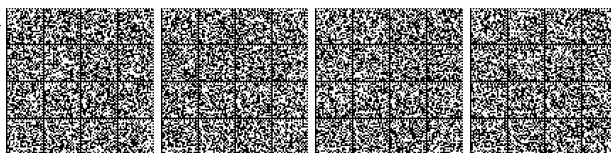
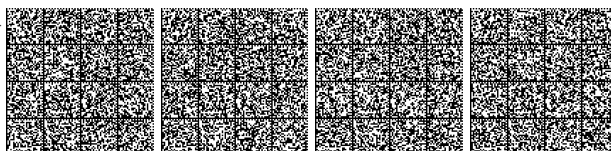


MANUALE DI IMMAGINE



## CORPORATE IDENTITY E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

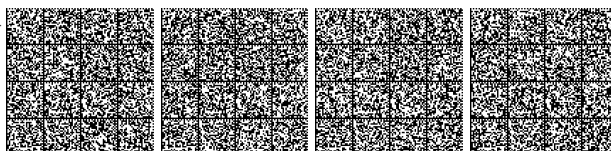
Lo scopo del presente documento è di aiutare gli utilizzatori a riprodurre correttamente il logo **ISPETTORATO NAZIONALE DEL LAVORO** contribuendo alla diffusione dei segni e dei colori esatti che costituiscono l'identità visiva ISTITUZIONALE e a mantenere inalterata la riconoscibilità del soggetto comunicante.



## LOGO

Il logo ha uno stile istituzionale ed elegante.

Il logo è composto dall'acronimo INL, dal simbolo della Repubblica Italiana e dal logotipo descrittivo racchiuso in un ovale orizzontale.



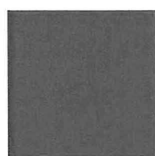
## COLORI DEL LOGO

Per rappresentare compiutamente il logo è necessario riferirsi ai colori elencati:

Tutte le applicazioni del logo in stampa devono avvicinarsi il più possibile al riferimento del colore Pantone®, utilizzando anche la sintesi sottrattiva a 4 colori



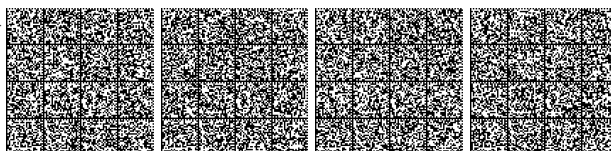
PANTONE 7462 C  
CMYK 100 50 0 10  
RGB 0 85 158



PANTONE 347 C  
CMYK 100 0 100 0  
RGB 0 153 59



PANTONE 485 C  
CMYK 0 100 100 0  
RGB 235 33 46



## FONT

Il carattere istituzionale scelto per rappresentare in modo completo il logo è ITC Century Std BOLD



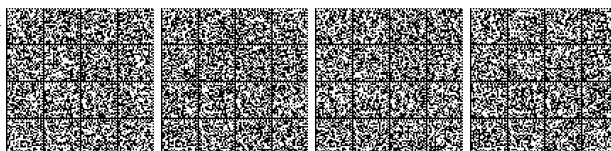
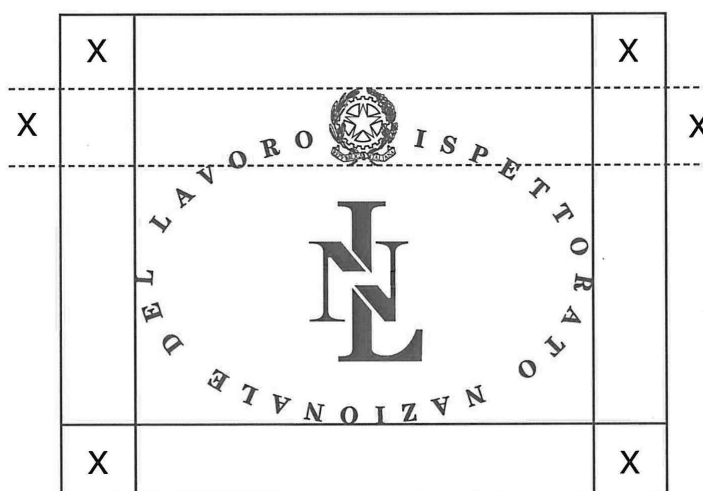
ITC Century Std BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 ?!\*+@**



## AREA DI RISPETTO

Per garantire la leggibilità del logo è necessario lasciare sempre un'area di rispetto attorno al logo stesso.



## DIMENSIONI MINIME

Le dimensioni minime da rispettare per garantire la leggibilità della parte testuale del logo sono le seguenti:  
5mm per la stampa



## VARIAZIONI CROMATICHE

Sono previste alcune declinazioni del logo per adattarsi alle possibili ipotesi di utilizzo.

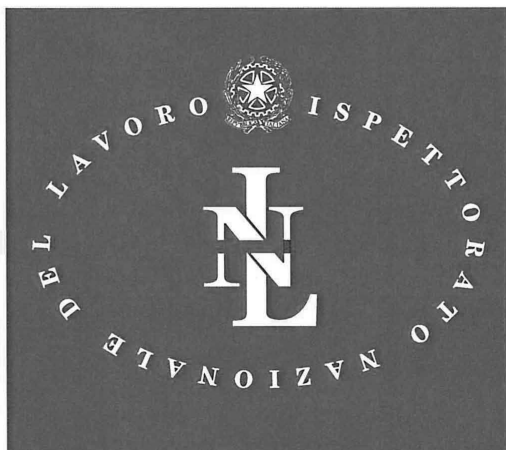
In caso di fondo colorato o scuro è preferibile l'utilizzo della versione negativo (con aree di rispetto). Le declinazioni previste sono le seguenti:



colori principali



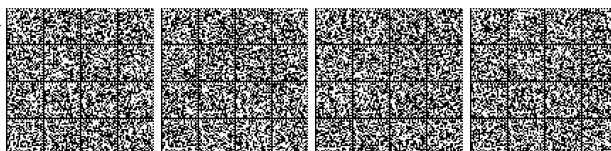
bianco e nero



su fondo colorato



negativo





## UTILIZZO IMPROPRIO DEL LOGO

Ogni altra modifica nell'aspetto del logo non prevista da questa guida è da considerarsi come errore.



