

**Tabella 17** – Quote di mercato sui ricavi da linee ADSL (mercato *retail*)

QUOTE DI MERCATO SUI RICAVI DA LINEE ADSL (totale ricavi ADSL) (valori in percentuale, totale mercato = 100)				
	II sem.2001	I sem.2002	II sem.2002	I sem.2003
Telecom Italia	75.6	80.1	73.0	71.7
Albacom	6.0	4.9	5.8	4.0
Fastweb	1.5	3.2	8.2	10.3
Melink	2.1	1.4	1.2	0.8
Triscali	3.0	2.2	2.5	2.5
Wind	6.2	4.8	5.0	7.6
Altri	5.6	3.4	4.3	3.1

217. L'analisi congiunta della Tabella 16 e della Tabella 17 conferma i valori estremamente elevati raggiunti dalla quota di mercato di Telecom Italia, sia in volumi che in ricavi, che erano stati rilevati nel calcolo delle quote di mercato sull'aggregazione dei servizi ADSL ed xDSL (cfr. Tabella 13 e Tabella 14). In particolare, comunque, si rileva che la quota di mercato di Telecom Italia è sempre inferiore a quella rilevata nell'analisi congiunta delle due tecnologie in esame (ADSL e xDSL). Di conseguenza, non potremo che aspettarci livelli più elevati, nel calcolo della quota di mercato di Telecom Italia, per quanto riguarda il segmento dei collegamenti a banda larga in tecnologia xDSL. Le seguenti tabelle riportano il risultato del calcolo delle quote di mercato nel segmento xDSL.

**Tabella 18** - Quote di mercato sul numero di linee xDSL (mercato *retail*)

QUOTE DI MERCATO SUL NUMERO DI LINEE xDSL (totale connessioni xDSL) (valori in percentuale, totale mercato = 100)				
	II sem.2001	I sem.2002	II sem.2002	I sem.2003
Telecom Italia	98.3	95.9	94.1	92.8
Albacom	0.3	0.5	0.7	0.9
Wind	0.4	0.7	1.3	1.4
Altri	1.0	2.9	3.9	4.9

**Tabella 19** - Quote di mercato sui ricavi da linee xDSL (mercato *retail*)

QUOTE DI MERCATO SUI RICAVI DA LINEE xDSL (totale ricavi xDSL) (valori in percentuale, totale mercato = 100)				
	II sem.2001	I sem.2002	II sem.2002	I sem.2003
Telecom Italia	95.2	92.9	88.3	85.9
Albacom	0.6	0.9	0.9	1.3
Wind	2.0	2.3	4.3	4.7
Altri	2.2	3.9	6.5	8.1