

REGIONE PUGLIA

*Bando di gara d'appalto affidamento delle forniture e dei servizi connessi
con la realizzazione di iniziative di promozione*

LINE

L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)? si

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**I.1) DENOMINAZIONE E INDIRIZZO UFFICIALE DELL'AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

REGIONE PUGLIA – Area ORGANIZZAZIONE E RIFORMA DELL'AMMINISTRAZIONE –
SERVIZIO AA. GG .

Servizio Responsabile : SERVIZIO AA . GG . Viale Caduti di tutte le guerre n. 15 Bari 70126

Punti di contatto : Dott. Raffaella Ruccia - 08054304075 fax 0805403473 Indirizzo e mail
r.ruccia@regione.puglia.it

Responsabile del Procedimento : Francesco De Grandi Servizio Artigianato P.M.I. e
Internazionalizzazione tel 0805406934 e mail : f.degrandi@regione.puglia.it

Indirizzo Internet www.regione.puglia.it – www.empulia.it

I.2) Indirizzo presso il quale è possibile ottenere ulteriori informazioni : COME AL PUNTO I.1

I.3) INDIRIZZO PRESSO IL QUALE È POSSIBILE OTTENERE LA DOCUMENTAZIONE : Come al punto I.1

I.4) INDIRIZZO AL QUALE INVIARE LE OFFERTE/LE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE : Come al punto
I.1

I.5) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE : AUTORITÀ REGIONALE

II.1.2) Tipo di appalto : appalto pubblico di forniture e servizi - codice nuts . ITF4 è prevista anche
l'esecuzione di forniture e servizi connessi alla realizzazione di iniziative promozionali in altre Regioni e
all'estero .

II.1.1 denominazione conferita all'appalto: l'affidamento delle forniture e dei servizi connessi con la
realizzazione di iniziative di promozione dell'internazionalizzazione, promosse dall'Assessorato allo
Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, Settore Artigianato, PMI e Internazionalizzazione a
valere sul P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. Interventi per il Marketing
Territoriale e per l'Internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali.

II.1.5) Breve descrizione dell'appalto : Nello specifico, le forniture ed i servizi richiesti riguardano la
realizzazione delle seguenti tipologie di iniziative promozionali:

- a) la partecipazione istituzionale a manifestazioni fieristiche ed eventi espositivi di particolare rilevanza
internazionale, in Italia ed all'estero;
- b) l'organizzazione di eventi promozionali ed azioni dimostrative, rivolti ad operatori esteri, in Italia ed
all'estero;

(* Informazioni non indispensabili alla pubblicazione.

- c) la realizzazione di studi ed indagini di Paese/settore sul campo, propedeutici all'implementazione di iniziative di promozione dell'internazionalizzazione e di marketing territoriale/settoriale;
- d) l'organizzazione di missioni economiche istituzionali all'estero;
- e) l'organizzazione di missioni incoming di delegazioni estere in Puglia;
- f) l'organizzazione di seminari, convegni, workshop ed incontri business-to-business di promozione economica regionale e/o settoriale, in Italia ed all'estero.

Si precisa che, nell'ambito delle suddette iniziative promozionali, sarà necessario garantire la predisposizione e la realizzazione di strumenti di opportuna comunicazione e di azioni di marketing, oltre ad un adeguato servizio stampa, in funzione delle specifiche iniziative promozionali da attivarsi.

Inoltre, al fine di garantire il buon esito delle suddette iniziative promozionali, si dovrà prevedere la possibilità di organizzare e realizzare servizi aggiuntivi o accessori, nonché eventi collaterali alle precedenti tipologie di iniziative promozionali che, di volta in volta, potrebbero rendersi opportuni e necessari, purché compatibili con quanto previsto dal P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3.

Le caratteristiche dell'appalto e le relative condizioni sono individuate nella documentazione di gara, disponibile presso gli uffici di cui al punto 1), e pubblicata sul sito internet all'indirizzo indicato al medesimo punto 1).

II.1.6: CPV : VOCABOLARIO PRINCIPALE : 79950000 SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE MOSTRE – VOCABOLARIO SUPPLEMENTARE : 79310000 SERVIZI DI RICERCHE DI MERCATO – 79320000 SERVIZI DI SONDAGGI DI OPINIONE - 73400000 SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING – 63516000 SERVIZI DI GESTIONE DI VIAGGI

II.1.8 DIVISIONE IN LOTTI : NO

II.1.9 AMMISSIBILITÀ DI VARIANTI : NO

II.2.1) Quantitativo o entità totale (in euro, IVA esclusa): € 9.958.330 ,00

II.3) Durata dell'appalto o termine di esecuzione : 22 MESI E COMUNQUE L'APPALTO SI DEVE CONCLUDERE ENTRO E NON OLTRE IL 31.12.2010

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste : vedi disciplinare di gara

III.1.2 Principali modalità di finanziamento e di pagamento : vedi disciplinare di gara

III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento per partecipare all'appalto : Sono ammesse a partecipare alle procedure di gara per l'affidamento del contratto di servizi in oggetto, le Società e le imprese individuali, in forma singola o associate in raggruppamenti temporanei di concorrenti oppure in consorzi ordinari di concorrenti (o che dichiarino di volersi associare in raggruppamento temporaneo oppure in consorzio ordinario) nei modi di cui agli artt. 34 e 37 del D.Lgs. n. 163/2006.

III.1.4) altre Condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto : Sono ammesse a partecipare alle procedure di gara per l'affidamento del contratto di servizi in oggetto, le Società e le imprese individuali, in forma singola o associate (secondo le modalità indicate al precedente punto iii.1.3) iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura (C.C.I.A.A.) o, per i cittadini di altri Stati membri non residenti in Italia, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XI C del D.Lgs. n. 163/2006, ed aventi per oggetto la prestazione delle tipologie di servizi oggetto del presente bando.

* Informazioni non indispensabili alla pubblicazione.

Sono escluse dalla gara le Società, a capitale interamente pubblico o misto, costituite o partecipate dalle amministrazioni pubbliche regionali e locali per la produzione di beni e servizi strumentali all'attività di tali Enti, ai sensi dell'art. 13 del D.L. n. 223 del 4 luglio 2006, convertito con Legge 4 agosto 2006, n.248.

Sono escluse dalla gara le Camere di Commercio Industria, Commercio ed Artigianato, le loro Aziende speciali, nonché le associazioni costituite tra le Camere stesse.

Non possono partecipare alla gara – se non a mezzo di offerta comune – concorrenti fra i quali sussistono legami di collegamento e controllo di cui all'art. 2359 del codice civile.

Sono esclusi, inoltre, dalla gara i concorrenti le cui relative offerte sono imputabili ad unico centro decisionale.

E' fatto altresì divieto di partecipare alla gara ai concorrenti aventi identico legale rappresentante, pena l'esclusione dalla stessa di ciascuno di essi.

Nel caso in cui si dovesse accertare – sulla base di univoci elementi - la partecipazione simultanea alla gara, a mezzo di offerte distinte, da parte di concorrenti fra i quali sussistano tali legami, le relative offerte saranno escluse dalla gara.

III.2.2) CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA : VEDI DISCIPLINARE DI GARA

III.2.3) CAPACITÀ TECNICA : VEDI DISCIPLINARE DI GARA

IV.2.1) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE: OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA ai sensi dell'art. 83 del decreto legislativo n. 163 del 2006, con i criteri meglio indicati nel disciplinare di gara

IV.3.1) NUMERO DI RIFERIMENTO ATTRIBUITO AL DOSSIER DALL'AMMINISTRAZIONE : CIG (SIMOG) :
0233739784

IV.3.3) Documenti di gara :Disponibili fino al 19/12 /2008 presso Regione Puglia Servizio AA. GG. viale caduti di tutte le guerre n. 15 Bari – possono essere richiesti : r.ruccia@regione.puglia.it disponibili sul sito www.regione.puglia.it – www.empulia.it

IV.3.4) Scadenza fissata per la ricezione delle domande di partecipazione: ore 12,00 del giorno 07.01.2009

IV.3.6) Lingua/e utilizzabile/i nelle offerte o nelle domande di partecipazione : ITALIANO

IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato dalla propria offerta
180 giorni (dalla scadenza fissata per la ricezione delle offerte)

IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte : ore 9,30 del 19.01.2009 Luogo: Regione Puglia – Area Organizzazione e Riforma dell'Amministrazione – Servizio AA.GG. – Viale Caduti di tutte le Guerre n. 15 BARI

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte: sì

Potranno assistere al massimo due rappresentanti per concorrente (individuale o associato in raggruppamento temporaneo di impresa), muniti di delega scritta.

* Informazioni non indispensabili alla pubblicazione.

VI.3) Informazioni complementari: appalto indetto con determinazione a contrarre del Dirigente del Servizio AA.GG. n. 180 del 13.10.2008 (art. 55, comma 3, d.lgs. n. 163 del 2006);

VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

T.A.R. (Tribunale Amministrativo Regionale) per la Puglia, sede di Bari - Piazza Giuseppe Massari, 6/14 - Bari 70100 - tel 0805733111

Organismo responsabile delle procedure di mediazione : Responsabile del procedimento di cui al punto VI.3, lettera p).

VI.4.2) PRESENTAZIONE DI RICORSO :

A) ENTRO 60 GIORNI DALLA PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE BANDO PER MOTIVI CHE OSTANO ALLA PARTECIPAZIONE;

B) ENTRO 60 GIORNI DALLA CONOSCENZA DEL PROVVEDIMENTO DI ESCLUSIONE;

c) entro 60 giorni dalla conoscenza del provvedimento di aggiudicazione

VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione di ricorso :
Responsabile del procedimento di cui al punto I.1

data di spedizione del presente avviso alla GUUE : 06.11.2008

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO AA .GG .

(Domenico CONSULE)

** Informazioni non indispensabili alla pubblicazione.*