

DECISIONE (UE) 2024/649 DEL CONSIGLIO

del 15 novembre 2023

relativa alla posizione da adottare a nome dell'Unione nell'ambito della decima sessione della conferenza delle parti della Convenzione quadro dell'OMS per la lotta al tabagismo

IL CONSIGLIO DELL'UNIONE EUROPEA,

visto il trattato sul funzionamento dell'Unione europea, in particolare gli articoli 114 e 168, paragrafo 5, in combinato disposto con l'articolo 218, paragrafo 9,

vista la proposta della Commissione europea,

considerando quanto segue:

- (1) La convenzione quadro dell'OMS per la lotta contro il tabagismo («FCTC dell'OMS») ⁽¹⁾, negoziata sotto l'egida dell'Organizzazione mondiale della sanità, è stata conclusa dall'Unione a norma della decisione 2004/513/CE del Consiglio ⁽²⁾ ed è entrata in vigore il 27 febbraio 2005.
- (2) A norma dell'articolo 23, paragrafo 5, dell'FCTC dell'OMS, la conferenza delle parti ("COP") deve adottare le decisioni necessarie a promuovere l'attuazione efficace dell'FCTC dell'OMS.
- (3) L'obiettivo della direttiva 2014/40/UE del Parlamento europeo e del Consiglio ⁽³⁾ è il ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative alla lavorazione, alla presentazione e alla vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati al fine di garantire, tra l'altro, che l'Unione adempia gli obblighi previsti dall'FCTC dell'OMS. L'obiettivo della direttiva 2003/33/CE del Parlamento europeo e del Consiglio ⁽⁴⁾ è il ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative alla pubblicità a favore dei prodotti del tabacco e alla loro promozione.
- (4) Si prevede che nel corso della sua decima sessione la COP adotti determinati atti che possono avere effetti giuridici, tra cui un atto tale da incidere in modo determinante sul contenuto della normativa dell'Unione relativa alla lotta al tabagismo. In particolare, la decisione prevista relativa alla pubblicità, alla promozione e alla sponsorizzazione del tabacco, compresa l'adozione di linee guida specifiche supplementari per l'attuazione dell'articolo 13 della FCTC dell'OMS e la decisione prevista relativa a eventuali modifiche del regolamento interno della COP tra cui la modifica della procedura di nomina del capo del segretariato della FCTC dell'OMS, costituiscono atti che possono avere effetti giuridici o incidere in modo determinante sul contenuto della normativa adottata dall'Unione.
- (5) È pertanto opportuno stabilire la posizione da adottare a nome dell'Unione nell'ambito della decima sessione della COP riguardo a tali atti. Alcune parti di tale posizione riguardano settori nei quali l'Unione dispone della competenza concorrente con i suoi Stati membri. A tale riguardo, la presente decisione non dovrebbe essere intesa come volta a modificare la ripartizione delle competenze tra l'Unione e i suoi Stati membri.
- (6) Conformemente alla posizione espressa in occasione dell'ottava sessione della COP, l'Unione dovrebbe sostenere l'adozione della proposta di nuove linee guida per l'attuazione dell'articolo 13 della FCTC dell'OMS sulla pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione del tabacco e sulla sua rappresentazione nei media di intrattenimento, in linea con l'obiettivo generale dell'Unione di ridurre il consumo dei prodotti del tabacco e a base di nicotina.

⁽¹⁾ GU L 213 del 15.6.2004, pag. 9.

⁽²⁾ Decisione 2004/513/CE del Consiglio, del 2 giugno 2004, relativa alla conclusione della convenzione quadro dell'OMS per la lotta contro il tabagismo (GU L 213 del 15.6.2004, pag. 8).

⁽³⁾ Direttiva 2014/40/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 3 aprile 2014, sul ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative alla lavorazione, alla presentazione e alla vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati e che abroga la direttiva 2001/37/CE (GU L 127 del 29.4.2014, pag. 1).

⁽⁴⁾ Direttiva 2003/33/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 maggio 2003, sul ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri in materia di pubblicità e di sponsorizzazione a favore dei prodotti del tabacco (GU L 152 del 20.6.2003, pag. 16).

