

FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTRO*Bando di gara d'appalto di servizi***SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

I.1) Federazione Italiana Pallacanestro, Ufficio Contratti e Forniture, via Vitorchiano 113, Cap. 00189 Roma Tel. 06/36856572/77, fax 06/36856676. All'attenzione Sig.ra Daniela Casolino, E-mail: acquisti@fip.it. Indirizzo Internet: www.fip.it/

I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE: Federazione Sportiva

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO II.1.1) Denominazione conferita

all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice: Selezione advisor per predisposizione piano analitico marketing FIP, codice CIG 0425186A93; **II.1.2) Tipo di appalto:** categoria 13/A **Luogo principale di esecuzione:** Roma; **II.1.3) L'avviso riguarda:** un appalto pubblico. **II.1.6) CPV:** 79340000; **II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici.** no. **II.1.8) Divisione in lotti :** lotto unico. **II.1.9) Ammissibilità di varianti:** no

II.2) QUANTITATIVO O ENTITA' DELL'APPALTO € 3.750.000,00 (tremilionesettecentocinquantamila,00 euro) IVA esclusa **I.3) Durata dell'appalto:** dal 1.06.10 al 30.09.13.

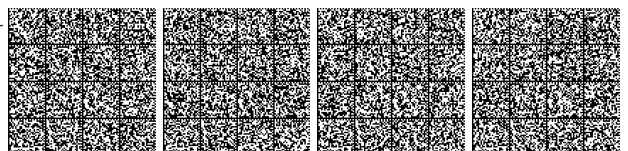
SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO:

III.1.1) Cauzioni richieste: Secondo quanto previsto agli artt. 75 e 113 del D.Lgs 163/2006.

III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia: Come previsto dalle "linee guida del contratto" **III.1.3)**

Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto: Come previsto dal Disciplinare di gara. **III.2) CONDIZIONI**

DI PARTECIPAZIONE III.2.1) Dichiarazione del concorrente ai sensi del DPR 445/2000 attestante: 1) denominazione, ragione sociale, sede dell'impresa e numero di partita I.V.A; 2)



inesistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006; **3)** l'iscrizione alla C.C.I.A.A. competente, con indicazione della data e del numero di iscrizione, attività dichiarata e le generalità delle persone che rappresentano la società; **4)** che l'impresa non si è avvalsa dei piani individuali di emersione di cui all'art.1 bis, comma 14, della legge n.383/2001 e smi. Nel caso in cui l'impresa si sia avvalsa di tali piani dovrà comunque dichiarare se gli stessi si siano o meno conclusi; **5)** che l'impresa non si trova in alcuna delle situazioni di controllo di cui all'art.2359 del cc, nei confronti di altre imprese che partecipano alla gara singolarmente o quali componenti di RTI o consorzio ordinario; **6)** l'insussistenza di conflitti di interesse, anche potenziali, in relazione all'incarico; **7)** che non è incorso, nei due anni precedenti alla pubblicazione del presente bando di gara, nei provvedimenti dall'art 44 del D.Lgs.n. 286/1998; **8)** che nei propri confronti non sono state adottate le sanzioni interdittive di cui all'art.9, comma.2, lett.C del D.Lgs 8.06.2001, n. 231, o altra sanzione che comporta divieto temporaneo di stipulare contratti con Pubblica amministrazione;

III.2.2) Capacità economica e finanziaria Dichiarazione del concorrente ai sensi del DPR 445/2000 attestante il fatturato globale di impresa realizzato negli ultimi tre esercizi (2007-2009) di cui alla lettera c) del comma 1 dell'articolo 41 del d.lgs. n. 163/2006. Alla gara potranno essere ammessi a partecipare i prestatori di servizi che abbiano realizzato negli ultimi tre esercizi sociali (2007 – 2008 - 2009) un fatturato globale di impresa relativo ai servizi nel settore oggetto della gara almeno pari a 10.000.000,00 (diecimilioni/00) euro, al netto di I.V.A., nello stesso triennio, e che dimostrino la propria affidabilità economico finanziaria.

III.2.3) Capacità tecnica Alla gara potranno essere ammessi a partecipare i prestatori di servizi che operino nel settore del marketing e comunicazione da almeno tre esercizi e che abbiano realizzato con esito positivo negli ultimi tre esercizi almeno un contratto all'anno per



la realizzazione di un piano di comunicazione e/o di strategia di marketing di importo almeno pari ad € 1.000.000,00 (unmilione/00)

III.2.4) Appalti riservati: No **III.3.1.) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione:** No

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1.1) Tipo di procedura: Ristretta **IV.2.1) Criteri di aggiudicazione:** offerta economicamente più vantaggiosa in base ai criteri indicati nel disciplinare di gara; **2): IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica:** No **IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto:** No **IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare: Documenti a pagamento:** No **IV.3.4) Termine per il ricevimento delle domande di partecipazione:** Data 18.02.2010 Ora: 12.00 **IV.3.6) Lingua:** Italiano. **IV.3.8) Modalità di apertura delle domande di partecipazione: Data:** 19.02.2010 **Ora:** 10.00, **Luogo:** come al punto I.1.

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.2) Appalto connesso a progetto e/o programma finanziato dai fondi comunitari: No

VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI Ad essenziale integrazione di quanto sin ora indicato nel presente bando è stato predisposto il "Disciplinare di gara" pubblicato sul sito www.fip.it.

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso: Federazione Italiana Pallacanestro, via Vitorchiano 113, Cap. 00189 Roma **VI.4.2) Presentazione di ricorso** Innanzi al TAR del Lazio entro 60 giorni

VI.5) Data di spedizione del presente avviso alla GUCE: 19.01.2010

Il segretario generale:
Maurizio Berteà

TS10BFM1580 (A pagamento).

