

**ALLEGATO E**

1. Nelle tabelle seguenti si riportano i fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali relativamente al settore promozione, di cui all'articolo 43 del presente decreto .

Tabella 1. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di ricambio generazionale

| <b>FENOMENI</b>                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;                                                                                                                      |
| 2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;                                                                                                                        |
| 3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di giovani artisti;                                                                                                              |
| 4. Capacità di sviluppare e gestire azioni di scouting allargate anche attraverso selezioni e concorsi di livello nazionale e internazionale;                                                                  |
| 5. Capacità di valorizzare la creatività emergente italiana presso i professionisti italiani e stranieri attraverso azioni diversificate di accompagnamento e sostegno preproduttivo;                          |
| 6. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali per la valorizzazione dei giovani artisti ;                                           |
| 7. Capacità di supportare la mobilità artistica e la circolazione dei giovani artisti coinvolti offrendo loro opportunità plurali di studio, ricerca, residenza, confronto con altri artisti e professionisti; |
| 8. Capacità di inserire l'emergenza artistica nel mercato nazionale e internazionale e nella più ampia filiera artistico-culturale;                                                                            |
| 9. Sostenibilità e congruità economica del progetto;                                                                                                                                                           |
| 10. Capacità di innovare il sistema;                                                                                                                                                                           |
| 11. Valore innovativo del progetto.                                                                                                                                                                            |

Tabella 2. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di inclusione sociale

| <b>FENOMENI</b>                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;                                  |
| 2. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;                                    |
| 3. Capacità di coinvolgere nelle attività di progetto un numero significativo di soggetti;                                 |
| 4. Capacità di sviluppare azioni di partenariato nazionali e internazionali con soggetti istituzionali e/o professionali;  |
| 5. Sostenibilità e congruità economica del progetto;                                                                       |
| 6. Capacità di costruire nuove competenze e favorire l'inserimento sociale di soggetti appartenenti alle aree del disagio; |
| 7. Continuità e riconoscibilità nazionale e internazionale degli interventi;                                               |
| 8. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e di costruire buone pratiche ;                             |
| 9. Identità artistica del progetto;                                                                                        |
| 10. Riconoscibilità da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo da vivo;                                      |
| 11. Valore innovativo del progetto.                                                                                        |

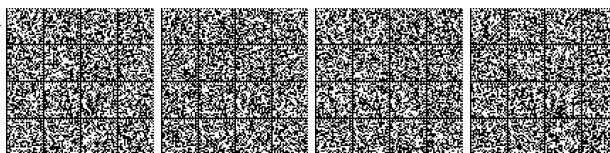


Tabella 3. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di perfezionamento professionale

| FENOMENI                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;                           |
| 2. Tipologia e qualificazione degli spazi utilizzati per il perfezionamento;                                      |
| 3. Qualificazione del nucleo artistico docente;                                                                   |
| 4. Strutturazione del corso (durata, periodicità);                                                                |
| 5. Articolazione del programma;                                                                                   |
| 6. Target allievi: numero di professionisti (iscritti all'INPS gestione ex ENPALS);                               |
| 7. Risultati: numero di allievi inseriti nelle attività produttive dirette o di terzi;                            |
| 8. Risultati: numero e diffusione territoriale di compagnie e soggetti produttivi che scritturano gli ex allievi; |
| 9. Qualificazione ed esperienza artistica e professionale della direzione del progetto;                           |
| 10. Valore innovativo del progetto didattico.                                                                     |

Tabella 4. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore Promozione – progetti di formazione del pubblico

| FENOMENI                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Capacità di reperire risorse da enti locali, enti pubblici, fondazioni bancarie, ecc.;                                            |
| 2. Qualificazione ed esperienza professionale della direzione del progetto e dei mediatori coinvolti;                                |
| 3. Sostenibilità e congruità del progetto;                                                                                           |
| 4. Valore innovativo e differenziale rispetto a strategie di marketing;                                                              |
| 5. Capacità di sviluppare il confronto con analoghe esperienze e costruire buone pratiche;                                           |
| 6. Continuità e riconoscibilità nazionale degli interventi, anche da parte di soggetti esterni al sistema dello spettacolo dal vivo; |
| 7. Capacità di sviluppare azioni di partenariato con soggetti istituzionali;                                                         |
| 8. Capacità di incrementare il numero degli spettatori presso target sociali differenziati;                                          |
| 9. Capacità di costruire percorsi di formazione alla visione degli spettacoli;                                                       |
| 10. Capacità di prevedere forme di monitoraggio e valutazione dei risultati dei progetti.                                            |

2. Nelle tabelle seguenti si riportano i fenomeni oggetto della valutazione della qualità artistica dei progetti afferenti all'ambito azioni trasversali relativamente al settore tournée all'estero, di cui all'articolo 44 del presente decreto.

Tabella 5. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – teatro

| FENOMENI                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Qualità artistica dei progetti;                                                                                        |
| 2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana; |
| 3. Continuità pluriennale del soggetto;                                                                                   |
| 4. Capacità di reperire risorse non pubbliche ;                                                                           |
| 5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;                                                                          |
| 6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;             |
| 7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.                                                                          |

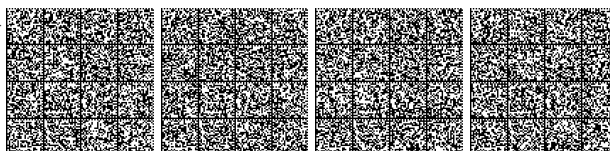


Tabella 6. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – musica

| <b>FENOMENI</b>                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Qualità artistica dei progetti;                                                                                                                                                               |
| 2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana;                                                                        |
| 3. Continuità pluriennale del soggetto;                                                                                                                                                          |
| 4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;                                                                                                                                                   |
| 5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;                                                                                                                                                 |
| 6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;                                                                                    |
| 7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante;                                                                                                                                                 |
| 8. Impiego di masse orchestrali, corali e di balletto;                                                                                                                                           |
| 9. Inclusione nei programmi di opere liriche di autore italiano, la cui prima rappresentazione in Italia abbia avuto luogo nell'ultimo triennio o di opere di autori italiani mai rappresentate. |

Tabella 7. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – danza

| <b>FENOMENI</b>                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Qualità artistica dei progetti;                                                                                        |
| 2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana; |
| 3. Continuità pluriennale del soggetto;                                                                                   |
| 4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;                                                                            |
| 5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;                                                                          |
| 6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;             |
| 7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.                                                                          |

Tabella 8. Fenomeni per valutazione qualitativa del settore tournée all'estero – attività circensi e circo contemporaneo

| <b>FENOMENI</b>                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Qualità artistica dei progetti;                                                                                        |
| 2. Rilevanza della posizione geografica del Paese ospitante in riferimento agli obiettivi di politica culturale italiana; |
| 3. Continuità pluriennale del soggetto;                                                                                   |
| 4. Capacità di reperire risorse non pubbliche;                                                                            |
| 5. Capacità di reperire altre risorse pubbliche;                                                                          |
| 6. Prestigio e riconoscibilità delle sedi ospitanti nel contesto dello spettacolo nazionale e internazionale;             |
| 7. Apporto finanziario dell'organismo ospitante.                                                                          |

