

**STAZIONE SPERIMENTALE INDUSTRIA PELLI E MATERIE CONCANTI**

Napoli, via Nuova Poggioreale n. 39

*Bando di gara per l'affidamento dei servizi di ideazione,  
realizzazione e gestione di una campagna promozionale della pelle italiana nel mondo*

**SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE****I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO**

**Denominazione ufficiale:** Stazione Sperimentale Industria Pelli e Materie Concanti  
**Indirizzo postale:** Via Nuova Poggioreale n. 39  
**Città:** Napoli Codice postale: 80143  
**Paese:** Italia  
**Punti di contatto:** Direzione Generale Telefono: 00390815979101  
**All'attenzione di:** Fasano dott. Lorenzo  
**Posta elettronica:** l.fasano@ssip.it Fax: 0039081265574

**Indirizzo(i) internet (se del caso)**Amministrazione aggiudicatrice (URL): [www.ssip.it](http://www.ssip.it)Profilo di committente (URL): [www.ssip.it](http://www.ssip.it)**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

- I punti di contatto sopra indicati

**Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:**

- I punti di contatto sopra indicati

**Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:**

- I punti di contatto sopra indicati

**I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ**

<input type="radio"/> Altro (specificare): ente pubblico economico	<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare): ricerca e sviluppo
L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici	
<input type="radio"/> sì	<input checked="" type="radio"/> no

COF

**SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO****II.1) DESCRIZIONE****II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice**

affidamento dei servizi di ideazione, realizzazione e gestione di una campagna promozionale della pelle italiana nel mondo

**II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi****(a) Lavori** **(b) Forniture** **(c) Servizi** 

Categoria di servizi: N.13  
(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)

Sito o luogo principale dei lavori:

Luogo principale di consegna:

Luogo principale di esecuzione:

Italia e principali Paesi di destinazione prodotti conciari

Codice NUTS IT

**II.1.3) L'avviso riguarda**

- un appalto pubblico
- l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)
- l'istituzione di un accordo quadro

**II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti**

servizi di ideazione, realizzazione e gestione di una campagna promozionale da attuarsi nei principali Paesi del mondo di destinazione dei prodotti conciari italiani e presso i target cruciali per la pelle italiana, mediante idonee azioni di comunicazione specificate nel Capitolato Tecnico

**Oggetto principale**

**Vocabolario principale****Vocabolario supplementare** (se del caso)

74410000

**II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

- sì
- no

**II.1.8) Divisione in lotti**

- sì
- no

**II.1.9) Ammissibilità di varianti**

- sì
- no

**II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO****II.2.1) Quantitativo o entità totale** (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)

cinquemilioni/oo euro oltre iva

valore stimato, IVA esclusa (*indicare solo in cifre*): 5000000.00 Moneta: EUR

## II.2.2) Opzioni

- sì       no

## II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE

Periodo in mesi: 36 (dall'aggiudicazione dell'appalto)

## SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

### III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

#### III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste

deposito cauzionale provvisorio a corredo dell'offerta di € 100.000,00, pari al 2% dell'importo dell'appalto al netto dell'i.v.a. La cauzione provvisoria deve valere per 180 giorni ed essere costituita in contanti, in titoli di Stato valutati al corso del cambio del giorno del deposito o con fidejussione bancaria o polizza assicurativa. Fidejussione o polizza dovranno prevedere la rinuncia del fideiussore al beneficio della preventiva escussione e al beneficio di cui all'art. 1957, comma 2, Codice Civile Italiano, nonché l'obbligo incondizionato del fideiussore ad effettuare, entro 15 giorni, su semplice richiesta scritta, il versamento della somma garantita, rinunciando a qualsiasi eccezione. Con le stesse modalità l'aggiudicatario dell'appalto, a garanzia dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali e anteriormente alla stipulazione del contratto dovrà depositare un deposito cauzionale definitivo pari al 10% dell'importo contrattuale al netto dell'i.v.a.

#### III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

Tutti i pagamenti avverranno, su presentazione di fattura, in tale modo: a) al momento della stipula del contratto di aggiudicazione: acconto pari ad 1/6 dell'importo contrattuale; b) alle scadenze del primo, secondo, terzo e quarto semestre dalla stipula del contratto: acconti pari ad 1/6 dell'importo contrattuale; c) alla scadenza del trentesimo mese dalla stipula del contratto: acconto pari ad 1/3 dell'importo contrattuale; d) al termine dell'appalto, eseguito a regola d'arte: saldo dell'importo contrattuale

#### III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto

in base a quanto previsto negli artt. 34, 35, 36 e 37 del D. L.vo 163/2006 e specificato nel bando e nel capitolato.

#### III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto (*se del caso*)

- sì       no

### III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

#### III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Assenza cause ostative previste dall'art. 38 del D. L.vo 163/2006, iscrizione al Registro delle Imprese, altri requisiti previsti nel bando e nel capitolato.

#### III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

- a) aver iniziato l'attività da almeno 3 anni;  
 b) aver realizzato un fatturato globale complessivamente nell'ultimo esercizio non inferiore a € 1.500.000,00;  
 c) aver realizzato complessivamente nell'ultimo esercizio 2007, che non deve essere in perdita, un importo pari almeno a € 1.000.000,00 in servizi analoghi all'oggetto della presente gara anche in altri

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (*se del caso*):

settori;

d) non avere debiti verso l'Erario (imposte e contributi, etc.);

e) nell'ipotesi in cui concorrano alla gara imprese appositamente e temporaneamente raggruppate:

- il requisito di cui alla precedente lettera a) deve essere posseduto dalla mandataria;
- deve essere stato realizzato cumulativamente dai membri del raggruppamento; in tale ipotesi, però, la mandataria dovrà aver realizzato almeno il 50% o più del fatturato previsto;
- il requisito di cui alla precedente lettera c) dovrà essere posseduto almeno dalla mandataria;
- il requisito di cui alla precedente lettera d) dovrà essere posseduto da tutti i membri del raggruppamento

### II.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

a) la disponibilità di un gruppo di lavoro interno alla ditta o al raggruppamento di imprese, diviso per livello di professionalità, composto almeno dai profili professionali di seguito indicati:

- n.1 supervisore globale del servizio, con almeno 10 anni di esperienza internazionale nel campo pubblicitario e nella gestione di campagne pubblicitarie destinate al grande pubblico;
- n.2 supervisori di area, per il controllo ed il coordinamento dei servizi con almeno 5 anni di esperienza nel campo pubblicitario;
- n.1 art director con almeno 10 anni di esperienza internazionale nel settore;
- n.1 esperto media planner/buyer con almeno 10 anni di esperienza;
- n.1 esperto in tecnologie multimediali con almeno 2 anni di esperienza professionale nel settore;
- n.1 copywriter con almeno 2 anni di esperienza nel settore;
- n.2 junior con almeno 2 anni di esperienza.

Ogni membro del gruppo di lavoro può essere titolare di non più di due diversi profili; pertanto, il gruppo di lavoro non può essere costituito da meno di 5 persone.

b) la specificazione della parte dell'appalto che si intende eventualmente subappaltare, con le altre eventuali dichiarazioni previste nell'art. 118 D.Lgs n. 163/2006 e s.m.i., fermo restando che è data facoltà al concorrente di ricorrere al subappalto solo per una parte dei servizi non superiore al 30 % dell'importo dell'appalto; a norma del comma 3 del medesimo articolo, la stazione appaltante provvederà a corrispondere direttamente al subappaltatore l'importo dovuto per le prestazioni dagli stessi eseguite

c) la disponibilità di una sede operativa ovvero di

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (se del caso):

un'unità locale (ovvero l'impegno ad aprirla entro 1 mese dalla sottoscrizione del contratto) in Italia;

d) avere realizzato almeno una campagna nazionale per clienti nel settore moda-pelle e avere nel portfolio almeno una precedente collaborazione con enti pubblici, consorzi o associazioni settoriali; nell'ipotesi in cui concorrano alla gara imprese appositamente e temporaneamente raggruppate, il requisito di cui alla presente lettera deve essere posseduto almeno dalla mandataria;

e) l'accettazione espressa, integrale, incondizionata e senza riserva alcuna di tutte le condizioni previste nel Bando di gara, nel Capitolato Tecnico e in tutta la documentazione ad essi allegata.

#### **III.2.4) Appalti riservati**

- sì                       no

#### **III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI**

##### **III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?**

- sì                       no

##### **III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio**

- sì                       no

#### **SEZIONE IV: PROCEDURA**

##### **IV.1) TIPO DI PROCEDURA**

###### **IV.1.1) Tipo di procedura**

- Aperta

##### **IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

###### **IV.2.1) Criteri di aggiudicazione**

**Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai ■**

■ criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

###### **IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica**

- sì                       no

##### **IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO**

###### **IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice**

1812433077

###### **IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto**

- sì                       no

###### **IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)**

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti

Data: 24/09/2008 (gg/mm/aaaa)

Ora: 12:00

Documenti a pagamento

sì                       no

**IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione**

Data: 06/10/2008 (gg/mm/aaaa)

Ora: 12:00

**IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione**

<b>ES</b>	<b>CS</b>	<b>DA</b>	<b>DE</b>	<b>ET</b>	<b>EL</b>	<b>EN</b>	<b>FR</b>	<b>IT</b>	<b>LV</b>	<b>LT</b>	<b>HU</b>	<b>MT</b>	<b>NL</b>	<b>PL</b>	<b>PT</b>	<b>SK</b>	<b>SL</b>	<b>FI</b>	<b>SV</b>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Altro:

**IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta (procedura aperta)**

giorni: 180 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

**IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte**

Luogo (se del caso): Napoli

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte

sì                       no

Alla fase di apertura delle buste potrà assistere il solo legale rappresentante dell'impresa concorrente o persona munita di delega scritta accompagnata da copia del documento di identità del delegante (in caso di raggruppamento, solo un incaricato dell'impresa mandataria o designata come tale)

**SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI****VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO**

sì                       no

**VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI**

sì                       no

**VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI**

L'amministrazione si riserva la facoltà di

- procedere all'aggiudicazione dell'appalto anche in presenza di una sola offerta valida;
- non procedere ad alcuna aggiudicazione, senza rimborso alcuno per i partecipanti alla gara;
- non stipulare il contratto anche se in precedenza è intervenuta l'aggiudicazione, senza rimborso alcuno per l'aggiudicatario.

Alla scadenza del dodicesimo e ventiquattresimo mese dalla sottoscrizione del contratto, l'Amministrazione potrà recedere dal rapporto contrattuale, con comunicazione inoltrata tramite raccomandata con ricevuta di ritorno nei 30 giorni successivi all'aggiudicatario, corrispondendo allo stesso le competenze maturate fino alla data del recesso, oltre ad una penale pari al 5% dell'importo residuo che sarebbe spettato all'appaltatore se il contratto non fosse stato interrotto.

Ai fini della presentazione delle offerte si segnala che l'Amministrazione sarà chiusa per ferie dall'11 al 29 agosto 2008.

Il giorno e l'ora dell'apertura delle offerte saranno comunicati con 10 giorni di anticipo ai concorrenti mediante fax, e-mail o lettera raccomandata

**VI.4) PROCEDURE DI RICORSO****VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

**Denominazione ufficiale:**

Tribunale Amministrativo Regionale di Napoli

Indirizzo postale: Piazza Municipio 64

Città: Napoli Codice postale: 80133

Paese: Italia

Telefono: 00390815525324

Indirizzo Internet: [www.giustizia-amministrativa.it](http://www.giustizia-amministrativa.it)  
(URL)**VI.4.2) Presentazione del ricorso**

Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:

Avverso il presente bando di gara è proponibile ricorso innanzi al TAR Napoli entro 60 giorni ed è proponibile ricorso straordinario al Presidente della Repubblica Italiana entro 120 giorni.

**VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione del ricorso****VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:**

18/07/2008 (gg/mm/aaaa)

COI