

CONSIGLIO NAZIONALE DELL'ORDINE DEGLI PSICOLOGI

Estratto del bando di gara per l'indizione di una procedura aperta per la realizzazione della campagna di promozione e informazione sulla professione di psicologo - C.I.G. 5281165B37.

SEZIONE I) AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

1. Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi (CNOP) con sede in Roma, Piazzale di Porta Pia 121, 00198, tel. +39.06.44292351 Fax +39.06.44254348 - Sito internet istituzionale www.psy.it; indirizzo e-mail: info@psy.it; Indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC): segreteria@pec.psypec.it. Il Responsabile del procedimento è il Tesoriere del Consiglio Nazionale, dottor Girolamo Baldassarre.

2. Il Bando di gara, nella versione integrale e tutta la documentazione complementare citata nel presente Bando sono resi disponibili sul sito internet istituzionale dell'amministrazione aggiudicatrice, www.psy.it, ove potranno essere scaricati integralmente dagli interessati.

SEZIONE II) PROCEDURA DI AFFIDAMENTO E OGGETTO DEL CONTRATTO

1. Il contratto, da affidarsi secondo la procedura aperta sotto soglia comunitaria, di cui agli artt. 3, comma 37 e 124, D. Lgs. n. 163/2006 ha ad oggetto la fornitura del servizio relativo alla realizzazione della "Campagna di promozione ed informazione sulla professione di Psicologo".

2. L'importo a base d'asta è di €. **164.000,00 (centosessantaquattromila/00 euro) oltre IVA 21%** - totale lordo. Il costo complessivo (Euro 164.000,00 oltre IVA) include l'ideazione, l'acquisto di spazi pubblicitari su strumenti di pubblicazione, la distribuzione e la fase di monitoraggio.

3. Il servizio richiesto alle imprese partecipanti comprende le seguenti attività: 1) Progetto creativo; 2) Progetto di comunicazione; 3) Realizzazione di proposte creative, adattabili ad ogni mezzo di comunicazione pianificato, che garantiscano piena riconoscibilità della Stazione appaltante; 4) Piano dei mezzi e dei rapporti con le concessionarie di pubblicità; 5) Realizzazione dei prodotti medial e multimediali; 6) Monitoraggio della campagna; 7) Report di valutazione *post test*: misurazione dell'efficacia della campagna; accurata Analisi *SWOT*; punti di forza, punti di debolezza, opportunità e rischi.

3.1. La fornitura del progetto creativo (vedi *supra* 3 n. 1) richiede l'espletamento delle ulteriori attività di: 1) sviluppo applicazioni dell'idea creativa; 2) eventuale *briefing* con il Committente; 3) consegna degli elaborati grafici; 4) produzione; 5) progettazione ed adattamento del progetto creativo per un numero di attività specifiche che il Committente si troverà a svolgere entro il 31 dicembre 2013.

3.2. La progettazione della campagna di comunicazione (vedi *supra* 3 n. 2) richiede l'espletamento delle attività di: 1) selezione dei messaggi più appropriati; 2) identificazione della strategia di diffusione sui *media* per le differenti categorie di pubblico; 3) coerenza con gli obiettivi e le finalità della campagna creative e del relativo piano mezzi; 4) pianificazione dei mezzi di comunicazione e acquisto degli spazi con l'obiettivo di ottimizzare le risorse a disposizione; 5) controllo dei contratti, delle prenotazioni e delle uscite su ciascun mezzo di comunicazione; 6) monitoraggio dell'impatto della campagna per la valutazione dell'efficacia della stessa; 7) costante collaborazione con gli Uffici del Committente ed eventuale raccordo con altri progetti che perseguano simili finalità di promozione della figura dello Psicologo per tutto il corso della progettazione. L'eventuale proposta di *restyling* del logo del CNOP sarà valutata come servizio opzionale, ai fini della valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

4. Il termine delle attività previste dal bando (compreso il monitoraggio) è fissato al 31.12.2013.

SEZIONE III) REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

1. Le società partecipanti alla procedura aperta devono essere specializzate in ambito pubblicitario.



2. Possono concorrere alla gara i soggetti di cui all'art. 34, d.lgs. n. 163 del 2006, costituiti da imprese singole o imprese riunite o consorziate, ovvero da imprese che intendano riunirsi o consorziarsi ai sensi degli artt. 35, 36 e 37, d. lgs. n. 163 del 2006, in possesso dei requisiti specificati nella presente sezione da comprovare secondo le modalità indicate nel Disciplinare di gara.

3. Le dichiarazioni da produrre, a pena di esclusione, dai concorrenti nelle domande di partecipazione sono riportate integralmente nel Bando di gara pubblicato sul sito istituzionale del Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi.

4. Le società offerenti dovranno, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, essere in possesso dei seguenti requisiti economici e tecnici; 1. REQUISITI ECONOMICI: a) attestazione di Istituti di credito, operanti negli Stati membri della U.E., in caso di aggiudicazione, circa l' idoneità finanziaria ed economica dell'impresa al fine dell'assunzione del servizio in oggetto. Tale attestazione bancaria dovrà fare esplicitamente riferimento all'oggetto della procedura, nonché al relativo importo. Nel caso di ATI o consorzi di imprese ai sensi degli articoli 2602 e 2612 del Codice Civile, l'indicazione degli Istituti di credito deve essere presentata da ciascun componente l'ATI/Consorzio con riferimento alla parte proporzionale dell'importo base complessivo per il quale ciascuna impresa si intende impegnare; b) nel caso di Raggruppamento Temporaneo d'Impresa o Consorzi ai sensi degli articoli 2602 e 2612 del Codice Civile i requisiti economici dovranno essere posseduti per il 40% della Capogruppo e per almeno il 10% dalle società mandanti; c) fatturato medio nell'ultimo triennio di Euro 500.000,00; d) fatturato pari ad Euro 100.000,00 medi annui calcolati sull'ultimo triennio per attività specificamente orientate alla promozione di servizi, pubblicità progresso e promozione di attività professionali. 2. REQUISITI TECNICI: esecuzione di contratti per servizi a favore di Ordini professionali, Enti pubblici, servizi di utilità sociale o equivalenti, per un importo complessivo pari a Euro 100.000,00 medi annui calcolati sull'ultimo triennio (comprendenti sia *budget* di pianificazione e mezzi, sia *fee* d'agenzia) oltre IVA (il dettaglio dei servizi eseguiti dovrà essere spiegato nell'apposito modulo indicato nel Disciplinare di gara);

5. Si rinvia al Bando di gara integrale e relativi documenti allegati per i termini, modalità di presentazione e contenuto delle offerte. Data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte: giovedì 19 settembre 2013 ore 12,00.

SEZIONE IV) PROCEDURA

1. L'aggiudicazione della gara sarà effettuata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83, d.lgs. n. 163 del 2006 secondo le modalità stabilite negli artt. 8 e 10 del Disciplinare di gara, per quanto non disposto nel presente bando.

2. Le offerte saranno valutate in base agli elementi ed al sistema di calcolo descritti nel Bando di gara pubblicato nel sito istituzionale del CNOP secondo il seguente peso specifico: max 30/100 per l'Offerta Economica; max 70/100 per l'Offerta Tecnica.

3. L'apertura delle buste contenente le offerte avverrà entro e non oltre il giorno 15 ottobre 2013. La data e la sede ove si terrà tale procedura pubblica saranno comunicate in seguito mediante pubblicazione di apposito avviso sul sito istituzionale del Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi.

SEZIONE V) INFORMAZIONI DI CARATTERE FINANZIARIO

1. Le modalità di pagamento e le cauzioni da prestare sono indicate agli artt. 7 e 8 dello Schema di Contratto scaricabile dal sito www.psy.it.

Il responsabile del procedimento
dott. Girolamo Baldassarre

TS13BFG13785 (A pagamento).

