

75. Come evidenziato dalla Commissione, gli esiti dell'analisi di sostituibilità tra i servizi in esame dipendono dall'ordine con cui si confrontano le due alternative. Infatti, per la maggior parte degli utenti di servizi a banda stretta, un accesso a banda larga rappresenta un servizio di qualità superiore che soddisfa esigenze di connessione più evolute. D'altro canto, gli utenti dei servizi a banda larga hanno esigenze che non potrebbero essere soddisfatte da un accesso a banda stretta. Dal punto di vista delle funzioni d'uso, quindi, tra le due modalità di accesso sussistono condizioni di sostituibilità asimmetrica: una connessione a banda larga è un sostituto accettabile di una connessione a banda stretta mentre una connessione a banda stretta non è un sostituto di una connessione a banda larga.

76. Dal punto di vista degli utenti di servizi a banda larga, un aumento non temporaneo del prezzo degli accessi a banda larga difficilmente provocherebbe una migrazione verso servizi a banda stretta di entità tale da rendere l'incremento di prezzo non profittevole per un monopolista ipotetico.

77. Dal punto di vista degli utenti di servizi a banda stretta, l'effettivo grado di sostituibilità esistente con i servizi a banda larga dipende dal differenziale tra i relativi prezzi: quanto minore sarà tale differenziale, tanto maggiore sarà la sostituibilità. Il confronto effettuato in Italia tra i prezzi praticati per le due tipologie di accesso evidenzia un differenziale di prezzi rilevante, con i prezzi dei servizi a banda larga pari a circa al doppio di quelli dei servizi a banda stretta.

**Tabella 2** – Prezzi in Italia di un accesso a larga banda rispetto a quelli di un accesso a banda stretta (Euro – iva inclusa)

2002	12,95	34,95	269%
2003	14,95	34,00	227%

Fonte: elaborazioni su dati OECD e Teligen.<sup>21</sup>

Dati gli attuali livelli di prezzo (Tabella 2), il test del monopolista ipotetico evidenzia che un aumento del prezzo dell'accesso a banda stretta (dell'ordine del 10%) non ha, nel periodo di riferimento di questa analisi di mercato, un impatto rilevante sulla migrazione della domanda verso i servizi a banda larga. Si conclude dunque che, dal punto di vista della domanda, i servizi di accesso a banda stretta ed i servizi di accesso a banda larga costituiscono mercati distinti.

78. Per fornire connettività a banda larga nel mercato al dettaglio, un fornitore di accessi a banda stretta dovrebbe disporre di un canale di trasmissione in grado di trasferire dati a velocità elevate alla postazione dell'utente finale. In assenza di interventi regolamentari, è improbabile che gli operatori che dispongono di una propria

<sup>21</sup> Il prezzi per l'anno 2002 sono stati tratti, per la banda stretta, dall'OECD *Communication Outlook* 2003 (20 ore al mese, *off-peak*, canone di accesso alla rete PSTN escluso), mentre, per la banda larga, dai siti web degli operatori; i dati riferiti all'anno 2003 sono tratti da: Teligen, 2004, *Internet access costs via a standard telephone line, ADSL, and Cable modem*.