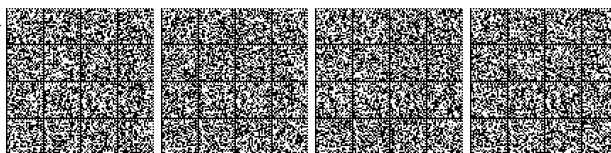


ALLEGATO 5

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM08U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI GIOCHI,
GIOCATTOLI, ARTICOLI SPORTIVI



CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM08U, evoluzione dello studio VM08U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM08U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

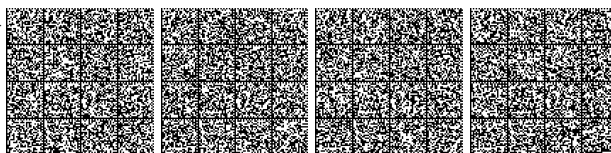
- 47.64.10 - Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero;
- 47.65.00 - Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici);
- 47.78.50 - Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari;
- 93.19.91 - Ricarica di bombole per attività subacquee.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM08U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2012, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2013.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti adaggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti adaggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 13.909.

Nella prima fase di analisi 1.585 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime dei "minimi" nel periodo d'imposta precedente, presenza di



attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.306 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 11.018.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

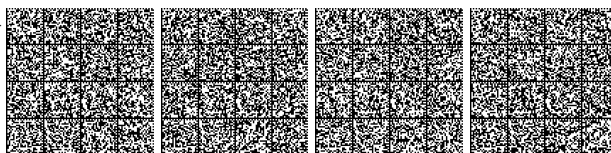
Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili¹.

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

¹ Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.



I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 5.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili²***;
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi³***;
- ***Durata delle scorte⁴***;
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi⁵***;
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi⁶***.

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica⁷ anche per un solo indicatore di quelli sopra citati.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

² L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

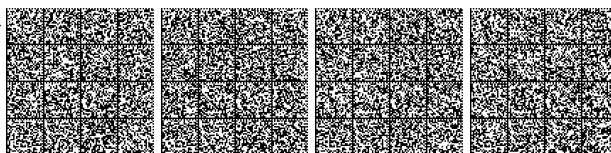
³ L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

⁴ L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

⁵ L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

⁶ L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

⁷ Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.



Per la determinazione della “funzione di ricavo” sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo “*stepwise*”⁸. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della “funzione di ricavo” è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l’eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell’impresa.

Nella definizione della “funzione di ricavo” si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell’attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- “Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d’imposta 2012”⁹;
- “Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell’addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d’imposta 2010 e 2011”¹⁰.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per provincia.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

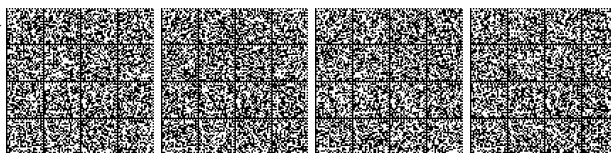
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto a un valore minimo e massimo⁹ ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile “Collaboratori dell’impresa familiare e coniuge dell’azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio”;
- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo¹⁰ ed è stata analizzata la sua interazione con le trasformate della variabile “Valore beni strumentali mobili”.

Nel Sub Allegato 5.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della “funzione di ricavo”.

⁸ Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* (“in avanti”) e la regressione *backward* (“indietro”). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l’insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all’insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

⁹ I valori minimo e massimo sono gli stessi valori utilizzati nella precedente versione della Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli studi di settore riferiti al periodo d’imposta 2011. I criteri e le conclusioni dello studio “Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli studi di settore riferiti al periodo d’imposta 2012”, applicabile a partire dal periodo di imposta 2014, sono riportati nell’apposito Decreto Ministeriale.

¹⁰ Il valore massimo è lo stesso valore utilizzato nella precedente versione della Territorialità del reddito medio imponibile ai fini dell’addizionale IRPEF definita su dati riferiti ai periodi d’imposta 2009 e 2010. I criteri e le conclusioni dello studio “Territorialità del reddito medio imponibile ai fini dell’addizionale IRPEF definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d’imposta 2010 e 2011”, applicabile a partire dal periodo di imposta 2014, sono riportati nell’apposito Decreto Ministeriale.



APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 5.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei¹¹.

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti¹².

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei¹³. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 5.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

¹¹ Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

¹² La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \dots + a_{im}vardis_m$$

dove:

w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i ;

a_{i0} è l'intercetta;

a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j -esima variabile discriminante.

¹³ La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}\{w_1, w_2, \dots, w_n\}\}}}{\sum_{k=1}^n e^{\{w_k - \text{Max}\{w_1, w_2, \dots, w_n\}\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.

Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.



ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte*¹⁴;**
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*¹⁵;**
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*¹⁶;**
- ***Ricarico*¹⁷;**
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*¹⁸.**

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventili¹⁹ differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"²⁰ a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventili degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 5.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 5.E.

¹⁴ L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

¹⁵ L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

¹⁶ L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

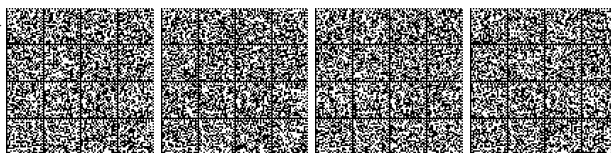
¹⁷ L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

¹⁸ L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc.

Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

¹⁹ Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventile" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

²⁰ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.



Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile²¹ o indeterminato²² il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale a 1. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se il valore dell'indicatore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e se il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili²³ da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- *Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*²⁴;
- *Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*²⁵;
- *Durata delle scorte*²⁶;

²¹ Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

²² Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

²³ Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

²⁴ L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

²⁵ L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

²⁶ L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.



- *Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*²⁷;
- *Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*²⁸.

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" le relative distribuzioni ventili differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventili degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 5.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 5.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi²⁹ che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"³⁰.

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,4600).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"³⁰.

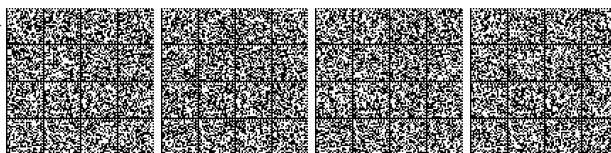
Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al

²⁷ L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

²⁸ L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

²⁹ Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

³⁰ La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.



di sopra di detto valore massimo ammissibile, con “Numero di mesi di attività nel corso del periodo d’imposta” diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,8301).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile “Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria” e la variabile “Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto”. In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile “Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria”, e la somma dei “Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto”.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore “Durata delle scorte” non normale³¹ viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il “Costo del venduto e per la produzione di servizi” è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali³², come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi” costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica³³.

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del “Costo del venduto e per la produzione di servizi”, moltiplicando i “Ricavi da congruità e da normalità”³⁴ per il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi”, diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi” è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione del nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi” è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

³¹ L'indicatore “Durata delle scorte” risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

³² Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \times \text{soglia massima} \times (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi} + \text{Rimanenze finali}) - (\text{Esistenze iniziali} \times 365)]}{(2 \times \text{soglia massima} + 365)}$$

³³ I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi”, e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

³⁴ Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore “Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore “Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore “Durata delle scorte”.



Il nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi” costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell’analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica³⁵.

Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi”

Cluster	Valore mediano
1	70,39
2	70,49
3	69,07
4	73,37
5	57,16
6	70,67
7	68,82
8	73,53
9	67,95
10	62,13
11	74,55
12	77,20
13	69,41
14	74,89

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile “Costi residuali di gestione” moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell’indicatore, divisa 100, per i “Ricavi da congruità e da normalità”³⁶.

Nel caso in cui il valore dichiarato dei “Costi residuali di gestione” si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l’utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

³⁵ I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell’analisi della congruità con il nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi”, e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

³⁶ Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Durata delle scorte” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi”.

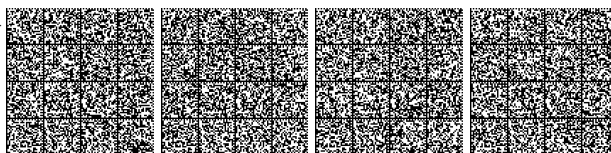


Tabella 2 - Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,1209
2	1,0918
3	1,0761
4	1,1211
5	1,1090
6	1,1272
7	1,0979
8	1,1010
9	1,0952
10	1,1399
11	1,0697
12	1,0726
13	1,0819
14	1,0928

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il “ricavo puntuale di cluster” come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%³⁷. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il “ricavo minimo di cluster”³⁸.

³⁷ Nella terminologia statistica, per “intervallo di confidenza” si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione “(1 - α)%”, dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

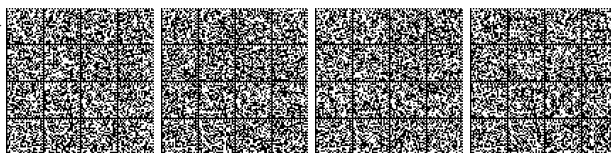
³⁸ Indicando con $\hat{y}$ il “ricavo puntuale di cluster” del generico contribuente, il corrispondente “ricavo minimo di cluster” è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3,92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice “ C ” e al valore del “RMSE”, di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 31.



La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi puntuali di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo puntuale” del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi minimi di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo minimo” del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati³⁹ con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica⁴⁰.

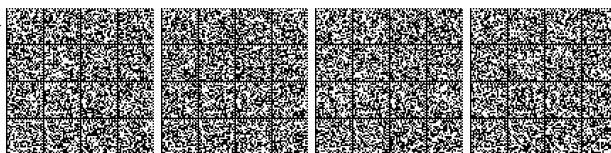
Nell'Allegato 29 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nell'Allegato 30 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 5.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle “funzioni di ricavo”.

³⁹ Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

⁴⁰ Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori “Durata delle scorte” e “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi”, dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.



SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 5.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di offerta;
- dimensione;
- modalità organizzativa.

La **tipologia di offerta** ha permesso di contraddistinguere le imprese in base al tipo di assortimento (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 e 14).

La **dimensione** ha consentito di identificare quelle realtà commerciali maggiormente strutturate (cluster 9).

La **modalità organizzativa** ha consentito di evidenziare i punti vendita generalmente organizzati in franchising o affiliati e/o associati a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative (cluster 3 e 10).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA FOCALIZZATA PER LO PIÙ SU GIOCHI E GIOCATTOLI

NUMEROSITÀ: 1.705

Le imprese del cluster presentano un'offerta focalizzata per lo più su giochi e giocattoli; in particolare, sono presenti in assortimento giocattoli per la prima infanzia (30% dei ricavi), giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.) (21%), giochi da tavolo, di società e/o puzzles (14%). Nel 46% dei casi l'offerta è integrata da videogiochi e/o accessori (25% dei ricavi), nel 46% da articoli per feste, carnevale e/o addobbi natalizi (8%), nel 34% da articoli per la scuola (articoli di cancelleria, di cartoleria, ecc.) (11%) e nel 29% da modellismo (9%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (92 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (30 mq) e 5 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (67% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (78% degli acquisti nel 94% dei casi) e da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (49% nel 48%).

CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI TECNICO-SPORTIVI PER CACCIA E PESCA

NUMEROSITÀ: 1.272

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di articoli/attrezzature/accessori sportivi per caccia e pesca (74% dei ricavi) e abbigliamento tecnico-sportivo per caccia e pesca (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (64 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (19 mq) e 4 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (76% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.



Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (79% degli acquisti nel 90% dei casi) e da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (52% nel 54%).

CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING O AFFILIATI E/O ASSOCIATI A GRUPPI DI ACQUISTO, UNIONI VOLONTARIE, CONSORZI, COOPERATIVE CON OFFERTA FOCALIZZATA PER LO PIÙ SU ARTICOLI SPORTIVI (ABBIGLIAMENTO, ATTREZZATURE E ACCESSORI PER VARIE DISCIPLINE SPORTIVE)

NUMEROSITÀ: 113

Al cluster appartengono i punti vendita generalmente organizzati in franchising o affiliati e/o associati a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative con offerta focalizzata per lo più su prodotti tecnico-sportivi per varie discipline sportive; in particolare, sono generalmente presenti in assortimento calzature tecnico-sportive per le varie discipline sportive (nel 67% dei casi il 25% dei ricavi), abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (nel 61% il 28%), abbigliamento tecnico-sportivo per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali (nel 46% il 13%), abbigliamento tecnico-sportivo per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.) (nel 73% il 27%), attrezzistica da palestra (nel 40% il 6%), articoli/attrezzature/accessori sportivi per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali (nel 38% l'11%), articoli/attrezzature/accessori sportivi per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.) (nel 59% l'11%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (242 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (78 mq) e 11 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine); nel 41% dei casi sono presenti locali destinati ad uffici (13 mq) e nel 19% locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione (26 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (36% di capitali e 33% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da e/o attraverso gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affiliante (79% degli acquisti), nel 53% dei casi da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (28% degli acquisti) e, nel 36%, da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (15%).

CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA FOCALIZZATA PER LO PIÙ SU PRODOTTI TECNICO-SPORTIVI PER VARIE DISCIPLINE SPORTIVE

NUMEROSITÀ: 1.549

Le imprese del cluster presentano un'offerta focalizzata per lo più su prodotti tecnico-sportivi per varie discipline sportive, in particolare: calzature tecnico-sportive per le varie discipline sportive (35% dei ricavi nel 72% dei casi), abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (18% nel 45%), attrezzistica da palestra (9% nel 21%), abbigliamento tecnico-sportivo per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.) (43% nell'87%) e articoli/attrezzature/accessori sportivi per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.) (29% nel 67%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (79 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (31 mq) e 5 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (58% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (74% degli acquisti nel 75% dei casi) e da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (59% nel 72%).



CLUSTER 5 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI ARTICOLI PER FESTE, CARNEVALE E/O ADDOBBI NATALIZI E/O ARTICOLI PIROTECNICI PER FESTE**NUMEROSITÀ: 174**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di articoli per feste, carnevale e/o addobbi natalizi (74% dei ricavi nel 79% dei casi) e/o di articoli pirotecnici per feste (61% nel 36%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (57 mq) e locali destinati a magazzino e/o deposito (20 mq); nel 56% dei casi sono presenti 5 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine) e nel 6% locali destinati a laboratorio per lavorazioni artigianali e/o di personalizzazione articoli da regalo (36 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (75% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Nell'11% dei casi le imprese effettuano la vendita di prodotti di propria realizzazione (37% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (86% degli acquisti nel 90% dei casi) e da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (58% nel 33%).

CLUSTER 6 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU PRODOTTI PER LA MONTAGNA (ALPINISMO, ROCCIA, ECC.), LO SCI ED ALTRI SPORT INVERNALI**NUMEROSITÀ: 578**

Le imprese del cluster presentano un'offerta generalmente focalizzata su abbigliamento tecnico-sportivo per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali (32% dei ricavi), articoli/attrezzature/accessori sportivi per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali (28%). Nel 70% dei casi l'offerta è integrata da calzature tecnico-sportive per le varie discipline sportive (16% dei ricavi), nel 68% da abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (18%) e nel 44% dal servizio di noleggio e/o deposito e/o manutenzione di attrezzature sportive per la montagna (11%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (137 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (48 mq) e 8 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine); nel 46% dei casi sono presenti locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione (33 mq).

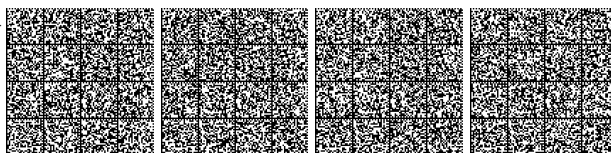
Le imprese del cluster sono sia società (39% di persone e 15% di capitali) sia ditte individuali (46%) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (79% degli acquisti nell'88% dei casi) e da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (49% nel 60%).

CLUSTER 7 - PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO DIVERSIFICATO**NUMEROSITÀ: 1.716**

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento diversificato, che generalmente comprende: abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (33% dei ricavi nel 47% dei casi), calzature tecnico-sportive per le varie discipline sportive (24% nel 38%), attrezzature da campeggio (20% nel 14%), biciclette e accessori (18% nell'8%), abbigliamento tecnico-sportivo per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali (16% nel 25%), attrezzistica da palestra (12% nel 17%), articoli/attrezzature/accessori sportivi per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali (9% nel 19%), abbigliamento tecnico-sportivo per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.) (13% nel 28%) e articoli/attrezzature/accessori sportivi per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.) (7% nel 21%).

L'offerta merceologica talvolta è costituita da articoli da regalo (20% dei ricavi nel 21% dei casi), articoli per la scuola (articoli di cancelleria, di cartoleria, ecc.) (18% nel 13%), articoli casalinghi, cristallerie e vasellame (17%



nell'11%), bigiotteria e/o accessori moda (fermacapelli, borse, foulard, ecc.) (15% nel 16%), giocattoli per la prima infanzia (12% nel 18%), articoli per feste, carnevale e/o addobbi natalizi (11% nel 14%), giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.) (9% nell'11%) e giochi da tavolo, di società e/o puzzles (7% nel 14%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (88 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (31 mq) e 5 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (65% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (71% degli acquisti nell'84% dei casi) e da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (64% nel 59%).

CLUSTER 8 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI MODELLISMO

NUMEROSITÀ: 351

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di modellismo (90% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (54 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (18 mq) e 5 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (72% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (75% degli acquisti nell'89% dei casi) e da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (50% nel 65%).

CLUSTER 9 - PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO DIVERSIFICATO DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

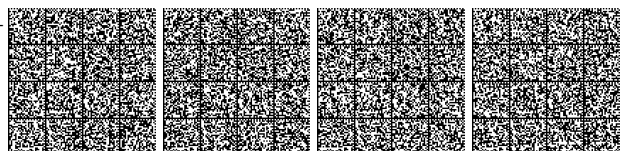
NUMEROSITÀ: 191

Al cluster appartengono quelle imprese con assortimento diversificato generalmente caratterizzate da una struttura di più grandi dimensioni. Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (785 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (353 mq), locali destinati ad uffici (35 mq) e 20 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine). Nel 35% dei casi sono presenti locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione (57 mq) e nel 6% locali destinati a laboratorio per lavorazioni artigianali e/o di personalizzazione articoli da regalo (31 mq).

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento che generalmente comprende: abbigliamento casual e calzature per il tempo libero (28% dei ricavi nel 44% dei casi), articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, ecc.) (27% nel 23%), biciclette e accessori (23% nel 35%), giocattoli per la prima infanzia (22% nel 31%), calzature tecnico-sportive per le varie discipline sportive (20% nel 51%), abbigliamento tecnico-sportivo per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali (16% nel 32%), abbigliamento tecnico-sportivo per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.) (20% nel 46%), giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.) (15% nel 27%), attrezzature da campeggio (15% nel 24%) ed articoli/attrezzature/accessori sportivi per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali (12% nel 32%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (61% di capitali e 29% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 9 addetti, di cui 7 dipendenti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (72% degli acquisti nell'89% dei casi) e da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (42% nel 71%).



CLUSTER 10 - PUNTI VENDITA GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING O AFFILIATI E/O ASSOCIATI A GRUPPI DI ACQUISTO, UNIONI VOLONTARIE, CONSORZI, COOPERATIVE CON OFFERTA FOCALIZZATA PER LO PIÙ SU GIOCHI E GIOCATTOLI

NUMEROSITÀ: 113

Al cluster appartengono i punti vendita generalmente organizzati in franchising o affiliati e/o associati a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative con offerta focalizzata per lo più su giochi e giocattoli; in particolare, sono generalmente presenti in assortimento giocattoli per la prima infanzia (30% dei ricavi), giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.) (24%) e giochi da tavolo, di società e/o puzzles (14%). Nel 37% dei casi l'offerta è integrata da articoli da regalo (14% dei ricavi), nel 33% da videogiochi e/o accessori (50%) e nel 27% da articoli per la scuola (articoli di cancelleria, di cartoleria, ecc.) (8%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (122 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (31 mq) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono per lo più società (42% di persone e 19% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da e/o attraverso gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affiliante (93% degli acquisti).

CLUSTER 11 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI BICICLETTE E ACCESSORI

NUMEROSITÀ: 1.803

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di biciclette e accessori (82% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (81 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (39 mq), locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione (17 mq) e 6 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine). Nel 27% dei casi sono presenti locali destinati ad uffici (11 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (67% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (64% degli acquisti nel 78% dei casi) e da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (58% nell'86%).

CLUSTER 12 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI ARMI E MUNIZIONI

NUMEROSITÀ: 890

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di armi e munizioni (62% dei ricavi). Nel 66% dei casi l'offerta è integrata da articoli/attrezzature/accessori sportivi per caccia e pesca (22% dei ricavi), nel 63% da abbigliamento tecnico-sportivo per caccia e pesca (12%) e nel 25% dal servizio di montaggio, riparazione e/o manutenzione di armi e munizioni (6%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (63 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (29 mq) e 4 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine); nel 27% dei casi sono presenti locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione (17 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (66% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (57% degli acquisti nell'89% dei casi) e da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (56% nell'80%).



CLUSTER 13- PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE FOCALIZZATA SU PRODOTTI TECNICO-SPORTIVI PER ATTIVITÀ SUBACQUEA**NUMEROSITÀ: 133**

Le imprese del cluster presentano un'offerta generalmente focalizzata su articoli/attrezzature/accessori per attività subacquea (49% dei ricavi) e abbigliamento tecnico-sportivo per attività subacquea (25%). Nel 25% dei casi l'offerta è integrata da articoli/attrezzature/accessori sportivi per caccia e pesca (33% dei ricavi) e nel 21% da abbigliamento tecnico-sportivo per caccia e pesca (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (72 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (30 mq) e 4 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine); nel 28% dei casi sono presenti locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione (14 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (71% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (75% degli acquisti nel 73% dei casi) e da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (62% nel 71%).

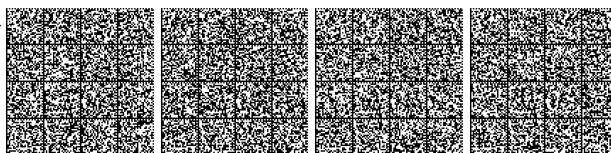
CLUSTER 14- PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI ARTICOLI PER L'INFANZIA (ABBIGLIAMENTO, LETTINI, CARROZZINE, SEGGIOLONI, ECC.)**NUMEROSITÀ: 309**

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, ecc.) (70% dei ricavi) in genere integrata da giocattoli per la prima infanzia (16%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (187 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (81 mq) e 8 metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (62% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) (74% degli acquisti nell'80% dei casi) e da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) (49% nell'83%).

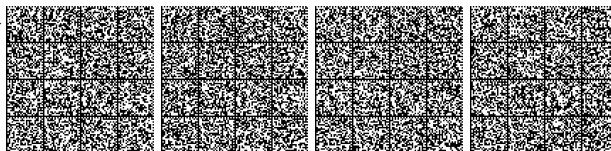


SUB ALLEGATO 5.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

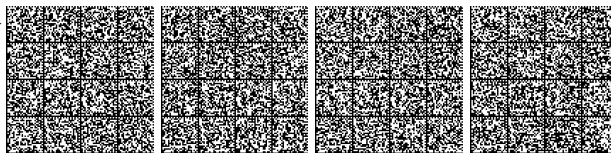
VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Intersecta	-222,86642793	-249,81469370	-391,38964530	-202,92732009	-338,06360383	-235,76600633	-193,32384927
Prodotti venduti: Calzature tecnico-sportive per le varie discipline sportive	3,87123933	3,89993046	3,91111706	4,13861134	3,87951667	3,95990662	3,86876653
Prodotti venduti: Abbigliamento tecnico-sportivo per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali	3,98878870	4,01593304	4,06292381	3,88756725	3,99759266	4,96613409	3,99299007
Prodotti venduti: Articoli/attrezzature/accessori sportivi per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali	3,99770098	4,02464320	4,13099562	3,93264348	3,98231107	5,17907756	3,99242186
Prodotti venduti: Abbigliamento tecnico-sportivo per caccia e pesca	3,89993949	5,20519976	3,85159890	3,83007965	3,94199014	3,96803790	3,87311713
Prodotti venduti: Articoli/attrezzature/accessori sportivi per caccia e pesca	3,89963316	5,11295351	3,85529387	3,83423542	3,93532245	3,98238708	3,87404971
Prodotti venduti: Abbigliamento tecnico-sportivo per attività subacquea	3,95700382	4,75652719	3,93170445	3,88203657	4,12020677	4,03805257	3,94703418
Prodotti venduti: Articoli/attrezzature/accessori per attività subacquea	3,95977877	4,68627007	3,92254461	3,88344830	4,19267540	4,03487168	3,94644266
Prodotti venduti: Bici/lettre e accessori	3,63967099	3,64867002	3,58327074	3,56659217	3,59810484	3,69731802	3,56310447
Prodotti venduti: Abbigliamento tecnico-sportivo per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.)	3,82614215	3,86284480	3,87998841	4,18484193	3,82641486	3,93320077	3,81599285
Prodotti venduti: Articoli/attrezzature/accessori sportivi per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.)	3,84248455	3,89234624	3,90782874	4,21349596	3,83634669	3,94805787	3,83155327
Prodotti venduti: Armi e munizioni	3,90710227	4,58834809	3,85007361	3,83404487	3,97461614	3,97694277	3,86713371
Prodotti venduti: Giocattoli per la prima infanzia	0,07013756	-0,02780359	-0,02551933	-0,00177382	-0,06405294	0,00482237	-0,00588756
Prodotti venduti: Giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.)	0,11310837	-0,04483772	-0,02157407	-0,01261447	-0,13555319	-0,00571626	-0,01697996
Prodotti venduti: Giochi da tavolo, di società e/o puzzles	0,09887896	-0,02577781	-0,02308777	-0,00520078	-0,11380196	-0,00007721	-0,00764873
Prodotti venduti: Modellismo	4,17736811	3,90550486	3,77135138	3,79462960	3,94077677	3,93741409	3,84975824
Prodotti venduti: Articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, ecc.)	4,10220176	3,83220308	3,97244218	3,78439762	3,90758780	3,93318634	3,80399318
Servizi offerti: Noleggio e/o deposito e/o manutenzione di attrezzature sportive per la montagna	3,93613891	4,00645239	4,14714266	3,93040035	3,91838505	5,85907034	3,95470334



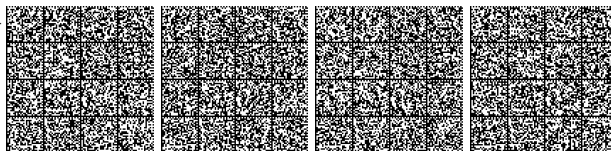
VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Servizi offerti: Noleggio biciclette	3,48997980	3,53033604	3,39619638	3,37642591	3,48821832	3,55690022	3,39682326
Servizi offerti: Noleggio, montaggio, riparazione e/o manutenzione di altre attrezzature sportive	3,62417406	3,64614733	3,58624783	3,50856263	3,60063347	3,67393718	3,53568618
Servizi offerti: Montaggio, riparazione e/o manutenzione di armi e munizioni	3,95159132	4,72536093	3,88901751	3,86476516	4,05301345	4,00624058	3,91347292
Servizi offerti: Ricarica/collauda bombole per immersione e/o ritiro bombole vuote	4,23555261	2,88606072	4,24591923	4,31919782	5,15400291	4,46528003	4,23718424
Servizi offerti: Noleggio bombole e attrezzature subacquee	3,28108553	12,92810551	6,29056361	5,03972914	-22,45967595	5,71369943	5,17044698
Servizi offerti: Revisione erogatori e attrezzature subacquee	5,12710465	12,35270059	3,93595599	2,21654165	11,12626033	4,25338521	4,57078883
Servizi offerti: Riparazione/ personalizzazione mute	4,20505831	-7,44609936	4,01445611	5,22091138	10,65315473	4,48822139	3,85247096
Servizio di compravendita dell'usato	-0,07728393	-0,57525798	0,72801643	-0,18924477	0,55078116	0,82184664	-0,04519485
Licenza di pubblica sicurezza	0,48516045	-0,53135126	0,93181627	0,39598157	0,14849938	0,37175895	-0,02719535
Numero addetti	0,62574848	0,60647814	0,58910995	0,27709558	0,69126069	0,53018212	0,56252307
Totale Locali destinati a laboratorio per lavorazioni artigianali e/o di personalizzazione articoli da regalo	-0,01791119	-0,02860684	-0,04397355	-0,02360398	0,56605999	-0,07201283	-0,07045129
Totale Locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione	0,00457153	-0,01841116	-0,02871462	-0,02050332	0,00268858	0,00509167	-0,01550136
Totale Locali destinati a magazzino e/o deposito	0,00729724	0,00594140	0,01303654	0,00803972	0,00227575	0,00953675	0,00784570
Totale Locali destinati ad uffici	0,13873261	0,07726966	0,23995049	0,11041625	0,11960452	0,13774228	0,12062631
Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	0,01006746	0,01246116	0,01185346	0,01111546	0,01031687	0,00658331	0,01087017
Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di cui aree adibite a libero servizio	-0,00275091	0,00549576	0,00810602	0,00999871	-0,00285699	0,00553239	0,00459524
Prodotti venduti: Articoli per feste compresi quelli piratnici	4,08489385	3,95695852	3,70364023	3,79153499	7,42661586	3,93508927	3,84365069
Prodotti venduti: Videogiochi, giochi e giocattoli in Franchising	407,78685498	386,78568821	590,38074292	378,01497582	397,20528714	396,07001004	383,10108158
Prodotti venduti: Videogiochi, giochi e giocattoli non in Franchising	451,86541824	391,56518057	394,84723418	379,11010415	403,40155615	394,28264107	386,10085938
Prodotti venduti: Diversi da videogiochi, giochi e giocattoli in Franchising	7,62863058	-0,76502602	505,13029249	-10,49670927	0,29827708	4,87590817	-2,50409863
Altri prodotti e servizi	3,89229026	3,90008831	3,84960585	3,79941796	3,83577467	3,95681165	3,94463038



VARIABILE	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14
Intersecta	-399,93253441	-247,74416608	-865,27450792	-212,24238295	-258,07180676	-410,86215879	-290,10056498
Prodotti venduti: Calzature tecnico-sportive per le varie discipline sportive	3,88158207	3,98093372	3,85645777	3,64367469	3,90903353	3,93967235	3,89105864
Prodotti venduti: Abbigliamento tecnico-sportivo per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali	3,98667410	4,03288487	4,01489949	3,72828081	4,02470499	4,04509670	4,00314659
Prodotti venduti: Articoli/attrezzature/accessori sportivi per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali	4,00247052	4,10382960	4,05099071	3,70054929	4,03660575	4,08473235	4,01758931
Prodotti venduti: Abbigliamento tecnico-sportivo per caccia e pesca	3,92024578	3,98732057	3,87019834	3,65253431	4,74523732	4,63147388	3,87743366
Prodotti venduti: Articoli/attrezzature/accessori sportivi per caccia e pesca	3,91454525	3,98480554	3,87240864	3,64467523	4,64034480	4,62439289	3,87984305
Prodotti venduti: Abbigliamento tecnico-sportivo per attività subacquea	3,94754582	4,03216259	3,90960276	3,68504554	4,54010942	9,15641785	3,94051710
Prodotti venduti: Articoli/attrezzature/accessori per attività subacquea	3,94708572	4,02888538	3,91976819	3,68698014	4,46382685	8,57390989	3,93825422
Prodotti venduti: Biciclette e accessori	3,63546541	3,76727256	3,60624838	4,34489917	3,64621065	3,67906756	3,61328698
Prodotti venduti: Abbigliamento tecnico-sportivo per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.)	3,83762001	3,96628598	3,80857175	3,62633488	3,86773157	3,90547534	3,85037176
Prodotti venduti: Articoli/attrezzature/accessori sportivi per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a volo, palla a nuoto, ecc.)	3,84476013	3,97960248	3,833338918	3,62499059	3,89547778	3,92134995	3,86492129
Prodotti venduti: Armi e munizioni	3,93642231	3,99033903	3,87201053	3,65466032	5,24033456	4,41730505	3,88506174
Prodotti venduti: Giocattoli per la prima infanzia	0,01927035	-0,01138953	0,06680502	-0,00041056	-0,00385603	-0,01591876	0,07050076
Prodotti venduti: Giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.)	0,06417243	-0,03938384	0,03941351	-0,00556610	-0,01031533	-0,02961386	0,00289163
Prodotti venduti: Giochi da tavolo, di società e/o puzzles	-0,21998712	-0,00954856	0,06321514	0,00500054	-0,01702769	-0,01832581	0,02623618
Prodotti venduti: Modellismo	8,45647705	4,00363849	3,95519060	3,62735567	3,92254892	3,92883732	4,05075997
Prodotti venduti: Articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, ecc.)	3,99560131	4,01048809	3,68868262	3,57944676	3,84581836	3,88507296	6,45569958
Servizi offerti: Noleggio e/o deposito e/o manutenzione di attrezzature sportive per la montagna	3,96917120	4,01537417	4,01730312	3,42261325	4,02741160	3,93901224	3,95633525
Servizi offerti: Noleggio biciclette	3,51677202	3,57152004	3,44636165	4,56921985	3,41840098	3,67718385	3,44686516



VARIABILE	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14
Servizi offerti: Noleggio, montaggio, riparazione e/o manutenzione di altre attrezzature sportive	3,58544097	3,77201446	3,60211206	4,50198185	3,60378180	3,68180118	3,59589328
Servizi offerti: Montaggio, riparazione e/o manutenzione di armi e munizioni	4,00663456	3,93892542	3,90106312	3,42906448	6,17771799	4,61908654	3,91471686
Servizi offerti: Ricarica/collaudo bombole per immersione e/o ritiro bombole vuote	4,11071876	4,22809252	4,10996786	3,82476927	3,46401230	35,09516000	4,22136118
Servizi offerti: Noleggio bombole e attrezzature subacquee	4,27714449	5,39389473	4,52484910	3,66354127	10,89990763	89,26064058	4,26253806
Servizi offerti: Revisione erogatori e attrezzature subacquee	4,98812095	3,50733124	4,59886375	3,60073038	10,38961124	69,90790594	4,54544453
Servizi offerti: Riparazione/ personalizzazione mute	3,73063663	4,31880587	3,74820145	4,78860556	-5,56993790	101,81292469	4,04457675
Servizio di compravendita dell'usato	-0,42260914	-1,25428306	1,08535859	1,88527529	6,20483560	1,19101525	-0,20215946
Licenza di pubblica sicurezza	0,13550668	-0,11499759	0,17389095	-0,42772841	20,25999479	0,79761174	0,93477539
Numero addetti	0,29760451	1,50026433	0,43258813	0,61190596	0,67286396	0,63303054	0,85327863
Totale Locali destinati a laboratorio per lavorazioni artigianali e/o di personalizzazione articoli da regalo	-0,07708497	-0,00925829	-0,03249420	-0,01454881	-0,02923763	-0,12173885	-0,02764435
Totale Locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione	0,00716335	-0,03517110	-0,00209592	0,07498359	-0,02956205	0,00325684	0,01605288
Totale Locali destinati a magazzino e/o deposito	0,00199246	0,04552084	-0,00062180	0,00495250	0,00681966	0,00629415	0,00742579
Totale Locali destinati ad uffici	0,12225974	0,72940673	0,16499755	0,12709458	0,06110158	0,12418907	0,13509622
Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	0,01297334	0,05409437	0,00862968	0,01101185	0,01213819	0,01203611	0,00726846
Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di cui aree adibite a libero servizio	0,00562635	0,04897578	0,00141938	0,00417688	0,00459391	0,00214175	-0,00404381
Prodotti venduti: Articoli per feste compresi quelli piratnici	3,95750319	3,98722588	3,86595893	3,60188684	3,95686373	4,12422083	3,95369556
Prodotti venduti: Videogiochi, giochi e giocattoli in Franchising	392,00792790	402,17611940	2,048,68641958	358,34955457	384,42914567	388,98387985	371,58982249
Prodotti venduti: Videogiochi, giochi e giocattoli non in Franchising	413,07323925	407,13183674	412,80517419	362,49268855	390,58722178	395,22999111	421,59113900
Prodotti venduti: Diversi da videogiochi, giochi e giocattoli in Franchising	-14,70917040	16,05675293	262,92207521	-1,41293837	-0,99023100	0,12354077	4,36408251
Altri prodotti e servizi	3,88247310	3,96950547	3,91109768	3,60345022	3,89536991	3,94076184	3,87747684



Dove:

Numero addetti: si veda il Sub Allegato 5C – Formule degli indicatori

Totale Locali destinati a laboratorio per lavorazioni artigianali e/o di personalizzazione articoli da regalo = Somma dei Locali destinati a laboratorio per lavorazioni artigianali e/o di personalizzazione articoli da regalo per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività di vendita

Totale Locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione = Somma dei Locali destinati a Locali destinati a laboratorio per servizi di montaggio, riparazione e/o manutenzione per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività di vendita

Totale Locali destinati a magazzino e/o deposito = Somma dei Locali destinati a magazzino e/o deposito per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività di vendita

Totale Locali destinati ad uffici = Somma dei Locali destinati ad ufficio per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività di vendita

Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività di vendita

Totale Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di cui arce adibite a libero servizio = Somma dei Locali destinati per la vendita e l'esposizione interna della merce di cui arce adibite a libero servizio per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività di vendita

Prodotti venduti: Articoli per feste compresi quelli pirotecnici = Prodotti venduti: Articoli pirotecnici per feste + Prodotti venduti: Articoli per feste, carnevale e/o addobbi natalizi

Prodotti venduti: Videogiochi, giochi e giocattoli in Franchising = (Prodotti venduti: Giocattoli per la prima infanzia + Giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.) + Giochi da tavolo, di società e/o puzzles + Videogiochi e/o accessori) diviso 100 * Franchising diviso 100

Prodotti venduti: Videogiochi, giochi e giocattoli non in Franchising = (Prodotti venduti: Giocattoli per la prima infanzia + Giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.) + Giochi da tavolo, di società e/o puzzles + Videogiochi e/o accessori) diviso 100 * (100 - Franchising) diviso 100

Prodotti venduti: Diversi da videogiochi, giochi e giocattoli in Franchising = (100 - (Prodotti venduti: Giocattoli per la prima infanzia + Giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.) + Giochi da tavolo, di società e/o puzzles + Videogiochi e/o accessori) diviso 100) * Franchising diviso 100

Franchising = Modalità di acquisto: Da e/o attraverso gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affiliante se (Modalità organizzativa: Associato a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative + In franchising o affiliato) è maggiore di 1, altrimenti assume valore pari a 0

Altri prodotti e servizi = 100 - (Prodotti venduti: Calzature tecnico-sportive per le varie discipline sportive + Attrezzistica da palestra + Abbigliamento tecnico-sportivo per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali + Articoli/attrezzature/accessori sportivi per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali + Abbigliamento tecnico-sportivo per caccia e pesca + Articoli/attrezzature/accessori sportivi per caccia e pesca + Abbigliamento tecnico-sportivo per attività subacquea + Articoli/attrezzature/accessori per attività subacquea + Bicyclette e accessori + Abbigliamento tecnico-sportivo per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a vuoto, ecc.) + Articoli/attrezzature/accessori sportivi per le rimanenti discipline sportive (tennis, basket, calcio, rugby, palla a vuoto, ecc.) + Armi e munizioni + Giocattoli per la prima infanzia + Giochi pre-scolari e scolari (educativi, elettronici, sportivi, ecc.) + Giochi da tavolo, di società e/o puzzles + Videogiochi e/o accessori + Modellismo + Articoli pirotecnici per feste + Articoli per feste, carnevale e/o addobbi natalizi + Articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, ecc.) + Servizi offerti: Noleggio e/o deposito e/o manutenzione di attrezzature sportive per la montagna + Noleggio biciclette + Noleggio, montaggio, riparazione e/o manutenzione di altre attrezzature sportive + Montaggio, riparazione e/o manutenzione di armi e munizioni + Ricarica/collauda bombole per immersione e/o ritiro bombole vuote + Noleggio bombole e attrezzature subacquee + Revisione erogatori e attrezzature subacquee + Riparazione/personalizzazione mute



SUB ALLEGATO 5.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- **Durata delle scorte** = $\{[(\text{Esistenze iniziali} + \text{Rimanenze finali})/2] * 365\} / (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi})$;
- **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** = $(\text{Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro} * 100) / (\text{Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro}^{41})$;
- **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** = $(\text{Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto} * 100) / (\text{Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria}^{41})$;
- **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** = $(\text{Costi residuali di gestione} * 100) / (\text{Ricavi dichiarati}^{42})$;
- **Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi** = $(\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi} * 100) / (\text{Ricavi dichiarati}^{43})$;
- **Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti** = $(\text{Margine netto}) / (\text{Costo per il godimento di beni di terzi} + \text{Ammortamenti})$;
- **Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro** = $(\text{Margine} / 1.000) / (\text{Numero Addetti non Dipendenti}^{44})$;
- **Ricarico** = $(\text{Ricavi dichiarati}) / (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi})$;

⁴¹ La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

⁴² In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

⁴³ In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

⁴⁴ Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi (ditte individuali) che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione

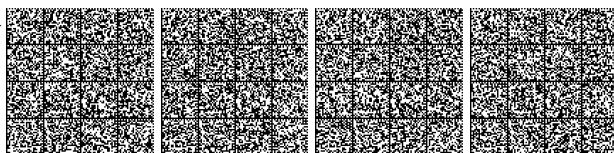
Numero addetti non dipendenti = Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci (società) amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare - numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.



- **Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro** = (Valore aggiunto lordo/1.000) / (Numero addetti⁴⁵).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)⁴⁶;
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR⁴⁷ - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente⁴⁸) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti⁴⁴)];
- **Ricavi dichiarati⁴⁹** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85,

⁴⁵ Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

⁴⁶ Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

⁴⁷ Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

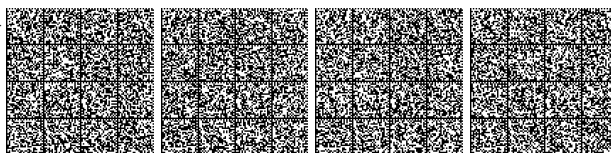
⁴⁸ La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

⁴⁹ Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.



comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)⁴⁶ + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

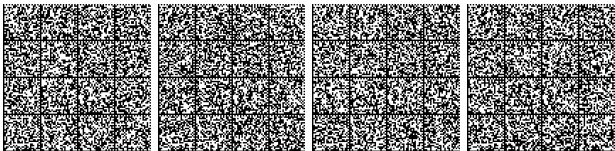


SUB ALLEGATO 5.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Punti vendita con offerta focalizzata per lo più su giochi e giocattoli

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	43,77	75,57	100,85	120,88	142,07	165,78	182,50	207,37	235,32	266,38	295,28	327,51	372,28	402,75	461,91	538,71	677,29	912,39	1.534,57
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-52,01	-13,36	-5,79	-2,95	-1,91	-1,32	-0,87	-0,57	-0,30	-0,05	0,14	0,32	0,48	0,66	0,82	1,01	1,27	1,63	2,86

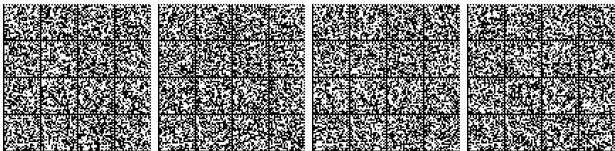
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-15,11	-2,89	0,52	2,38	4,48	6,03	7,20	7,69	8,15	8,60	9,22	9,83	10,97	12,50	14,17	15,54	17,39	20,48	26,65
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-9,02	-0,68	2,03	4,38	6,46	7,48	8,60	9,26	11,03	12,72	13,72	15,71	18,07	19,64	21,17	23,49	26,83	31,38	38,81
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,79	1,02	1,12	1,18	1,22	1,24	1,25	1,28	1,32	1,34	1,37	1,41	1,45	1,50	1,56	1,66	1,79	1,95	2,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,99	1,17	1,24	1,28	1,31	1,34	1,37	1,41	1,44	1,47	1,51	1,55	1,59	1,62	1,68	1,78	1,85	2,02	2,27
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,59	7,01	8,97	11,28	13,07	15,25	15,99	17,30	19,33	21,91	23,41	25,84	27,12	30,99	33,46	37,74	47,58	53,34	63,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,12	6,94	12,04	15,19	18,88	19,86	21,71	22,63	24,18	25,59	27,63	29,35	31,73	33,77	36,08	39,41	43,54	48,62	56,16



Cluster 2 - Punti vendita con offerta prevalente di prodotti tecnico-sportivi per caccia e pesca

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	94,96	145,52	183,97	230,33	260,12	291,50	328,91	370,06	416,99	460,63	491,63	528,12	559,81	627,91	714,87	817,53	982,16	1.287,33	2.024,37
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-44,05	-18,51	-9,00	-5,22	-3,18	-2,37	-1,71	-1,29	-0,94	-0,64	-0,38	-0,06	0,23	0,45	0,70	0,95	1,20	1,77	3,92

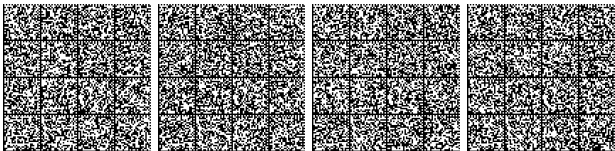
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-10,39	0,80	2,33	5,18	6,79	7,35	7,70	8,41	8,91	9,58	10,28	10,84	11,92	13,03	14,12	16,41	18,25	20,10	23,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,99	-0,30	3,25	6,70	7,82	8,71	9,67	10,33	11,42	12,68	13,88	15,36	17,35	19,79	20,39	21,89	24,56	27,23	31,66
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,85	1,13	1,19	1,24	1,25	1,28	1,30	1,31	1,34	1,36	1,39	1,42	1,45	1,49	1,55	1,61	1,67	1,83	2,08
Ricarico	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,96	1,15	1,23	1,29	1,31	1,33	1,36	1,38	1,42	1,45	1,48	1,52	1,55	1,59	1,64	1,72	1,82	1,96	2,29
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,61	3,93	4,95	7,93	8,66	9,49	10,05	11,36	12,48	13,92	15,68	17,34	18,33	19,17	20,39	22,97	25,07	31,06	37,09
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,18	7,30	9,42	11,43	12,87	15,14	17,25	18,96	20,29	21,51	22,73	25,74	28,24	31,58	34,29	35,77	38,40	42,02	54,30



Cluster 3 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising o affiliati e/o associati a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative con offerta focalizzata per lo più su articoli sportivi (abbigliamento, attrezzature e accessori per varie discipline sportive)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	62,25	72,31	105,82	137,76	149,59	160,16	176,23	199,84	212,22	238,40	266,29	302,32	346,11	361,04	374,00	407,42	428,02	491,48	763,67
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-3,17	-1,00	-0,72	-0,38	0,00	0,22	0,41	0,51	0,62	0,78	0,90	0,97	1,07	1,19	1,30	1,59	1,79	3,18	5,18

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-32,15	-32,15	-32,15	8,84	8,84	10,10	10,10	10,81	10,81	10,81	17,98	17,98	21,40	21,40	23,30	23,30	28,56	28,56	58,78
Ricarico	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,95	4,95	10,53	10,53	16,28	16,28	17,65	17,65	21,04	22,78	22,78	23,21	23,21	25,82	25,82	32,68	32,68	38,18	38,18
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,88	1,19	1,19	1,22	1,24	1,25	1,30	1,32	1,35	1,36	1,39	1,41	1,41	1,44	1,55	1,57	1,63	1,66	1,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,24	1,26	1,30	1,33	1,36	1,41	1,42	1,44	1,45	1,47	1,51	1,53	1,58	1,59	1,63	1,70	1,80	1,87	2,00
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-23,64	11,27	11,44	16,76	23,29	25,61	28,91	34,29	35,62	36,74	39,64	39,76	44,31	44,41	44,47	46,99	48,18	56,57	65,04
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	9,67	15,11	21,05	23,74	27,49	29,43	31,15	33,36	35,25	35,75	37,88	39,61	41,89	48,22	49,20	51,66	55,96	58,58	66,92



Cluster 4 - Punti vendita con offerta focalizzata per lo più su prodotti tecnico-sportivi per varie discipline sportive

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	47,92	97,17	123,21	147,74	173,05	199,75	229,52	257,47	293,18	325,62	358,50	395,48	431,85	459,82	527,67	626,41	745,88	962,76	1.518,74
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-18,71	-7,09	-3,82	-2,44	-1,65	-1,11	-0,76	-0,47	-0,22	0,02	0,18	0,37	0,52	0,72	0,89	1,10	1,41	1,92	3,07

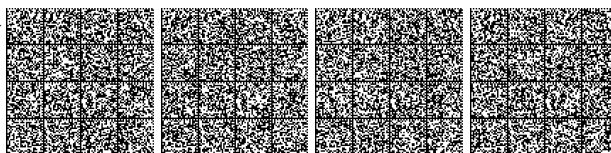
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-23,33	-2,90	0,79	2,64	5,51	7,72	8,73	9,22	9,65	10,01	10,69	11,22	12,34	13,84	15,44	17,33	18,44	22,14	27,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-16,21	-2,52	1,79	3,94	6,16	9,04	9,96	10,69	11,57	13,30	14,60	16,63	19,49	20,45	22,45	25,04	27,54	34,09	42,13
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,71	1,05	1,12	1,16	1,19	1,21	1,23	1,26	1,29	1,32	1,35	1,38	1,42	1,47	1,53	1,61	1,70	1,86	2,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,88	1,11	1,18	1,23	1,26	1,29	1,31	1,33	1,35	1,38	1,40	1,43	1,47	1,50	1,56	1,62	1,72	1,90	2,17
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-9,11	6,88	10,09	12,21	13,75	14,73	17,28	18,17	19,36	20,15	22,47	23,30	24,83	27,39	28,85	32,99	37,21	44,14	57,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,38	5,72	13,30	16,39	18,79	20,43	21,65	23,09	25,15	26,98	29,24	30,76	32,93	36,27	39,26	42,90	46,60	51,23	61,44



Cluster 5 - Punti vendita con offerta prevalente di articoli per feste, carnevale e/o addobbi natalizi e/o articoli pirotecnici per feste

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	34,19	62,50	80,56	112,00	133,45	178,71	213,48	242,48	277,82	312,38	344,72	404,57	422,54	432,56	500,56	584,96	782,62	1.374,89
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-53,05	-16,99	-5,91	-2,72	-2,00	-1,39	-1,06	-0,73	-0,55	-0,33	-0,01	0,19	0,33	0,51	0,66	0,86	0,98	1,08	1,58

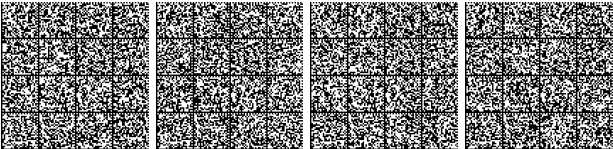
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-13,96	-1,67	-0,41	0,61	1,61	3,86	5,78	6,73	8,01	8,49	8,90	9,35	9,64	10,07	11,66	12,90	14,80	16,52	18,89
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,49	3,26	4,97	7,56	9,11	10,22	10,95	12,92	17,16	18,20	19,55	19,74	20,84	20,92	24,61	26,54	27,08	28,98	29,91
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,59	0,94	1,14	1,22	1,28	1,30	1,36	1,43	1,52	1,59	1,62	1,71	1,75	1,81	1,92	2,00	2,11	2,62	3,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,96	1,27	1,44	1,53	1,60	1,65	1,74	1,83	1,90	1,94	2,01	2,09	2,14	2,24	2,36	2,45	2,62	3,05	3,10
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,26	-2,75	4,77	8,76	10,17	11,64	12,16	13,49	14,00	17,34	17,90	20,67	23,79	26,84	28,67	33,63	43,95	46,01	58,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,45	8,36	10,34	12,72	14,28	17,91	19,38	21,13	21,70	26,29	27,32	29,26	31,34	34,04	35,37	37,25	46,08	50,59	63,64



Cluster 6 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su prodotti per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	94,89	152,62	176,71	204,11	242,66	276,53	320,74	340,86	378,24	415,98	442,97	471,20	521,64	561,62	643,85	703,06	787,85	948,31	1.389,47
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-15,88	-5,81	-2,99	-1,68	-1,06	-0,48	-0,14	0,11	0,36	0,52	0,63	0,83	0,97	1,10	1,30	1,48	1,83	2,49	3,41

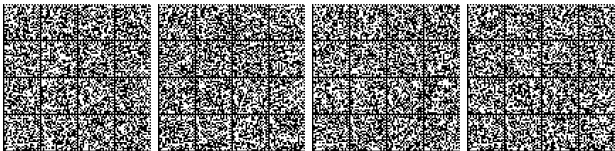
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,81	0,37	0,49	3,61	4,93	7,51	13,08	13,26	14,60	16,08	17,41	18,41	19,22	23,68	25,89	28,34	31,58	32,71	39,65
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-17,15	-3,31	1,11	6,30	9,18	11,76	13,32	14,47	15,19	15,88	18,33	19,65	21,88	24,72	26,04	28,95	30,35	32,90	41,19
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,07	1,10	1,17	1,25	1,29	1,31	1,35	1,36	1,40	1,41	1,45	1,49	1,54	1,60	1,67	1,82	1,92	2,07	2,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,00	1,17	1,24	1,28	1,30	1,33	1,35	1,37	1,40	1,41	1,44	1,47	1,50	1,54	1,58	1,65	1,73	1,83	2,18
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-6,15	7,36	13,05	16,64	22,66	23,68	25,00	25,33	27,51	29,61	32,71	33,87	36,22	39,67	44,73	53,51	56,75	62,15	68,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,17	12,64	16,17	20,55	24,74	26,16	28,50	29,97	31,89	34,34	37,23	39,10	41,09	42,67	44,99	49,87	54,50	62,39	73,46



Cluster 7 - Punti vendita con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	30,99	75,32	110,39	145,67	179,36	205,06	239,27	273,11	309,09	340,75	381,49	417,88	444,89	513,99	586,93	709,39	896,71	1.226,75	1.747,28
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-30,19	-10,53	-5,13	-2,99	-2,01	-1,31	-0,88	-0,49	-0,21	0,04	0,25	0,39	0,60	0,79	0,97	1,17	1,48	2,01	3,51

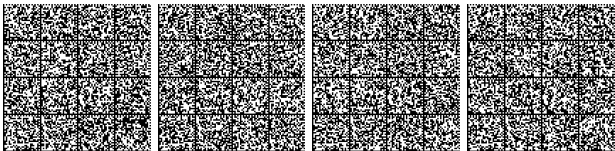
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,65	0,14	1,17	2,59	3,97	6,24	8,28	9,04	9,66	10,20	10,75	11,48	12,59	13,97	15,80	16,64	18,05	20,54	26,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,28	-0,78	2,07	4,29	7,79	9,04	9,83	10,60	11,57	13,55	15,01	16,05	17,97	19,50	20,93	23,14	25,20	28,77	35,49
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,96	1,10	1,18	1,21	1,24	1,27	1,30	1,35	1,38	1,42	1,47	1,51	1,57	1,68	1,76	1,85	2,00	2,24	2,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,00	1,18	1,25	1,27	1,30	1,33	1,37	1,40	1,43	1,47	1,52	1,55	1,61	1,67	1,76	1,88	2,04	2,30	2,96
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,49	4,62	7,81	10,03	11,77	13,77	15,38	16,40	17,90	19,55	20,81	23,14	24,60	27,97	30,68	32,10	34,43	42,21	48,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,98	9,04	12,16	15,28	17,43	19,28	21,42	22,74	24,89	26,64	28,46	30,23	32,54	34,69	37,47	39,17	43,79	50,31	63,54



Cluster 8 - Punti vendita con offerta prevalente di modellismo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	62,30	102,18	133,94	151,21	184,63	217,04	261,67	298,60	333,28	378,13	425,59	447,78	495,55	562,87	657,82	737,80	906,58	1.181,13	2.427,12
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-28,29	-14,47	-6,15	-3,46	-2,65	-1,82	-1,46	-1,09	-0,76	-0,40	-0,15	0,05	0,28	0,39	0,51	0,70	1,15	1,57	3,60

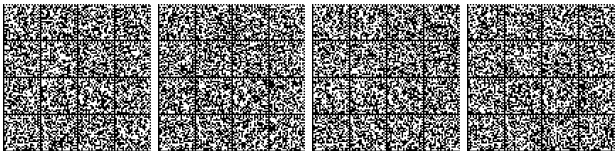
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-16,00	-13,92	-7,24	-4,23	-0,05	1,19	2,18	3,98	5,51	6,49	7,90	8,69	10,56	12,57	14,33	14,97	15,97	17,30	17,84
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,36	-3,60	-0,00	2,08	3,66	5,40	6,76	8,32	9,64	11,26	12,93	13,94	15,72	17,06	19,46	20,92	21,90	25,16	30,02
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,49	0,61	0,83	1,04	1,14	1,20	1,22	1,27	1,30	1,31	1,34	1,37	1,39	1,42	1,47	1,50	1,78	2,64	3,19
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,92	1,09	1,14	1,20	1,23	1,27	1,30	1,32	1,35	1,36	1,39	1,41	1,44	1,47	1,53	1,58	1,64	1,77	1,99
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-13,09	-13,09	-5,13	-5,13	4,03	7,88	7,88	10,15	10,15	11,95	16,38	16,38	17,88	17,88	20,45	21,88	21,88	41,74	41,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,24	7,80	11,21	12,00	15,03	15,45	17,06	17,52	18,64	21,67	22,94	25,50	27,29	27,57	28,67	31,50	37,98	41,14	49,49



Cluster 9 - Punti vendita con assortimento diversificato di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	46,91	87,75	100,17	116,94	135,20	148,16	167,70	185,12	208,90	227,86	259,83	298,00	333,74	370,95	402,24	474,61	531,24	602,98	895,63
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-4,41	-0,69	0,09	0,36	0,53	0,72	0,86	0,92	1,00	1,08	1,17	1,33	1,40	1,49	1,57	1,72	1,99	2,56	3,90

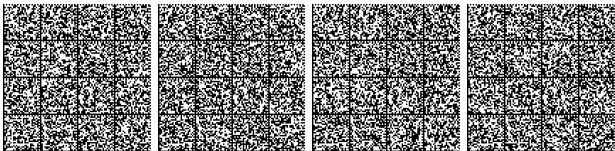
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-15,79	-15,79	-15,79	-15,79	-15,79	-15,79	-15,79	-15,79	-15,79	43,19	43,19	43,19	43,19	43,19	43,19	43,19	52,12	52,12	52,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	35,63	35,63	35,63	35,63	35,63	37,73	37,73	37,73	37,73	37,73	38,02	38,02	38,02	38,78	38,78	38,78	38,78	38,78	40,71
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,97	1,12	1,20	1,28	1,32	1,33	1,34	1,38	1,40	1,41	1,42	1,43	1,45	1,49	1,54	1,61	1,71	1,78	2,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,16	1,27	1,31	1,35	1,35	1,39	1,43	1,45	1,47	1,50	1,52	1,55	1,57	1,60	1,64	1,67	1,75	1,93	2,03
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-89,64	15,00	27,46	29,66	34,73	35,65	37,03	41,02	42,50	42,54	48,59	50,21	52,96	54,56	55,88	63,63	64,17	75,09	83,54
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	12,19	19,99	27,84	29,35	32,75	36,18	37,51	38,81	39,94	41,10	44,19	45,66	49,03	50,78	52,94	57,68	60,94	66,03	74,82



Cluster 10 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising o affiliati e/o associati a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative con offerta focalizzata per lo più su giochi e giocattoli

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	4,71	26,08	44,93	60,72	74,23	75,66	85,03	91,46	100,81	106,46	122,11	133,95	149,49	181,33	256,06	287,02	315,69	369,00
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-3,72	-1,87	-0,49	-0,14	-0,03	0,08	0,29	0,38	0,48	0,74	0,80	0,95	1,00	1,13	1,29	1,43	1,54	1,93	2,37

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-34,73	-34,73	-34,73	-34,73	10,66	10,66	10,66	10,66	13,58	13,58	13,58	19,41	19,41	19,41	19,41	20,71	20,71	20,71	32,27
Ricarico	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,76	-3,95	4,73	9,99	11,12	15,24	15,26	18,99	20,35	20,64	22,52	26,97	28,55	30,19	33,75	36,17	39,24	53,60	58,84
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,74	1,15	1,16	1,18	1,31	1,35	1,35	1,37	1,39	1,41	1,47	1,52	1,53	1,57	1,61	1,69	1,73	1,82	1,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,11	1,20	1,22	1,31	1,39	1,46	1,52	1,59	1,60	1,64	1,65	1,71	1,76	1,78	1,80	1,84	1,86	1,88	2,08
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,19	12,12	12,12	17,56	19,29	23,63	24,23	24,23	31,12	32,31	32,39	38,86	38,86	40,47	42,66	44,00	51,41	51,41	67,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,73	18,66	20,03	23,58	25,92	28,35	30,35	35,29	38,40	39,32	42,44	46,06	47,85	50,96	55,95	61,76	64,60	67,90	75,24



Cluster 11 - Punti vendita con offerta prevalente di biciclette e accessori

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	68,94	106,12	136,42	159,41	183,05	206,41	230,16	253,76	276,85	301,80	334,63	359,64	395,38	426,63	459,44	521,63	622,65	785,12	1.172,68
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-43,56	-13,70	-5,92	-3,25	-2,11	-1,43	-1,08	-0,71	-0,41	-0,18	0,10	0,28	0,50	0,72	0,95	1,21	1,71	2,71	5,10

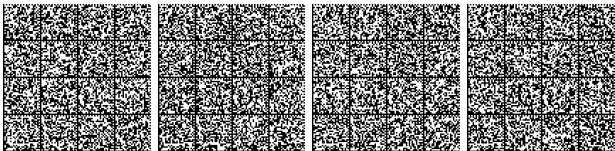
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,61	1,18	2,82	5,57	7,60	9,32	9,91	10,44	11,11	11,72	12,54	13,21	14,23	15,35	17,00	17,61	19,60	21,21	28,06
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,36	4,64	8,89	10,76	11,67	12,47	13,32	14,11	15,26	16,81	17,90	19,54	22,70	23,26	24,60	26,96	30,00	34,44	45,01
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,97	1,10	1,12	1,15	1,18	1,20	1,22	1,25	1,27	1,28	1,30	1,34	1,38	1,43	1,47	1,52	1,66	1,80	2,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,08	1,15	1,19	1,22	1,26	1,27	1,29	1,31	1,33	1,36	1,39	1,42	1,46	1,50	1,55	1,62	1,70	1,85	2,18
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-10,78	9,02	10,65	11,34	12,73	13,97	15,22	16,55	17,34	19,91	21,18	22,95	24,94	28,72	32,00	34,30	39,67	43,18	53,26
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,94	9,93	13,20	15,42	17,23	19,50	21,52	22,91	24,14	25,51	27,08	28,91	30,76	32,81	34,74	38,27	43,01	48,04	54,60



Cluster 12 - Punti vendita con offerta prevalente di armi e munizioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	94,07	148,93	178,45	225,71	267,97	303,12	342,73	396,57	440,94	476,13	505,52	553,98	605,94	676,82	771,09	858,85	1.039,91	1.321,20	1.976,62
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-73,47	-36,87	-14,84	-7,84	-4,91	-3,08	-2,25	-1,72	-1,18	-0,79	-0,40	-0,14	0,17	0,45	0,65	1,04	1,53	2,80	5,94

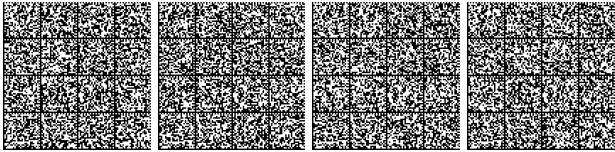
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,32	1,29	3,22	5,35	6,91	7,54	7,93	8,34	9,28	9,77	11,03	12,22	13,44	14,99	16,23	18,51	20,00	22,18	25,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,71	0,53	5,53	8,32	9,41	10,20	11,74	12,70	14,09	15,66	17,02	18,50	19,57	21,63	22,95	24,89	28,38	32,71	39,19
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,01	1,10	1,15	1,17	1,18	1,19	1,21	1,23	1,25	1,26	1,27	1,30	1,32	1,35	1,38	1,42	1,47	1,61	1,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,92	1,11	1,17	1,19	1,22	1,24	1,26	1,28	1,30	1,32	1,34	1,36	1,39	1,42	1,48	1,53	1,62	1,71	1,93
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-3,24	-1,37	5,59	8,60	11,06	12,00	12,74	14,94	17,91	19,48	20,47	21,47	24,56	26,63	27,42	30,05	30,97	38,37	47,86
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-8,09	5,70	9,70	12,08	14,79	17,60	21,60	22,34	23,42	27,16	28,31	30,38	32,14	35,20	38,82	41,11	43,74	49,53	57,47



Cluster 13 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su prodotti tecnico-sportivi per attività subacquea

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	70,33	128,60	173,50	200,34	274,77	314,68	342,25	376,78	406,70	419,22	449,16	497,49	530,77	621,16	688,22	801,16	912,18	1.287,32	1.546,31
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-23,86	-12,27	-6,58	-3,13	-1,40	-1,08	-0,63	-0,52	-0,27	0,00	0,14	0,27	0,42	0,64	0,76	1,01	1,37	1,97	2,92

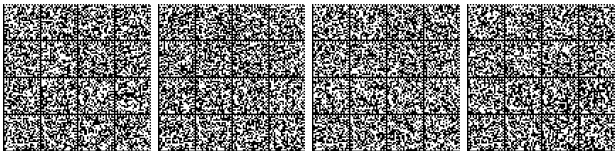
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-3,55	1,51	7,23	8,31	9,65	10,40	10,71	11,36	12,41	12,77	14,85	15,79	15,92	16,04	16,35	16,72	17,21	19,18	21,18
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-29,15	-3,73	-0,19	3,85	8,54	9,50	10,27	10,72	11,86	12,11	12,93	13,46	17,16	18,05	18,39	21,50	24,50	26,28	35,04
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,02	1,13	1,20	1,23	1,26	1,26	1,27	1,31	1,35	1,36	1,40	1,45	1,52	1,55	1,61	1,69	1,76	1,91	2,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,94	1,13	1,21	1,25	1,27	1,32	1,34	1,38	1,42	1,47	1,50	1,52	1,55	1,57	1,62	1,77	1,83	1,93	2,13
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-169,98	3,73	3,73	9,38	16,34	16,38	17,45	17,45	17,59	17,93	19,20	22,29	22,29	24,06	25,10	29,17	31,91	31,91	45,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,98	2,65	2,92	8,48	12,40	16,30	18,21	18,79	20,01	21,60	21,81	26,16	26,67	27,30	27,44	32,36	33,79	35,24	41,13



Cluster 14 - Punti vendita con offerta prevalente di articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	66,02	92,34	119,32	145,50	166,45	180,72	206,49	229,86	247,99	265,18	310,82	341,68	377,21	432,00	480,02	570,20	682,25	903,94	1.236,38
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-14,25	-3,09	-1,86	-1,20	-0,64	-0,37	-0,15	0,03	0,30	0,43	0,54	0,67	0,85	0,98	1,11	1,35	1,65	2,34	4,18

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-6,87	-2,49	1,22	6,16	8,19	10,37	11,15	11,48	11,75	11,83	12,02	12,46	14,57	15,13	17,31	17,54	23,30	25,54	28,75
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,15	-1,64	0,20	3,01	6,28	9,25	10,87	11,86	12,32	12,64	14,18	16,20	17,88	20,00	22,11	24,47	26,34	27,88	37,42
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,01	1,11	1,14	1,16	1,18	1,21	1,23	1,24	1,25	1,27	1,30	1,32	1,33	1,36	1,39	1,40	1,43	1,55	1,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,08	1,19	1,22	1,25	1,27	1,28	1,31	1,34	1,35	1,37	1,39	1,41	1,43	1,47	1,49	1,54	1,62	1,73	1,95
Valore aggiunto lordo per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	4,46	7,59	12,01	14,70	15,28	16,93	18,28	19,36	19,79	23,32	24,79	25,71	29,07	30,32	33,96	37,01	38,67	45,74	53,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,31	12,74	18,56	20,76	22,23	22,92	24,28	25,29	26,95	28,95	30,33	32,26	33,89	35,32	38,75	43,20	47,07	50,61	58,89



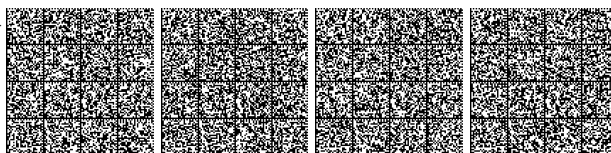
SUB ALLEGATO 5.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	432,00
2	Tutti i soggetti	0,00	560,00
3	Tutti i soggetti	0,00	374,00
4	Tutti i soggetti	0,00	460,00
5	Tutti i soggetti	0,00	433,00
6	Tutti i soggetti	0,00	522,00
7	Tutti i soggetti	0,00	445,00
8	Tutti i soggetti	0,00	496,00
9	Tutti i soggetti	0,00	433,00
10	Tutti i soggetti	0,00	369,00
11	Tutti i soggetti	0,00	459,00
12	Tutti i soggetti	0,00	554,00
13	Tutti i soggetti	0,00	531,00
14	Tutti i soggetti	0,00	377,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,17	1,18	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,07	1,24	3,96
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,15	1,19	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,35	1,23	3,96
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,98	1,19	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,04	1,24	3,96
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,44	1,16	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,31	1,20	3,96
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,80	1,22	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,20	1,27	3,96
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,42	1,25	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,88	1,28	3,96
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,97	1,21	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,97	1,25	3,96



Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
			Soglia minima	Soglia massima
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,33	1,14	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,72	1,20	3,96
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,28	1,20	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,04	1,24	3,96
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,99	1,28	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,64	1,31	3,96
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,35	1,18	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,21	1,22	3,96
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,51	1,15	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,49	1,19	3,96
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,85	1,23	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,54	1,25	3,96
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,57	1,14	3,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,68	1,19	3,96



Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,30	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,71	125,71
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,33	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,51	125,71
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	21,05	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,74	125,71
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,36	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,65	125,71
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,34	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,13	125,71
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,68	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,16	125,71
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,90	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,42	125,71
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,38	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,64	125,71
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,99	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,74	125,71
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,63	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,92	125,71
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,59	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,14	125,71
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,47	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,34	125,71
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,45	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,79	125,71
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,93	125,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,56	125,71



SUB ALLEGATO 5.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

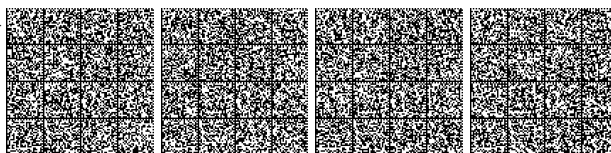
Cluster 1 - Punti vendita con offerta focalizzata per lo più su giochi e giocattoli

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	1,08	1,72	2,77	3,80	4,98	6,42	7,77	9,39	10,90	12,71	14,32	16,07	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,99	4,60	5,14	8,18	8,43	8,96	18,18	18,28	19,71	21,91	23,31	27,39	28,89	32,76	32,89
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	43,77	75,57	100,85	120,88	142,07	165,78	182,50	207,37	235,32	266,38	295,28	327,51	372,28	402,75	461,91	538,71	677,29	912,39	1.534,57
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,06	0,15	0,25	0,34	0,45	0,57	0,68	0,79	0,91	1,07	1,23	1,42	1,69	2,06	2,45	3,25	4,78



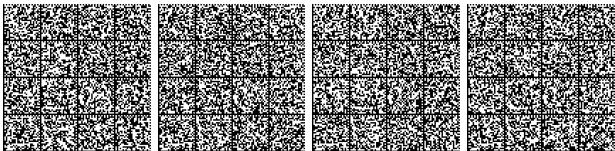
Cluster 2 - Punti vendita con offerta prevalente di prodotti tecnico-sportivi per caccia e pesca

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,44	0,93	1,74	2,30	3,04	4,18	5,34	6,67	8,39	9,92	11,88	13,61	15,43	18,83
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	5,90	8,08	11,64	14,80	16,04	16,95	20,70	21,58	23,10	24,30	24,84	25,05	26,57	35,66	39,43	52,66
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	94,96	145,52	183,97	230,33	260,12	291,50	328,91	370,06	416,99	460,63	491,63	528,12	559,81	627,91	714,87	817,53	982,16	1.287,33	2.024,37
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,05	0,14	0,23	0,31	0,37	0,45	0,53	0,62	0,73	0,84	0,98	1,13	1,36	1,66	2,06	2,64	3,87



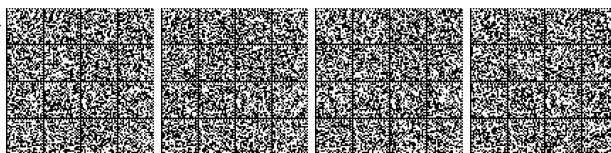
Cluster 3 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising o affiliati e/o associati a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative con offerta focalizzata per lo più su articoli sportivi (abbigliamento, attrezzature e accessori per varie discipline sportive)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,33	1,12	1,35	1,91	2,72	3,33	4,52	5,19	6,43	8,78	9,25	9,86	11,37	12,45	13,90	15,57	17,11
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,17	3,17	4,20	4,78	4,78	6,55	6,55	17,36	19,99	19,99	23,06	23,06	24,86	25,80	25,80	31,69	31,69
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	62,25	72,31	105,82	137,76	149,59	160,16	176,23	199,84	212,22	238,40	266,29	302,32	346,11	361,04	374,00	407,42	428,02	491,48	763,67
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,11	0,37	0,47	0,54	0,62	0,72	0,82	0,89	0,98	1,09	1,17	1,26	1,39	1,55	1,69	1,80	2,12	2,59	3,51



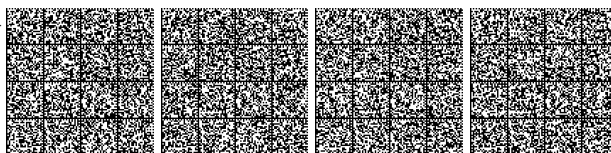
Cluster 4 - Punti vendita con offerta focalizzata per lo più su prodotti tecnico-sportivi per varie discipline sportive

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,67	1,33	2,14	3,02	4,15	5,36	6,66	8,07	9,38	10,75	12,31	13,68	15,01	16,45	19,87
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	5,21	6,30	10,23	14,34	19,36	20,40	22,15	22,52	22,97	23,47	24,06	25,71	26,78	29,89	31,87	35,91	79,31
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	47,92	97,17	123,21	147,74	173,05	199,75	229,52	257,47	293,18	325,62	358,50	395,48	431,85	459,82	527,67	626,41	745,88	962,76	1.518,74
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,12	0,21	0,29	0,36	0,42	0,50	0,58	0,70	0,79	0,93	1,07	1,23	1,43	1,64	2,00	2,59	3,79



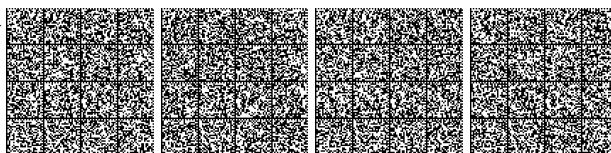
Cluster 5 - Punti vendita con offerta prevalente di articoli per feste, carnevale e/o addobbi natalizi e/o articoli pirotecnici per feste

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,22	1,83	3,87	4,74	6,03	6,78	9,03	10,47	10,91	12,24	13,07	14,95	15,85	17,83
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	6,86	6,86	6,86	6,86	6,86	6,86	6,86	6,86	6,86	22,39	22,39	22,39	22,39	22,39	22,39	22,39	50,00	50,00	50,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	34,19	62,50	80,56	112,00	133,45	178,71	213,48	242,48	277,82	312,38	344,72	404,57	422,54	432,56	500,56	584,96	782,62	1.374,89
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,25	0,47	0,61	0,73	0,89	1,08	1,30	1,54	1,72	2,08	2,42	2,88	3,49	5,66



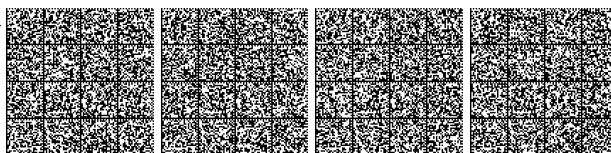
Cluster 6 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su prodotti per la montagna (alpinismo, roccia, ecc.), lo sci ed altri sport invernali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,60	1,38	2,23	2,98	3,94	4,71	5,65	6,27	6,87	7,67	8,51	9,57	10,73	12,20	13,70	15,28	17,59
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,13	9,89	11,02	14,76	16,74	17,50	18,29	18,71	20,33	23,19	25,30	25,66	27,00	28,30	39,25	40,03	50,30
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	94,89	152,62	176,71	204,11	242,66	276,53	320,74	340,86	378,24	415,98	442,97	471,20	521,64	561,62	643,85	703,06	787,85	948,31	1.389,47
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,02	0,14	0,23	0,29	0,37	0,43	0,49	0,54	0,63	0,75	0,82	0,98	1,10	1,31	1,54	1,75	2,08	2,73	3,97



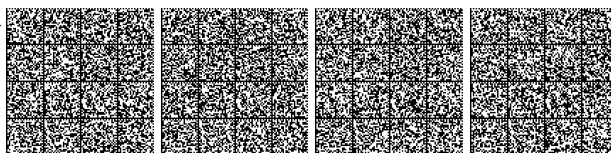
Cluster 7 - Punti vendita con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,08	1,67	2,38	3,16	4,17	5,07	6,33	7,64	9,14	10,89	13,13	15,24	18,34
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,97	10,28	10,64	12,45	17,93	19,33	20,01	20,68	21,89	22,74	23,08	24,80	24,81	25,91	28,36	40,72	49,97
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	30,99	75,32	110,39	145,67	179,36	205,06	239,27	273,11	309,09	340,75	381,49	417,88	444,89	513,99	586,93	709,39	896,71	1.226,75	1.747,28
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,06	0,18	0,27	0,37	0,46	0,56	0,68	0,79	0,89	1,04	1,22	1,43	1,67	2,01	2,60	3,29	5,52



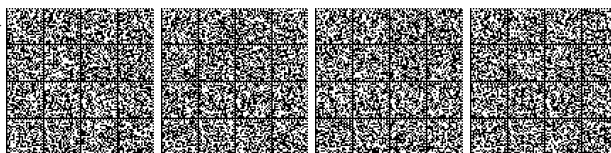
Cluster 8 - Punti vendita con offerta prevalente di modellismo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,67	1,12	1,70	2,77	3,28	3,99	5,09	7,06	8,27	9,51	10,55	12,34	14,90	19,03
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,97	9,97	19,10	19,10	19,10	20,79	20,79	26,61
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	62,30	102,18	133,94	151,21	184,63	217,04	261,67	298,60	333,28	378,13	425,59	447,78	495,55	562,87	657,82	737,80	906,58	1.181,13	2.427,12
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,11	0,18	0,25	0,33	0,43	0,50	0,59	0,75	0,87	1,02	1,24	1,49	1,71	2,08	2,52	3,49	6,20



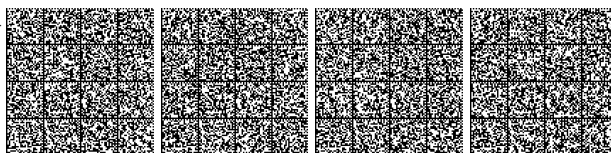
Cluster 9 - Punti vendita con assortimento diversificato di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,22	1,71	2,50	3,59	3,91	4,55	5,08	5,87	6,53	7,14	7,99	8,70	9,66	10,64	11,89	13,34	16,09
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,91	1,57	6,35	10,12	12,89	13,35	17,97	19,24	19,85	20,17	22,55	23,46	25,73	25,86	26,51	27,12	28,14	30,29	30,37
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	46,91	87,75	100,17	116,94	135,20	148,16	167,70	185,12	208,90	227,86	259,83	298,00	333,74	370,95	402,24	474,61	531,24	602,98	895,63
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,11	0,29	0,36	0,48	0,55	0,67	0,70	0,88	0,94	1,06	1,18	1,31	1,41	1,56	1,69	1,86	2,01	2,35	3,04



Cluster 10 - Punti vendita generalmente organizzati in franchising o affiliati e/o associati a gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative con offerta focalizzata per lo più su giochi e giocattoli

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,50	1,75	3,61	4,09	5,93	7,25	7,79	8,17	9,86	11,33	12,04	13,02	14,41	15,06	15,24	18,11
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	16,64	16,64	16,64	16,64	16,64	16,64	16,64	18,69	18,69	18,69	18,69	18,69	21,23	21,23	21,23	21,23	21,23	22,52	22,52
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	4,71	26,08	44,93	60,72	74,23	75,66	85,03	91,46	100,81	106,46	122,11	133,95	149,49	181,33	256,06	287,02	315,69	369,00
Incidenza dei costi residui di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,08	0,20	0,34	0,37	0,43	0,55	0,65	0,75	0,90	0,96	1,11	1,17	1,27	1,52	1,66	2,00	2,21	3,00



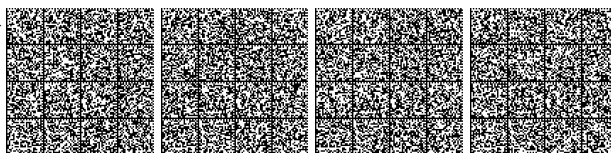
Cluster 11 - Punti vendita con offerta prevalente di biciclette e accessori

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,65	1,32	1,87	2,53	3,35	4,18	5,02	6,35	7,81	8,97	10,43	12,32	14,15	16,05	19,13
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,89	2,71	10,38	12,29	13,47	15,98	16,89	19,57	20,40	21,15	21,79	24,13	25,65	27,14	27,36	28,47	100,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	68,94	106,12	136,42	159,41	183,05	206,41	230,16	253,76	276,85	301,80	334,63	359,64	395,38	426,63	459,44	521,63	622,65	785,12	1.172,68
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,05	0,13	0,20	0,27	0,34	0,40	0,47	0,53	0,61	0,71	0,83	0,95	1,09	1,32	1,56	1,93	2,41	3,28



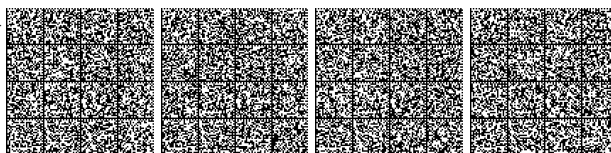
Cluster 12 - Punti vendita con offerta prevalente di armi e munizioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,40	0,97	1,42	2,08	2,64	3,37	4,05	4,77	5,89	7,01	8,20	9,86	11,52	14,18	17,69
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,06	4,28	9,55	13,38	16,52	16,53	17,98	17,98	19,68	22,43	24,63	26,82	26,97	28,09	31,80	60,54
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	94,07	148,93	178,45	225,71	267,97	303,12	342,73	396,57	440,94	476,13	505,52	553,98	605,94	676,82	771,09	858,85	1.039,91	1.321,20	1.976,62
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,09	0,17	0,24	0,29	0,37	0,45	0,51	0,59	0,69	0,79	0,88	1,04	1,22	1,38	1,68	2,21	3,39



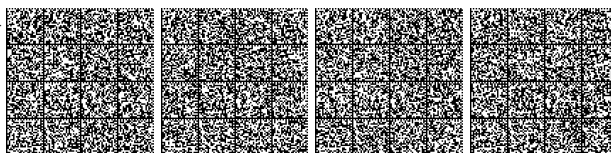
Cluster 13 - Punti vendita con offerta generalmente focalizzata su prodotti tecnico-sportivi per attività subacquea

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,49	1,00	1,61	2,43	3,12	3,69	4,26	5,39	7,00	7,78	9,17	10,56	12,46	15,45	19,12
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	17,25	17,25	17,25	17,25	18,70	18,70	18,70	18,70	20,68	20,68	20,68	23,13	23,13	23,13	23,13	26,29	26,29	26,29	32,44
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	70,33	128,60	173,50	200,34	274,77	314,68	342,25	376,78	406,70	419,22	449,16	497,49	530,77	621,16	688,22	801,16	912,18	1.287,32	1.546,31
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,06	0,17	0,21	0,24	0,32	0,44	0,50	0,73	0,87	1,06	1,22	1,31	1,51	1,94	2,30	2,72	3,45	4,70



Cluster 14 - Punti vendita con offerta prevalente di articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, ecc.)

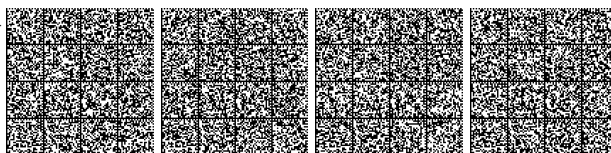
Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	0,76	1,36	1,73	2,26	3,48	4,77	5,35	6,25	7,61	9,88	11,56	13,70	15,03	17,15
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,35	5,54	5,54	5,54	10,26	21,30	21,30	21,30	28,91	54,62
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	66,02	92,34	119,32	145,50	166,45	180,72	206,49	229,86	247,99	265,18	310,82	341,68	377,21	432,00	480,02	570,20	682,25	903,94	1.236,38
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,03	0,11	0,16	0,23	0,33	0,40	0,48	0,57	0,72	0,85	1,05	1,12	1,23	1,43	1,57	1,86	2,31	2,89



SUB ALLEGATO 5.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

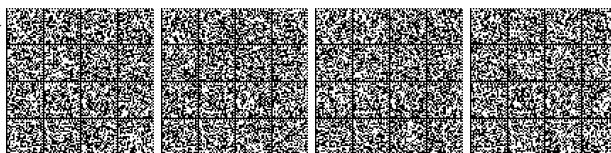
Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00
11	Tutti i soggetti	25,00	55,00
12	Tutti i soggetti	25,00	55,00
13	Tutti i soggetti	25,00	55,00
14	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	432,00	3,25
2	Tutti i soggetti	560,00	3,25
3	Tutti i soggetti	374,00	3,25
4	Tutti i soggetti	460,00	3,25
5	Tutti i soggetti	433,00	3,49
6	Tutti i soggetti	522,00	2,73
7	Tutti i soggetti	445,00	3,29
8	Tutti i soggetti	496,00	3,25
9	Tutti i soggetti	433,00	3,04
10	Tutti i soggetti	369,00	3,00
11	Tutti i soggetti	459,00	2,89
12	Tutti i soggetti	554,00	3,39
13	Tutti i soggetti	531,00	3,39
14	Tutti i soggetti	377,00	2,89

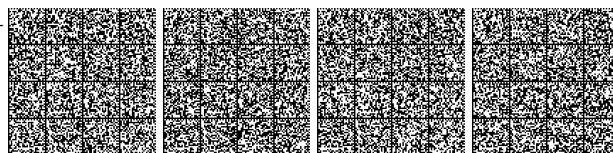


SUB ALLEGATO 5.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILI	Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 4	Cluster 5	Cluster 6	Cluster 7
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,1906	1,0818	-	1,2492	1,2457	1,2149	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	-	-	-	-	-	1,0219
CVPROD	1,1083	1,0931	-	1,0980	1,0675	1,1076	1,0989
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	-	-	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	23.311,8509	19.646,5701	24.780,5940	24.749,3542	-	-	17.318,1625
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	-	-	1,1859
COSTI TOTALI	-	-	1,0761	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*), differenziale relativo al livello del reddito su base provinciale	-	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 del Valore beni strumentali mobili(*)	-	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 del Valore beni strumentali mobili(*), differenziale relativo al livello del reddito su base provinciale	5,557,1327	6,632,8369	5,002,6707	4,220,9413	2,974,8055	9,142,3392	2,657,2247
	-	-	-	-	-	-	-



VARIABILI	Cluster 8	Cluster 9	Cluster 10	Cluster 11	Cluster 12	Cluster 13	Cluster 14
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0093	-	1,2559	-	1,0188	1,0869	1,0026
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	1,0889	-	1,0022	-	-	-
CVPROD	1,1141	1,0859	1,1092	1,0569	1,0786	1,0809	1,1082
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	-	-	35,955,0882	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	-	-	-	22.447,8086	21.114,7000	16.858,4312	18.829,9807
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,1928	-	1,2934	-	-	-
COSTI TOTALI	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*), differenziale relativo al livello del reddito su base provinciale	-	269,8636	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 del Valore beni strumentali mobili(*)	-	-	3.859,0531	-	2.384,6212	2.376,5192	1.932,0889
Logaritmo in base 10 del Valore beni strumentali mobili(*), differenziale relativo al livello del reddito su base provinciale	4.832,1543	-	-	8.219,9047	-	-	-



Dove:

CVPROD = Valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

Costi Totali = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquistati in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il logaritmo in base 10 è calcolato per i soli valori maggiori di zero della variabile cui si riferisce

Il differenziale territoriale riferito ad una variabile della funzione di ricavo è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata; tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci

- Variabili contabili espresse in euro

