

dimostra il peso preponderante, in termini di volumi, del numero di collegamenti in tecnologia ADSL sul totale dei collegamenti in tecnologia DSL (ADSL e xDSL). In termini di ricavi, invece, i collegamenti in tecnologia xDSL mostrano una redditività decisamente maggiore di quella dei collegamenti ADSL. Appare evidente, comunque, che la dinamica del mercato suggerisce, nel periodo sottoposto ad esame, un riallineamento dell'incidenza dei collegamenti ADSL in termini di ricavi agli elevati valori rilevati nel caso dei volumi. Bisogna, tuttavia, precisare che la dinamica di cui si è appena riferito discende esclusivamente dal maggior tasso di crescita del numero di collegamenti in tecnologia ADSL, rispetto a quello rilevato nel caso dei collegamenti xDSL.

Tabella 15 – Incidenza dei collegamenti ADSL sul totale dei collegamenti xDSL (mercato *retail*)

INCIDENZA DEI COLLEGAMENTI ADSL SUL TOTALE RICAVI E VOLUMI DSL (ADSL + xDSL)				
(valori in percentuale, totale mercato = 100)				
	II sem.2001	I sem.2002	II sem.2002	I sem.2003
Volumi	76.2	81.5	84.0	87.4
Ricavi	50.8	58.2	59.6	66.9

216. Le tabelle seguenti (Tabella 16 e Tabella 17) illustrano le quote di mercato, in volumi ed in ricavi, nel segmento dei collegamenti a banda larga realizzati con tecnologia ADSL.

Tabella 16 – Quote di mercato sul numero dei collegamenti ADSL (mercato *retail*)

QUOTE DI MERCATO SUL NUMERO DI I INFE ADSL (totale connessioni ADSL)				
(valori in percentuale, totale mercato = 100)				
	II sem.2001	I sem.2002	II sem.2002	I sem.2003
Telecom Italia	80.5	76.6	75.6	71.1
Albacom	0.7	0.8	0.8	0.8
Fastweb	5.2	8.6	9.5	8.6
Melink	0.8	0.5	0.4	0.3
Tiscali	2.4	2.7	3.1	4.1
Wind	5.0	5.7	5.5	10.4
Altri	5.4	5.1	5.1	4.7