

influenzare la caratterizzazione del mercato dell'accesso in banda larga al dettaglio e quindi la determinazione delle tecnologie che vi rientrano.

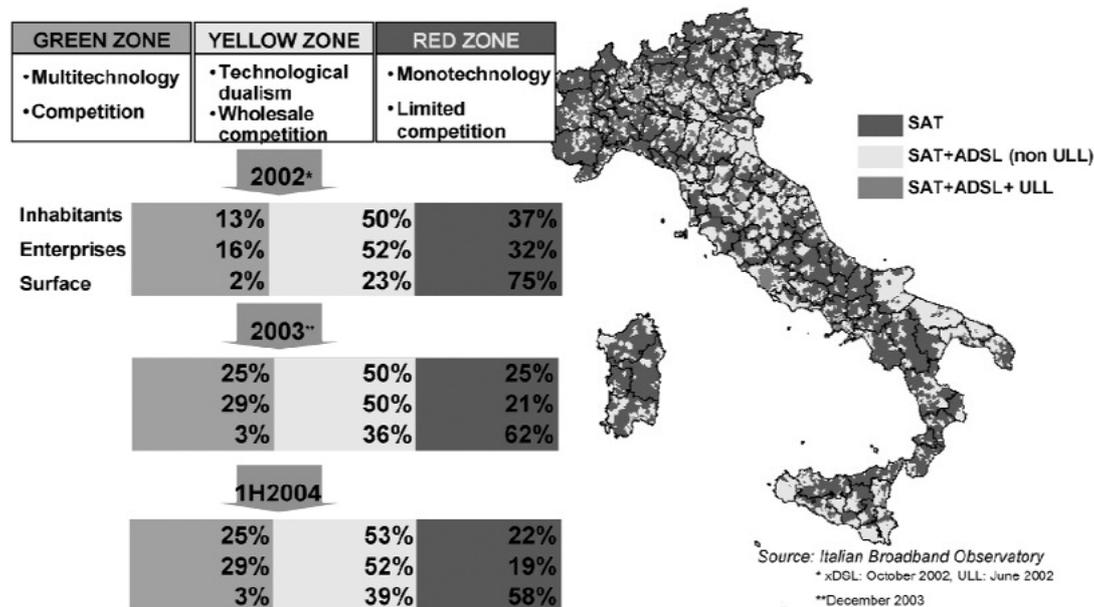
115. Infine, l'Autorità non condivide le osservazioni sollevate da AIIP. Con riferimento alla sostituibilità fra accesso a banda larga da rete fissa ed accesso a banda larga da rete mobile, si rimanda a quanto detto al punto 98; con riferimento alla sostituibilità tra servizi di accesso in banda larga su tecnologia xDSL e servizi di accesso in banda larga su fibra, l'analisi svolta nel documento di consultazione mostra chiaramente che le caratteristiche tecniche e la destinazione d'uso dei servizi sopra menzionati, le relative condizioni economiche, nonché le condizioni di sostituibilità prevalenti dal lato della domanda e da quello dell'offerta portano a concludere che i servizi di accesso in banda larga su tecnologia xDSL e servizi di accesso in banda larga su fibra facciano parte del medesimo mercato rilevante.

2.1.4. Confini geografici del mercato dell'accesso a banda larga al dettaglio

116. Il mercato geografico comprende un'area in cui le condizioni della concorrenza sono simili o sufficientemente omogenee e che può essere distinta dalle aree adiacenti, in cui le condizioni della concorrenza sono sostanzialmente diverse.

117. Un'analisi della diffusione sul territorio nazionale dei servizi di connettività a banda larga – l'Osservatorio Banda larga condotto da una società di consulenza in sinergia con le attività del Comitato Esecutivo per la Larga Banda istituito dal Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie e dal Ministero delle Comunicazioni - consente di ripartire l'Italia in tre differenti fasce che si contraddistinguono per la numerosità delle tecnologie disponibili e le prestazioni associate alle diverse tecnologie, nonché per il numero di operatori presenti (Figura 2).

Figura 2 – Diffusione dei servizi a banda larga in Italia, giugno 2003.



Fonte: Between, Osservatorio Banda larga.

- a. una prima fascia copre circa il 25% della popolazione e circa il 3% del territorio italiano. Tale fascia racchiude le aree in cui sono presenti le offerte in tecnologia