

CRITERI DI VALUTAZIONE, PUNTEGGI E SOGLIE DI AMMISSIBILITÀ

Criteri di valutazione	Indicatore	Condizione	Punteggio	Punteggio minimo per l'ammissibilità	Punteggio massimo
a) Adeguatezza delle competenze tecniche, organizzative e gestionali dell'impresa proponente	Coerenza delle competenze manageriali e tecniche rapportate agli obiettivi e alla complessità del progetto	Insufficiente	0	10	20
		Sufficiente	10		
		Ottimo	20		
b) Qualità e chiarezza della proposta progettuale	Esaustività e chiarezza della documentazione fornita e coerenza dell'intervento con gli obiettivi del decreto	Insufficiente	0	10	20
		Sufficiente	10		
		Ottimo	20		
c) Qualità dell'idea progettuale	Contenuto innovativo o elementi distintivi del videogioco oggetto del progetto	Insufficiente	0	10	20
		Sufficiente	10		
		Ottimo	20		
d) Solidità economica e patrimoniale dell'impresa proponente*	c.1) Copertura finanziaria delle immobilizzazioni (CFin)	$0 \leq CFin \leq 1,2$	$(CFin * 10) / 1,2$	10	20
		$CFin > 1,2$	10		
	c.2) Indipendenza finanziaria (InF)	$0 \leq InF \leq 10\%$	$InF * 100$		
		$InF > 10\%$	10		
e) Mercato di riferimento e strategia di commercializzazione	Attendibilità dell'analisi di mercato, potenzialità del mercato di riferimento ed efficacia della strategia di commercializzazione	Insufficiente	0	10	20
		Sufficiente	10		
		Ottimo	20		

Note:

*Criterio non applicabile alle imprese di nuova o recente costituzione con meno di due esercizi contabili chiusi alla data di presentazione della domanda.

Legenda:

CFin: indicatore determinato come media ponderata del rapporto tra la somma dei mezzi propri e dei debiti a medio-lungo termine sul totale delle immobilizzazioni relativo agli ultimi due esercizi contabili chiusi alla data di presentazione della domanda. Al rapporto relativo all'ultimo esercizio chiuso è attribuito peso pari al 60%, al rapporto relativo all'esercizio precedente è attribuito peso pari al 40%;

InF: indicatore determinato come media ponderata del rapporto dei mezzi propri sul totale del passivo relativo agli ultimi due esercizi contabili chiusi alla data di presentazione della domanda. Al rapporto relativo all'ultimo esercizio chiuso è attribuito peso pari al 60%, al rapporto relativo all'esercizio precedente è attribuito peso pari al 40%.

Mezzi propri o Patrimonio netto: voce A del passivo art. 2424 del codice civile.

Debiti a medio-lungo termine: importi esigibili oltre esercizio successivo (voci n. 1,2, 4,5 punto D del passivo art. 2424 del codice civile).

Totale immobilizzazioni: totale voce B dell'attivo art. 2424 del codice civile.

Totale passivo: totale passivo art. 2424 del codice civile.

ULTERIORI INDICAZIONI IN MERITO
ALLA DEFINIZIONE DEL PUNTEGGIO

Punteggio di ammissibilità

Il punteggio massimo conseguibile risulta pari a 100, ovvero 80 nel caso di imprese di nuova o recente costituzione con meno di due esercizi contabili chiusi alla data di presentazione della domanda.

La domanda risulta ammissibile alle agevolazioni quando sono soddisfatte entrambe le seguenti condizioni:

a) in ogni criterio di valutazione è conseguito un punteggio non inferiore al punteggio minimo;

b) il punteggio complessivo, ottenuto dalla somma dei punteggi relativi ai singoli criteri di valutazione, non è inferiore a 50, ovvero a 40 nel caso di imprese di nuova o recente costituzione con meno di due esercizi contabili chiusi alla data di presentazione della domanda.

21A00588

DECRETO 18 dicembre 2020.

Modalità di attuazione della misura di sostegno alle piccole imprese operanti nell'industria del tessile, della moda e degli accessori.

IL MINISTRO
DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Visto il decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, recante «Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19», convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77 e, in particolare, l'art. 38-bis, comma 1, che, al fine di sostenere l'industria del tessile, della moda e degli accessori, con particolare riguardo alle *start-up* che investono nel *design* e nella creazione, nonché allo scopo di promuovere i giovani talenti del settore del tessile, della moda e degli accessori che valorizzano prodotti *made in Italy*

