

**CONI SERVIZI - S.p.a.***Bando di gara per la realizzazione della strategia di marketing del C.O.N.I.***SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE****I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO**

Denominazione ufficiale: <b>CONI SERVIZI SPA</b>		
Indirizzo postale: <b>Foro Italico, Stadio Olimpico, Curva Sud, Ingr. 18</b>		
Città: <b>Roma</b>	Codice postale: <b>00194</b>	Paese: <b>IT</b>
Punti di contatto: <b>Direzione Gestione Patrimonio e Consulenze Impianti Sportivi – ACQUISTI</b>	Telefono: <b>(+39)0636857663-7634</b>	
Posta elettronica: <b>acquisti@coni.it</b>	Fax: <b>(+39)0636857649</b>	
Indirizzo(i) internet Amministrazione aggiudicatrice (URL): <b>www.coni.it</b>		
Ulteriori informazioni sono disponibili presso: <b>X I punti di contatto sopra indicati</b>		
La documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso: <b>X I punti di contatto sopra indicati</b>		
Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a : <b>X I punti di contatto sopra indicati</b>		

**I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ**

<input checked="" type="checkbox"/> Organismo di diritto pubblico	<input checked="" type="checkbox"/> Ricreazione, cultura e religione
L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici <b>si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/></b>	

**SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO****II.1) DESCRIZIONE**

<b>II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice:</b> Procedura negoziata per la realizzazione della strategia di marketing del C.O.N.I. – Comitato Olimpico Nazionale Italiano.		
<b>II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi</b>		
(c) Servizi <input checked="" type="checkbox"/>	Categoria dei servizi:	N. 13
Luogo principale di esecuzione:		Cina, Canada, Italia ed altri
<b>II.1.3) L'avviso riguarda un appalto pubblico</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti</b> Selezione di un advisor a cui affidare la predisposizione e gestione del piano analitico di marketing del C.O.N.I., la realizzazione e gestione degli eventi speciali (Casa Italia, Gala, altri eventi), il reperimento di sponsor, con particolare riferimento all'abbigliamento sportivo e da cerimonia per le squadre italiane partecipanti alle varie manifestazioni, l'attività di valorizzazione dei marchi C.O.N.I..		
<b>II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)</b>		
	Vocabolario principale	Vocabolario supplementare (se pertinente)
Oggetto principale	74.40.00.00-□	□□□□-□ □□□□-□

II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)	si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>
II.1.8) Divisione in lotti	si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>

**II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO**

II.2.1) Quantitativo o entità totale (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)	
Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre): 15.000.000,00 (quindicimilioni/00) Moneta: euro	
III.2.2.) Opzioni (eventuali)	si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>

**II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE**

Presumibilmente dal 01/04/2007 (gg/mm/aaaa)	al 30/06/2010 (gg/mm/aaaa)
---	----------------------------

**SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO****III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO**

III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste (se del caso) Vedi punto VI.3 – Informazioni complementari
III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto: Alla gara potranno partecipare anche imprese riunite o che intendano riunirsi ai sensi di quanto disposto dall'art. 37 del D. lgs. 12 aprile 2006, n° 163 e s.m.i.

**III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

<p><b>III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale</b></p> <p>Alla gara potranno essere ammessi a partecipare i prestatori di servizi:</p> <p>A) che siano iscritti nei registri professionali di cui all'art. 39 del D. lgs. n° 163/2006 e s.m.i., per attività inerenti quelle oggetto della gara;</p> <p>B) che siano iscritti nel Registro degli Operatori della Comunicazione (R.O.C.);</p> <p>C) che non siano in alcuna delle situazioni di esclusione dalle gare indicate all'art. 38 del predetto D. lgs. n° 163/2006 e s.m.i.;</p> <p>D) che dimostrino l'ottemperanza o il non assoggettamento alle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili di cui all'art. 17 della legge 12 marzo 1999, n°68;</p> <p>E) che non si siano avvalsi dei piani individuali di emersione previsti dall'art. 1-bis, comma 14 della legge n° 383/2001 e s.m.i. o che, nel caso se ne siano avvalsi, abbiano concluso il procedimento di emersione;</p> <p>F) che non siano in rapporto di collegamento o controllo ai sensi dell'art. 2359 del cod. civ., nei confronti di altre imprese che partecipano alla gara singolarmente o quali componenti di A.T.I. o di consorzi o di GEIE;</p> <p>G) che non si trovino in una situazione di conflitto di interessi, reali o potenziali, in ordine allo svolgimento dell'incarico;</p> <p>H) che non siano incorsi nelle sanzioni interdittive di cui all'art. 9, comma 2, lett. c) del D. lgs. n° 231/2001, o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;</p> <p>I) che non siano incorsi, nei due anni precedenti la data di pubblicazione del presente bando, nei provvedimenti previsti dall'art. 44 del D. lgs. n° 286/1998.</p>
<p><b>Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti.</b></p> <p>Per la prova dei suddetti requisiti vedi successivo punto VI.3 – Informazioni complementari</p>

<b>III.2.2) Capacità economica e finanziaria</b>	
Alla gara potranno essere ammessi a partecipare i prestatori di servizi:	
J) che abbiano realizzato negli ultimi tre esercizi un fatturato globale d'impresa almeno pari ad € 30.000.000,00 (euro trentamiloni/00)+IVA;	
K) che dimostrino la propria affidabilità economico-finanziaria;	
<b>Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:</b> Per la prova dei suddetti requisiti vedi successivo punto VI.3 – Informazioni complementari	<b>Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti (se del caso):</b> vedi successivo punto VI.3 – Informazioni complementari
<b>III.2.3) Capacità tecnica</b>	
Alla gara potranno essere ammessi a partecipare i prestatori di servizi:	
L) che operino nel settore del marketing e comunicazione da almeno da tre esercizi;	
M) che abbiano realizzato con esito positivo negli ultimi tre esercizi almeno un contratto all'anno per la realizzazione di un piano di comunicazione e/o di strategie di marketing di importo almeno pari a € 5.000.000,00 (euro cinquemiloni/00)+IVA.	
<b>Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:</b> Per la prova dei suddetti requisiti vedi successivo punto VI.3 – Informazioni complementari	<b>Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti:</b> vedi successivo punto VI.3 – Informazioni complementari
<b>III.2.4) Appalti riservati (se del caso)</b> <span style="float: right;">si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/></span>	

**III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI**

<b>III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?</b>	si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>
<b>III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche</b>	si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>

**SEZIONE IV: PROCEDURE****IV.1) TIPO DI PROCEDURA**

<b>IV.1) Tipo di procedura</b>	
<b>Negoziata accelerata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Giustificazione della procedura accelerata: Imminente svolgimento di manifestazioni sportive internazionali e possibilità di sfruttamento dei diritti dei marchi C.O.N.I. solo a partire dal 1 gennaio 2007, in quanto tali diritti fino a tale data sono stati in possesso del Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006. Inoltre la normativa C.I.O. in materia di diritti pubblicitari ha subito delle modifiche a partire dal dicembre 2006.
<b>IV.1.2) Limiti al numero di operatori che saranno invitati a presentare un'offerta</b> (procedure ristrette e negoziate, dialogo competitivo)	
Numero previsto di operatori	7.
Criteri obiettivi per la selezione di un numero limitato di candidati: I primi sette candidati in graduatoria, in ordine decrescente, in base al fatturato globale di impresa realizzato negli ultimi tre esercizi.	
<b>IV.1.3) Riduzione del numero degli operatori durante il negoziato o il dialogo</b> (procedura negoziata, dialogo competitivo)	
Ricorso ad una procedura in più fasi al fine di ridurre il numero di soluzioni da discutere o di offerte da negoziare <b>SI X</b>	

## IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE


<b>IV.2.1) Criteri di aggiudicazione</b> (contrassegnare le caselle pertinenti)			
<b>Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai</b> <b>X</b> X criteri indicati di seguito (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione oppure in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)			
<b>Criteri</b>	<b>Ponderazione</b>	<b>Criteri</b>	<b>Ponderazione</b>
1. OFFERTA ECONOMICA	Fino a 70 punti		
2. OFFERTA TECNICA	Fino a 30 punti		
1. L'offerta economica consisterà nell'offerta a rialzo sul minimo garantito posto a base di gara di € 12.000.000,00 (euro dodicimilioni/00)+IVA per l'intera durata contrattuale, che dovrà essere corrisposto, in ogni caso, al netto di tutte le spese sostenute dall'advisor.			
2. L'offerta tecnica, da predisporre sulla base di quanto indicato nel "progetto esecutivo" fornito dal CONI, alla quale potranno essere attribuiti fino a 30 punti, sarà a sua volta suddivisa nei seguenti sottocriteri con i relativi punteggi:			
a) Caratteristiche qualitative, quantitative e tecniche del progetto offerto sulla base del "progetto esecutivo"			fino a 20 punti;
b) Valore dei costi e degli investimenti per la realizzazione del progetto offerto			fino a 10 punti.
<b>IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica</b>			si <input type="checkbox"/> no <b>X</b>

## IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

<b>IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice</b>	R.A. 008/07/PN
<b>IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto:</b>	no <b>X</b>
<b>IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare</b> (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)	
<b>Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti</b> Sono disponibili copie delle "Ulteriori informazioni al bando di gara". Le modalità per la richiesta sono specificate al seguente punto VI.3 – INFORMAZIONI COMPLEMENTARI.	
Documenti a pagamento	si <input type="checkbox"/> no <b>X</b>
<b>IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione</b>	
Data: 26/02/2007 (gg/mm/aaaa)	Ora: 12:00
<b>IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione</b>	<b>IT</b>

## SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO (se del caso):		si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>
VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI		si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/>
VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI (se del caso) Ad <u>essenziale</u> integrazione di quanto finora indicato nel presente bando è stato predisposto il documento "Ulteriori informazioni relative al bando di gara", che potrà essere richiesto ai recapiti di cui al punto I.1. oppure scaricato sul sito <a href="http://www.coni.it">www.coni.it</a> , link "bandi di gara".		
VI.4) PROCEDURE DI RICORSO		
VI.4.1) ORGANISMO RESPONSABILE DELLE PROCEDURE DI RICORSO		
Denominazione ufficiale: T.A.R. LAZIO		
Città: ROMA	Codice postale	Paese: ITALIA
VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione di ricorso		
Denominazione ufficiale: CONI Servizi SpA – Direzione Gestione Patrimonio e Consulenze Impianti Sportivi - Acquisti		
Indirizzo postale: Foro Italico, Stadio Olimpico, Curva Sud, Ingr. 18		
Città: Roma	Codice postale 00194	Paese: Italia
Posta elettronica: <a href="mailto:acquisti@coni.it">acquisti@coni.it</a>	Telefono: 06 36857663-7634	
Indirizzo Internet: (URL) <a href="http://www.coni.it">www.coni.it</a>	Fax: 06 36857649	
VI.5 DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO: 05/02/2007 (gg/mm/aaaa)		

  
 L'AMMINISTRATORE DELEGATO  
 (Raffaele Pagnozzi)