

**Tabella 13** – Quote di mercato sul numero di linee xDSL (mercato *retail*)

QUOTE DI MERCATO SUL NUMERO DI LINEE DSL (totale connessioni ADSL + xDSL) (valori in percentuale, totale mercato = 100)				
	II sem.2001	I sem.2002	II sem.2002	I sem.2003
Telecom Italia	84.8	80.2	78.6	73.8
Albacom	0.6	0.8	0.8	0.8
Fastweb	4.0	7.0	8.0	7.5
Melink	0.6	0.4	0.4	0.3
Tiscali	1.8	2.2	2.6	3.6
Wind	3.9	4.7	4.9	9.2
Altri	4.3	4.7	4.7	4.8

213. Dal confronto con le quote di mercato calcolate sul numero totale dei collegamenti a banda larga complessivamente attivati (Tabella 12), si nota l'aumento decisamente significativo della quota di mercato di Telecom Italia se si restringe l'analisi ai soli collegamenti in tecnologia DSL. Tale risultato è confermato dall'analisi delle quote di mercato in ricavi (Tabella 14).

**Tabella 14** - Quote di mercato sui ricavi da linee xDSL (mercato *retail*)

QUOTE DI MERCATO SUI RICAVI DA LINEE DSL (totale ricavi ADSL + xDSL) (valori in percentuale, totale mercato = 100)				
	II sem.2001	I sem.2002	II sem.2002	I sem.2003
Telecom Italia	85.2	85.4	79.2	76.4
Albacom	3.3	3.2	3.8	3.1
Fastweb	0.8	1.9	4.9	6.9
Melink	1.1	0.8	0.7	0.5
Tiscali	1.5	1.3	1.5	1.7
Wind	4.1	3.8	4.7	6.6
Altri	4.0	3.6	5.2	4.8

214. L'analisi delle quote di mercato calcolate sui ricavi (Tabella 14) non solo conferma i risultati dell'analisi in volumi, ma ne rafforza le conclusioni. Infatti, l'aumento della quota di mercato di Telecom Italia, se calcolata sul totale dei ricavi DSL piuttosto che sul numero di collegamenti corrispondenti, dimostra la posizione di notevole forza raggiunta da quest'ultimo operatore nel segmento di mercato dei collegamenti a banda larga in tecnologia DSL.

215. Le conclusioni appena riferite conservano la loro validità anche nel caso in cui si voglia segmentare ulteriormente il segmento dei collegamenti a banda larga in tecnologia DSL considerando, quindi, separatamente i collegamenti ADSL da quelli in altre tecnologie DSL (genericamente, xDSL). Il segmento di mercato dei collegamenti a banda larga in tecnologie DSL, al 30 giugno 2003, risulta essere costituito da circa 1.450.000 linee attive, di cui la maggior parte in tecnologia ADSL. La Tabella 15