero addetti⁵⁴).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)⁵⁵;
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR⁵⁶ - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente⁵⁷) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti⁵³)];
- **Ricavi dichiarati**⁵⁸ = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

⁵⁴ Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione

Numero addetti = Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

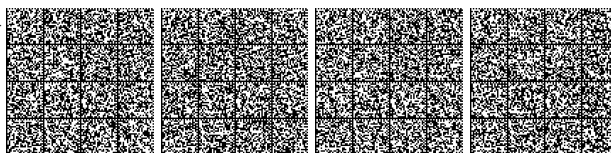
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

⁵⁵ Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

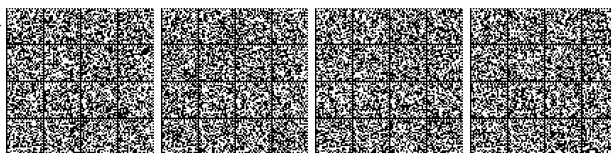
⁵⁶ Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

⁵⁷ La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

⁵⁸ Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.



- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)⁵⁵ + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

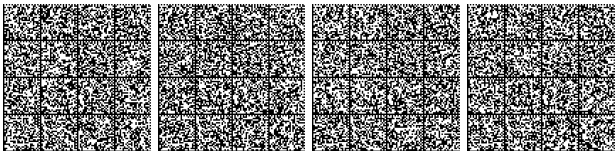


SUB ALLEGATO 3.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su apparecchi per illuminazione in genere integrata da materiale elettrico

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	39,26	73,24	103,43	137,77	167,07	194,32	233,74	279,26	316,29	367,78	419,76	492,33	566,90	652,36	749,66	886,58	1.018,64	1.359,64	2.055,17
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-41,69	-14,86	-5,58	-3,03	-1,72	-1,15	-0,74	-0,42	-0,06	0,23	0,45	0,65	0,85	1,01	1,25	1,54	2,09	3,34	8,47

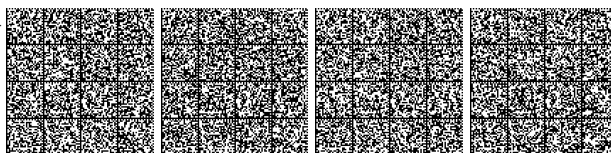
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,81	0,77	3,01	5,78	6,91	8,14	9,21	9,95	10,34	10,74	11,10	11,93	12,57	14,09	15,80	17,73	19,12	22,13	29,29
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,27	4,15	6,98	8,43	9,97	11,21	12,39	13,39	14,79	16,05	17,89	19,50	20,67	22,29	24,48	27,18	30,15	33,54	40,92
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,97	1,14	1,19	1,22	1,25	1,29	1,32	1,35	1,38	1,43	1,47	1,52	1,57	1,64	1,71	1,83	1,93	2,08	2,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,13	1,25	1,30	1,34	1,38	1,42	1,46	1,49	1,53	1,59	1,62	1,68	1,73	1,80	1,86	1,93	2,05	2,22	2,75
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,73	7,56	11,03	12,41	14,19	16,49	17,94	18,69	19,52	21,73	23,15	24,62	25,85	27,36	28,96	33,33	36,90	39,67	46,15
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,54	6,85	12,11	16,55	18,73	20,70	22,03	24,09	26,59	27,82	29,49	31,34	33,81	36,06	39,78	43,00	46,51	53,42	65,07



Cluster 2 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su articoli da regalo (oggettistica) e cristallerie e vasellame

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	60,61	110,76	153,78	184,64	229,85	276,87	333,62	384,97	448,67	517,15	588,66	668,13	761,78	863,67	952,66	1.069,17	1.306,46	1.698,96	2.524,96
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-41,82	-15,23	-6,52	-3,51	-1,92	-1,17	-0,74	-0,39	-0,17	0,08	0,32	0,52	0,70	0,88	1,05	1,29	1,65	2,39	5,65

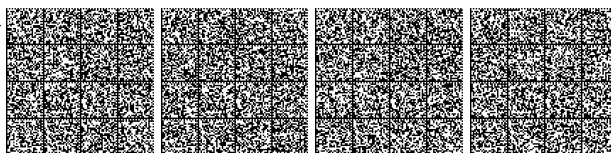
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,59	-0,14	1,42	2,64	4,09	5,59	6,45	7,18	7,85	8,40	9,08	9,78	10,57	11,62	13,28	14,79	15,96	17,86	23,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,48	0,38	2,98	5,64	7,27	8,28	9,24	10,24	11,13	12,28	13,52	14,73	16,44	18,84	20,21	22,53	25,41	28,59	35,45
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,89	1,15	1,22	1,27	1,31	1,34	1,37	1,40	1,44	1,48	1,51	1,56	1,61	1,69	1,77	1,86	2,02	2,23	2,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,08	1,29	1,36	1,42	1,46	1,50	1,55	1,59	1,64	1,68	1,73	1,80	1,87	1,96	2,06	2,20	2,37	2,66	3,23
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,94	4,54	7,12	9,03	10,62	12,52	14,26	15,66	16,91	18,22	19,67	21,10	22,53	24,59	27,61	30,07	34,27	39,24	48,48
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,63	8,86	11,93	14,13	16,52	19,52	20,53	22,36	24,07	25,96	27,72	30,12	32,53	34,59	37,20	40,37	44,86	49,96	65,56



Cluster 3 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	34,06	79,50	113,45	147,19	178,23	208,23	249,84	302,47	360,82	410,18	455,34	525,49	610,30	716,61	827,59	933,25	1.101,28	1.558,79	2.550,05
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-75,64	-25,47	-8,15	-3,46	-2,00	-1,13	-0,58	-0,15	0,23	0,50	0,68	0,81	0,96	1,13	1,37	1,74	2,37	4,52	14,02

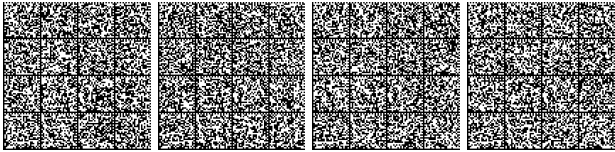
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,04	0,03	1,27	2,21	3,22	4,29	5,44	6,73	7,72	8,69	9,54	10,87	12,26	14,79	16,16	18,30	22,06	25,78	32,07
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,79	0,70	2,72	3,87	5,25	7,38	8,78	10,85	13,26	14,76	16,56	18,55	20,71	23,68	26,01	28,52	31,19	33,85	41,27
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,83	1,10	1,18	1,22	1,25	1,28	1,31	1,35	1,38	1,42	1,45	1,49	1,55	1,60	1,66	1,77	1,94	2,35	3,10
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,13	1,28	1,34	1,38	1,42	1,46	1,51	1,55	1,58	1,62	1,66	1,71	1,77	1,86	1,92	2,01	2,16	2,37	2,82
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,54	3,28	6,89	9,40	12,09	13,67	15,46	16,85	18,82	20,99	22,77	24,14	26,59	29,00	31,06	34,16	36,98	41,53	50,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,36	9,28	11,87	15,86	18,74	20,87	24,11	26,45	28,79	30,30	31,94	33,52	35,76	37,56	40,45	43,69	46,55	52,51	69,07



Cluster 4 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising/ affiliati o associati/ affiliati ad unione volontaria e/ o gruppo d'acquisto con offerta prevalente di prodotti per la telefonia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	4,66	11,20	16,10	21,04	25,03	31,00	36,46	42,34	48,50	54,33	60,26	68,09	77,57	91,26	108,07	129,27	163,14	218,91	338,99
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-3,41	-1,07	-0,34	0,04	0,32	0,52	0,73	0,90	1,03	1,18	1,29	1,43	1,56	1,76	1,98	2,24	2,62	3,28	4,70

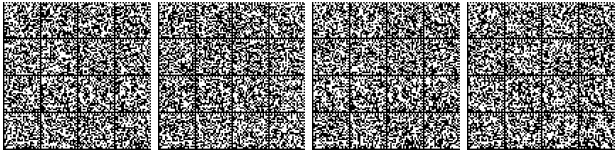
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-17,94	-9,41	-0,14	5,82	7,12	9,91	11,78	12,53	16,44	17,59	18,47	20,48	23,87	27,32	28,00	32,58	33,60	35,20	39,14
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,02	-0,31	4,52	8,60	9,46	12,86	15,65	17,51	18,85	20,82	24,35	26,85	27,20	31,45	33,80	37,35	40,66	45,20	52,23
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,06	1,14	1,16	1,18	1,20	1,23	1,26	1,27	1,30	1,33	1,36	1,39	1,46	1,53	1,60	1,68	1,82	2,19	2,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,13	1,19	1,22	1,24	1,27	1,30	1,33	1,36	1,40	1,45	1,50	1,57	1,63	1,71	1,82	1,95	2,18	2,44	2,97
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	9,96	16,32	21,66	23,43	24,16	26,84	28,89	30,71	33,78	35,72	38,59	41,93	44,18	47,42	50,10	53,63	59,47	65,28	74,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,88	23,16	26,54	29,51	32,19	34,88	37,07	39,02	40,86	43,00	44,63	47,22	49,36	51,55	53,96	58,79	62,91	69,90	85,22



Cluster 5 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising/ affiliati o associati/ affiliati ad unione volontaria e/ o gruppo d'acquisto con offerta focalizzata per lo più su elettrodomestici ed elettronica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	33,95	49,89	63,61	75,28	86,14	98,09	110,43	118,88	132,13	148,66	162,82	182,28	205,13	234,46	270,45	312,61	356,96	439,58	556,96
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-13,28	-5,01	-2,35	-1,04	-0,50	-0,07	0,14	0,31	0,51	0,68	0,84	1,03	1,20	1,40	1,63	2,00	2,50	3,37	5,75

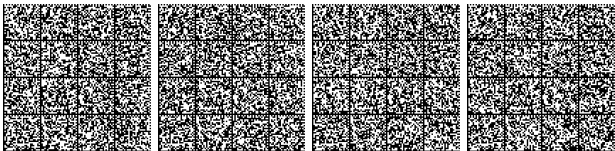
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,48	4,58	7,11	9,24	12,39	14,23	14,51	15,76	16,31	17,26	17,70	21,38	21,74	22,62	23,40	24,42	27,92	30,50	35,04
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	5,66	10,38	13,30	13,81	14,65	15,45	16,19	17,59	18,87	19,98	21,66	24,27	24,64	25,40	26,80	28,60	29,99	36,20	46,03
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,09	1,13	1,14	1,15	1,17	1,18	1,20	1,21	1,22	1,23	1,24	1,25	1,27	1,29	1,30	1,32	1,34	1,39	1,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,14	1,19	1,22	1,23	1,25	1,28	1,29	1,30	1,32	1,33	1,35	1,36	1,39	1,40	1,42	1,45	1,49	1,54	1,65
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	9,37	15,25	18,44	21,37	21,89	22,70	24,46	26,60	28,60	30,34	32,81	33,50	36,49	37,58	40,53	43,99	46,78	52,27	58,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	8,74	15,79	19,01	21,95	23,63	24,58	26,02	27,44	28,88	30,62	33,00	35,22	37,93	40,68	42,58	45,03	47,62	53,25	60,74



Cluster 6 - Punti vendita con offerta prevalente di prodotti per la telefonia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	8,35	17,44	24,24	31,71	38,81	45,29	54,60	63,78	74,85	86,89	100,89	118,38	141,93	165,96	205,00	259,97	349,45	441,68	701,90
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-6,45	-2,52	-1,43	-0,77	-0,41	-0,09	0,23	0,48	0,65	0,87	1,02	1,19	1,34	1,55	1,80	2,20	2,69	3,46	5,85

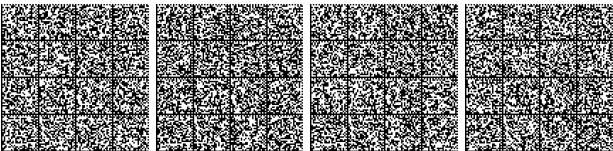
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-3,66	-0,16	3,64	5,88	8,81	10,29	10,85	11,79	12,72	13,14	14,05	15,09	17,08	17,94	19,72	21,12	23,65	28,34	34,40
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,53	2,39	6,44	9,46	11,42	12,57	14,09	15,18	16,68	18,89	20,50	21,18	22,97	24,99	26,64	28,53	32,85	38,61	49,82
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,02	1,09	1,13	1,15	1,17	1,19	1,21	1,23	1,27	1,29	1,32	1,36	1,39	1,43	1,49	1,56	1,67	1,87	2,06
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,07	1,14	1,17	1,20	1,22	1,25	1,27	1,30	1,34	1,36	1,39	1,42	1,46	1,52	1,61	1,71	1,83	2,11	2,58
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,10	8,11	12,32	15,15	17,49	18,62	19,76	21,11	23,08	24,56	26,50	28,32	29,96	32,85	36,80	40,25	43,83	49,26	64,63
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,06	15,16	19,57	21,71	23,85	26,43	28,55	31,09	33,27	35,14	37,09	40,17	42,29	44,37	47,73	51,95	57,88	66,32	76,29



Cluster 7 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su tende e tendine

Indicatore	Modalità di distribuzione		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti		0,79	16,54	28,62	44,79	60,13	80,46	103,96	132,58	164,05	190,18	206,51	266,92	358,70	434,11	560,89	656,37	802,34	1.196,36	2.165,79
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti		-18,03	-7,12	-4,43	-2,78	-1,69	-1,06	-0,74	-0,55	-0,23	0,00	0,16	0,35	0,47	0,68	0,89	1,14	1,61	2,41	3,49

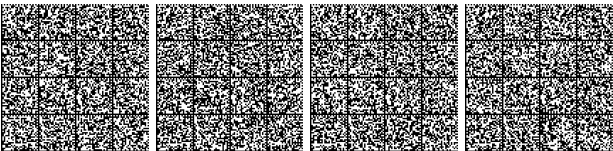
Indicatore	Modalità di distribuzione		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7		-4,37	-2,42	1,89	3,34	4,45	5,92	7,14	7,90	8,36	9,33	10,27	10,66	11,94	12,84	13,73	15,06	16,55	20,14	24,19
	Gruppo territoriale 3, 5, 6		-1,62	0,20	1,94	4,74	7,50	9,00	10,72	11,39	12,15	13,65	15,22	16,54	18,14	18,45	20,77	21,84	22,79	24,40	30,20
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7		1,10	1,15	1,20	1,25	1,30	1,35	1,41	1,44	1,48	1,50	1,54	1,56	1,66	1,72	1,77	1,87	1,97	2,19	2,63
Ricarico	Gruppo territoriale 3, 5, 6		1,16	1,26	1,31	1,35	1,39	1,41	1,47	1,54	1,58	1,62	1,68	1,71	1,76	1,85	1,96	2,06	2,20	2,31	2,59
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7		4,00	7,89	8,30	8,61	10,16	10,97	12,83	13,93	15,68	16,34	20,98	21,35	23,86	25,11	27,71	30,15	41,30	49,95	68,29
	Gruppo territoriale 3, 5, 6		0,41	6,42	10,62	13,19	14,35	16,69	18,57	18,99	21,12	25,39	26,95	29,45	31,29	32,82	35,38	39,03	43,42	44,47	53,98



Cluster 8 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su complementi di arredo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	41,31	93,27	136,94	166,19	191,13	234,19	280,73	320,91	375,11	429,68	499,73	576,24	652,99	772,46	890,86	1.028,85	1.224,59	1.598,14	2.373,58
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-50,05	-17,53	-7,40	-3,08	-1,68	-1,16	-0,71	-0,41	-0,18	0,04	0,24	0,39	0,57	0,74	0,90	1,09	1,33	1,88	3,97

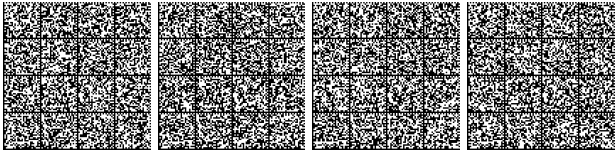
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-17,20	-2,74	0,16	1,26	3,26	4,71	6,10	7,22	8,29	8,98	10,02	11,08	12,90	14,12	15,41	16,85	18,46	21,81	27,44
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,77	0,59	4,04	5,52	7,19	8,63	9,85	11,01	12,05	12,97	14,47	15,99	18,09	19,81	21,38	23,69	26,97	33,01	41,86
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,73	1,09	1,18	1,23	1,26	1,29	1,32	1,35	1,40	1,43	1,47	1,54	1,60	1,68	1,79	1,92	2,15	2,44	3,03
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,03	1,26	1,33	1,39	1,44	1,48	1,54	1,58	1,63	1,67	1,73	1,78	1,86	1,95	2,09	2,26	2,50	2,89	3,74
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-3,40	5,43	9,11	10,56	12,91	15,04	16,56	17,63	18,92	20,59	22,12	23,37	25,26	27,62	30,13	33,07	38,10	45,61	52,41
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,63	8,84	11,33	14,57	16,44	19,15	20,37	22,12	24,89	26,55	28,96	31,62	34,44	36,99	40,97	44,81	49,28	56,94	71,50



Cluster 9 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su elettrodomestici ed elettronica, integrata da servizi di installazione, assistenza e riparazione e/o dalla vendita di ricambi per elettrodomestici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	16,12	29,97	45,15	62,80	82,50	102,36	127,39	146,24	170,17	199,39	223,20	251,09	279,32	318,52	375,37	447,78	563,23	735,37	1.205,38
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-31,38	-9,99	-5,29	-3,12	-2,04	-1,31	-0,89	-0,50	-0,09	0,14	0,35	0,61	0,83	1,09	1,33	1,57	2,10	3,22	5,59

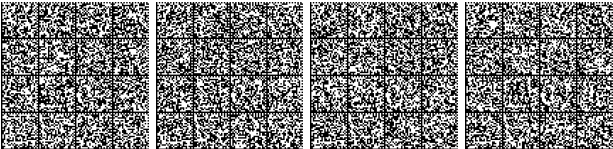
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,37	3,03	5,18	7,46	8,51	8,71	9,63	10,34	11,50	12,33	12,88	14,95	16,22	16,89	18,06	20,20	23,25	27,32	28,31
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,59	7,24	9,63	10,93	11,84	12,47	13,15	14,60	15,57	16,61	17,55	19,96	21,34	22,00	23,52	25,66	27,58	31,44	37,58
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,13	1,23	1,27	1,31	1,35	1,39	1,43	1,45	1,50	1,54	1,58	1,65	1,68	1,74	1,82	1,92	2,17	2,37	2,60
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,25	1,33	1,36	1,42	1,47	1,51	1,54	1,58	1,64	1,68	1,75	1,81	1,88	1,93	2,03	2,12	2,29	2,48	2,97
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	7,81	10,43	11,85	13,35	14,53	14,67	15,49	17,08	18,80	19,10	20,16	20,97	21,49	23,00	25,50	27,84	35,31	39,07	41,83
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,58	11,74	13,64	17,13	18,76	20,65	21,90	22,27	23,41	24,24	26,17	28,30	30,56	32,35	35,03	37,69	41,17	46,48	64,39



Cluster 10 - Punti vendita con offerta prevalente di macchine per cucire e per maglieria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	17,42	48,89	80,81	98,03	115,86	148,91	188,05	210,17	248,89	283,59	332,81	380,25	436,67	521,78	636,25	749,41	906,85	1.125,25	1.841,15
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-38,70	-8,11	-3,24	-1,47	-1,03	-0,69	-0,38	-0,07	0,17	0,32	0,45	0,77	0,98	1,13	1,38	1,69	2,28	3,24	7,89

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-12,20	-1,09	0,29	0,58	2,18	3,30	5,32	6,28	7,02	8,04	9,52	10,14	10,85	11,27	14,09	14,65	15,90	19,28	20,52
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,36	4,06	6,55	8,19	8,46	9,66	10,75	12,14	14,33	16,14	16,47	17,36	18,75	19,60	20,72	23,62	25,89	30,38	38,64
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,70	1,07	1,25	1,32	1,36	1,41	1,48	1,54	1,72	1,83	1,88	1,90	1,97	2,02	2,08	2,21	2,36	2,59	4,57
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,17	1,42	1,50	1,52	1,57	1,60	1,66	1,71	1,76	1,79	1,83	1,95	2,00	2,10	2,25	2,38	2,54	2,90	3,31
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-33,43	6,19	7,40	7,40	9,72	10,83	14,14	14,20	16,42	16,42	17,16	17,78	18,05	19,44	30,38	34,57	34,57	35,19	35,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,03	7,36	10,44	12,15	13,51	13,88	16,41	18,47	20,18	21,61	22,35	24,82	25,00	26,92	28,18	32,61	34,06	34,60	47,55



Cluster 11 - Punti vendita con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione																			
Durata delle scorte (in giorni)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	Tutti i soggetti	16,75	44,31	70,29	96,79	123,11	152,24	178,09	207,07	246,81	289,20	335,42	387,15	449,71	522,24	613,35	703,13	867,69	1.096,51	1.707,01
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-38,89	-13,37	-6,15	-3,25	-2,02	-1,17	-0,72	-0,36	-0,06	0,20	0,52	0,74	0,95	1,15	1,42	1,85	2,48	3,79	8,33

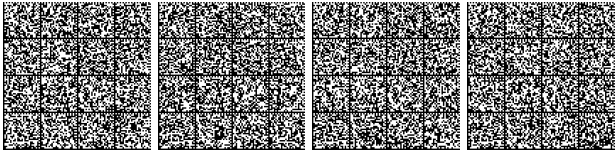
Indicatore	Modalità di distribuzione																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	-2,95	0,74	2,42	3,96	5,55	7,04	8,28	9,30	9,98	10,52	11,21	12,01	12,89	14,07	15,80	17,49	18,77	21,45	26,51
	-3,18	1,51	4,13	6,52	8,86	10,02	10,73	11,68	12,57	13,40	14,46	15,84	17,61	19,65	21,35	22,76	25,65	30,33	37,10
							3, 5, 6												
Ricarico	1,00	1,11	1,15	1,18	1,20	1,22	1,25	1,27	1,30	1,33	1,36	1,40	1,45	1,50	1,57	1,67	1,81	2,00	2,65
	1,06	1,17	1,22	1,26	1,30	1,33	1,36	1,39	1,43	1,46	1,51	1,55	1,61	1,67	1,76	1,86	2,01	2,27	2,92
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	0,72	5,73	9,24	11,02	12,37	13,64	15,07	16,82	18,20	19,73	21,09	22,76	24,88	27,43	29,43	32,45	37,26	45,61	57,05
	-1,23	7,86	11,44	13,92	16,17	18,38	20,11	21,82	23,48	25,42	27,80	29,69	32,25	34,95	38,16	42,85	47,58	54,85	68,35



Cluster 12 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su articoli ed accessori per l'igiene e la pulizia della casa (esclusi i detersivi) e/o altri articoli per la casa

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	18,90	48,05	67,87	92,62	111,61	137,84	169,64	194,24	223,38	261,08	305,92	359,86	409,90	478,95	565,55	660,75	761,67	886,68	1.386,78
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-47,27	-16,84	-6,29	-3,54	-2,05	-1,28	-0,82	-0,55	-0,31	-0,09	0,14	0,36	0,58	0,73	0,90	1,07	1,29	1,66	3,54

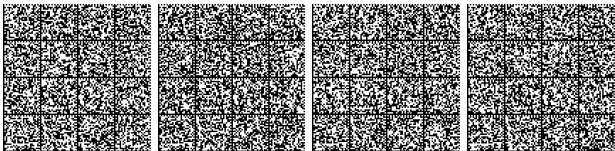
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,35	0,88	2,63	4,04	5,56	6,91	7,85	8,62	9,24	9,83	10,39	11,09	11,96	13,11	14,67	16,87	17,49	20,01	24,52
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,05	1,24	2,41	4,76	6,51	8,00	8,89	9,93	10,79	11,91	12,94	14,76	18,14	18,50	19,45	23,10	25,33	29,22	36,75
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,00	1,10	1,14	1,17	1,19	1,21	1,23	1,25	1,27	1,30	1,33	1,37	1,40	1,46	1,52	1,59	1,72	1,99	2,36
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,96	1,16	1,21	1,24	1,27	1,31	1,35	1,39	1,45	1,50	1,55	1,59	1,64	1,69	1,79	1,88	1,97	2,34	2,78
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,32	8,45	10,26	12,21	13,84	15,05	16,95	17,49	18,36	19,87	21,28	22,63	24,67	26,29	29,07	31,76	36,37	42,39	50,51
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,40	7,03	10,68	13,27	15,15	18,58	20,26	22,74	25,79	26,82	29,53	32,51	34,42	36,79	39,47	45,18	50,21	59,00	69,59



Cluster 13 - Punti vendita con offerta prevalente di dischi, nastri, cd e videocassette e dvd

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	17,67	73,87	117,79	156,63	191,89	254,04	312,00	356,64	425,49	499,38	613,90	730,07	842,46	957,95	1.097,26	1.367,33	1.795,28	2.607,08	5.159,23
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-42,16	-13,90	-6,98	-3,95	-2,15	-1,37	-0,87	-0,57	-0,33	-0,20	-0,02	0,14	0,39	0,51	0,75	0,90	1,10	1,47	2,16

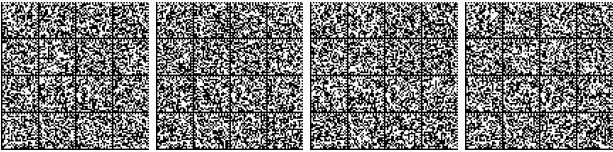
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-29,72	-1,32	-0,67	0,61	1,76	2,23	2,91	4,38	5,86	6,74	8,05	8,27	8,84	9,49	10,11	12,15	13,74	14,82	18,08
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,70	-0,88	2,14	3,45	6,32	7,53	8,19	8,83	9,67	10,66	11,25	12,87	14,72	15,82	16,84	19,32	21,54	24,89	31,20
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,51	0,90	1,11	1,20	1,21	1,28	1,30	1,34	1,40	1,43	1,49	1,52	1,61	1,84	2,03	2,47	2,95	3,53	5,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,86	1,12	1,19	1,23	1,28	1,32	1,35	1,37	1,41	1,44	1,49	1,53	1,58	1,66	1,80	2,01	2,26	2,60	3,93
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-107,44	-2,12	-0,06	0,92	1,69	5,20	9,46	11,14	13,08	14,80	16,55	17,82	20,10	21,24	24,58	25,76	30,27	33,51	44,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-31,41	-18,07	-1,91	3,26	8,51	11,05	13,20	15,92	16,70	19,29	20,59	22,19	26,72	30,14	34,06	35,33	40,30	43,91	53,87



Cluster 14 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su elettrodomestici ed elettronica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	39,76	62,43	77,98	91,71	106,29	124,01	140,26	161,40	190,40	211,60	234,84	264,78	296,06	336,44	390,22	464,32	589,36	731,88	1.008,45
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-20,13	-8,47	-4,07	-2,45	-1,61	-0,89	-0,53	-0,13	0,15	0,43	0,66	0,80	1,06	1,33	1,57	2,00	2,61	3,97	6,85

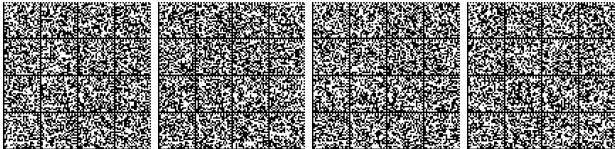
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,88	5,39	8,12	9,26	10,16	10,54	11,00	11,88	12,52	13,43	14,13	15,70	17,09	18,02	18,89	21,05	23,09	26,01	31,29
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,56	7,58	9,14	10,22	11,21	12,55	13,46	14,64	15,98	17,03	18,62	20,16	21,66	22,07	23,37	24,73	26,77	32,18	40,61
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,10	1,14	1,16	1,18	1,20	1,22	1,24	1,26	1,27	1,29	1,33	1,36	1,39	1,42	1,47	1,53	1,59	1,79	2,00
Ricarico	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,14	1,20	1,24	1,26	1,29	1,31	1,33	1,35	1,37	1,40	1,42	1,45	1,49	1,52	1,57	1,64	1,74	1,88	2,21
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	8,65	11,24	14,05	15,24	17,47	18,23	19,12	20,38	21,49	22,55	22,95	25,70	27,35	30,20	32,55	35,74	39,35	48,73	61,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	8,63	11,48	13,97	15,81	18,44	20,54	21,43	22,72	24,68	26,14	27,48	29,44	31,50	33,91	36,41	38,97	42,03	47,65	55,68



Cluster 15 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising/ affiliati o associati/ affiliati ad unione volontaria e/o gruppo d'acquisto con assortimento diversificato

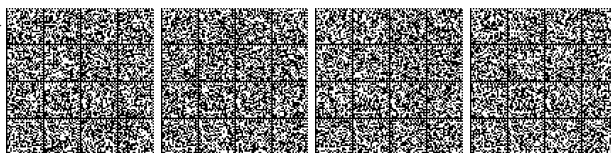
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	19,60	37,46	54,78	66,39	79,58	95,10	106,37	120,68	137,65	154,82	171,95	193,50	227,01	283,41	338,68	426,12	532,60	767,74	1.053,20
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-12,62	-3,62	-1,37	-0,79	-0,45	-0,08	0,18	0,34	0,55	0,72	0,84	0,92	1,01	1,10	1,23	1,44	1,67	2,04	3,43

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-31,54	-1,71	1,54	3,33	4,38	5,98	6,39	9,85	10,46	11,31	12,21	12,93	15,28	16,70	21,16	24,93	26,25	27,11	41,16
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,97	-1,62	2,70	4,61	5,62	8,71	10,22	13,22	13,41	15,87	17,53	19,35	22,20	24,00	25,29	29,30	33,04	37,25	46,57
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,78	1,08	1,13	1,16	1,18	1,20	1,24	1,26	1,30	1,35	1,39	1,45	1,48	1,55	1,67	1,77	1,87	2,06	2,26
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,21	1,24	1,29	1,33	1,37	1,41	1,43	1,48	1,52	1,57	1,61	1,66	1,72	1,82	1,89	1,98	2,10	2,26
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-15,96	1,78	9,77	11,38	16,05	18,83	20,68	25,52	27,54	32,27	33,72	35,98	37,75	41,34	42,46	44,85	49,63	54,16	64,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,56	10,09	17,31	21,69	24,43	26,50	28,42	30,41	33,91	35,70	37,63	39,24	40,75	43,64	45,14	50,18	54,02	60,39	73,61

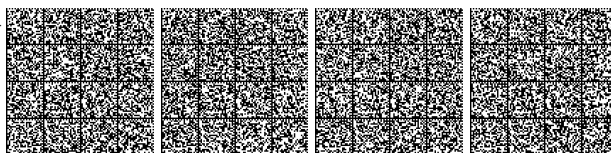


SUB ALLEGATO 3.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	1.069,00
2	Tutti i soggetti	0,00	1.069,00
3	Tutti i soggetti	0,00	1.069,00
4	Tutti i soggetti	0,00	339,00
5	Tutti i soggetti	0,00	440,00
6	Tutti i soggetti	0,00	442,00
7	Tutti i soggetti	0,00	1.069,00
8	Tutti i soggetti	0,00	1.069,00
9	Tutti i soggetti	0,00	735,00
10	Tutti i soggetti	0,00	907,00
11	Tutti i soggetti	0,00	1.097,00
12	Tutti i soggetti	0,00	887,00
13	Tutti i soggetti	0,00	1.097,00
14	Tutti i soggetti	0,00	732,00
15	Tutti i soggetti	0,00	533,00



Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,09	1,19	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,89	1,19	3,74
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,62	1,22	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,73	1,28	3,74
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,26	1,22	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,56	1,28	3,74
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,48	1,14	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,34	1,16	3,74
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,70	1,13	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,98	1,15	3,74
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,09	1,15	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,68	1,17	3,74
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,94	1,25	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,54	1,28	3,74
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,12	1,23	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,74	1,26	3,74
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,89	1,21	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,69	1,25	3,74
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,27	1,25	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,33	1,32	3,74
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,88	1,15	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,65	1,17	3,74
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,11	1,14	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,87	1,16	3,74
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	10,11	1,11	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	12,87	1,12	3,74
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,70	1,16	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,03	1,18	3,74
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,70	1,13	3,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,53	1,18	3,74



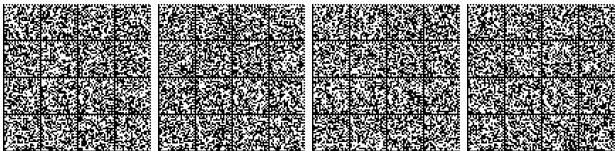
Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,94	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,70	160,02
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,66	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,52	160,02
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,46	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,74	160,02
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,43	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,52	160,02
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	21,37	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,85	160,02
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,62	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,49	160,02
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,93	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,99	160,02
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,63	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,37	160,02
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,80	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,42	160,02
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,14	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,68	160,02
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,72	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,38	160,02
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,95	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,58	160,02
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,08	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,92	160,02
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,47	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,54	160,02
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,83	160,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,69	160,02



SUB ALLEGATO 3.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

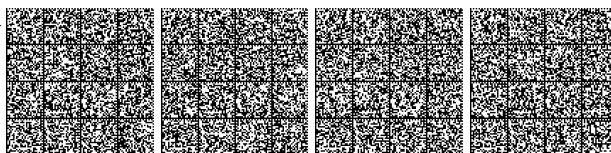
Cluster 1 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su apparecchi per illuminazione in genere integrata da materiale elettrico

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,93	1,49	2,21	2,97	3,91	5,00	6,37	7,56	9,57	11,81	14,09	18,03
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,69	7,00	9,84	10,49	13,50	13,73	19,05	22,39	23,17	24,11	24,50	27,18	29,43	30,66	32,98	42,63	58,17
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	39,26	73,24	103,43	137,77	167,07	194,32	233,74	279,26	316,29	367,78	419,76	492,33	566,90	652,36	749,66	886,58	1.018,64	1.359,64	2.055,17
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,02	0,14	0,24	0,32	0,40	0,51	0,62	0,74	0,90	1,04	1,20	1,41	1,68	1,91	2,36	3,20	4,79



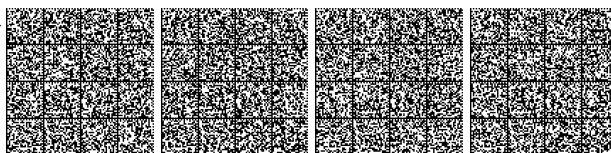
Cluster 2 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su articoli da regalo (oggettistica) e cristallerie e vasellame

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,60	1,13	1,76	2,45	3,35	4,36	5,37	6,64	7,99	9,92	12,05	14,42	17,59
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,50	3,49	5,08	6,54	8,51	9,80	12,98	17,50	19,25	20,84	22,14	23,28	25,01	27,80	28,99	30,00	44,09
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	60,61	110,76	153,78	184,64	229,85	276,87	333,62	384,97	448,67	517,15	588,66	668,13	761,78	863,67	952,66	1.069,17	1.306,46	1.698,96	2.524,96
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,06	0,19	0,29	0,40	0,52	0,64	0,79	0,95	1,09	1,29	1,49	1,75	2,08	2,48	3,03	3,83	5,48



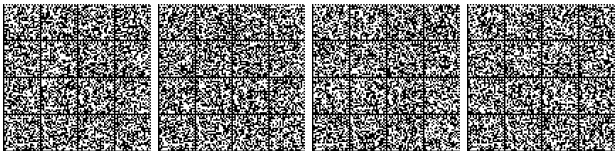
Cluster 3 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su casalinghi (inclusi gli apparecchi domestici non elettrici)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,61	1,08	1,75	2,51	3,64	5,08	6,44	8,10	10,31	12,63	14,95	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,78	3,53	5,65	9,25	12,57	17,64	19,79	23,24	23,96	23,98	24,21	24,26	24,50	25,23	27,52	27,95	37,13
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	34,06	79,50	113,45	147,19	178,23	208,23	249,84	302,47	360,82	410,18	455,34	525,49	610,30	716,61	827,59	933,25	1.101,28	1.558,79	2.550,05
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,01	0,11	0,20	0,31	0,42	0,53	0,66	0,81	0,98	1,20	1,42	1,68	2,01	2,69	3,70	5,36



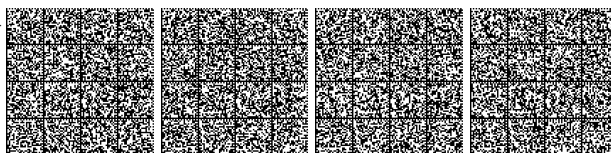
Cluster 4 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising/ affiliati o associati/ affiliati ad unione volontaria e/ o gruppo d'acquisto con offerta prevalente di prodotti per la telefonia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,46	1,51	2,41	3,16	4,15	4,83	5,91	7,11	8,32	9,51	10,53	11,60	12,50	14,07	15,76	18,12	21,41
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,24	5,03	6,97	10,49	13,55	15,83	18,09	20,00	21,10	22,57	25,28	27,41	29,43	31,15	34,39	39,81	50,06
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	4,66	11,20	16,10	21,04	25,03	31,00	36,46	42,34	48,50	54,33	60,26	68,09	77,57	91,26	108,07	129,27	163,14	218,91	338,99
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,07	0,15	0,21	0,27	0,33	0,38	0,47	0,53	0,61	0,69	0,78	0,87	0,98	1,12	1,31	1,51	1,83	2,26	3,61



Cluster 5 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising/ affiliati o associati/ affiliati ad unione volontaria e/ o gruppo d'acquisto con offerta focalizzata per lo più su elettrodomestici ed elettronica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,43	0,92	1,38	2,02	2,88	3,33	3,82	4,46	4,98	5,70	6,53	7,28	8,14	9,14	10,41	12,14	15,13
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,56	7,86	14,61	17,34	18,62	20,12	21,66	22,24	22,84	24,26	25,75	27,11	27,86	28,49	29,70	31,78	32,74	40,43
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	33,95	49,89	63,61	75,28	86,14	98,09	110,43	118,88	132,13	148,66	162,82	182,28	205,13	234,46	270,45	312,61	356,96	439,58	556,96
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,10	0,19	0,27	0,36	0,44	0,51	0,59	0,66	0,72	0,81	0,92	1,02	1,15	1,36	1,60	1,88	2,26	2,65	3,34



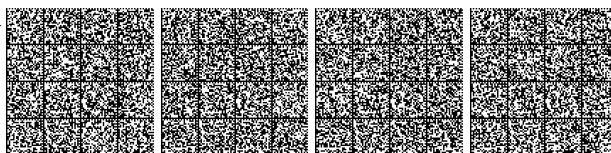
Cluster 6 - Punti vendita con offerta prevalente di prodotti per la telefonia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,74	1,62	2,41	3,21	4,15	5,15	6,31	7,59	8,83	10,39	11,76	13,28	14,99	16,80	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,37	5,83	8,19	9,60	10,40	14,04	16,01	18,71	19,28	21,65	22,50	23,47	24,77	26,16	29,39	42,36	90,49
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	8,35	17,44	24,24	31,71	38,81	45,29	54,60	63,78	74,85	86,89	100,89	118,38	141,93	165,96	205,00	259,97	349,45	441,68	701,90
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,05	0,11	0,19	0,26	0,32	0,39	0,46	0,53	0,63	0,71	0,83	0,93	1,06	1,24	1,47	1,83	2,45	3,49



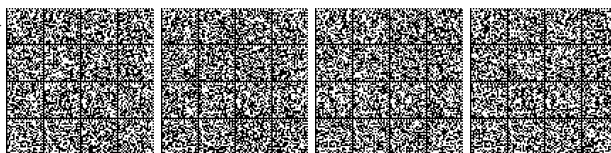
Cluster 7 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su tende e tendine

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,32	2,50	3,75	4,44	6,17	7,62	9,13	10,47	11,85	13,43	15,00	16,81	19,92
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	3,74	3,74	6,27	8,79	8,79	10,41	12,49	12,49	15,73	15,73	24,70	24,86	24,86	25,10	26,83	26,83	28,14	40,57	40,57
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,79	16,54	28,62	44,79	60,13	80,46	103,96	132,58	164,05	190,18	206,51	266,92	358,70	434,11	560,89	656,37	802,34	1.196,36	2.165,79
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,07	0,17	0,27	0,39	0,50	0,62	0,72	0,95	1,14	1,24	1,48	1,75	2,05	2,41	3,06	4,25	7,59



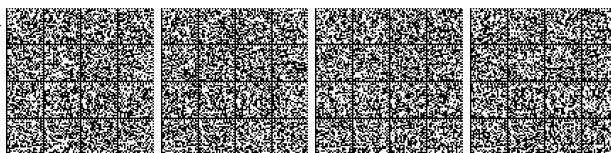
Cluster 8 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su complementi di arredo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,74	1,38	2,26	3,12	4,16	5,47	6,70	8,35	10,30	12,11	14,36	15,93	19,32
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,90	4,85	6,46	12,31	13,39	14,83	19,17	21,06	21,73	21,92	23,04	25,54	26,68	28,37	29,96	40,44	44,23	60,02
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	41,31	93,27	136,94	166,19	191,13	234,19	280,73	320,91	375,11	429,68	499,73	576,24	652,99	772,46	890,86	1.028,85	1.224,59	1.598,14	2.373,58
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,11	0,20	0,34	0,46	0,57	0,68	0,83	0,98	1,16	1,36	1,57	1,80	2,10	2,52	3,12	4,11	5,86



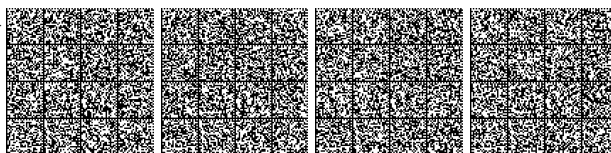
Cluster 9 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su elettrodomestici ed elettronica, integrata da servizi di installazione, assistenza e riparazione e/o dalla vendita di ricambi per elettrodomestici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,37	0,91	1,39	2,04	2,78	3,54	4,23	5,46	6,29	7,51	8,73	9,86	11,29	13,30	15,29	18,25
Incidenza dei costi per beni mobili acquistati in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	2,79	9,27	10,02	11,80	15,52	16,31	18,24	20,39	21,45	22,48	25,01	25,77	26,74	27,22	28,23	28,32	28,77	39,66
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	16,12	29,97	45,15	62,80	82,50	102,36	127,39	146,24	170,17	199,39	223,20	251,09	279,32	318,52	375,37	447,78	563,23	735,37	1.205,38
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,14	0,22	0,31	0,38	0,46	0,54	0,66	0,77	0,89	1,00	1,14	1,27	1,47	1,66	2,01	2,45	3,17	4,42



Cluster 10 - Punti vendita con offerta prevalente di macchine per cucire e per maglieria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,39	0,90	1,51	1,86	2,55	3,31	4,30	5,50	6,32	7,30	9,06	10,95	13,22	16,45
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,44	25,44	25,44	25,44	25,44	26,89	26,89	26,89	26,89	26,89	63,11	63,11
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	17,42	48,89	80,81	98,03	115,86	148,91	188,05	210,17	248,89	283,59	332,81	380,25	436,67	521,78	636,25	749,41	906,85	1.125,25	1.841,15
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,10	0,23	0,43	0,56	0,68	0,84	0,97	1,13	1,25	1,36	1,52	1,79	2,03	2,59	3,02	3,66	4,67



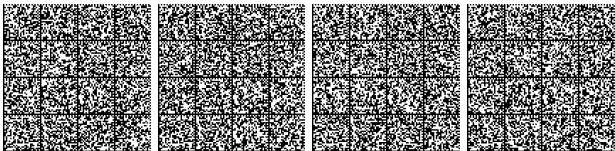
Cluster 11 - Punti vendita con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,47	1,01	1,79	2,66	3,64	4,77	6,18	7,71	9,44	11,22	13,44	15,81	19,62
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,36	6,66	7,95	11,91	12,98	14,83	19,76	20,56	22,01	22,89	24,84	25,93	26,64	27,44	29,19	35,23	96,97
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	16,75	44,31	70,29	96,79	123,11	152,24	178,09	207,07	246,81	289,20	335,42	387,15	449,71	522,24	613,35	703,13	867,69	1.096,51	1.707,01
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,01	0,09	0,17	0,25	0,34	0,43	0,53	0,63	0,75	0,88	1,05	1,23	1,50	1,84	2,34	3,11	4,80



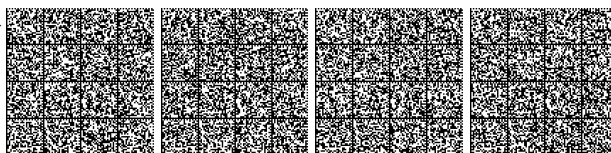
Cluster 12 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su articoli ed accessori per l'igiene e la pulizia della casa (esclusi i detersivi) e/o altri articoli per la casa

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	1,25	2,51	4,07	5,90	7,64	9,22	11,08	13,45	15,00	17,72	21,37
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	7,43	7,43	19,13	20,12	20,64	20,94	23,27	26,59	27,49	30,75	30,82	30,86	30,86	39,23	46,16	53,65
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	18,90	48,05	67,87	92,62	111,61	137,84	169,64	194,24	223,38	261,08	305,92	359,86	409,90	478,95	565,55	660,75	761,67	886,68	1.386,78
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,08	0,14	0,20	0,28	0,38	0,48	0,62	0,76	0,90	1,13	1,39	1,82	2,51	3,89



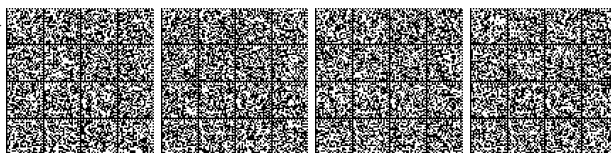
Cluster 13 - Punti vendita con offerta prevalente di dischi, nastri, cd e videocassette e dvd

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,68	1,18	1,68	2,19	2,84	3,54	4,31	5,56	7,14	9,42	12,46	15,45
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,72	1,72	13,19	13,19	13,19	14,94	14,94	19,84	19,84	23,48	23,48	32,16	32,16	63,71
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	17,67	73,87	117,79	156,63	191,89	254,04	312,00	356,64	425,49	499,38	613,90	730,07	842,46	957,95	1.097,26	1.367,33	1.795,28	2.607,08	5.159,23
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,14	0,25	0,37	0,48	0,58	0,70	0,86	1,02	1,23	1,40	1,60	1,95	2,42	3,07	4,39	6,04



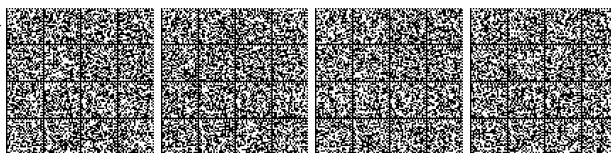
Cluster 14 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su elettrodomestici ed elettronica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,40	0,83	1,36	1,86	2,45	3,36	4,15	4,98	6,06	6,92	7,93	9,05	10,39	12,35	14,31	17,72
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,07	5,11	8,42	8,90	14,77	18,55	21,79	23,52	25,99	26,64	26,90	27,51	29,93	32,76	35,50	40,84	54,51
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	39,76	62,43	77,98	91,71	106,29	124,01	140,26	161,40	190,40	211,60	234,84	264,78	296,06	336,44	390,22	464,32	589,36	731,88	1.008,45
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,05	0,15	0,24	0,29	0,35	0,41	0,47	0,54	0,63	0,72	0,82	0,91	1,01	1,15	1,28	1,50	1,78	2,22	3,34



Cluster 15 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising/affiliati o associati/affiliati ad unione volontaria e/o gruppo d'acquisto con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,01	1,21	2,21	3,59	4,54	5,55	6,69	7,66	8,99	9,77	11,07	12,41	13,68	14,99	16,94	20,14
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,16	3,64	9,55	11,69	16,81	17,32	18,63	20,64	21,75	21,84	21,91	22,67	23,14	23,57	24,99	30,54	35,05
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	19,60	37,46	54,78	66,39	79,58	95,10	106,37	120,68	137,65	154,82	171,95	193,50	227,01	283,41	338,68	426,12	532,60	767,74	1.053,20
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,12	0,22	0,30	0,38	0,45	0,55	0,64	0,75	0,88	1,01	1,25	1,38	1,68	2,11	2,38	2,94	4,42



SUB ALLEGATO 3.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00
11	Tutti i soggetti	25,00	55,00
12	Tutti i soggetti	25,00	55,00
13	Tutti i soggetti	25,00	55,00
14	Tutti i soggetti	25,00	55,00
15	Tutti i soggetti	25,00	55,00

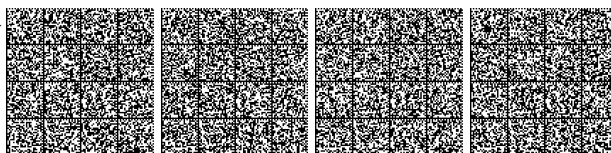


Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	1.069,00	4,41
2	Tutti i soggetti	1.069,00	5,48
3	Tutti i soggetti	1.069,00	4,80
4	Tutti i soggetti	339,00	3,61
5	Tutti i soggetti	440,00	3,34
6	Tutti i soggetti	442,00	3,49
7	Tutti i soggetti	1.069,00	5,86
8	Tutti i soggetti	1.069,00	5,86
9	Tutti i soggetti	735,00	4,42
10	Tutti i soggetti	907,00	4,67
11	Tutti i soggetti	1.097,00	4,80
12	Tutti i soggetti	887,00	3,89
13	Tutti i soggetti	1.097,00	6,04
14	Tutti i soggetti	732,00	3,34
15	Tutti i soggetti	533,00	3,61

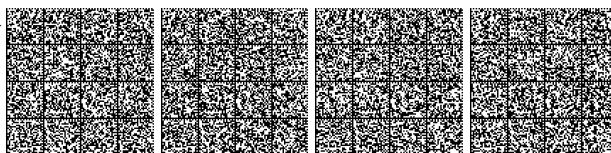


SUB ALLEGATO 3.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
CVPROD, quota fino a 25.000 euro	-	-	0,3016	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 35.000 euro	-	-	-	0,3172	-	-	-	-
CVPROD	1,0942	1,1362	1,1517	1,0401	1,0671	1,0474	1,0976	1,0929
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-0,0233	-0,0524	-0,0854	-	-	-0,0347	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziata e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0144	1,1379	-	-	-	-	-	1,1972
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	-	1,0554	1,3146	1,0696	1,2638	1,1163	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ^(*) , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	28,658,2252	26,525,0988	25,888,3621	34,761,9130	25,475,7420	26,084,8736	22,392,6792	29,737,9259
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziata e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	1,2007	1,3050	1,0604	1,3301	1,1912	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 ^(*)	-	-	-	-	-	-	-	535,7896
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6 ^(*)	-	-	-	17,1750	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1] ^(*)	3,029,8801	1,977,8418	1,063,3039	-	2,056,0870	2,847,1420	2,002,9848	-



VARIABLE	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
CVPROD, quota fino a 25,000 euro	-	-	-	0,1406	-	-	-
CVPROD, quota fino a 35,000 euro	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,0781	1,2031	1,0636	1,1020	1,1036	1,0517	1,0292
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-0,0428	-	-0,0246	-0,0458	-	-0,0170	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0790	1,0604	1,1862	-	1,1996	-	1,3230
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	-	-	1,0616	-	1,0120	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ^(*) , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	23.184,6548	20.062,3710	20.697,7752	17.055,6541	19.447,0905	18.937,2363	28.695,3687
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	1,2036	-	1,2420	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 ^(*)	-	-	-	-	-	595,4394	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6 ^(*)	-	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di [Valore beni strumentali mobili + 1] ^(*)	3,049,2839	2,094,2485	2,617,6483	1,590,0797	1,488,7319	-	3,695,8950



Dove:

CVPPROD = valore massimo tra (Costo del Venduto e per la produzione di servizi) e 0

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il logaritmo in base 10 è calcolato per i soli valori maggiori di zero della variabile cui si riferisce

Aree della territorialità del commercio a livello comunale:

Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

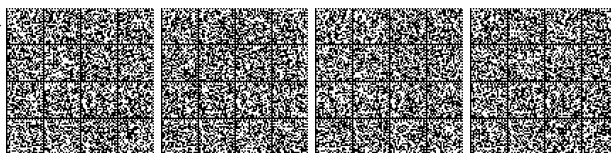
Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale coincide con la variabile della funzione di ricavo nell'area territoriale di appartenenza.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata; tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

^(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.



SUB ALLEGATO 3.I - NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
 - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"⁵⁹;
 - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"⁵⁹;
 - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"⁵⁹;
 - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"⁵⁹;
 - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"⁵⁹.
- Elementi contabili:
 - Spese per acquisti di servizi;
 - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires);
 - Altri costi per servizi;
 - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa⁶⁰;
 - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
 - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
 - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
 - Valore dei beni strumentali;
 - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

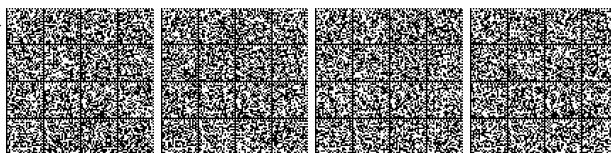
La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\text{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\text{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

c
$$\frac{\text{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\text{Altri costi}}$$

⁵⁹ L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.

⁶⁰ A tale variabile, prima della neutralizzazione per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, viene applicato se presente il correttivo relativo agli apprendisti.



Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso

Altri costi

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**⁶¹ = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi) * Indice di margine medio⁶²;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR⁶³ - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi** = Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese

⁶¹ Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

⁶² Per lo studio di settore in oggetto l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del Costo del venduto e per la produzione di servizi. Il Margine lordo dichiarato è pari a (Ricavi dichiarati - Costo del venduto e per la produzione di servizi). L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;

dove:

Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).

Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

⁶³ Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).



per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'**Indice di margine medio**, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza (vedi tabella 6).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi inferiore o uguale a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Tabella 6 – Valori dell'Indice di margine medio

Cluster	Valore
1	0,4803
2	0,5981
3	0,5722
4	0,4227
5	0,3033
6	0,3761
7	0,6544
8	0,5672
9	0,6084
10	0,8198
11	0,3744
12	0,3135
13	0,4668
14	0,3765
15	0,3404

