

ENI - S.p.a.

Prot. APR/SEPR - A3 93/2010 - CF

Sistema di qualificazione - Settori speciali

Il presente avviso è un bando di gara

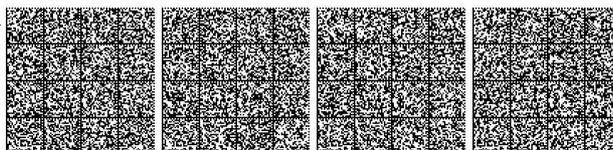
sì no **SEZIONE I: ENTE AGGIUDICATORE****I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO**

Denominazione ufficiale: Eni S.p.A.		
Indirizzo postale: Via Emilia, 1		
Città: San Donato Milanese (MI)	Codice postale: 20097	Paese: Italia
Punti di contatto: APR/SEPR-A3 All'attenzione di: Lucia Comizzoli - Giuseppina Anelli - Claudio Forni		Telefono:
Posta elettronica: qualifica.fornitori@eni.com		Fax: 02 520 61896
Indirizzo(i) internet (se del caso) Ente aggiudicatore (URL): www.eni.com Profilo di committente (URL): https://eprocurement.eni.it		

Ulteriori informazioni relative al sistema di qualificazione sono disponibili presso:	<input checked="" type="checkbox"/> I punti di contatto sopra indicati <input type="checkbox"/> Altro: <i>completare l'allegato A.I</i>
Un'ulteriore documentazione è disponibile presso:	<input checked="" type="checkbox"/> I punti di contatto sopra indicati <input type="checkbox"/> Altro: <i>completare l'allegato A.II</i>
Le domande di partecipazione o le candidature vanno inviate a:	<input checked="" type="checkbox"/> I punti di contatto sopra indicati <input type="checkbox"/> Altro: <i>completare l'allegato A.III</i>

I.2) PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ DELL'ENTE AGGIUDICATORE

<input checked="" type="checkbox"/> Produzione, trasporto e distribuzione di gas e calore	<input type="checkbox"/> Acqua
<input checked="" type="checkbox"/> Elettricità	<input type="checkbox"/> Servizi postali
<input checked="" type="checkbox"/> Esplorazione ed estrazione di gas e petrolio	<input type="checkbox"/> Servizi ferroviari
<input type="checkbox"/> Esplorazione ed estrazione di carbone e altri combustibili solidi	<input type="checkbox"/> Servizi di ferrovia urbana, tram, filobus o bus
	<input type="checkbox"/> Attività connesse ai porti
	<input type="checkbox"/> Attività connesse agli aeroporti



SEZIONE II: OGGETTO DEL SISTEMA DI QUALIFICAZIONE

II.1) DENOMINAZIONE CONFERITA AL SISTEMA DI QUALIFICAZIONE DALL'ENTE AGGIUDICATORE		
SERVIZIO SVILUPPO CREATIVO PUBBLICITA'		
II.2) TIPO DI APPALTO (Scegliere una sola categoria - lavori, forniture o servizi - che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)		
Lavori	<input type="checkbox"/>	Forniture <input type="checkbox"/> Servizi <input checked="" type="checkbox"/> Categoria di servizi: N. 13
II.3) DESCRIZIONE DEI LAVORI, DEI SERVIZI O DELLE FORNITURE DA APPALTARE MEDIANTE IL SISTEMA DI QUALIFICAZIONE		
<p>Con il presente avviso, diretto esclusivamente a Figure Giuridiche permanenti e non a raggruppamenti temporanei, Eni S.p.A., per le attività della Divisione E&P, G&P, R&M (per le attività relative alle reti canalizzate GPL), STOGIT, ENIPOWER, ENIMED ed ITALGAS, si propone di pervenire per ogni singolo Gruppo Merce di seguito elencato alla compilazione di liste fornitori qualificati, dalle quali potranno essere selezionati i Candidati per le gare d'appalto di lavori, beni, o servizi condotte da Eni SpA in nome e per conto proprio e dei soggetti sopra indicati.</p> <p>Le Figure Giuridiche che risulteranno qualificate a fronte del presente Avviso di Qualifica potranno essere considerate automaticamente qualificate anche per le società italiane del Gruppo Eni non soggette all'applicazione del D.Lgs. n.163 del 2006 ed inserite nei rispettivi Albi Fornitori.</p> <p>CATEGORIA CRITICITÀ : D</p> <p>GM SS04AB55 – PRESTAZIONI PROFESSIONALI: SVILUPPO CREATIVO PUBBLICITÀ</p> <p><u>Descrizione dei servizi da appaltare mediante il sistema di qualificazione:</u></p> <p>SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI STUDIO, IDEAZIONE, PROGRAMMAZIONE, REALIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE, SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO, E/O INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE CHE SARANNO DI VOLTA IN VOLTA INDICATE CHE CONSISTONO IN PARTICOLARE NELLO SVOLGIMENTO DELLE SEGUENTI ATTIVITÀ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DEFINIRE LE STRATEGIE ED IL PIANO DI REALIZZAZIONE DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE IN ACCORDO CON GLI OBIETTIVI DI MERCATO E DI COMUNICAZIONE DI ENI SPA; 2. DEFINIRE, IN ACCORDO CON LE STRATEGIE APPROVATE DA ENI SPA, I TEMI ESPRESSI DALLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA, SCRIVERE I TESTI, SOVRINTENDERE ALLA REALIZZAZIONE, PRODUZIONE E DIFFUSIONE DELLA PUBBLICITÀ ATTRAVERSO OGNI POSSIBILE MEZZO (STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA, TELEVISIONE, RADIO, AFFISSIONI, MATERIALE SUL PUNTO DI VENDITA, ECC.), 3. ORGANIZZARE, REALIZZARE E COORDINARE OPERATIVAMENTE LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA APPROVATA DA ENI SPA, PROVVEDERE AL CONTROLLO TECNICO, AMMINISTRATIVO E QUALITATIVO, SIA IN FASE REALIZZATIVA CHE FINALE DI TUTTE LE PRESTAZIONI E FORNITURE. 4. COORDINAMENTO CON LE ALTRE AGENZIE. 		
II.4) CPV (VOCABOLARIO COMUNE PER GLI APPALTI)		
	Vocabolario principale	Vocabolario supplementare (se pertinente)
Oggetto principale	79.34.14.00-0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/>
Oggetti Complementari	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/>
II.5) GLI APPALTI COPERTI DAL PRESENTE SISTEMA DI QUALIFICAZIONE RIENTRANO NEL CAMPO DI APPLICAZIONE DELL'ACCORDO SUGLI APPALTI PUBBLICI (AAP) sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>		



SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

III.1.1) Qualificazione per il sistema

(Qualora tali informazioni siano voluminose e basate su documenti a cui i fornitori, imprenditori o prestatori di servizi interessati hanno accesso, sarà sufficiente una sintesi delle condizioni e dei metodi principali, nonché un riferimento a tali documenti)

Condizioni che gli operatori economici devono soddisfare per la qualificazione	Metodi di verifica per ciascuna condizione
<p>Requisiti Minimi inderogabili a pena di esclusione: Il Candidato dovrà dimostrare di:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Consentire il trattamento dei dati personali di cui al D. Lgs. n. 196 del 2003 b. Attenersi ai principi del Codice Etico Eni. c. Attenersi a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008 in materia di salute e sicurezza dei lavoratori (per il Candidato la cui sede operativa è situata in Italia) d. Non trovarsi in una delle condizioni di esclusione di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163 del 2006. NB - Nel caso di Raggruppamenti di Imprese permanenti ogni impresa associata dovrà dimostrare di non trovarsi in una delle condizioni di esclusione di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163 del 2006. Il Candidato prende atto che il mancato possesso di anche uno solo dei requisiti di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163 del 2006, ovvero la produzione di una dichiarazione risultante irregolare, mendace o incompleta, costituiscono motivo di esclusione dal processo di qualificazione. Eni S.p.A si riserva il diritto di richiedere la produzione di ogni opportuna certificazione in ordine al possesso dei requisiti dichiarati e comunque di accertare, anche autonomamente, a propria discrezione in qualsiasi momento, con qualsiasi mezzo consentito, la veridicità di tale dichiarazione. e. Disporre di un certificato di iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) in corso di validità ai fini antimafia, riportante l'attuale assetto societario, il nominativo dei soggetti che amministrano l'Impresa e dell'eventuale Direttore Tecnico, nonché l'apposita dicitura antimafia come previsto dall'art. 9 del DPR 252/98. Nel caso di Impresa straniera senza sedi secondarie in Italia è richiesto il Certificato di iscrizione agli analoghi registri professionali dello Stato di residenza. Qualora tale Stato non preveda l'obbligo di iscrizione in registri professionali, è richiesta una dichiarazione scritta attestante l'esercizio della professione di imprenditore. Eni S.p.A si riserva il diritto di accertare a propria discrezione in qualsiasi momento e con qualsiasi mezzo consentito, la veridicità di tale dichiarazione. Nel caso di Raggruppamenti di Imprese permanenti (es. Consorzio) ogni impresa associata dovrà disporre del proprio certificato o dichiarazione. Il Candidato si impegna altresì a comunicare 	<p>Requisiti Minimi inderogabili a pena di esclusione: Let. a), b), c) – Il Candidato dovrà produrre specifica dichiarazione, a firma del Legale Rappresentante, sottoscritta e corredata da una copia leggibile di un valido documento di identità del sottoscrittore, conforme al Form unico di cui al punto VI.2.2 lett. e). Let. d) Dichiarazione sostitutiva, a firma del Legale Rappresentante, di certificazione ai sensi dell'art. 46 del DPR 445/2000; Let. e) – Il Candidato dovrà produrre il Certificato di C.C.I.A.A. in corso di validità o altra certificazione equipollente per le società straniere senza sedi secondarie in Italia. Nel caso di Raggruppamenti di Imprese permanenti (es. Consorzio) ogni impresa associata dovrà presentare il proprio certificato. Il Candidato dovrà inoltre produrre dichiarazione scritta, a firma del Legale Rappresentante, in cui dichiara il proprio impegno a comunicare tempestivamente eventuali variazioni sostanziali dell'assetto societario, dei soggetti che amministrano l'Impresa e dell'eventuale Direttore Tecnico, intervenute successivamente all'invio del Certificato C.C.I.A.A. Let. f) - Copia del bonifico recante l'evidenza dell'accredito del corrispettivo calcolato secondo le modalità indicate da Eni SpA.</p>



<p>tempestivamente eventuali variazioni sostanziali dell'assetto societario, dei soggetti che amministrano l'Impresa e dell'eventuale Direttore Tecnico, intervenute successivamente all'invio del Certificato C.C.I.A.A.</p> <p>f. Eseguire il pagamento del corrispettivo previsto al punto VI.2.3 calcolato secondo le modalità indicate da Eni SpA.</p>					
<p>Requisiti Minimi inderogabili, specifici per il Gruppo Merce oggetto del presente avviso, a pena di esclusione: Il Candidato dovrà possedere i seguenti requisiti:</p> <p>g. Disporre di un "Valore della Produzione", nell'ultimo esercizio, pari o superiore a quello riportato nella seguente Tabella, corrispondente al GM per il quale si chiede la qualificazione. (NB: Per i Raggruppamenti permanenti di imprese (es. Consorzi) verrà considerato il valore del Raggruppamento e di tutte le società appartenenti al raggruppamento stesso).</p> <p>TABELLA</p> <table border="1" data-bbox="268 954 711 1014"> <thead> <tr> <th><i>G.M.</i></th> <th><i>Importo in €</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SS04AB55</td> <td>10.000.000,00</td> </tr> </tbody> </table> <p>h. Il Portafoglio Clienti non dovrà presentare, a livello di società operativa e non di gruppo internazionale, aziende appartenenti al settore di attività del committente (gas, petrolio, energia elettrica dalla produzione alla distribuzione e commercializzazione).</p> <p>i. Nelle Unità Operanti in Italia dovrà essere presente un organico superiore alle 50 unità regolarmente iscritte nel "Libro Unico del Lavoro" (o altro Libro equivalente previsto dalla legislazione vigente).</p> <p>j. Iscrizione alle Associazioni di categoria (tipo AssoComunicazione per il territorio italiano) o ad analoghe associazioni dello stato di appartenenza per le Società estere.</p>	<i>G.M.</i>	<i>Importo in €</i>	SS04AB55	10.000.000,00	<p>Requisiti Minimi inderogabili, specifici per il Gruppo Merce oggetto del presente avviso, a pena di esclusione:</p> <p>Let. g), h), i) - Il Candidato dovrà produrre una specifica dichiarazione, firmata e timbrata dal Legale Rappresentante, attestante i requisiti minimi richiesti.</p> <p>Lettera j) Il Candidato dovrà produrre il Certificato di iscrizione alle Associazioni di categoria.</p>
<i>G.M.</i>	<i>Importo in €</i>				
SS04AB55	10.000.000,00				
<p>Requisiti oggetto di valutazione da parte di un Team Multifunzionale -</p>	<p>Requisiti oggetto di valutazione da parte di un Team Multifunzionale -</p>				
<p>Economico Finanziari Il Candidato dovrà dimostrare di possedere uno stato finanziario adeguato. Dovrà pertanto presentare copia degli ultimi tre bilanci depositati; non verranno accettati bilanci consolidati salvo i casi in cui particolari legislazioni dispongano l'esistenza dei soli bilanci consolidati. A tal proposito sarà cura del Candidato fornire la legislazione di riferimento.</p> <p>a. Le Società di recente formazione, con l'eccezione di quelle scaturite da fusione/incorporazione di società preesistenti, dovranno essere in grado di fornire copia di almeno un bilancio depositato relativo all'esercizio precedente alla richiesta della</p>	<p>Economico Finanziari La valutazione dello stato finanziario avverrà mediante analisi dei bilanci forniti dal Candidato attraverso tecniche di classificazione e analisi che si basano sull'impiego di indici normalmente riconosciuti in ambito UE.</p>				

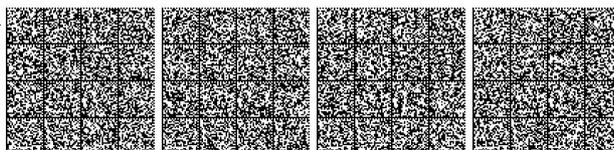


<p>qualificazione.</p> <p>b. I raggruppamenti permanenti (es. Consorzi) dovranno fornire copia del bilancio depositato relativo al raggruppamento stesso e di tutti i bilanci delle società costituenti il raggruppamento. E' ammesso, per i raggruppamenti di recente costituzione, presentare unicamente i bilanci delle società costituenti il raggruppamento.</p>	
<p>Capacità tecniche</p> <p>1. Il Candidato dovrà produrre l'elenco delle principali campagne pubblicitarie ideate e prodotte nell'ultimo anno, con il nominativo del committente, della data di effettuazione, della durata e dei media impiegati.</p>	<p>Capacità tecniche</p> <p>Per le attività "Non Critiche" (Criticità D) il processo prevede la verifica delle referenze presentate.</p>
<p>III.1.2) Appalti riservati (se del caso) sì <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>L'appalto è riservato ai laboratori protetti <input type="checkbox"/></p> <p>L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti <input type="checkbox"/></p>	

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV. 1) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

<p>IV.1.1) Criteri di aggiudicazione (se noti)</p>			
<p>Prezzo più basso <input type="checkbox"/></p> <p><i>oppure</i></p> <p>Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> criteri indicati di seguito (<i>i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili</i>)</p> <p><input type="checkbox"/> criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare</p>			
<p>Criteri</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p>	<p>Ponderazione</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Criteri</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p>	<p>Ponderazione</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>IV.1.2) Ricorso ad un'asta elettronica sì <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/></p>			
<p>In caso affermativo, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			



IV.2) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO**IV.2.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)****IV.2.2) Durata del sistema di qualificazione**Periodo di validità: dal / / (gg/mm/aaaa) al / / (gg/mm/aaaa)Durata indeterminata Altra **IV.2.3) Rinnovo del sistema di qualificazione**sì no **In caso affermativo, formalità necessarie per valutare la conformità alle prescrizioni:**

Eni SpA potrà avviare un processo di aggiornamento dello stato di qualifica dei fornitori presenti nelle Vendor List, ogni qual volta lo ritiene opportuno. Tale aggiornamento si basa sull'analisi dei feedback sulle eventuali attività svolte, la raccolta di dati, informazioni e documentazione dal fornitore e/o da banche dati ufficiali. L'attività di aggiornamento e verifica è svolta dall'Unità Qualifica Fornitori secondo le modalità previste nella specifica procedura.

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI**VI.1) UNO O PIÙ APPALTI COPERTI DAL SISTEMA DI QUALIFICAZIONE SONO CONNESSI**sì no **AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI****In caso affermativo, indicare il progetto e/o programma:****VI.2) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI -****Avvio dell'iter da parte del Candidato****VI.2.1 - Il Candidato interessato ad iniziare l'iter di qualificazione dovrà fare pervenire all'indirizzo indicato alla Sezione I.1) richiesta scritta riportante:**

- Numero di riferimento e data di pubblicazione del presente avviso ,
- Elenco delle singole attività di cui si richiede la qualifica specificando:
 - Codice del Gruppo Merce (GM)
 - Descrizione
 - Categoria di Criticità
- Referente per il processo di qualifica (nominativo e indirizzo e-mail a cui inviare la comunicazione di cui al punto VI.2.3).

Non vengono accettate richieste incomplete e/o generiche e/o mancanti dei dati relativi al referente del Candidato per il processo di qualifica.**Avvio del processo di qualifica da parte di Eni SpA -****VI.2.2 - Al Candidato la cui richiesta di qualificazione sia stata accettata Eni SpA invierà, mediante e-mail o fax, comunicazione scritta con le seguenti informazioni:**

- a. l'ammontare del corrispettivo da versare per il processo di qualifica calcolato sulla base di quanto riportato al punto VI.2.3
- b. le istruzioni per l'effettuazione del bonifico relativo all'ammontare di cui sopra.
- c. l'Informativa, firmata, sulla raccolta ed il trattamento dei dati personali di cui al D.Lgs. 196/03.
- d. il Codice Etico Eni.
- e. il Form unico per le dichiarazioni relative al punto III.1.1) lett. a), b) e c).
- f. la certificazione/documentazione di cui al punto III.1.1).
- g. il termine entro cui dovrà essere fornita la documentazione propedeutica di cui al punto III.1.1).



Contestualmente verrà inviato al Candidato un dettagliato questionario informativo per la raccolta dei dati necessari alla qualificazione.

Corrispettivo richiesto per avvio processo di qualifica

VI.2.3 - Per le attività di qualifica che l'Eni SpA dovrà svolgere viene richiesto al Candidato un corrispettivo, al netto dell'IVA, come di seguito specificato:

per i Candidati singoli:

- Item Strategici, Categoria Criticità "A" fisso Euro 2000 + Euro 750 per ogni GM addizionale
- Item Tattici, Categoria Criticità "B" fisso Euro 1500 + Euro 750 per ogni GM addizionale
- Item Critici, Categoria Criticità "C" fisso Euro 1000 + Euro 250 per ogni GM addizionale
- Item Non Critici, Categoria Criticità "D" fisso Euro 500 + Euro 100 per ogni GM addizionale

Per i Raggruppamenti Permanenti (es. Consorzi) le cifre sopra riportate dovranno essere versate sia per il raggruppamento stesso che per ogni fornitore, componente il raggruppamento, tramite i quali il raggruppamento intende operare con Eni S.p.A..

L'aliquota IVA applicata sarà del 20%

Nel caso in cui il Candidato richieda l'apertura di un processo di qualifica per GM con criticità diversa, l'importo calcolato sarà così determinato:

- per I° Item si deve intendere quello con categoria più alta
- dal II° Item in poi varranno le tariffe indicate come "Item successivi al 1°"

Il corrispettivo dovrà pervenire mediante domiciliazione dell'accredito su conto corrente bancario indicato direttamente dall'Unità Qualifica Fornitori di Eni SpA.

VI.2.4 Informazioni supplementari sull'avvio dell'iter di qualifica -

- a) Eni SpA provvederà alla fatturazione per i corrispettivi versati dal Candidato.
- b) I corrispettivi versati non vengono restituiti né per rinuncia alla qualificazione da parte del Candidato, né per ritardata presentazione della documentazione di qualifica, né a seguito di esito negativo della qualifica.
- c) Non sono ammesse deroghe ai termini di consegna della documentazione di qualifica.
- d) Al termine delle attività di qualifica (indicativamente entro sei mesi dalla riconsegna della documentazione di prequalifica) a tutti i Candidati verrà data risposta scritta sull'esito delle valutazioni.
- e) I Fornitori già positivamente qualificati negli anni precedenti non devono presentare nuova domanda a fronte del presente avviso.
- f) I Fornitori valutati negativamente non possono presentare, per lo stesso Gruppo Merce, nuova richiesta di qualifica prima di un anno dalla data dell'ultima valutazione.

VI.3) PROCEDURE DI RICORSO

VI.3.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

Paese:

Posta elettronica:

Telefono:

Indirizzo internet (URL):

Fax:

Organismo responsabile delle procedure di mediazione (se del caso)

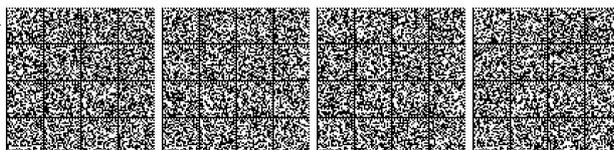
Denominazione ufficiale:

Indirizzo postale:

Città:

Codice postale:

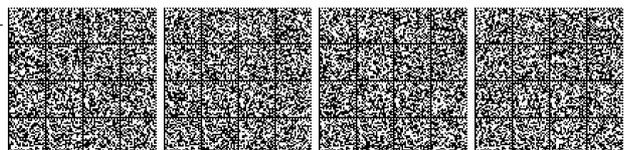
Paese:



Posta elettronica:	Telefono:	
Indirizzo internet (URL):	Fax:	
VI.3.2) Presentazione di ricorso (<i>compilare il punto VI.3.2 OPPURE, all'occorrenza, il punto VI.3.3</i>)		
Informazioni precise sui termini di presentazione del ricorso:		

VI.3.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione di ricorso		
Denominazione ufficiale:		
Indirizzo postale:		
Città:	Codice postale:	Paese:
Posta elettronica:	Telefono:	
Indirizzo internet (URL):	Fax:	
VI.4) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO: 03/02/2010 (<i>gg/mm/aaaa</i>)		

eni spa
Global Procurement and Strategic Sourcing
Servizi di Supporto al Procurement
& Vendor Management
Vendor Management
Vice President
Michele Brancadoro



ALLEGATO A**ALTRI INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO****I) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI SONO DISPONIBILI ULTERIORI INFORMAZIONI**

Denominazione ufficiale:		
Indirizzo postale:		
Città:	Codice postale:	Paese
Punti di contatto:	Telefono:	
Posta elettronica:	Fax:	
Indirizzo internet (URL):		

II) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO PRESSO I QUALI È DISPONIBILE UN'ULTERIORE DOCUMENTAZIONE

Denominazione ufficiale:		
Indirizzo postale:		
Città:	Codice postale:	Paese
Punti di contatto:	Telefono:	
Posta elettronica:	Fax:	
Indirizzo internet (URL):		

III) INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO AI QUALI INVIARE LE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE E LE CANDIDATURE

Denominazione ufficiale:		
Indirizzo postale:		
Città:	Codice postale:	Paese
Punti di contatto:	Telefono:	
Posta elettronica:	Fax:	
Indirizzo internet (URL):		

San Donato M.se, 02/02/2010

Il vice presidente:
Michele Brancadoro

TC10BFM3315 (A pagamento).

