

ALLEGATO 24

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ FISCALE

AG61U

INTERMEDIARI DEL COMMERCIO



APPLICAZIONE DELL'ISA

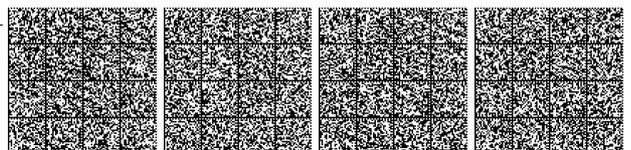
L'indice sintetico di affidabilità fiscale (ISA) esprime un giudizio di sintesi sull'affidabilità dei comportamenti fiscali del soggetto.

L'ISA è calcolato come media aritmetica di un insieme d'indicatori elementari e rappresenta il posizionamento del contribuente rispetto a tali indicatori attribuendo al soggetto un valore di sintesi, in scala da 1 a 10, dei singoli indicatori elementari: più basso sarà il valore dell'indice, minore sarà l'affidabilità fiscale del soggetto, più alto sarà il valore, più alta sarà l'attendibilità fiscale del soggetto.

I contribuenti interessati possono indicare ulteriori componenti positivi non risultanti dalle scritture contabili, che concorrono al calcolo degli indicatori elementari, per migliorare il proprio profilo di affidabilità fiscale.

Le attività economiche oggetto dell'indice sintetico di affidabilità fiscale AG61U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

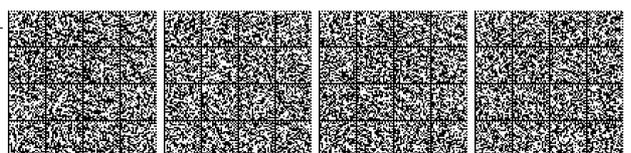
- 46.11.01 – Agenti e rappresentanti di materie prime agricole
- 46.11.02 – Agenti e rappresentanti di fiori e piante
- 46.11.03 – Agenti e rappresentanti di animali vivi
- 46.11.04 – Agenti e rappresentanti di fibre tessili gregge e semilavorate; pelli grezze
- 46.11.05 – Procacciatori d'affari di materie prime agricole, animali vivi, materie prime e semilavorati tessili; pelli grezze
- 46.11.06 – Mediatori in materie prime agricole, materie prime e semilavorati tessili; pelli grezze
- 46.11.07 – Mediatori in animali vivi
- 46.12.01 – Agenti e rappresentanti di carburanti, gpl, gas in bombole e simili; lubrificanti
- 46.12.02 – Agenti e rappresentanti di combustibili solidi
- 46.12.03 – Agenti e rappresentanti di minerali, metalli e prodotti semilavorati
- 46.12.04 – Agenti e rappresentanti di prodotti chimici per l'industria
- 46.12.05 – Agenti e rappresentanti di prodotti chimici per l'agricoltura (inclusi i fertilizzanti)
- 46.12.06 – Procacciatori d'affari di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici
- 46.12.07 – Mediatori in combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici
- 46.13.01 – Agenti e rappresentanti di legname, semilavorati in legno e legno artificiale



- 46.13.02 – Agenti e rappresentanti di materiale da costruzione (inclusi gli infissi e gli articoli igienico-sanitari); vetro piano
- 46.13.03 – Agenti e rappresentanti di apparecchi ed accessori per riscaldamento e condizionamento e altri prodotti simili
- 46.13.04 – Procacciatori d'affari di legname e materiali da costruzione
- 46.13.05 – Mediatori in legname e materiali da costruzione
- 46.14.01 – Agenti e rappresentanti di macchine, attrezzature ed impianti per l'industria ed il commercio; materiale e apparecchi elettrici ed elettronici per uso non domestico
- 46.14.02 – Agenti e rappresentanti di macchine per costruzioni edili e stradali
- 46.14.03 – Agenti e rappresentanti di macchine, attrezzature per ufficio, attrezzature per le telecomunicazioni, computer e loro periferiche
- 46.14.04 – Agenti e rappresentanti di macchine ed attrezzature per uso agricolo (inclusi i trattori)
- 46.14.05 – Agenti e rappresentanti di navi, aeromobili e altri veicoli (esclusi autoveicoli, motocicli, ciclomotori e biciclette)
- 46.14.06 – Procacciatori d'affari di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili, macchine agricole, macchine per ufficio, attrezzature per le telecomunicazioni, computer e loro periferiche
- 46.14.07 – Mediatori in macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili, macchine agricole, macchine per ufficio, attrezzature per le telecomunicazioni, computer e loro periferiche
- 46.15.01 – Agenti e rappresentanti di mobili in legno, metallo e materie plastiche
- 46.15.02 – Agenti e rappresentanti di articoli di ferramenta e di bricolage
- 46.15.03 – Agenti e rappresentanti di articoli casalinghi, porcellane, articoli in vetro eccetera
- 46.15.04 – Agenti e rappresentanti di vernici, carte da parati, stucchi e cornici decorativi
- 46.15.05 – Agenti e rappresentanti di mobili e oggetti di arredamento per la casa in canna, vimini, giunco, sughero, paglia; scope, spazzole, cesti e simili
- 46.15.06 – Procacciatori d'affari di mobili, articoli per la casa e ferramenta
- 46.15.07 – Mediatori in mobili, articoli per la casa e ferramenta
- 46.16.01 – Agenti e rappresentanti di vestiario ed accessori di abbigliamento
- 46.16.02 – Agenti e rappresentanti di pellicce
- 46.16.03 – Agenti e rappresentanti di tessuti per abbigliamento ed arredamento (incluse merceria e passamaneria)



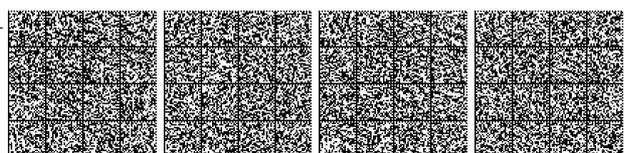
- 46.16.04 – Agenti e rappresentanti di camicie, biancheria e maglieria intima
- 46.16.05 – Agenti e rappresentanti di calzature ed accessori
- 46.16.06 – Agenti e rappresentanti di pelletteria, valige ed articoli da viaggio
- 46.16.07 – Agenti e rappresentanti di articoli tessili per la casa, tappeti, stuoie e materassi
- 46.16.08 – Procacciatori d'affari di prodotti tessili, abbigliamento, pellicce, calzature e articoli in pelle
- 46.16.09 – Mediatori in prodotti tessili, abbigliamento, pellicce, calzature e articoli in pelle
- 46.17.01 – Agenti e rappresentanti di prodotti ortofruttilicoli freschi, congelati e surgelati
- 46.17.02 – Agenti e rappresentanti di carni fresche, congelate, surgelate, conservate e secche; salumi
- 46.17.03 – Agenti e rappresentanti di latte, burro e formaggi
- 46.17.04 – Agenti e rappresentanti di oli e grassi alimentari: olio d'oliva e di semi, margarina ed altri prodotti simili
- 46.17.05 – Agenti e rappresentanti di bevande e prodotti simili
- 46.17.06 – Agenti e rappresentanti di prodotti ittici freschi, congelati, surgelati e conservati e secchi
- 46.17.07 – Agenti e rappresentanti di altri prodotti alimentari (incluse le uova e gli alimenti per gli animali domestici); tabacco
- 46.17.08 – Procacciatori d'affari di prodotti alimentari, bevande e tabacco
- 46.17.09 – Mediatori in prodotti alimentari, bevande e tabacco
- 46.18.11 – Agenti e rappresentanti di carta e cartone (esclusi gli imballaggi); articoli di cartoleria e cancelleria
- 46.18.12 – Agenti e rappresentanti di libri e altre pubblicazioni (incluso i relativi abbonamenti)
- 46.18.13 – Procacciatori d'affari di prodotti di carta, cancelleria, libri
- 46.18.14 – Mediatori in prodotti di carta, cancelleria, libri
- 46.18.21 – Agenti e rappresentanti di elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico
- 46.18.22 – Agenti e rappresentanti di apparecchi elettrodomestici
- 46.18.23 – Procacciatori d'affari di elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico, elettrodomestici
- 46.18.24 – Mediatori in elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico, elettrodomestici



- 46.18.31 – Agenti e rappresentanti di prodotti farmaceutici; prodotti di erboristeria per uso medico
- 46.18.32 – Agenti e rappresentanti di prodotti sanitari ed apparecchi medicali, chirurgici e ortopedici; apparecchi per centri di estetica
- 46.18.33 – Agenti e rappresentanti di prodotti di profumeria e di cosmetica (inclusi articoli per parrucchieri); prodotti di erboristeria per uso cosmetico
- 46.18.34 – Procacciatori d'affari di prodotti farmaceutici e di cosmetici
- 46.18.35 – Mediatori in prodotti farmaceutici e cosmetici
- 46.18.91 – Agenti e rappresentanti di attrezzature sportive; biciclette
- 46.18.92 – Agenti e rappresentanti di orologi, oggetti e semilavorati per gioielleria e oreficeria
- 46.18.93 – Agenti e rappresentanti di articoli fotografici, ottici e prodotti simili; strumenti scientifici e per laboratori di analisi
- 46.18.94 – Agenti e rappresentanti di saponi, detersivi, candele e prodotti simili
- 46.18.95 – Agenti e rappresentanti di giocattoli
- 46.18.96 – Agenti e rappresentanti di chincaglieria e bigiotteria
- 46.18.97 – Agenti e rappresentanti di altri prodotti non alimentari nca (inclusi gli imballaggi e gli articoli antinfortunistici, antincendio e pubblicitari)
- 46.18.98 – Procacciatori d'affari di attrezzature sportive, biciclette e altri prodotti nca
- 46.18.99 – Mediatori in attrezzature sportive, biciclette e altri prodotti nca
- 46.19.01 – Agenti e rappresentanti di vari prodotti senza prevalenza di alcuno
- 46.19.02 – Procacciatori d'affari di vari prodotti senza prevalenza di alcuno
- 46.19.03 – Mediatori in vari prodotti senza prevalenza di alcuno
- 46.19.04 – Gruppi di acquisto; mandatari agli acquisti; buyer

I criteri generali seguiti per la costruzione dell'indice sintetico di affidabilità fiscale AG61U sono riportati nell'**Allegato 71**.

Di seguito sono rappresentate le modalità di calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale AG61U per l'applicazione al singolo contribuente dal periodo di imposta 2018.



MODELLI DI BUSINESS

Ai fini della definizione degli indicatori elementari, i contribuenti interessati all'applicazione dell'ISA AG61U sono classificati in gruppi omogenei che presentano al loro interno caratteristiche il più possibile simili in termini di modalità di operare sul mercato in base al "Modello di Business" (MoB) adottato.

I modelli di business rappresentano la struttura della catena del valore alla base del processo di produzione del bene o del servizio e sono espressione delle differenze fondamentali che derivano dalle diverse combinazioni delle funzioni operative di impresa (produzione, logistica, commerciale).

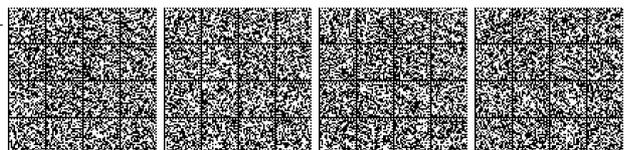
Per l'ISA AG61U i MoB individuati sono i seguenti (la numerosità indicata è riferita alla base dati di costruzione, p.i. 2015):

- **MoB 1 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di materie prime** (Numerosità: 3.591);
- **MoB 2 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali concentrati** (Numerosità: 19.608);
- **MoB 3 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali concentrati** (Numerosità: 23.138);
- **MoB 4 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali frammentati** (Numerosità: 20.372);
- **MoB 5 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali frammentati** (Numerosità: 16.607);
- **MoB 6 - Intermediari che operano prevalentemente come procacciatori d'affari** (Numerosità: 5.644);
- **MoB 7 - Intermediari che operano prevalentemente come commissionari** (Numerosità: 695);
- **MoB 8 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti di consorzio agrario** (Numerosità: 591);
- **MoB 9 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti in tentata vendita** (Numerosità: 2.406);
- **MoB 10 - Intermediari che operano prevalentemente come subagenti** (Numerosità: 3.715);
- **MoB 11 - Intermediari che operano prevalentemente come agenzie d'affari** (Numerosità: 351);
- **MoB 12 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni strumentali** (Numerosità: 6.100);
- **MoB 13 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di materie prime** (Numerosità: 11.222);



- **MoB 14 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti distributori e/o con deposito** (Numerosità: 2.193);
- **MoB 15 - Intermediari generalmente organizzati come agenzie di rappresentanza** (Numerosità: 6.767);
- **MoB 16 - Soggetti che intermediano generalmente altri prodotti** (Numerosità: 11.358);
- **MoB 17 - Intermediari che operano prevalentemente come mediatori** (Numerosità: 1.537);
- **MoB 18 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni strumentali** (Numerosità: 2.592).

Per la descrizione degli elementi che permettono l'assegnazione del contribuente ai MoB si rimanda al **Sub Allegato 24.A**.



INDICATORI ELEMENTARI

Gli indicatori elementari utilizzati ai fini del calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale per l'ISA AG61U sono differenziati **in due gruppi**:

1. **Indicatori elementari di affidabilità.** Tali indicatori individuano l'attendibilità di relazioni e rapporti tra grandezze di natura contabile e strutturale, tipici del settore e/o del modello organizzativo di riferimento, all'interno di specifici intervalli di valori su una scala da 1 a 10.

A questo gruppo appartengono gli indicatori elementari:

- Ricavi per addetto;
- Valore aggiunto per addetto;
- Reddito per addetto.

2. **Indicatori elementari di anomalia.** Tali indicatori segnalano la presenza di profili contabili e/o gestionali atipici rispetto al settore e/o al modello organizzativo di riferimento o evidenziano incongruenze riconducibili ad ingiustificati disallineamenti tra le informazioni dichiarate nei modelli di rilevazione dei dati per l'applicazione degli ISA, ovvero tra queste e le informazioni presenti nei modelli dichiarativi e/o in altre banche dati, con riferimento a diverse annualità d'imposta. Gli indicatori partecipano al calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale soltanto quando l'anomalia è presente; trattandosi di indicatori riferibili unicamente ad anomalie, il relativo punteggio di affidabilità fiscale viene misurato o con una scala da 1 a 5 o con il valore 1 che evidenzia la presenza di una grave anomalia.

A questo gruppo appartengono gli indicatori elementari suddivisi nelle successive 6 sezioni:

Gestione caratteristica:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo;
- Costo del venduto (relativo a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) negativo;
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze;
- Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze;
- Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93 comma 5 del TUIR con le relative rimanenze;
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso con le relative rimanenze;
- Valorizzazione delle rimanenze finali o esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93 comma 5 del TUIR;
- Corrispondenza delle giornate retribuite con il modello CU e i dati INPS;



- Copertura delle spese per dipendente;
- Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti;
- Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili;
- Incidenza dei costi residuali di gestione;
- Margine operativo lordo negativo;

Gestione dei beni strumentali:

- Incidenza degli ammortamenti;
- Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria;

Redditività:

- Reddito operativo negativo;
- Risultato ordinario negativo;
- Reddito negativo per più di un triennio;

Gestione extra-caratteristica:

- Incidenza degli accantonamenti;
- Incidenza degli oneri finanziari netti;

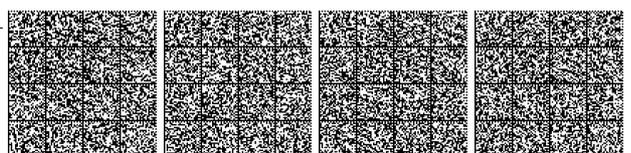
Indicatori specifici:

- Corrispondenza della condizione di "pensionato" con il modello CU;

Attività non inerenti:

- Categoria bene intermediato: Assicurativi >50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Raccolta di risparmio privato >50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Erogazione di mezzi di finanziamento >50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Autoveicoli >50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Autoveicoli industriali e rimorchi >50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Ciclomotori – motociclette >50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Roulotte – Camper ed accessori >50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Ricambi carrozzerie >50% dei ricavi.

Le formule delle variabili e degli indicatori sono riportate nel **Sub Allegato 24.D**.



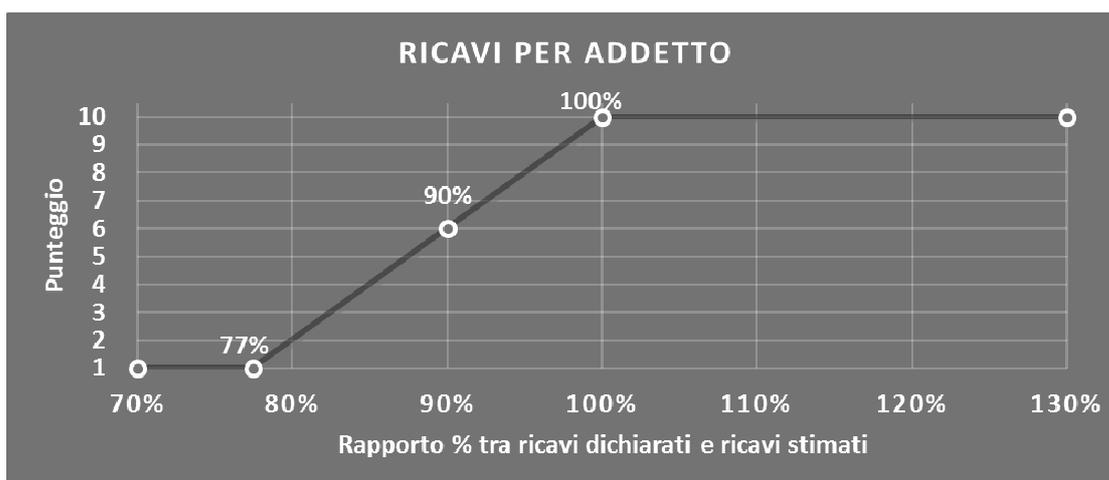
INDICATORI ELEMENTARI DI AFFIDABILITÀ

RICAVI PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità dell'ammontare di ricavi che un'impresa consegue attraverso il processo produttivo con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra i ricavi dichiarati per addetto e i ricavi per addetto stimati.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando i ricavi dichiarati sono maggiori o uguali rispetto a quelli stimati, ovvero il rapporto tra i ricavi dichiarati e i ricavi stimati presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento¹, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato² fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



I ricavi stimati sono determinati sulla base di una funzione di regressione dei "Ricavi per addetto" i cui coefficienti e la relativa interpretazione sono riportati nel **Sub Allegato 24.B**.

La stima dei "Ricavi per addetto" è personalizzata per singolo contribuente sulla base di uno specifico "coefficiente individuale", che misura le differenze nella produttività delle imprese (ad esempio, dovute a diverse abilità manageriali, potere di mercato, ecc.) e che risulta calcolato sulla base dei dati delle otto annualità di imposta precedenti relativi al medesimo contribuente. I criteri per la determinazione del coefficiente individuale sono riportati nell'**Allegato 72**.

¹ La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,25543)$, ovvero l'esponenziale dell'errore standard (sigma), con segno negativo, dei residui della funzione di stima dei ricavi per addetto.

² $\text{Punteggio} = 1 + 9 \times \frac{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})]}{[1 - \exp(-\text{sigma})]}$

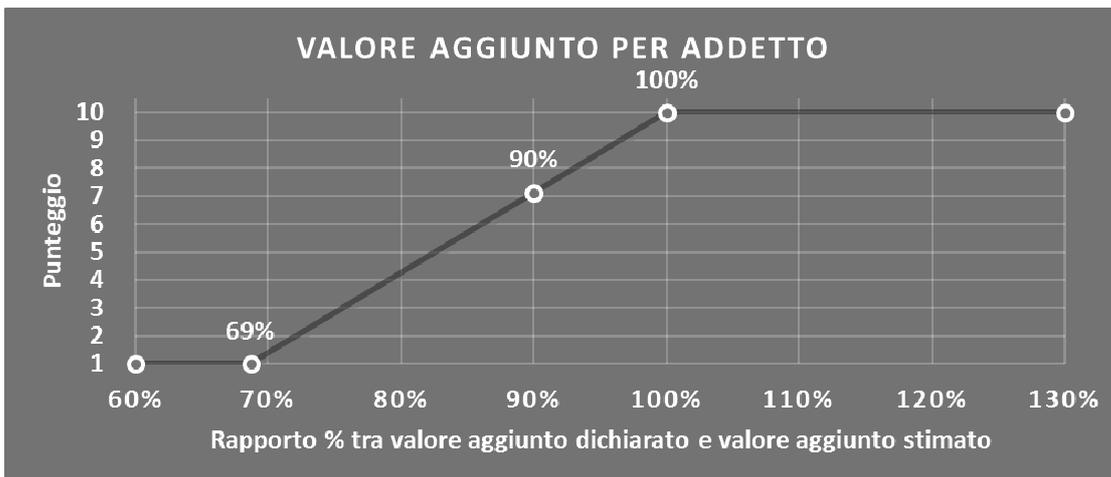


VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità del valore aggiunto creato con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra il valore aggiunto dichiarato per addetto e il valore aggiunto per addetto stimato.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il valore aggiunto dichiarato è maggiore o uguale rispetto a quello stimato, ovvero il rapporto tra il valore aggiunto dichiarato e il valore aggiunto stimato presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento³, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁴ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.

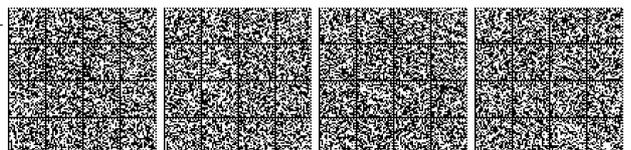


Il valore aggiunto stimato è determinato sulla base di una funzione di regressione del "Valore aggiunto per addetto" i cui coefficienti e la relativa interpretazione sono riportati nel **Sub Allegato 24.C**.

La stima del "Valore aggiunto per addetto" è personalizzata per singolo contribuente sulla base di uno specifico "coefficiente individuale", che misura le differenze nella produttività delle imprese (ad esempio, dovute a diverse abilità manageriali, potere di mercato, ecc.) e che risulta calcolato sulla base dei dati delle otto annualità di imposta precedenti relativi al medesimo contribuente. I criteri per la determinazione del coefficiente individuale sono riportati nell'**Allegato 72**.

³ La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,37582)$, ovvero l'esponenziale dell'errore standard (sigma), con segno negativo, dei residui della funzione di stima del valore aggiunto per addetto.

⁴ $\text{Punteggio} = 1 + 9 \times \frac{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})]}{[1 - \exp(-\text{sigma})]}$

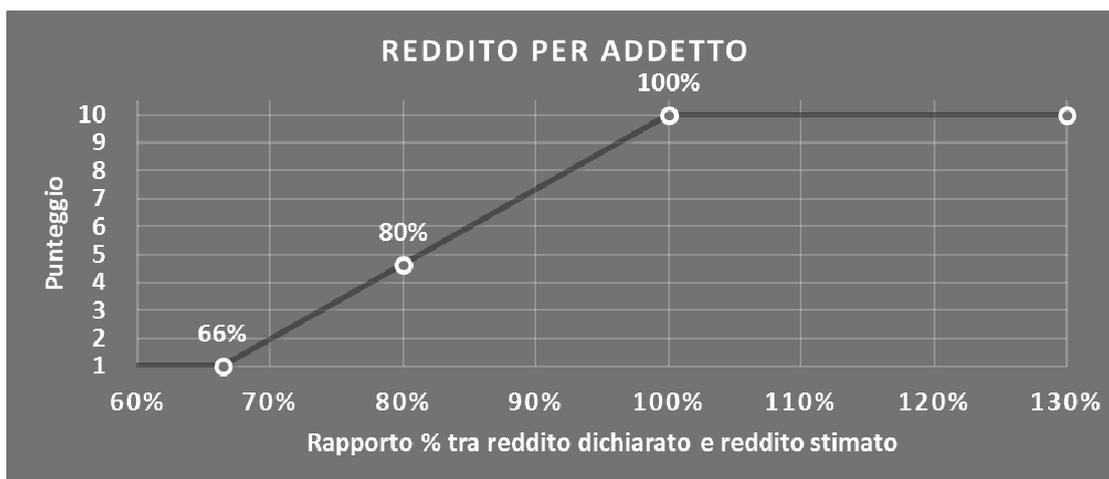


REDDITO PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità del reddito che un'impresa realizza in un determinato periodo di tempo con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra il reddito dichiarato per addetto e il reddito per addetto stimato.

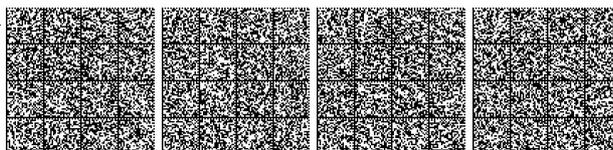
A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il reddito dichiarato è maggiore o uguale rispetto a quello stimato ovvero il rapporto tra reddito dichiarato e reddito stimato presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento⁵ o il reddito dichiarato è negativo, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁶ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



Il reddito stimato è pari alla somma del reddito dichiarato e dell'eventuale maggior valore aggiunto stimato.

⁵ La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,40929)$, ovvero l'esponenziale della deviazione standard (sigma), con segno negativo, del logaritmo del rapporto tra reddito per addetto dichiarato e reddito per addetto dichiarato più la differenza tra valore aggiunto per addetto stimato e dichiarato.

⁶ $\text{Punteggio} = 1 + 9 \times \frac{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})]}{[1 - \exp(-\text{sigma})]}$



INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

GESTIONE CARATTERISTICA

COSTO DEL VENDUTO E PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI NEGATIVO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia relative al costo del venduto e per la produzione di servizi.

Nel caso in cui tale costo sia negativo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

COSTO DEL VENDUTO (RELATIVO A PRODOTTI SOGGETTI AD AGGIO O RICAVO FISSO) NEGATIVO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia concernenti il costo del venduto relativo a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel caso in cui tale costo sia negativo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI PRODOTTI FINITI, MATERIE PRIME E MERCI CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale o gli studi di settore per una attività di impresa.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI OPERE E SERVIZI DI DURATA ULTRANNUALE CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale" e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.



L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale o gli studi di settore per una attività di impresa.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI OPERE E SERVIZI DI DURATA ULTRANNUALE DI CUI ALL'ART. 93 COMMA 5 DEL TUIR CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR" e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale o gli studi di settore per una attività di impresa.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI PRODOTTI SOGGETTI AD AGGIO O RICAVO FISSO CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso" e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale o gli studi di settore per una attività di impresa.

VALORIZZAZIONE DELLE RIMANENZE FINALI O ESISTENZE INIZIALI RELATIVE AD OPERE, FORNITURE E SERVIZI DI DURATA ULTRANNUALE DI CUI ALL'ART. 93 COMMA 5 DEL TUIR

L'indicatore monitora l'anomala compilazione, per questo settore economico, delle rimanenze finali o esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93 comma 5 del TUIR.

In presenza di tale anomalia, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.



CORRISPONDENZA DELLE GIORNATE RETRIBUITE CON IL MODELLO CU E I DATI INPS

L'indicatore controlla il numero di giornate retribuite relative ai dipendenti, dichiarate nel quadro A del modello di rilevazione dei dati, con l'analogo dato desumibile dagli archivi della Certificazione Unica (CU) e UNIEMENS-INPS.

L'indicatore è **applicabile** solo per i soggetti che rispettano le seguenti condizioni:

- sono contemporaneamente presenti in entrambe le banche dati esterne (CU e UNIEMENS-INPS);
- non indicano nel modello di rilevazione dei dati forme di lavoro dipendente a tempo parziale e di apprendistato;
- dichiarano nel modello di rilevazione dei dati "Mesi di attività nel corso del periodo di imposta" non superiori a 12.

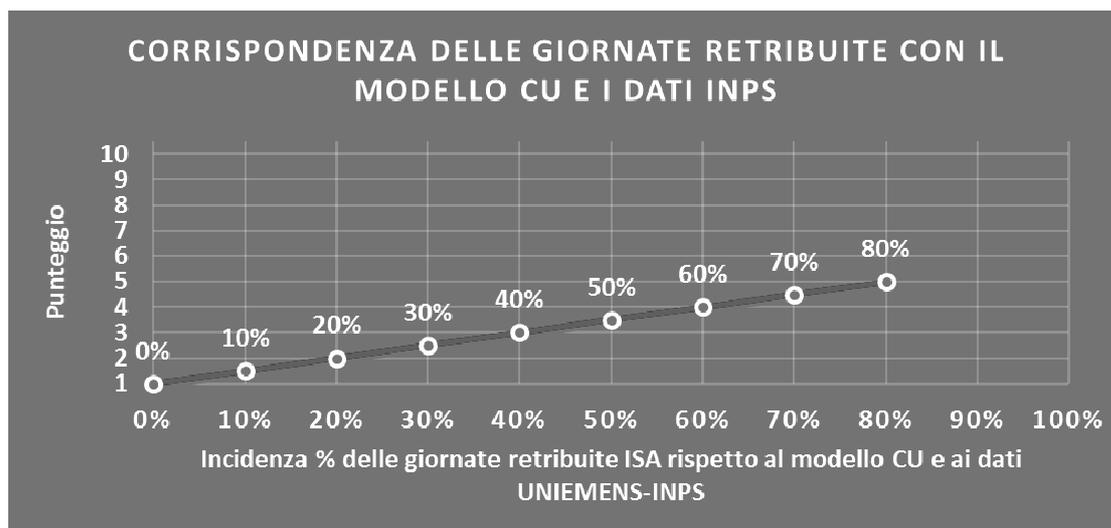
Il valore di riferimento è il minimo tra le giornate retribuite dichiarate nel modello CU (normalizzate a 312 giorni) e le giornate retribuite dichiarate ai fini UNIEMENS-INPS.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra il numero delle giornate retribuite dichiarate nel quadro A del modello di rilevazione dei dati e il valore di riferimento.

L'indicatore è **applicato** quando presenta un valore non superiore alla soglia massima di riferimento (**80%**) e la differenza tra le giornate di riferimento e le giornate retribuite dichiarate nel quadro A del modello di rilevazione dei dati è superiore al seguente valore:

$$52 \text{ giorni} + 20\% \text{ del valore di riferimento} + 312 \times \text{Numero Soci Amministratori}$$

Il punteggio è modulato⁷ fra 1 e 5, come da grafico seguente.



⁷ Punteggio = 1 + 4 × (indicatore / 80)



COPERTURA DELLE SPESE PER DIPENDENTE

L'indicatore verifica che l'impresa generi un valore aggiunto per addetto coerente con le spese per dipendente.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto tra le spese per dipendente e il valore aggiunto (al netto delle spese per prestazioni rese da professionisti esterni) per addetto⁸. Le spese per dipendente sono calcolate come rapporto tra le "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa", al netto delle "Spese per prestazioni rese da professionisti esterni", delle "Spese per collaboratori coordinati e continuativi" e delle "Spese per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)", e il numero dipendenti.

Nel caso in cui il rapporto tra le spese per dipendente e il valore aggiunto (al netto delle spese per prestazioni rese da professionisti esterni) per addetto assuma valori superiori all'unità l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

ANALISI DELL'APPORTO DI LAVORO DELLE FIGURE NON DIPENDENTI

L'indicatore monitora la corretta compilazione dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti.

A tal fine, per ciascuna figura di addetto non dipendente (collaboratori familiari, familiari diversi, associati in partecipazione, soci amministratori, soci non amministratori) e a seconda della natura giuridica dell'impresa di appartenenza, è stato definito un valore percentuale minimo di apporto di lavoro per addetto, differenziato per numero di addetti per figura di addetto non dipendente (si veda la tabella seguente).

Tale valore rappresenta la soglia minima di riferimento dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti.

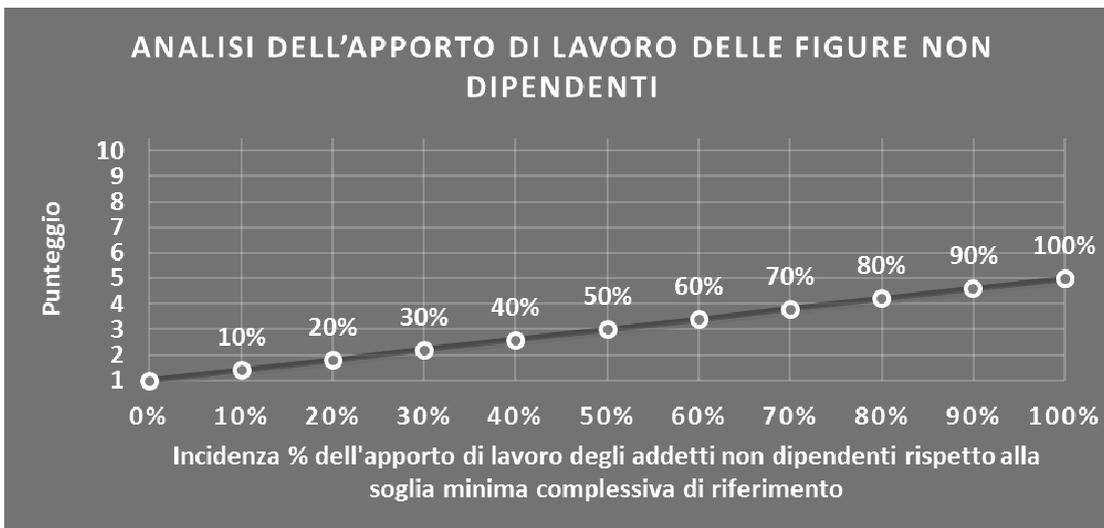
⁸ Quando il denominatore dell'indicatore "Copertura delle spese per dipendente" è non positivo, l'indicatore **non è applicato**.



Soglia minima percentuale di apporto di lavoro per addetto delle figure non dipendenti

NATURA GIURIDICA	Numero addetti per figura	COLLABORATORI FAMILIARI	FAMILIARI DIVERSI	ASSOCIATI IN PARTECIPAZIONE	SOCI AMMINISTRATORI	SOCI NON AMMINISTRATORI
PERSONE FISICHE	1	50	30	10		
PERSONE FISICHE	2	50	30	8		
PERSONE FISICHE	3	50	30	5		
PERSONE FISICHE	4	50	30	3		
PERSONE FISICHE	5	50	30	2		
PERSONE FISICHE	>5	50	30	1		
SOCIETA' DI PERSONE	1		30	10	100	20
SOCIETA' DI PERSONE	2		30	8	75	15
SOCIETA' DI PERSONE	3		30	5	67	13
SOCIETA' DI PERSONE	4		30	3	63	13
SOCIETA' DI PERSONE	5		30	2	60	8
SOCIETA' DI PERSONE	>5		30	1	50	4
SOCIETA' DI CAPITALI E ENTI NON COMMERCIALI	1		30	10	50	10
SOCIETA' DI CAPITALI E ENTI NON COMMERCIALI	2		30	8	38	8
SOCIETA' DI CAPITALI E ENTI NON COMMERCIALI	3		30	5	33	5
SOCIETA' DI CAPITALI E ENTI NON COMMERCIALI	4		30	3	31	3
SOCIETA' DI CAPITALI E ENTI NON COMMERCIALI	5		30	2	28	2
SOCIETA' DI CAPITALI E ENTI NON COMMERCIALI	>5		30	1	16	1

Nel caso in cui la percentuale complessiva di apporto di lavoro degli addetti non dipendenti dichiarata sia inferiore alla soglia minima complessiva di riferimento, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio⁹ assume un valore compreso tra 1 e 5, come da grafico successivo.



⁹ Punteggio = 1+4 × (apporto di lavoro degli addetti non dipendenti/soglia minima complessiva di riferimento)



ASSENZA DEL NUMERO DI ASSOCIATI IN PARTECIPAZIONE IN PRESENZA DEI RELATIVI UTILI

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia nei casi di mancata dichiarazione dell'apporto di lavoro degli "Associati in partecipazione" in presenza degli "Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro".

Nel caso in cui si verifichi tale anomalia, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

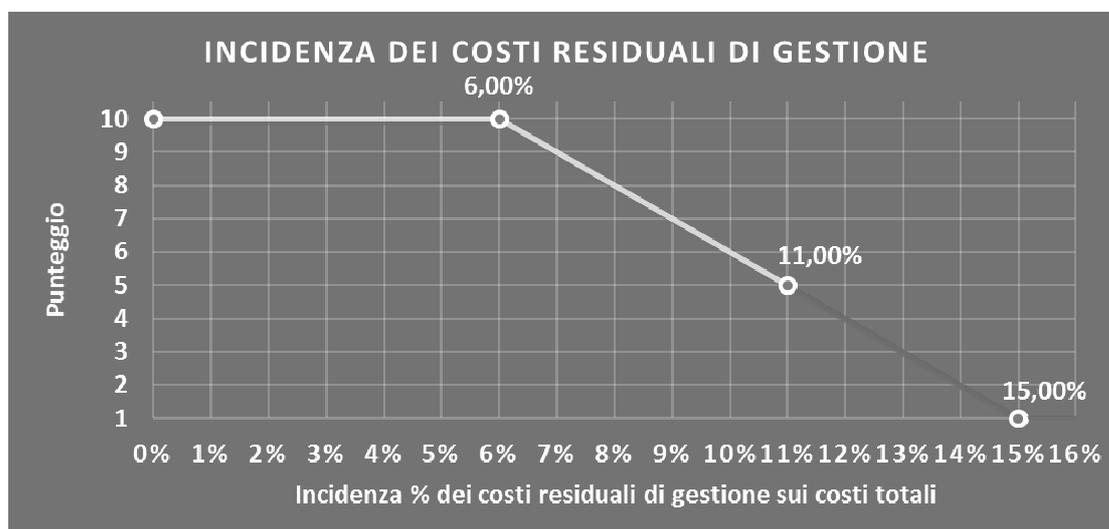
INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE

L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra i costi residuali di gestione e i costi totali.

Qualora i costi totali siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza dei costi residuali di gestione" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento (ad es. **6,00%** per il MoB 1), il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (ad es. **15,00%** per il MoB 1), il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹⁰ fra 1 e 10.



I dati riportati nel grafico sono riferiti al MoB 1.

L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

¹⁰ Punteggio = $10 - 9 \times \frac{(\text{indicatore} - \text{soglia minima})}{(\text{soglia massima} - \text{soglia minima})}$



Le soglie di riferimento (espresse in percentuali) sono differenziate per "Modello di Business" come di seguito riportato:

	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 1	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 2	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 3	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 4	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 5	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 6	Tutti i soggetti	6,00	13,00
MoB 7	Tutti i soggetti	2,00	12,00
MoB 8	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 9	Tutti i soggetti	5,00	15,00
MoB 10	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 11	Tutti i soggetti	5,00	13,00
MoB 12	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 13	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 14	Tutti i soggetti	5,00	13,00
MoB 15	Tutti i soggetti	5,00	13,00
MoB 16	Tutti i soggetti	6,00	15,00
MoB 17	Tutti i soggetti	5,00	15,00
MoB 18	Tutti i soggetti	6,00	15,00

Per ogni singolo soggetto, i valori soglia sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

MARGINE OPERATIVO LORDO NEGATIVO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia relative al margine operativo lordo.

Nel caso in cui detto margine sia negativo e il valore aggiunto sia positivo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI

L'indicatore verifica la coerenza tra ammortamenti per beni mobili strumentali e relativo valore.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, e il valore dei



beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, parametrato alla quota di mesi di attività nel corso del periodo di imposta (numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta/12).

Nel caso in cui il valore dell'indicatore sia pari o superiore al valore della soglia massima di riferimento (**25%**), l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

Qualora l'importo degli ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, sia positivo, il valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, sia pari a zero, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI PER LOCAZIONE FINANZIARIA

L'indicatore verifica la coerenza tra canoni di leasing e valore dei relativi beni strumentali acquisiti in leasing.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra i "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto", e il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", parametrato alla quota di mesi di attività nel corso del periodo di imposta (numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta/12).

Nel caso in cui il valore dell'indicatore sia pari o superiore al valore della soglia massima di riferimento (**55%**), l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

Qualora i "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto", siano positivi e il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" sia pari a zero, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

REDDITIVITÀ

REDDITO OPERATIVO NEGATIVO

L'indicatore intercetta le situazioni in cui il reddito operativo è minore di zero.

Qualora si verifichi questa condizione e il margine operativo lordo sia positivo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

RISULTATO ORDINARIO NEGATIVO

L'indicatore intercetta le situazioni in cui il risultato ordinario è minore di zero.

Qualora si verifichi questa condizione, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.



REDDITO NEGATIVO PER PIÙ DI UN TRIENNIO

L'indicatore monitora situazioni di reddito¹¹ negativo ripetute negli anni.

L'indicatore è **applicato** quando, prendendo a riferimento gli ultimi 8 periodi d'imposta, in almeno 4 annualità, anche non consecutive, è dichiarato reddito negativo.

Il punteggio è pari a:

- 5 se il reddito è negativo per 4 annualità;
- 4 se il reddito è negativo per 5 annualità;
- 3 se il reddito è negativo per 6 annualità;
- 2 se il reddito è negativo per 7 annualità;
- 1 se il reddito è negativo per 8 annualità.

GESTIONE EXTRA-CARATTERISTICA

INCIDENZA DEGLI ACCANTONAMENTI

L'indicatore verifica la plausibilità degli accantonamenti rispetto alla capacità dell'impresa di produrre reddito attraverso la propria gestione caratteristica.

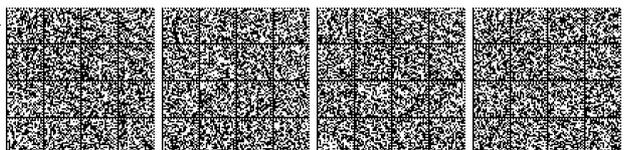
L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli "Accantonamenti" e il margine operativo lordo.

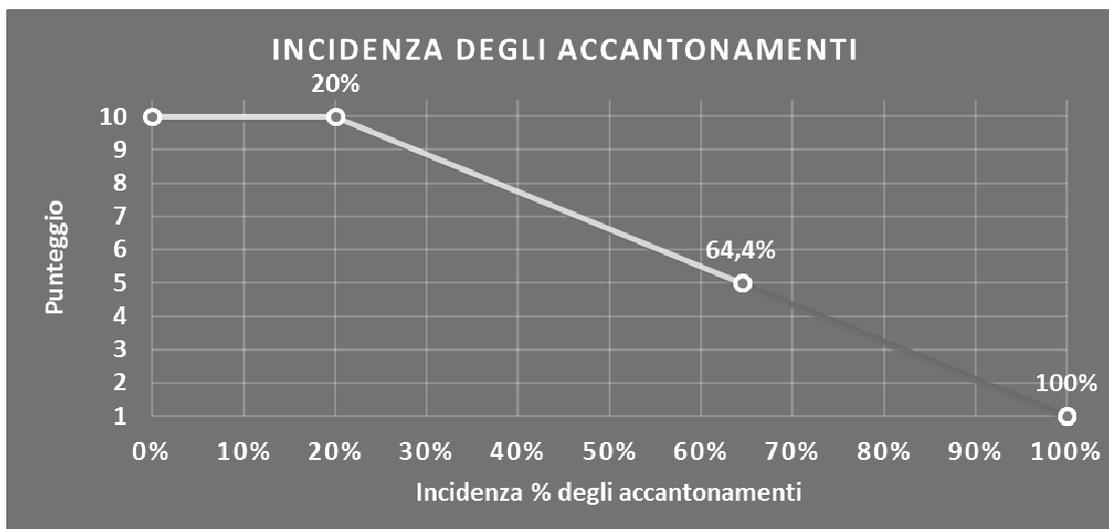
Qualora gli "Accantonamenti" siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza degli accantonamenti" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento (**20%**), il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**100%**), il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹² fra 1 e 10.

¹¹ Per i periodi d'imposta fino al 2017 il reddito da prendere a riferimento è pari a: "Reddito d'impresa (o perdita)" + i compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore relativi a società di persone, società ed enti soggetti all'IRES + gli "Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro" + i beni distrutti o sottratti + le maggiorazioni delle quote di ammortamento e dei canoni di locazione finanziaria.

¹² Punteggio = $10 - 9 \times \frac{(\text{indicatore} - \text{soglia minima})}{(\text{soglia massima} - \text{soglia minima})}$





L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

Qualora il margine operativo lordo sia non positivo, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

INCIDENZA DEGLI ONERI FINANZIARI NETTI

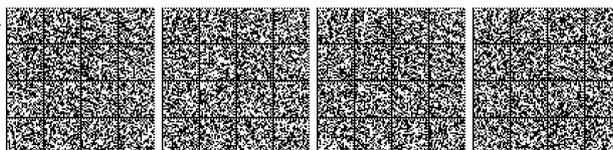
L'indicatore valuta la plausibilità dell'indebitamento finanziario dell'impresa, permettendo di evidenziare eventuali squilibri tra gestione operativa e finanziaria.

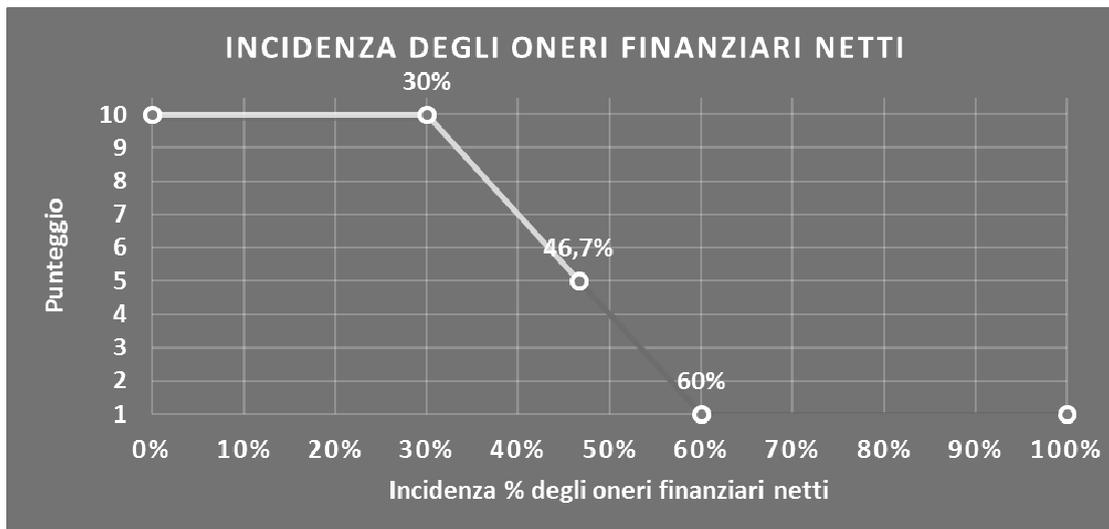
L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli oneri finanziari netti e il reddito operativo.

Qualora gli oneri finanziari netti siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza degli oneri finanziari netti" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento (**30%**), il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**60%**), il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹³ fra 1 e 10.

¹³ Punteggio = $10 - 9 \times \frac{(\text{indicatore} - \text{soglia minima})}{(\text{soglia massima} - \text{soglia minima})}$





L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

Qualora il reddito operativo sia non positivo, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

INDICATORI SPECIFICI

CORRISPONDENZA DELLA CONDIZIONE DI "PENSIONATO" CON IL MODELLO CU

L'indicatore controlla la condizione di "Pensionato", dichiarata nel frontespizio del modello di rilevazione dei dati, con l'analoga informazione desumibile dagli archivi della Certificazione Unica (CU).

Qualora il soggetto che opera in forma individuale dichiara nel modello di rilevazione dei dati di essere pensionato e tale informazione non trovi riscontro nel modello CU, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

ATTIVITÀ NON INERENTI

Gli indicatori di questa tipologia individuano situazioni in cui il contribuente svolge in prevalenza attività economiche non rientranti nell'ambito di applicazione dell'ISA di riferimento.

Di seguito sono riportati gli indicatori elementari di anomalia relativi alle attività non inerenti.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: ASSICURATIVI > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione dai "Settori merceologici prevalenti: Finanziari – Assicurativi – codice 156 Assicurativi", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.



CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: RACCOLTA DI RISPARMIO PRIVATO > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione dai "Settori merceologici prevalenti: Finanziari – Assicurativi – codice 157 Raccolta di risparmio privato", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: EROGAZIONE DI MEZZI DI FINANZIAMENTO > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione dai "Settori merceologici prevalenti: Finanziari – Assicurativi – codice 158 Erogazione di mezzi di finanziamento", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: AUTOVEICOLI > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione dai "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto – codice 231 Autoveicoli", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: AUTOVEICOLI INDUSTRIALI E RIMORCHI > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione dai "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto – codice 232 Autoveicoli industriali e rimorchi", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: CICLOMOTORI – MOTOCICLETTE > 50% DEI RICAVI

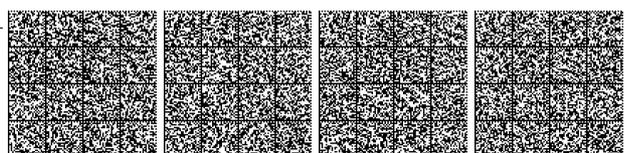
Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione dai "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto – codice 234 Ciclomotori – motociclette", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: ROULOTTE – CAMPER ED ACCESSORI > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione dai "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto – codice 239 Roulotte – Camper ed accessori", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: RICAMBI CARROZZERIE > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione dai "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto – codice 243 Ricambi carrozzerie", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.



SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 24.A - ASSEGNAZIONE AI MOB

In fase di applicazione, per l'assegnazione dei contribuenti ai MoB viene utilizzata una combinazione di due tecniche statistiche di tipo multivariato (analisi fattoriali e modelli di mistura finita) che utilizza le seguenti variabili:

Analisi fattoriale	Nome variabile	Descrizione variabile
Modalità organizzativa	MODORG_AGENTE_CONS_AGR_SN	Modalità organizzativa: Agente di consorzio agrario
	MODORG_AGENTE_TENT_VEN_SN	Modalità organizzativa: Agente in tentata vendita
	MODORG_COMMISSIONARIO_SN	Modalità organizzativa: Commissionario
	MODORG_MEDIATORE_SN	Modalità organizzativa: Mediatore (o agente di affari in mediazione)
	MODORG_SUB_AGENTE_SN	Modalità organizzativa: Subagente
	MODORG_AGENTE_DISTRIB_DEPOS_SN	Agente distributore e/o con deposito
	MOD_AGENZIA_AFFARI_SN	Modalità organizzativa: Agenzia d'affari (con licenza di pubblica sicurezza)
	AGENTE_MONOMANDATARIO_SN	Agente di commercio monomandatario
	AGENTE_PLURIMANDATARIO_SN	Agente di commercio plurimandatario
	WPERCAGE	Incidenza sul totale, del volume delle vendite derivante da Agenti di commercio o agenzie di intermediazione, relativa al subagente
	PROC_PURI_SN	Procacciatore d'affari
Struttura dei ricavi derivante dal settore merceologico	NM_MATERIE_PRIME	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente – Categoria bene intermediato: Materie prime
	NM_CANALI_FRAMMENTATI	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente – Categoria bene intermediato: Canali frammentati
	NM_CANALI_CONCENTRATI	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente – Categoria bene intermediato: Canali concentrati
	NM_BENI_STRUMENTALI	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente – Categoria bene intermediato: Beni strumentali
	NM_ALTRO	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente – Categoria bene intermediato: Altri prodotti
Utilizzo di reti professionali	QCD_VEN_SUB_AGENTE_P	Incidenza sul totale, del volume delle vendite realizzate tramite subagenti
	ADD_N	Addetti
	ADD_SUBAGENTE_NODIP_N	Personale addetto all'attività: Subagenti non dipendenti (Numero)

Sulla base di tali variabili, il contribuente viene assegnato ad uno o più MoB attraverso l'attribuzione di una probabilità di appartenenza, come descritto nell'**Allegato 71**.

Le matrici ed i vettori per il calcolo delle probabilità di appartenenza ai MoB sono riportati nell'**Allegato 73**.



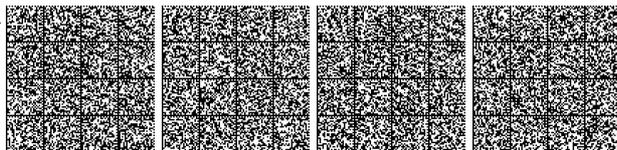
SUB ALLEGATO 24.B – FUNZIONE “RICAVI PER ADDETTO”

Di seguito viene riportato l'elenco delle variabili e dei coefficienti della funzione di regressione “Ricavi per addetto”, con la spiegazione dei coefficienti.

VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Valore dei beni strumentali mobili in proprietà e in leasing	(*) 0,082220514159059	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del Ricavo stimato
Ammortamenti per beni mobili strumentali	(*) 0,042119133014957	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore	(*) 0,149985973257359	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,15% del Ricavo stimato
Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati	0,177967809950018	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,18% del Ricavo stimato
Quota del Collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria	-0,05086010109932	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato
Spese per prestazioni rese da professionisti esterni	(*) 0,019039679729097	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del Ricavo stimato
Costo del venduto e per la produzione di servizi	(*) 0,308018252175428	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,31% del Ricavo stimato
Totale spese per servizi	(*) 0,372510413028405	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,37% del Ricavo stimato
Quota giornate Apprendisti	-0,046166077321844	Un apprendista presenta una produttività inferiore del 4,62% in termini di Ricavo stimato
Pensionato	-0,126979451626489	La condizione di 'Pensionato' determina una diminuzione del 12,70% del Ricavo stimato
Spese per carburanti	(*) 0,026389486561182	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,03% del Ricavo stimato
Volume delle vendite realizzate tramite subagenti	(*) -0,005060377669969	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,01% del Ricavo stimato
Comparto: Abbigliamento/100	-0,071801198555092	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del Ricavo stimato
Comparto: Alimentari/100	-0,012305067413596	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,01% del Ricavo stimato
Comparto: Arredamento e Mobili/100	-0,106383723999134	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,11% del Ricavo stimato
Comparto: Articoli Diversi/100	-0,095952630610825	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,10% del Ricavo stimato
Comparto: Attrezzature e forniture per/100	0,054855609407612	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Bevande/100	-0,061562524913883	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,06% del Ricavo stimato
Comparto: Carta Cancelleria Libri/100	-0,028643842876377	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,03% del Ricavo stimato
Comparto: Cuocio Calzature Ombrelli Pelletteria Pellicceria/100	-0,06194915522778	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,06% del Ricavo stimato



VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Comparto: Edilizia/100	-0,050235978412598	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Ferramenta/100	-0,031643855952271	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,03% del Ricavo stimato
Comparto: Finanziari Assicurativi/100	-0,276453245293539	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,28% del Ricavo stimato
Comparto: Foto ottica/100	0,036415870989369	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
Comparto: Giocattoli Articolati per bambini/100	-0,045176031378564	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Legno e Bricolage/100	-0,082984321147576	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del Ricavo stimato
Comparto: Materie plastiche e Gomma/100	0,021693919846466	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del Ricavo stimato
Comparto: Oreficeria Argenteria Orologeria/100	-0,103617934421978	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,10% del Ricavo stimato
Comparto: Porcellana Ceramica Vetro/100	-0,068741169868869	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del Ricavo stimato
Comparto: Prodotti farmaceutici Erboristeria/100	0,104053475845106	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato
Comparto: Pubblicità/100	0,053667906802732	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Sport e tempo libero/100	-0,073359413169958	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del Ricavo stimato
Comparto: Tessili/100	-0,117514994828254	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del Ricavo stimato
Comparto: Settore ambientale/100	0,054638390918695	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Hardware, Software, Office automation/100	0,060987909323355	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,06% del Ricavo stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria	(*) 0,093770434339067	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti	(*) 0,093741768841607	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione	(*) 0,095860546930504	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro	(*) 0,091569934988667	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria	(*) 0,115004250276034	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,12% del Ricavo stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti	(*) 0,099701678455678	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione	(*) 0,09672045576561	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato



VARIABILI	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO	COEFFICIENTE
Area di esercizio dell'attività: Lazio /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del Ricavo stimato	-0,08124976765801
Area di esercizio dell'attività: Liguria /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del Ricavo stimato	-0,071112673588153
Area di esercizio dell'attività: Lombardia /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,06% del Ricavo stimato	-0,06285259007113
Area di esercizio dell'attività: Marche /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,17% del Ricavo stimato	-0,166352236847221
Area di esercizio dell'attività: Molise /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,17% del Ricavo stimato	-0,173516091874711
Area di esercizio dell'attività: Piemonte /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,10% del Ricavo stimato	-0,102722599894412
Area di esercizio dell'attività: Puglia /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,18% del Ricavo stimato	-0,175617647986271
Area di esercizio dell'attività: Sardegna /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del Ricavo stimato	-0,122935321737121
Area di esercizio dell'attività: Sicilia /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del Ricavo stimato	-0,13678898013997
Area di esercizio dell'attività: Toscana /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del Ricavo stimato	-0,118162816233437
Area di esercizio dell'attività: Umbria /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,15% del Ricavo stimato	-0,152506005835205
Area di esercizio dell'attività: Veneto /100	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,10% del Ricavo stimato	-0,103532773144649
Andamento della media dei ricavi del settore	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico 'Andamento della media dei ricavi del settore' determina una flessione dello 0,19% del Ricavo stimato	0,19292903961073
Andamenti della media dei ricavi degli intermediari per macro comparto	'Andamenti della media dei ricavi degli intermediari per macro comparto' determina una flessione dello 0,45% del Ricavo stimato	0,453649809056763
(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del Ricavo stimato	(****) -0,001383620297947
(Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore) x (Valore dei beni strumentali mobili in proprietà e in leasing)	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,003% del Ricavo stimato	(****) -0,002847579157899
Valore dell'intercetta del modello di stima	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,0002% del Ricavo stimato	(****) -0,000156353526639
Valore dell'intercetta del modello di stima		1,205699234898388
Coefficiente di rivalutazione		1
Coefficiente individuale		Vedasi Allegato 72

(*) Le variabili contabili (XC) sono utilizzate in stima come $LN[1 + XC / (N^{\circ} \text{addetti} \times 1.000)]$.

(**) Le variabili numeriche (XN) sono utilizzate in stima come $LN[1 + XN / (N^{\circ} \text{addetti})]$.

(***) La variabile relativa al numero degli addetti è utilizzata in stima come $LN(1 + N^{\circ} \text{addetti})$.

(****) Ciascuna variabile (XS) del prodotto è utilizzata in stima come $LN(1 + XS)$.

Le misure di ciclo settoriale relative al periodo d'imposta di applicazione saranno pubblicate con apposito Decreto ai sensi dell'art. 9-bis comma 2 del DL 50 del 24 aprile 2017 convertito nella Legge n. 96 del 21 giugno 2017.

SUB ALLEGATO 24.C – FUNZIONE “VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO”

Di seguito viene riportato l'elenco delle variabili e dei coefficienti della funzione di regressione “Valore aggiunto per addetto”, con la spiegazione dei coefficienti.

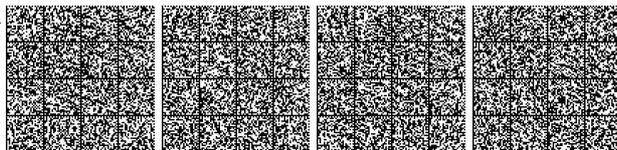
VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Valore dei beni strumentali mobili in proprietà e in leasing	(*) 0,071138793895337	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,07% del VA stimato
Ammortamenti per beni mobili strumentali	(*) 0,089483593711266	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del VA stimato
Canoni relativi a beni immobili	(*) -0,019570057459673	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,02% del VA stimato
Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore	(*) 0,212722250221604	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,21% del VA stimato
Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati	0,203525194042348	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,20% del VA stimato
Quota del Collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria	-0,067301563506712	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del VA stimato
Spese per prestazioni rese da professionisti esterni	(*) 0,046919822693997	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del VA stimato
Costo del venduto e per la produzione di servizi	(*) 0,112902277899335	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,11% del VA stimato
Totale spese per servizi	(*) 0,18745170928193	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,19% del VA stimato
Quota giornate Apprendisti	-0,150828302973305	Un apprendista presenta una produttività inferiore del 15,08% in termini di VA stimato
Pensionato	-0,190632300686499	La condizione di 'pensionato' determina una diminuzione del 19,06% del VA stimato
Spese per carburanti	(*) 0,060043414593244	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,06% del VA stimato
Volume delle vendite realizzate tramite subagenti	(*) -0,016302678818257	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,02% del VA stimato
Comparto: Abbigliamento/100	-0,144375904195689	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del VA stimato
Comparto: Agricoltura Giardinaggio Zootecnica/100	0,013685027228775	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,01% del VA stimato
Comparto: Alimentari/100	-0,027929431503692	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,03% del VA stimato
Comparto: Arredamento e Mobili/100	-0,171913594940841	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,17% del VA stimato
Comparto: Articoli Diversi/100	-0,125776923338478	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,13% del VA stimato
Comparto: Attrezzature e forniture per/100	0,079577546684305	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del VA stimato
Comparto: Bevande/100	-0,077629958244748	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del VA stimato



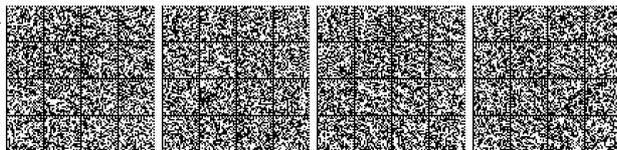
VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Comparto: Carta Cancelleria Libri/100	-0,047064700975628	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del VA stimato
Comparto: Cuoio Calzature Ombrelli Pelletteria Pellicceria/100	-0,116899537667226	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del VA stimato
Comparto: Edilizia/100	-0,07740199881279	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del VA stimato
Comparto: Ferramenta/100	-0,024517059988813	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,02% del VA stimato
Comparto: Finanziari Assicurativi/100	-0,436119665882707	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,44% del VA stimato
Comparto: Foto ottica/100	0,06342062330801	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,06% del VA stimato
Comparto: Giocattoli Articoli per bambini/100	-0,082117458375412	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del VA stimato
Comparto: Legno e Bricolage/100	-0,116015841695779	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del VA stimato
Comparto: Materie plastiche e Gomma/100	0,035284928383564	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del VA stimato
Comparto: Metallurgia Siderurgia/100	-0,022860571981822	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,02% del VA stimato
Comparto: Oreficeria Argenteria Orologeria/100	-0,139771608356187	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del VA stimato
Comparto: Porcellana Ceramica Vetro/100	-0,100894363926148	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,10% del VA stimato
Comparto: Prodotti farmaceutici Erboristeria/100	0,161695186271237	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,16% del VA stimato
Comparto: Prodotti dolciari/100	-0,003655668344208	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,004% del VA stimato
Comparto: Pubblicità/100	0,076769254921167	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del VA stimato
Comparto: Sport e tempo libero/100	-0,107166652844474	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,11% del VA stimato
Comparto: Tessili/100	-0,182561915248856	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,18% del VA stimato
Comparto: Settore ambientale/100	0,045290750961461	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del VA stimato
Comparto: Hardware, Software, Office automation/100	0,078230273955148	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del VA stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria	(*) 0,132091127771865	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,13% del VA stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti	(*) 0,132362043737449	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,13% del VA stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione	(*) 0,134876050883465	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,13% del VA stimato



VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro	(*) 0,127480061443184	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,13% del VA stimato
	Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria	(*) 0,162708841481577	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,16% del VA stimato
	Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti	(*) 0,141339251627249	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,14% del VA stimato
	Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione	(*) 0,137162960287485	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,14% del VA stimato
	Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro	(*) 0,145000508310671	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,15% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 1 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di materie prime	0,109805844569759	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 10,98% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 2 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali concentrati	0,113989568399	L'appartenenza al MoB determina un aumento dell'11,40% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 4 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali frammentati	0,036896664779495	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 3,69% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 5 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali frammentati	0,137036274510485	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 13,70% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 7 - Intermediari che operano prevalentemente come commissionari	-0,060642916286172	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 6,06% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 8 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti di consorzio agrario	0,034966144302316	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 3,50% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 9 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti in tentata vendita	0,048861706066961	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 4,89% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 11 - Intermediari che operano prevalentemente come agenzie d'affari	-0,108162537712902	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 10,82% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 12 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni strumentali	0,018700444564315	L'appartenenza al MoB determina un aumento dell'1,87% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 13 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di materie prime	0,043591602361874	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 4,36% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 14 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti distributori e/o con deposito	0,036821033580735	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 3,68% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 15 - Intermediari generalmente organizzati come agenzie di rappresentanza	0,056300778127896	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 5,63% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 16 - Soggetti che intermediano generalmente altri prodotti	0,030282836678769	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 3,03% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 17 - Intermediari che operano prevalentemente come mediatori	0,0187683020355	L'appartenenza al MoB determina un aumento dell'1,88% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 18 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni strumentali	0,098139834283482	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 9,81% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Basilicata /100	-0,217345851362898	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,22% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Abruzzo /100	-0,223396538717633	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,22% del VA stimato
MODELLI DI BUSINESS (MoB)			
VARIABILI TERRITORIALI			



VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Area di esercizio dell'attività: Calabria /100	-0,25900/405975067	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,26% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Campania /100	-0,20943323268195	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,21% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Emilia Romagna /100	-0,126168168365925	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,13% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Friuli Venezia Giulia /100	-0,082700528012351	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Lazio /100	-0,105905647471666	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,11% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Liguria /100	-0,070937947009765	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Lombardia /100	-0,064689482545573	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,06% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Marche /100	-0,191714134736636	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,19% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Molise /100	-0,232567863991555	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,23% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Piemonte /100	-0,112224630513218	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,11% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Puglia /100	-0,227939007143664	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,23% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Sardegna /100	-0,152968560522718	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,15% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Sicilia /100	-0,179233248618968	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,18% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Toscana /100	-0,136079805633331	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Umbria /100	-0,176235002021216	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,18% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Veneto /100	-0,114759573705306	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,11% del VA stimato
Andamento della media dei ricavi del settore	0,218922366281465	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico 'Andamenti della media dei ricavi del settore' determina una flessione dello 0,22% del VA stimato
Andamenti della media dei ricavi degli intermediari per macro comparto	0,690128302418488	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico 'Andamenti della media dei ricavi degli intermediari per macro comparto' determina una flessione dello 0,69% del VA stimato
(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(****)	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del VA stimato
(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Valore dei beni strumentali mobili in proprietà e in leasing)	(****)	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del VA stimato
(Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore) x (Valore dei beni strumentali mobili in proprietà e in leasing)	(****)	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del VA stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
INTERCETTA	Valore dell'intercetta del modello di stima		0,689292995373771	
Coefficiente di rivalutazione			1,02589058374005	
Coefficiente individuale			Vedasi Allegato 72	

(*) Le variabili contabili (XC) sono utilizzate in stima come $LN[1+XC/(N^{\circ}\text{addetti} \times 1.000)]$.

(**) Le variabili numeriche (XN) sono utilizzate in stima come $LN[1+XN/(N^{\circ}\text{addetti})]$.

(***) La variabile relativa al numero degli addetti è utilizzata in stima come $LN(1+N^{\circ}\text{addetti})$

(****) Ciascuna variabile (XS) del prodotto è utilizzata in stima come $LN(1+XS)$

Le misure di ciclo settoriale relative al periodo d'imposta di applicazione saranno pubblicate con apposito Decreto ai sensi dell'art. 9-bis comma 2 del DL 50 del 24 aprile 2017 convertito nella Legge n. 96 del 21 giugno 2017.



SUB ALLEGATO 24.D – FORMULE DELLE VARIABILI E DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule delle variabili e degli indicatori economico-contabili utilizzati nell'ISA AG61U:

Addetti¹⁴ (ditte individuali) = Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione

Addetti (società) = Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci

Agente distributore e/o con deposito = 1 se (Modalità organizzativa: Agente distributore + Modalità organizzativa: Agente con deposito) è maggiore di zero, altrimenti assume valore pari a zero

Agente di commercio monomandatario = 1 se [Modalità organizzativa: Agente di commercio è uguale a 1 e Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1= monomandatario, 2 = plurimandatario) è uguale a 1] oppure se [(Modalità organizzativa: Agente di commercio + Modalità organizzativa: Agente distributore + Modalità organizzativa: Agente con deposito + Modalità organizzativa: Agente in tentata vendita + Modalità organizzativa: Agente di consorzio agrario + Modalità organizzativa: Subagente + Modalità organizzativa: Commissionario + Modalità organizzativa: Mediatore (o agente di affari in mediazione) + Modalità organizzativa: Casa d'aste + Modalità organizzativa: Agenzia d'affari (con licenza di pubblica sicurezza) + Modalità organizzativa: Procacciatore d'affari) è uguale a zero e Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1= monomandatario, 2 = plurimandatario) è uguale a 1], altrimenti assume valore pari a zero

Agente di commercio plurimandatario = 1 se [Modalità organizzativa: Agente di commercio è uguale a 1 e Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1= monomandatario, 2 = plurimandatario) è uguale a 2] oppure se [(Modalità organizzativa: Agente di commercio + Modalità organizzativa: Agente distributore + Modalità organizzativa: Agente con deposito + Modalità organizzativa: Agente in tentata vendita + Modalità organizzativa: Agente di consorzio agrario + Modalità organizzativa: Subagente + Modalità organizzativa: Commissionario + Modalità organizzativa: Mediatore (o agente di affari in mediazione) + Modalità organizzativa: Casa d'aste + Modalità organizzativa: Agenzia d'affari (con licenza di pubblica sicurezza) + Modalità organizzativa: Procacciatore d'affari) è uguale a zero e Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1= monomandatario, 2 = plurimandatario) è uguale a 2], altrimenti assume valore pari a zero

Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)¹⁵

Ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali mobili di costo unitario non superiore a 516,46 euro

Comparto: Abbigliamento = Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 001 Abbigliamento, uomo, donna e bambino (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 002 Abbigliamento per neonato, gestante (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 003 Abbigliamento in pelle (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 004 Abbigliamento sportivo/casual (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 005 Abbigliamento intimo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 006 Abiti da lavoro (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 007 Costumi da bagno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 008 Camiceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 009 Maglieria uomo, donna e bambino (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 010 Calzetteria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 011 Guanti - Cappelli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 012 Cravatte - Foulard - Sciarpe (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 013 Articoli vari per merceria (percentuale sui ricavi)

¹⁴ Il titolare è pari a uno. Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100. Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta" diviso 12).

¹⁵ Se è minore di zero, la variabile viene posta uguale a zero.



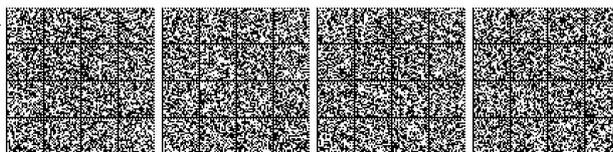
Comparto: Agricoltura Giardinaggio Zootecnica = Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 014 Alimenti zootecnici - Additivi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 015 Antiparassitari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 016 Fertilizzanti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 017 Bulbi - Piante e fiori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 018 Impianti per irrigazione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 019 Macchine agricole (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 020 Utensileria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 021 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 022 Prodotti per il giardinaggio (percentuale sui ricavi)

Comparto: Alimentari = Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 023 Alimenti dietetici e integrali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 024 Alimenti liofilizzati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 025 Alimenti per l'infanzia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 026 Alimenti surgelati - preparati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 027 Alimenti con olio, con aceto o in salamoia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 028 Carni fresche, surgelate, congelate, conservate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 029 Pesce fresco, surgelato, congelato, conservato (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 030 Carni stagionate e insaccate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 031 Paste alimentari - Riso - Farine (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 032 Legumi secchi e conservati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 033 Cereali secchi e conservati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 034 Frutta fresca, secca e conservata - Ortaggi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 035 Conserve alimentari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 036 Oli alimentari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 037 Aceto (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 038 Estratti alimentari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 039 Dadi per brodo e gelatine (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 040 Funghi e tartufi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 041 Aromi - Essenze e spezie (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 042 Caffè - The e prodotti per infusione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 043 Latte e derivati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 044 Formaggi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 045 Uova (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 046 Prodotti da forno (non dolci) (percentuale sui ricavi)

Comparto: Arredamento e Mobili = Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 047 Mobili in genere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 048 Mobili imbottiti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 049 Mobili per esterno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 050 Mobili e accessori per il bagno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 051 Mobili e complementi in giunco - Vimini - Rattan (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 052 Mobili per alberghi, ristoranti, bar, negozi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 053 Mobili per l'industria, ospedali, scuole, comunità (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 054 Mobili e complementi in vetro e cristallo - Specchi - Cornici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 055 Materassi - Cuscini - Reti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 056 Accessori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Articoli Diversi = Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 057 Articoli in paglia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 058 Articoli da regalo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 059 Articoli promozionali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 060 Articoli per fumatori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 061 Articoli in metallo e legno per la casa (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 062 Coltelleria - Posaterie - Attrezzi per la cucina (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 063 Pentole (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 064 Bomboniere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli Diversi - codice 065 Fiori e piante artificiali (percentuale sui ricavi)

Comparto: Attrezzature e forniture per = Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 066 Alberghi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 067 Ristoranti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 068 Bar - Caffè (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 069 Negozi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 070 Scuole - Comunità (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 071 Ospedali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 072 Uffici (percentuale sui ricavi)



Comparto: Bevande = Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 073 Acque gassate e minerali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 074 Aperitivi - Vini aromatizzati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 075 Bevande analcoliche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 076 Bevande superalcoliche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 077 Vini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 078 Birra (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 079 Scioppi - Succhi (percentuale sui ricavi)

Comparto: Carta Cancelleria Libri = Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 080 Carta per stampa, scrittura, disegno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 081 Carte da parati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 082 Carte da imballo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 083 Carte chimiche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 084 Cartone (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 085 Nastri adesivi autoadesivi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 086 Articoli vari di cartotecnica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 087 Articoli vari usa e getta (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 088 Articoli vari di cancelleria per scuole, per uffici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 089 Strumenti per scrivere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 090 Articoli ed attrezzature per il disegno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 091 Agende - Calendari - Poster - Cartoline - Cartoncini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 092 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 093 Scatole (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 094 Buste (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 095 Libri (percentuale sui ricavi)

Comparto: Cuoio Calzature Ombrelli Pelletteria Pellicceria = Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 096 Borse (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 097 Calzature (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 098 Cuoio e pelli conciate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 099 Pelletteria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 100 Pellicceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 101 Valigeria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 102 Ombrelli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 103 Accessori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Edilizia = Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 104 Attrezzature varie (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 105 Bruciatori - Caldaie (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 106 Cementi e materiali diversi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 107 Prefabbricati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 108 Ferro e travi metalliche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 109 Legname (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 110 Impianti antincendio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 111 Impianti di condizionamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 112 Impianti di riscaldamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 113 Impianti igienico - sanitari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 114 Impianti elettrici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 115 Marmi - Graniti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 116 Pavimenti in linoleum, gomma, legno, moquette (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 117 Mattoni e tegole (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 118 Piscine (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 119 Rivestimenti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 120 Cristalli e vetri (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 121 Serramenti e porte (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 122 Controsoffitti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 123 Dispositivi di allarme (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 124 Prodotti laterizi ed articoli di terracotta (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 125 Materiali isolanti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 126 Materiali per idraulica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 127 Ascensori - Scale mobili (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 128 Macchine ed accessori vari (percentuale sui ricavi)

Comparto: Ferramenta = Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 148 Ferramenta e piccola utensileria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 149 Serrature (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 150 Lucchetti - Catene (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 151 Coltelleria - Forbici ecc (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 152 Minuteria metallica e affini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 153 Utensili vari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 154 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 155 Fai da te (percentuale sui ricavi)



Comparto: Finanziari Assicurativi = Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi - codice 156 Assicurativi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi - codice 157 Raccolta di risparmio privato (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi - codice 158 Erogazione di mezzi di finanziamento (percentuale sui ricavi)

Comparto: Foto ottica = Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 159 Apparecchi per ottica - Oftalmia e optometria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 160 Lenti - Occhiali - Binocoli - Cannocchiali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 161 Macchine fotocinematografiche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 162 Pellicole fotografiche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 163 Strumenti per astronomia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 164 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 165 Astucci - Custodia (percentuale sui ricavi)

Comparto: Giocattoli Articoli per bambini = Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 166 Giocattoli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 167 Modellismo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 168 Articoli didattici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 169 Articoli vari per bambini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 170 Accessori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Hardware, Software, Office automation = Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 343 Hardware (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 344 Software (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 345 Servizi internet (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 346 Servizi vari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 347 Accessori hardware e software (percentuale sui ricavi)

Comparto: Legno e Bricolage = Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 171 Legname da costruzione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 172 Legno - Compenso - Tranciato - Laminato - ecc (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 173 Carpenteria e falegnameria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 174 Imballaggio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 175 Articoli vari per l'industria della calzatura (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 176 Articoli vari per fumatori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 177 Fai da te (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 178 Accessori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Materie plastiche e Gomma = Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 210 Pneumatici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 211 Cinghie e nastri (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 212 Lastre - Laminati - Film (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 213 Tubi e profilati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 214 Manufatti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 215 Materie prime e semilavorate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 216 Nastri adesivi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 217 Buste - Shopper ecc (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 218 Ondulati plastici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 219 Resine espanse (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 220 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 221 Oggettistica varia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 222 Contenitori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Metallurgia Siderurgia = Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 223 Prodotti siderurgici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 224 Prodotti metallurgici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 225 Metalli e leghe non ferrose (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 226 Lamiere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 227 Rubinetterie ed accessori vari per tubazioni (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 228 Fili - Corde - Reti metalliche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 229 Materie prime e minerari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 230 Accessori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Oreficeria Argenteria Orologeria = Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 246 Orologi da polso (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 247 Orologi per arredamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 248 Pietre preziose - Perle (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 249 Gioielli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 250 Argenteria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 251 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 252 Astucci (percentuale sui ricavi)



Comparto: Porcellana Ceramica Vetro = Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 253 Per uso casalingo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 254 Per uso elettrico (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 255 Per arredamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 256 Articoli di vetro per laboratori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 257 Articoli di vetro per uso alimentare, farmac. e profum. (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 258 Vetri, piatti, vetrare (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 259 Contenitori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 260 Accessori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Prodotti dolciari = Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 282 Prodotti da forno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 283 Estratti per dolci, budini, creme (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 284 Cioccolato - Caramelle ecc (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 285 Gelati e preparati per (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 286 Prodotti per pasticceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 287 Dolciumi in genere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 288 Prodotti dolci surgelati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 289 Pasticceria (percentuale sui ricavi)

Comparto: Prodotti farmaceutici Erboristeria = Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 273 Specialità farmaceutiche e prodotti da banco (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 274 Prodotti diagnostici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 275 Prodotti veterinari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 276 Prodotti per erboristeria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 277 Prodotti omeopatici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 278 Apparecchi fisioelettromedicali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 279 Articoli per medici, dentisti, veterinari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 280 Articoli sanitari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 281 Accessori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Pubblicità = Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 296 Editoriale (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 297 Radio TV (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 298 Cinema (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 299 Esterna (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 300 Fiere e mostre (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 301 Oggettistica (percentuale sui ricavi)

Comparto: Settore ambientale = Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale - codice 339 Servizi di smaltimento e riciclaggio di rifiuti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale - codice 340 Trattamento residui di lavorazione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale - codice 341 Prodotti ecologici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale - codice 342 Prodotti per imballaggio (percentuale sui ricavi)

Comparto: Sport e tempo libero = Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 302 Abbigliamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 303 Caccia e pesca (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 304 Campeggio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 305 Nautica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 306 Sci e sport invernali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 307 Sport vari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 308 Accessori (percentuale sui ricavi)

Comparto: Tessili = Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 309 Biancheria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 310 Biancheria per la casa (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 311 Biancheria per alberghi, comunità, ecc (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 312 Coperte - Trapunte - Piumini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 313 Fibre tessili e filati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 314 Tappeti - Arazzi - Moquette (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 315 Tendaggi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 316 Tessuti in genere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 317 Tessuti per l'arredamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 318 Tessuti plastici - Cuoio artificiale (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 319 Accessori (percentuale sui ricavi)

Costi produttivi = Costo del venduto e per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES) + Altri costi per servizi + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria, per omaggio a clienti ed articoli promozionali



Costi residuali di gestione = Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria, per omaggio a clienti ed articoli promozionali - perdite su crediti - "utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro" - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva

Costi totali = Costi produttivi + Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria, per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti - "Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro" - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva

Costo del venduto e per la produzione di servizi¹⁶ = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti relativi a materie prime, sussidiarie, semilavorati, merci e prodotti finiti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR - Beni distrutti o sottratti relativi ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - Rimanenze finali

Costo del venduto (relativo a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) = (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)

Dipendenti a tempo parziale e apprendisti = Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito, con contratto di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio, personale con contratto di somministrazione di lavoro + Apprendisti

Fattore di bilanciamento = 6.000.000 diviso valore massimo tra 6.000.000 e Totale Volume delle vendite

Giornate retribuite dichiarate nel modello CU = (Numero di giorni per i quali spettano le detrazioni di lavoro dipendente)*312/365. Il calcolo viene dapprima effettuato per ogni dipendente del sostituto d'imposta imponendo un limite massimo di 312 giornate retribuite. Successivamente si calcola il numero complessivo di giornate retribuite per ciascun sostituto di imposta sommando le giornate retribuite di tutti i relativi dipendenti. Il calcolo viene effettuato solo per i sostituti d'imposta che non hanno compilato la Sezione 3 "INPS Gestione separata parasubordinati" del modello CU ovvero quelli che non hanno dichiarato collaboratori coordinati e continuativi

Giornate retribuite dichiarate ai fini UNIEMENS-INPS = Numero giorni retribuiti nella qualifica. Il calcolo viene dapprima effettuato per ogni dipendente dell'azienda utilizzando un limite massimo di 312 giornate retribuite. Successivamente si calcola il numero complessivo di giornate retribuite per ciascuna azienda sommando le giornate retribuite di tutti i relativi dipendenti. Il calcolo viene effettuato escludendo i lavoratori con codice qualifica 'Z' ("lavoratori esclusi da contribuzione INPS previdenziale ed assistenziale, OTD o OTI dipendente di azienda agricola in genere ovvero OTD dipendente da cooperativa Legge 240/84") e i lavoratori con codice qualifica '4' o '5' afferenti agli apprendisti

Incidenza sul totale, del volume delle vendite derivante da Agenti di commercio o agenzie di intermediazione, relativa al subagente = Modalità organizzativa: Subagente × Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione (Volume delle vendite) diviso [Tipologia di mandante: Industria (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Grossisti (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Privati (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Altro (Volume delle vendite)] se [Tipologia di mandante: Industria (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Grossisti (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Privati (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Altro (Volume delle vendite)] è maggiore di zero, altrimenti assume valore pari a zero

Incidenza sul totale, del volume delle vendite realizzate tramite subagenti = Altri elementi specifici: Volume delle vendite realizzate tramite subagenti diviso [Tipologia di mandante: Industria (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Grossisti (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Privati (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Altro (Volume delle vendite)] × 100 se [Tipologia di mandante: Industria (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Grossisti (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Privati (Volume delle vendite) + Tipologia di mandante: Altro (Volume delle vendite)] è maggiore di zero, altrimenti assume valore pari a zero

¹⁶ Ad esclusione dell'utilizzo nell'ambito dell'indicatore elementare di anomalia "Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo", se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.



Margine operativo lordo = Valore aggiunto - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone))

Numero dipendenti = (Numero delle giornate retribuite - Numero delle giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente) diviso 312

Oneri finanziari netti = Interessi e altri oneri finanziari - Risultato della gestione finanziaria

Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermedio: Altri prodotti = Settori merceologici prevalenti: Attività e prodotti vari - codice 999 Attività e prodotti non precedentemente classificati (percentuale sui ricavi)

Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermedio: Beni strumentali = Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 018 Impianti per irrigazione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 019 Macchine agricole (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 066 Alberghi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 067 Ristoranti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 068 Bar - Caffè (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 069 Negozi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 070 Scuole - Comunità (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 071 Ospedali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attrezzature e forniture per - codice 072 Uffici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 104 Attrezzature varie (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 110 Impianti antincendio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 128 Macchine ed accessori vari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 129 Generatori - Convertitori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 130 Motori elettrici - Trasformatori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 133 Apparecchi elettrotermici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 134 Forni elettrici industriali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 141 Fotocopiatrici - Telefax (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 143 Registratori di cassa (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 178 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 179 Macchine per l'industria meccanica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 180 Macchine per l'industria tessile (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 181 Macchine per l'industria alimentare (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 182 Macchine per l'industria enologica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 183 Macchine per lavorazione carta e cartone (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 184 Macchine per lavorazione maglieria e calzetteria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 185 Macchine per lavorazione pelli, cuoio, pellicceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 186 Macchine per lavorazione legno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 187 Macchine per lavorazione marmo, granito (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 188 Macchine per lavorazione gomma e plastica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 189 Macchine per lavorazione vetro e cristallo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 190 Macchine per calzaturificio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 191 Macchine per panificazione e pasticceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 192 Macchine per gelati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 193 Macchine da cucire e loro accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 194 Macchine da stampa (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 195 Macchine da imballo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 196 Impianti per lavanderie e stierie (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 197 Impianti per magazzino (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 198 Impianti frigoriferi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 199 Impianti di trasporto industriali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 200 Forni (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 201 Affrancatrici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 202 Cellofanatrici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 203 Motori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 204 Carrelli elevatori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 205 Apparecchi di misura e controllo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 206 Presse, pompe e compressori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 207 Strumenti di precisione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 208 Utensili (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Macchine e attrezzature per l'industria - codice 209 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 238 Motori (percentuale sui ricavi) + Settori



merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 254 Per uso elettrico (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 323 Impianti trattamento acque (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 324 Gruppo elettrogeni e motori diesel (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 325 Strumenti per controllo dei processi industriali (percentuale sui ricavi)

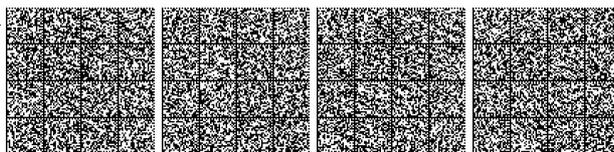
Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente – Categoria bene intermedio: Canali concentrati = Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 022 Prodotti per il giardinaggio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 023 Alimenti dietetici e integrali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 024 Alimenti liofilizzati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 025 Alimenti per l'infanzia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 026 Alimenti surgelati - preparati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 027 Alimenti con olio, con aceto o in salamoia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 028 Carni fresche, surgelate, congelate, conservate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 029 Pesce fresco, surgelato, congelato, conservato (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 030 Carni stagionate e insaccate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 031 Paste alimentari - Riso - Farine (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 032 Legumi secchi e conservati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 033 Cereali secchi e conservati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 034 Frutta fresca, secca e conservata - Ortaggi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 035 Conserve alimentari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 036 Oli alimentari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 037 Aceto (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 038 Estratti alimentari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 039 Dadi per brodo e gelatine (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 040 Funghi e tartufi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 041 Aromi - Essenze e spezie (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 042 Caffè - The e prodotti per infusione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 043 Latte e derivati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 044 Formaggi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 045 Uova (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Alimentari - codice 046 Prodotti da forno (non dolci) (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 047 Mobili in genere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 048 Mobili imbottiti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 049 Mobili per esterno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 050 Mobili e accessori per il bagno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 051 Mobili e complementi in giunco - Vimini - Rattan (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 052 Mobili per alberghi, ristoranti, bar, negozi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 053 Mobili per l'industria, ospedali, scuole, comunità (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 054 Mobili e complementi in vetro e cristallo - Specchi - Cornici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 055 Materassi - Cuscini - Reti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Arredamento e Mobili - codice 056 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 073 Acque gassate e minerali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 074 Aperitivi - Vini aromatizzati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 075 Bevande analcoliche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 076 Bevande superalcoliche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 077 Vini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 078 Birra (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Bevande - codice 079 Sciroppi - Succhi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 105 Bruciatori - Caldaie (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 111 Impianti di condizionamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 112 Impianti di riscaldamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 113 Impianti igienico-sanitari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 114 Impianti elettrici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 118 Piscine (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 121 Serramenti e porte (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 122 Controsoffitti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 123 Dispositivi di allarme (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 127 Ascensori - Scale mobili (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 131 Accumulatori - Pile (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 132 Materiali per impianti elettrici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 135 Lampade ed apparecchi per illuminazione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 136 Apparecchi di comunicazione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 137 Radio - TV - TVCC - Videoregistratori - Telecamere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 138 Elettrodomestici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 139 Macchine da scrivere - Calcolatrici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 140 Computer e materiali EDP (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 144 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 145 Bilance (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 146 Antifurti - Controllo accessi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice



147 Elettronica in genere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 159 Apparecchi per ottica - Oftalmia e optometria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 160 Lenti - Occhiali - Binocoli - Cannocchiali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 161 Macchine fotocinematografiche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 162 Pellicole fotografiche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 163 Strumenti per astronomia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 164 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Foto ottica - codice 165 Astucci - Custodia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 174 Imballaggio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 210 Pneumatici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 211 Cinghie e nastri (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 212 Lastre - Laminati - Film (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 214 Manufatti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 216 Nastri adesivi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 217 Buste - Shopper ecc. (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 218 Ondulati plastici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 219 Resine espansive (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 220 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 233 Biciclette (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 235 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 236 Imbarcazioni a vela e motore (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 237 Accessori per imbarcazioni a vela e motore (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 240 Batterie (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 241 Ricambi elettrici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 242 Ricambi meccanici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 244 Attrezzature e forniture per garage (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 245 Autoradio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 282 Prodotti da forno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 283 Estratti per dolci, budini, creme (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 284 Cioccolato - Caramelle ecc. (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 285 Gelati e preparati per (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 287 Dolciumi in genere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 288 Prodotti dolci surgelati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 296 Editoriale (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 297 Radio TV (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 298 Cinema (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 299 Esterna (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 300 Fiere e mostre (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Pubblicità - codice 301 Oggettistica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 303 Caccia e pesca (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 304 Campeggio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 305 Nautica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 306 Sci e sport invernali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 307 Sport vari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 308 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 318 Tessuti plastici - Cuoio artificiale (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 320 Distributori automatici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 321 Mobili antichi e antichità (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 332 Consulenza e servizi professionali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 333 Informazioni commerciali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 334 Servizi di sicurezza aziendale (L. 626) (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 335 Servizi di certificazione aziendale (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 336 Impianti generici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 337 Apparecchi ed accessori DVD (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale - codice 339 Servizi di smaltimento e riciclaggio di rifiuti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale - codice 340 Trattamento residui di lavorazione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale - codice 341 Prodotti ecologici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale - codice 342 Prodotti per imballaggio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 343 Hardware (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 344 Software (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 345 Servizi internet (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 346 Servizi vari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation - codice 347 Accessori hardware e software (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Telecomunicazioni - codice 348 Apparecchiature (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Telecomunicazioni - codice 349 Fornitura di servizi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Telecomunicazioni - codice 350 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Musica - codice 353 Spartiti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Musica - codice 354 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Musica - codice 355 Spettacoli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Musica - codice 356 Dischi, nastri magnetici, CD (percentuale sui ricavi)



Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente – Categoria bene intermedio: Canali frammentati = Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 001 Abbigliamento, uomo, donna e bambino (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 002 Abbigliamento per neonato, gestante (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 003 Abbigliamento in pelle (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 004 Abbigliamento sportivo/casual (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 005 Abbigliamento intimo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 006 Abiti da lavoro (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 007 Costumi da bagno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 008 Camiceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 009 Maglieria uomo, donna e bambino (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 010 Calzetteria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 011 Guanti - Cappelli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 012 Cravatte - Foulard - Sciarpe (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Abbigliamento - codice 013 Articoli vari per merceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 017 Bulbi - Piante e fiori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 020 Utensileria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 021 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 057 Articoli in paglia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 058 Articoli da regalo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 059 Articoli promozionali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 060 Articoli per fumatori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 061 Articoli in metallo e legno per la casa (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 062 Coltelleria - Posaterie - Attrezzi per la cucina (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 063 Pentole (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 064 Bomboniere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Articoli diversi - codice 065 Fiori e piante artificiali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 080 Carta per stampa, scrittura, disegno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 081 Carte da parati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 082 Carte da imballo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 083 Carte chimiche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 084 Cartone (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 085 Nastri adesivi autoadesivi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 086 Articoli vari di cartotecnica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 087 Articoli vari usa e getta (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 088 Articoli vari di cancelleria per scuole, per uffici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 089 Strumenti per scrivere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 090 Articoli ed attrezzature per il disegno (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 091 Agende - Calendari - Poster - Cartoline - Cartoncini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 092 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 093 Scatole (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 094 Buste (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 095 Libri (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 096 Borse (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 097 Calzature (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 099 Pelletteria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 100 Pellicceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 101 Valigeria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 102 Ombrelli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 103 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 126 Materiali per idraulica (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica - codice 142 Dischi - Nastri magnetici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 148 Ferramenta e piccola utensileria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 149 Serrature (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 150 Lucchetti - Catene (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 151 Coltelleria - Forbici ecc. (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 152 Minuteria metallica e affini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 153 Utensili vari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 154 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Ferramenta - codice 155 Fai da te (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 166 Giocattoli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 167 Modellismo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 168 Articoli didattici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 169 Articoli vari per bambini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Giocattoli - Articoli per bambini - codice 170 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 176 Articoli vari per fumatori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 177 Fai da te (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 221 Oggettistica varia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 222 Contenitori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 227 Rubinetterie ed accessori vari per tubazioni (percentuale sui ricavi)



+ Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 246 Orologi da polso (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 247 Orologi per arredamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 248 Pietre preziose - Perle (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 249 Gioielli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 250 Argenteria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 251 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Oreficeria - Argenteria - Orologeria - codice 252 Astucci (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 253 Per uso casalingo (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 255 Per arredamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 256 Articoli di vetro per laboratori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 257 Articoli di vetro per uso alimentare, farmac. e profum. (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 258 Vetri, piatti, vetrate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 259 Contenitori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Porcellana - Ceramica - Vetro - codice 260 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 265 Coloranti - Vernici e smalti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 267 Detersivi - Candeggianti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 268 Cere - Candele (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 269 Colle e sigillanti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 272 Disincrostanti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 273 Specialità farmaceutiche e prodotti da banco (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 274 Prodotti diagnostici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 275 Prodotti veterinari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 276 Prodotti per erboristeria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 277 Prodotti omeopatici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 278 Apparecchi fisioelettromedicali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 279 Articoli per medici, dentisti, veterinari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 280 Articoli sanitari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria - codice 281 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 286 Prodotti per pasticceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti dolciari - codice 289 Pasticceria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Profumeria - codice 290 Articoli vari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Profumeria - codice 291 Bigiotteria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Profumeria - codice 292 Cosmesi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Profumeria - codice 293 Prodotti di bellezza e igienici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Profumeria - codice 294 Profumi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Profumeria - codice 295 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Sport e tempo libero - codice 302 Abbigliamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 309 Biancheria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 310 Biancheria per la casa (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 311 Biancheria per alberghi, comunità, ecc. (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 312 Coperte - Trapunte - Piumini (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 313 Fibre tessili e filati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 314 Tappeti - Arazzi - Moquette (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 315 Tendaggi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 316 Tessuti in genere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 317 Tessuti per l'arredamento (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Tessili - codice 319 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 322 Articoli ed arredi sacri (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 326 Strumenti di laboratorio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 327 Strumenti musicali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 328 Mobili per ufficio (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 329 Articoli per cerimonia (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 330 Prodotti per tabaccheria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 338 Strumenti medici diagnostici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attività e prodotti vari - codice 400 Numismatica e filatelia (percentuale sui ricavi)

Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente – Categoria bene intermedio: Materie prime = Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 014 Alimenti zootecnici - Additivi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 015 Antiparassitari (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica - codice 016 Fertilizzanti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria - codice 098 Cuoio e pelli conciate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 106 Cementi e materiali diversi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 107 Prefabbricati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 108 Ferro e travi metalliche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 109 Legname (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 115 Marmi - Graniti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 116 Pavimenti in linoleum, gomma, legno, moquette (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 117 Mattoni e tegole (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 119 Rivestimenti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 120 Cristalli e vetri (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 124 Prodotti



laterizi ed articoli di terracotta (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Edilizia - codice 125 Materiali isolanti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 171 Legname da costruzione (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 172 Legno - Compenso - Tranciato - Laminato - ecc. (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 173 Carpenteria e falegnameria (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Legno e Bricolage - codice 175 Articoli vari per l'industria della calzatura (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 213 Tubi e profilati (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Materie plastiche e Gomma - codice 215 Materie prime e semilavorate (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 223 Prodotti siderurgici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 224 Prodotti metallurgici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 225 Metalli e leghe non ferrose (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 226 Lamiere (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 228 Fili - Corde - Reti metalliche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 229 Materie prime e minerali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Metallurgia - Siderurgia - codice 230 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 261 Prodotti chimici (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 262 Gas compressi e liquefatti (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 263 Anticrittogamici - Insetticidi - Prodotti protettivi (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 264 Oli essenziali balsamici e oleoresina (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 266 Inchiostri (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 270 Oli industriali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Prodotti chimici - codice 271 Materie plastiche (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Varie - codice 331 Combustibili e oli (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Fiori e piante - codice 351 Naturali (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Fiori e piante - codice 352 Accessori (percentuale sui ricavi) + Settori merceologici prevalenti: Attività e prodotti vari - codice 401 Animali vivi (percentuale sui ricavi)

Procacciatore d'affari = 1 se Modalità organizzativa: Procacciatore d'affari è maggiore di zero e [Modalità organizzativa: Agente di commercio + Modalità organizzativa: Agente distributore + Modalità organizzativa: Agente con deposito + Modalità organizzativa: Agente in tentata vendita + Modalità organizzativa: Agente di consorzio agrario + Modalità organizzativa: Subagente + Modalità organizzativa: Commissionario + Modalità organizzativa: Mediatore (o agente di affari in mediazione) + Modalità organizzativa: Casa d'aste + Modalità organizzativa: Agenzia d'affari (con licenza di pubblica sicurezza)] è uguale a zero, altrimenti assume valore pari a zero

Quota giornate apprendisti = (Numero giornate retribuite apprendisti)/(Numero addetti×312)

Quota del Collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria = [Valore massimo tra (percentuale di lavoro prestato Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale diviso numero Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale) e (percentuale di lavoro prestato Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa diviso numero Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa) e zero] x Personale addetto all'attività: Collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria diviso (100 × Numero addetti)

Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati = [Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione + (Numero soci amministratori escluso il primo socio + Numero soci non amministratori)¹⁷]/(Numero addetti)

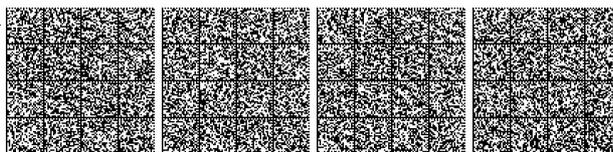
Reddito operativo = Margine operativo lordo - Ammortamenti - Accantonamenti

Reddito = Risultato ordinario + Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR + Altri proventi e componenti positivi - Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative di cui componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative di cui minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva

Ricavi = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) + Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità

Rimanenze finali = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti adaggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR

¹⁷ Il primo socio è rideterminato in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. La somma del numero soci non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).



Risultato ordinario = Reddito operativo + Risultato della gestione finanziaria - Interessi e altri oneri finanziari + Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

Totale spese per servizi = Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES) + Altri costi per servizi + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria, per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Totale Volume delle vendite = Somma del Volume delle vendite relativo alle Tipologia di mandante: Industria, Grossisti, Agenti di commercio o agenzie di intermediazione, Privati, Altro

Valore aggiunto = Ricavi + Aggì derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi) + (Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES)) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.) + (Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - "Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro" - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva)]

Valore dei beni strumentali mobili in proprietà e in leasing¹⁸ = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali mobili di costo unitario non superiore a 516,46 euro

Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria = Fattore di bilanciamento × Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Industria

Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti = Fattore di bilanciamento × Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Grossisti

Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione = Fattore di bilanciamento × Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione

Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Privati + Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Altro)

Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite Tipologia di mandante: Industria - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Industria)

Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite Tipologia di mandante: Grossisti - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Grossisti)

Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione)

Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite Tipologia di mandante: Privati - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Privati + Volume delle vendite Tipologia di mandante: Altro - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Altro).

¹⁸ La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta diviso 12.

