

In alto, sempre inclusa nel cerchio appare la dicitura, color nero D.O.P.

Solo per forme pubblicitarie può essere usata una versione in bianco e nero, in quel caso il logo circolare è circoscritto da una linea nera.

Il logo, quando stampato su etichetta, deve essere riprodotto in misura di 1/3 rispetto alla dimensione totale dell'etichetta.

Logo bianco e nero e a colori



Gli indici colori metrici e font sono i seguenti:

Logo a colori

Cerchio: 15% di Cyan

D.O.P. nero font Futura Book

Aglio: nero font Times

Voghiera: nero font Times

V: nero

Aglio: bordo nero, interno giallo 25, sfumature giallo 45

Logo bianco-nero

Cerchio: bianco

D.O.P.: nero font Futura Book

Aglio: nero font Times

Voghiera: nero font Times

V: nero

Aglio: bordo nero, interno bianco, sfumature nero 30

14A08873

LOREDANA COLECCHIA, *redattore*

DELIA CHIARA, *vice redattore*

(WI-GU-2014-GU1-271) Roma, 2014 - Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

