

ALLEGATO 29

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ FISCALE

BG61U

INTERMEDIARI DEL COMMERCIO



APPLICAZIONE DELL'ISA

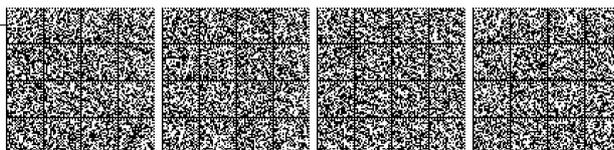
L'indice sintetico di affidabilità fiscale (ISA) esprime un giudizio di sintesi sull'affidabilità dei comportamenti fiscali del soggetto.

L'ISA è calcolato come media aritmetica di un insieme d'indicatori elementari e rappresenta il posizionamento del contribuente rispetto a tali indicatori attribuendo al soggetto un valore di sintesi, in scala da 1 a 10, dei singoli indicatori elementari: più basso sarà il valore dell'indice, minore sarà l'affidabilità fiscale del soggetto, più alto sarà il valore, più alta sarà l'attendibilità fiscale del soggetto.

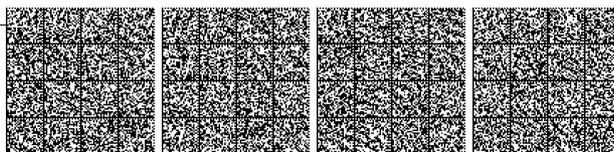
I contribuenti interessati possono indicare ulteriori componenti positivi non risultanti dalle scritture contabili, che concorrono al calcolo degli indicatori elementari, per migliorare il proprio profilo di affidabilità fiscale.

Le attività economiche (ATECO 2007) oggetto dell'indice sintetico di affidabilità fiscale BG61U sono di seguito riportate:

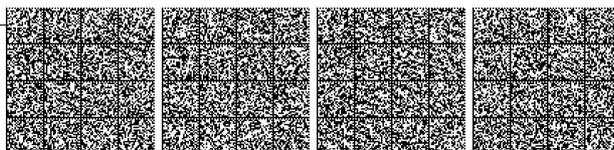
- 46.11.01 - Agenti e rappresentanti di materie prime agricole
- 46.11.02 - Agenti e rappresentanti di fiori e piante
- 46.11.03 - Agenti e rappresentanti di animali vivi
- 46.11.04 - Agenti e rappresentanti di fibre tessili gregge e semilavorate; pelli grezze
- 46.11.05 - Procacciatori d'affari di materie prime agricole, animali vivi, materie prime e semilavorati tessili; pelli grezze
- 46.11.06 - Mediatori in materie prime agricole, materie prime e semilavorati tessili; pelli grezze
- 46.11.07 - Mediatori in animali vivi
- 46.12.01 - Agenti e rappresentanti di carburanti, gpl, gas in bombole e simili; lubrificanti
- 46.12.02 - Agenti e rappresentanti di combustibili solidi
- 46.12.03 - Agenti e rappresentanti di minerali, metalli e prodotti semilavorati
- 46.12.04 - Agenti e rappresentanti di prodotti chimici per l'industria
- 46.12.05 - Agenti e rappresentanti di prodotti chimici per l'agricoltura (inclusi i fertilizzanti)
- 46.12.06 - Procacciatori d'affari di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici



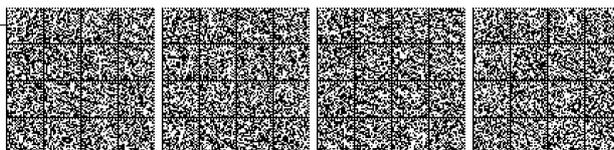
- 46.12.07 - Mediatori in combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici
- 46.13.01 - Agenti e rappresentanti di legname, semilavorati in legno e legno artificiale
- 46.13.02 - Agenti e rappresentanti di materiale da costruzione (inclusi gli infissi e gli articoli igienico-sanitari); vetro piano
- 46.13.03 - Agenti e rappresentanti di apparecchi ed accessori per riscaldamento e condizionamento e altri prodotti simili
- 46.13.04 - Procacciatori d'affari di legname e materiali da costruzione
- 46.13.05 - Mediatori in legname e materiali da costruzione
- 46.14.01 - Agenti e rappresentanti di macchine, attrezzature ed impianti per l'industria ed il commercio; materiale e apparecchi elettrici ed elettronici per uso non domestico
- 46.14.02 - Agenti e rappresentanti di macchine per costruzioni edili e stradali
- 46.14.03 - Agenti e rappresentanti di macchine, attrezzature per ufficio, attrezzature per le telecomunicazioni, computer e loro periferiche
- 46.14.04 - Agenti e rappresentanti di macchine ed attrezzature per uso agricolo (inclusi i trattori)
- 46.14.05 - Agenti e rappresentanti di navi, aeromobili e altri veicoli (esclusi autoveicoli, motocicli, ciclomotori e biciclette)
- 46.14.06 - Procacciatori d'affari di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili, macchine agricole, macchine per ufficio, attrezzature per le telecomunicazioni, computer e loro periferiche
- 46.14.07 - Mediatori in macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili, macchine agricole, macchine per ufficio, attrezzature per le telecomunicazioni, computer e loro periferiche
- 46.15.01 - Agenti e rappresentanti di mobili in legno, metallo e materie plastiche
- 46.15.02 - Agenti e rappresentanti di articoli di ferramenta e di bricolage
- 46.15.03 - Agenti e rappresentanti di articoli casalinghi, porcellane, articoli in vetro eccetera
- 46.15.04 - Agenti e rappresentanti di vernici, carte da parati, stucchi e cornici decorativi
- 46.15.05 - Agenti e rappresentanti di mobili e oggetti di arredamento per la casa in canna, vimini, giunco, sughero, paglia; scope, spazzole, cesti e simili



- 46.15.06 - Procacciatori d'affari di mobili, articoli per la casa e ferramenta
- 46.15.07 - Mediatori in mobili, articoli per la casa e ferramenta
- 46.16.01 - Agenti e rappresentanti di vestiario ed accessori di abbigliamento
- 46.16.02 - Agenti e rappresentanti di pellicce
- 46.16.03 - Agenti e rappresentanti di tessuti per abbigliamento ed arredamento (incluse merceria e passamaneria)
- 46.16.04 - Agenti e rappresentanti di camicie, biancheria e maglieria intima
- 46.16.05 - Agenti e rappresentanti di calzature ed accessori
- 46.16.06 - Agenti e rappresentanti di pelletteria, valige ed articoli da viaggio
- 46.16.07 - Agenti e rappresentanti di articoli tessili per la casa, tappeti, stuoie e materassi
- 46.16.08 - Procacciatori d'affari di prodotti tessili, abbigliamento, pellicce, calzature e articoli in pelle
- 46.16.09 - Mediatori in prodotti tessili, abbigliamento, pellicce, calzature e articoli in pelle
- 46.17.01 - Agenti e rappresentanti di prodotti ortofrutticoli freschi, congelati e surgelati
- 46.17.02 - Agenti e rappresentanti di carni fresche, congelate, surgelate, conservate e secche; salumi
- 46.17.03 - Agenti e rappresentanti di latte, burro e formaggi
- 46.17.04 - Agenti e rappresentanti di oli e grassi alimentari: olio d'oliva e di semi, margarina ed altri prodotti similari
- 46.17.05 - Agenti e rappresentanti di bevande e prodotti similari
- 46.17.06 - Agenti e rappresentanti di prodotti ittici freschi, congelati, surgelati e conservati e secchi
- 46.17.07 - Agenti e rappresentanti di altri prodotti alimentari (incluse le uova e gli alimenti per gli animali domestici); tabacco
- 46.17.08 - Procacciatori d'affari di prodotti alimentari, bevande e tabacco
- 46.17.09 - Mediatori in prodotti alimentari, bevande e tabacco



- 46.18.11 - Agenti e rappresentanti di carta e cartone (esclusi gli imballaggi); articoli di cartoleria e cancelleria
- 46.18.12 - Agenti e rappresentanti di libri e altre pubblicazioni (incluso i relativi abbonamenti)
- 46.18.13 - Procacciatori d'affari di prodotti di carta, cancelleria, libri
- 46.18.14 - Mediatori in prodotti di carta, cancelleria, libri
- 46.18.21 - Agenti e rappresentanti di elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico
- 46.18.22 - Agenti e rappresentanti di apparecchi elettrodomestici
- 46.18.23 - Procacciatori d'affari di elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico, elettrodomestici
- 46.18.24 - Mediatori in elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico, elettrodomestici
- 46.18.31 - Agenti e rappresentanti di prodotti farmaceutici; prodotti di erboristeria per uso medico
- 46.18.32 - Agenti e rappresentanti di prodotti sanitari ed apparecchi medicali, chirurgici e ortopedici; apparecchi per centri di estetica
- 46.18.33 - Agenti e rappresentanti di prodotti di profumeria e di cosmetica (inclusi articoli per parrucchieri); prodotti di erboristeria per uso cosmetico
- 46.18.34 - Procacciatori d'affari di prodotti farmaceutici e di cosmetici
- 46.18.35 - Mediatori in prodotti farmaceutici e cosmetici
- 46.18.91 - Agenti e rappresentanti di attrezzature sportive; biciclette
- 46.18.92 - Agenti e rappresentanti di orologi, oggetti e semilavorati per gioielleria e oreficeria
- 46.18.93 - Agenti e rappresentanti di articoli fotografici, ottici e prodotti simili; strumenti scientifici e per laboratori di analisi
- 46.18.94 - Agenti e rappresentanti di saponi, detersivi, candele e prodotti simili
- 46.18.95 - Agenti e rappresentanti di giocattoli
- 46.18.96 - Agenti e rappresentanti di chincaglieria e bigiotteria



- 46.18.97 - Agenti e rappresentanti di altri prodotti non alimentari nca (inclusi gli imballaggi e gli articoli antinfortunistici, antincendio e pubblicitari)
- 46.18.98 - Procacciatori d'affari di attrezzature sportive, biciclette e altri prodotti nca
- 46.18.99 - Mediatori in attrezzature sportive, biciclette e altri prodotti nca
- 46.19.01 - Agenti e rappresentanti di vari prodotti senza prevalenza di alcuno
- 46.19.02 - Procacciatori d'affari di vari prodotti senza prevalenza di alcuno
- 46.19.03 - Mediatori in vari prodotti senza prevalenza di alcuno
- 46.19.04 - Gruppi di acquisto; mandatari agli acquisti; buyer
- 47.79.40 - Case d'asta al dettaglio (escluse aste via internet)

I criteri generali seguiti per la costruzione dell'indice sintetico di affidabilità fiscale BG61U sono riportati nell'**Allegato 90**.

Di seguito sono rappresentate le modalità di calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale BG61U per l'applicazione al singolo contribuente dal periodo di imposta 2019.



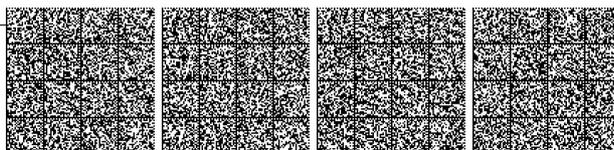
MODELLI DI BUSINESS

Ai fini della definizione degli indicatori elementari, i contribuenti interessati all'applicazione dell'ISA BG61U sono classificati in gruppi omogenei che presentano al loro interno caratteristiche il più possibile simili in termini di modalità di operare sul mercato in base al "Modello di Business" (MoB) adottato.

I modelli di business rappresentano la struttura della catena del valore alla base del processo di produzione del bene o del servizio e sono espressione delle differenze fondamentali che derivano dalle diverse articolazioni organizzative con cui tale processo viene effettuato o da specifiche competenze.

Per l'ISA BG61U i MoB individuati sono i seguenti (la numerosità indicata è riferita alle imprese della base dati di costruzione, p.i. 2017):

- **MoB 1 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di materie prime** (Numerosità: 3.593);
- **MoB 2 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali concentrati** (Numerosità: 19.411);
- **MoB 3 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali concentrati** (Numerosità: 22.799);
- **MoB 4 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali frammentati** (Numerosità: 18.920);
- **MoB 5 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali frammentati** (Numerosità: 16.625);
- **MoB 6 - Intermediari che operano prevalentemente come procacciatori d'affari** (Numerosità: 5.261);
- **MoB 7 - Intermediari che operano prevalentemente come commissionari** (Numerosità: 605);
- **MoB 8 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti di consorzio agrario** (Numerosità: 576);
- **MoB 9 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti in tentata vendita** (Numerosità: 2.146);
- **MoB 10 - Intermediari che operano prevalentemente come subagenti** (Numerosità: 3.382);
- **MoB 11 - Intermediari che operano prevalentemente come agenzie d'affari** (Numerosità: 442);



- **MoB 12 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni strumentali** (Numerosità: 5.748);
- **MoB 13 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di materie prime** (Numerosità: 9.389);
- **MoB 14 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti distributori e/o con deposito** (Numerosità: 2.054);
- **MoB 15 - Intermediari generalmente organizzati come agenzie di rappresentanza** (Numerosità: 7.253);
- **MoB 16 - Soggetti che intermediano generalmente altri prodotti** (Numerosità: 11.929);
- **MoB 17 - Intermediari che operano prevalentemente come mediatori** (Numerosità: 1.404);
- **MoB 18 - Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni strumentali** (Numerosità: 2.528).

Per la descrizione degli elementi che permettono l'assegnazione del contribuente ai MoB si rimanda al **Sub Allegato 29.A**.



INDICATORI ELEMENTARI

Gli indicatori elementari utilizzati ai fini del calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale per l'ISA BG61U sono differenziati **in due gruppi**:

1. **Indicatori elementari di affidabilità.** Tali indicatori individuano l'attendibilità di relazioni e rapporti tra grandezze di natura contabile e strutturale, tipici del settore e/o del modello organizzativo di riferimento, all'interno di specifici intervalli di valori su una scala da 1 a 10.

A questo gruppo appartengono gli indicatori elementari:

- Ricavi per addetto;
- Valore aggiunto per addetto;
- Reddito per addetto.

2. **Indicatori elementari di anomalia.** Tali indicatori segnalano la presenza di profili contabili e/o gestionali atipici rispetto al settore e/o al modello organizzativo di riferimento o evidenziano incongruenze riconducibili ad ingiustificati disallineamenti tra le informazioni dichiarate nei modelli di rilevazione dei dati per l'applicazione degli ISA, ovvero tra queste e le informazioni presenti nei modelli dichiarativi e/o in altre banche dati, con riferimento a diverse annualità d'imposta. Gli indicatori partecipano al calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale soltanto quando l'anomalia è presente; trattandosi di indicatori riferibili unicamente ad anomalie, il relativo punteggio di affidabilità fiscale viene misurato o con una scala da 1 a 5 o con il valore 1 che evidenzia la presenza di una grave anomalia.

A questo gruppo appartengono gli indicatori elementari suddivisi nelle successive sezioni:

Gestione caratteristica:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo;
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze;
- Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze;
- Corrispondenza delle giornate retribuite con il modello CU e i dati INPS;
- Copertura delle spese per dipendente;
- Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti;
- Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili;
- Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi;



- Margine operativo lordo negativo.

Gestione dei beni strumentali:

- Incidenza degli ammortamenti;
- Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria.

Redditività:

- Reddito operativo negativo;
- Risultato ordinario negativo;
- Reddito negativo per più di un triennio.

Gestione extra-caratteristica:

- Incidenza degli accantonamenti;
- Incidenza degli oneri finanziari netti.

Indicatori specifici:

- Corrispondenza della condizione di pensionato con il modello CU.

Attività non inerenti:

- Categoria bene intermediato: Assicurativi > 50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Raccolta di risparmio privato > 50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Erogazione di mezzi di finanziamento > 50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Autoveicoli > 50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Autoveicoli industriali e rimorchi > 50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Ciclomotori - motociclette > 50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Roulotte - Camper ed accessori > 50% dei ricavi;
- Categoria bene intermediato: Ricambi carrozzerie > 50% dei ricavi.

Le formule delle variabili e degli indicatori sono riportate nel **Sub Allegato 29.D**.



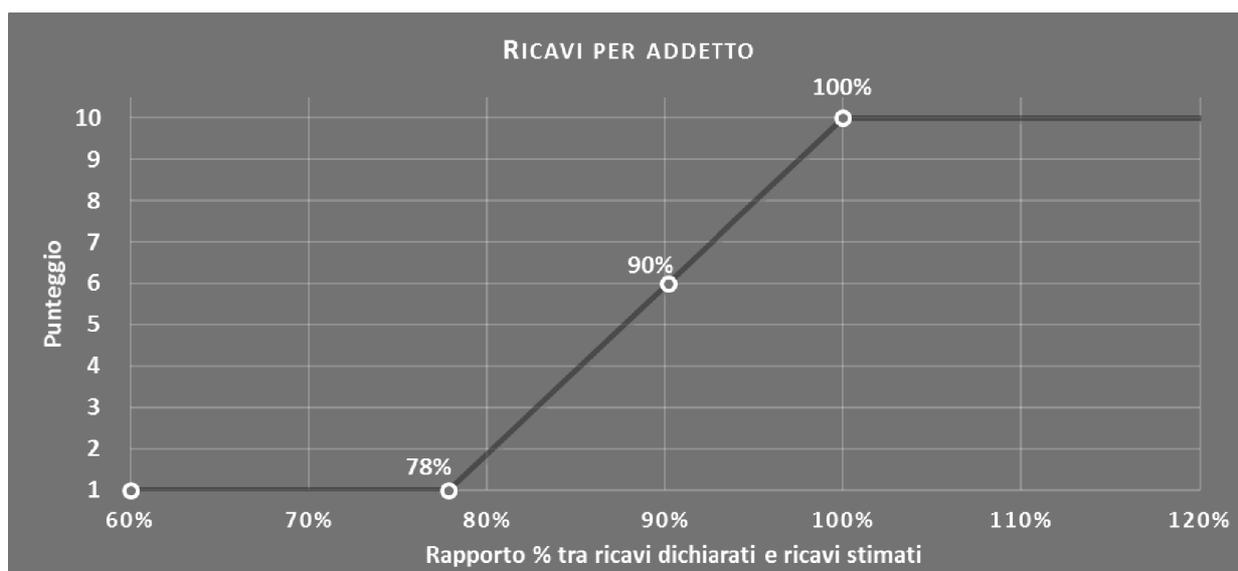
INDICATORI ELEMENTARI DI AFFIDABILITÀ

RICAVI PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità dell'ammontare di ricavi che un'impresa consegue attraverso il processo produttivo con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra i ricavi dichiarati per addetto e i ricavi per addetto stimati.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando i ricavi dichiarati sono maggiori o uguali rispetto a quelli stimati, ovvero il rapporto tra i ricavi dichiarati e i ricavi stimati presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento¹, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato² fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



I ricavi stimati sono determinati sulla base di una funzione di regressione dei "Ricavi per addetto" i cui coefficienti e la relativa interpretazione sono riportati nel **Sub Allegato 29.B**.

La stima dei "Ricavi per addetto" è personalizzata per singolo contribuente sulla base di uno specifico "coefficiente individuale", che misura le differenze nella produttività delle imprese (ad esempio, dovute a diverse abilità manageriali, potere di mercato, ecc.) e che risulta calcolato sulla

¹La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,25015)$, ovvero l'esponenziale dell'errore standard (sigma), con segno negativo, dei residui della funzione di stima dei ricavi per addetto.

² $\text{Punteggio} = 1 + 9 \times \frac{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})]}{[1 - \exp(-\text{sigma})]}$



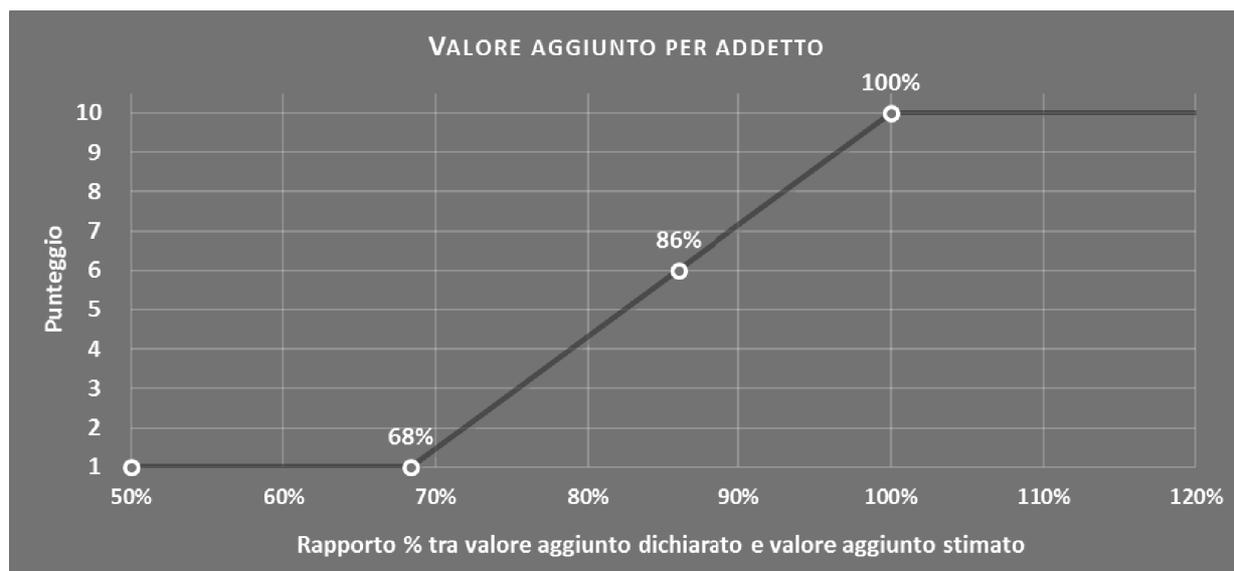
base dei dati delle otto annualità di imposta precedenti relativi al medesimo contribuente. I criteri per la determinazione del coefficiente individuale sono riportati nell'**Allegato 91**.

VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità del valore aggiunto creato con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra il valore aggiunto dichiarato per addetto e il valore aggiunto per addetto stimato.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il valore aggiunto dichiarato è maggiore o uguale rispetto a quello stimato, ovvero il rapporto tra il valore aggiunto dichiarato e il valore aggiunto stimato presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento³, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁴ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.

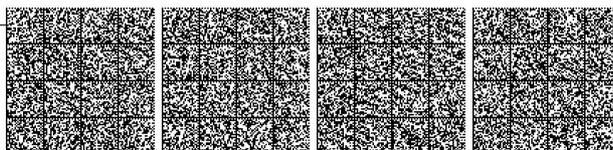


Il valore aggiunto stimato è determinato sulla base di una funzione di regressione del "Valore aggiunto per addetto" i cui coefficienti e la relativa interpretazione sono riportati nel **Sub Allegato 29.C**.

La stima del "Valore aggiunto per addetto" è personalizzata per singolo contribuente sulla base di uno specifico "coefficiente individuale", che misura le differenze nella produttività delle imprese (ad

³La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,38011)$, ovvero l'esponenziale dell'errore standard (sigma), con segno negativo, dei residui della funzione di stima del valore aggiunto per addetto.

⁴Punteggio = $1+9 \times \{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})] / [1 - \exp(-\text{sigma})]\}$



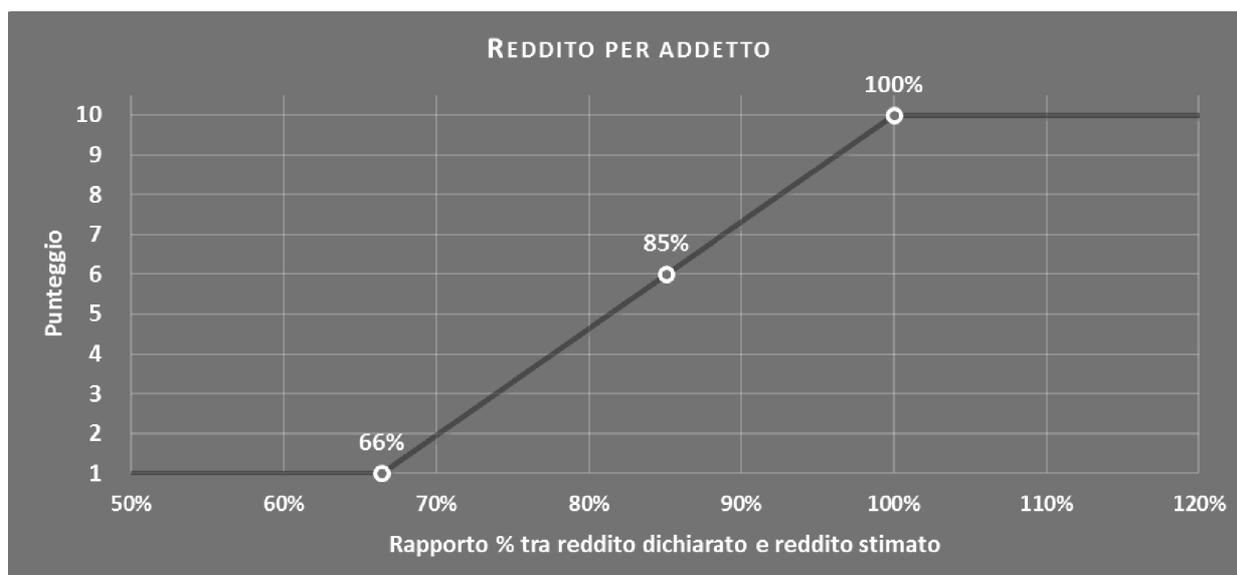
esempio, dovute a diverse abilità manageriali, potere di mercato, ecc.) e che risulta calcolato sulla base dei dati delle otto annualità di imposta precedenti relativi al medesimo contribuente. I criteri per la determinazione del coefficiente individuale sono riportati nell'**Allegato 91**.

REDDITO PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità del reddito che un soggetto economico realizza in un determinato periodo di tempo con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra il reddito dichiarato per addetto e il reddito per addetto stimato.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il reddito dichiarato è maggiore o uguale rispetto a quello stimato ovvero il rapporto tra reddito dichiarato e reddito stimato presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento⁵ o il reddito dichiarato è negativo, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁶ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



Il reddito stimato è pari alla somma del reddito dichiarato e dell'eventuale maggior valore aggiunto stimato.

⁵La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,40926)$, ovvero l'esponenziale della deviazione standard (σ), con segno negativo, del logaritmo del rapporto tra reddito per addetto dichiarato e reddito per addetto dichiarato più la differenza tra valore aggiunto per addetto stimato e dichiarato.

⁶Punteggio = $1+9 \times \{[\text{indicatore} - \exp(-\sigma)] / [1 - \exp(-\sigma)]\}$



INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

GESTIONE CARATTERISTICA

COSTO DEL VENDUTO E PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI NEGATIVO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia relative al costo del venduto e per la produzione di servizi.

Nel caso in cui tale costo sia negativo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI PRODOTTI FINITI, MATERIE PRIME E MERCI CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale", comprensive di quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso, e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente⁷.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale per una attività di impresa.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI OPERE E SERVIZI DI DURATA ULTRANNUALE CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale" e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale per una attività di impresa.

⁷Per "relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente" si intende la somma delle seguenti variabili: "Rimanenze finali di prodotti finiti, materie prime e merci (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" relative al periodo d'imposta precedente e "Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso" relative al periodo d'imposta precedente.



CORRISPONDENZA DELLE GIORNATE RETRIBUITE CON IL MODELLO CU E I DATI INPS

L'indicatore controlla il numero di giornate retribuite relative ai dipendenti, dichiarate nel quadro A del modello di rilevazione dei dati, con l'analogo dato desumibile dagli archivi della Certificazione Unica (CU) e UNIEMENS-INPS.

L'indicatore è **applicabile** solo per i soggetti che rispettano le seguenti condizioni:

- sono contemporaneamente presenti in entrambe le banche dati esterne (CU e UNIEMENS-INPS);
- non indicano nel modello di rilevazione dei dati forme di lavoro dipendente a tempo parziale e di apprendistato;
- dichiarano nel modello di rilevazione dei dati "Mesi di attività nel corso del periodo di imposta" non superiori a 12.

Il valore di riferimento è il minimo tra le giornate retribuite dichiarate nel modello CU (normalizzate a 312 giorni) e le giornate retribuite dichiarate ai fini UNIEMENS-INPS.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra il numero delle giornate retribuite dichiarate nel quadro A del modello di rilevazione dei dati e il valore di riferimento.

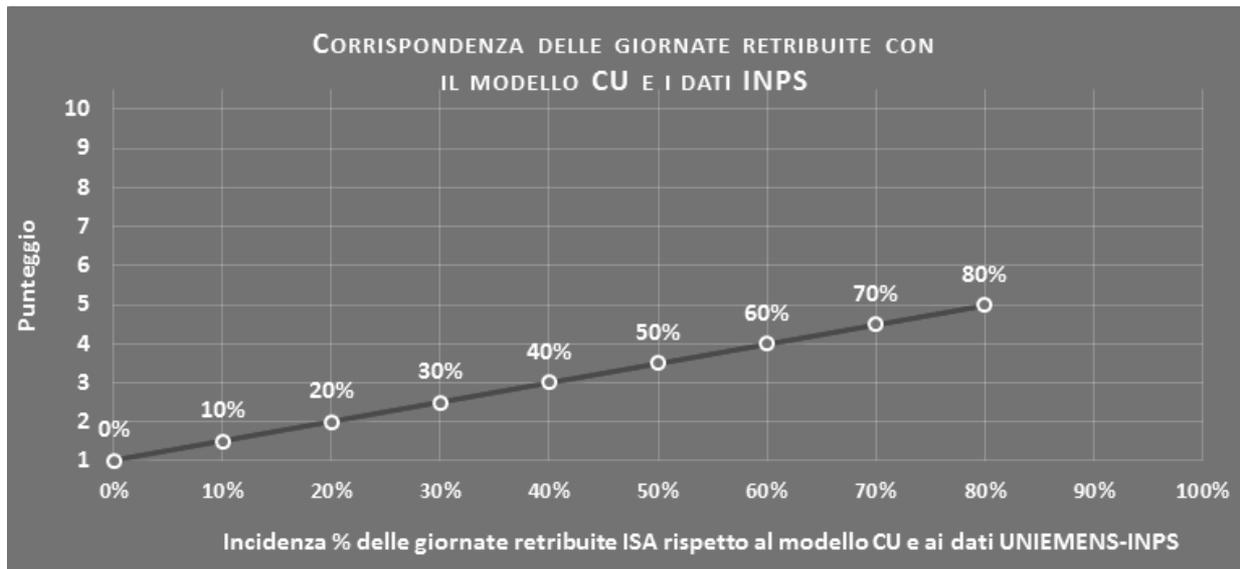
L'indicatore è **applicato** quando presenta un valore non superiore alla soglia massima di riferimento (**80%**) e la differenza tra le giornate di riferimento e le giornate retribuite dichiarate nel quadro A del modello di rilevazione dei dati è superiore al seguente valore:

$$52 \text{ giorni} + 20\% \text{ del valore di riferimento} + 312 \times \text{Numero Soci Amministratori}$$

Il punteggio è modulato⁸ fra 1 e 5, come da grafico seguente.

⁸Punteggio = $1 + 4 \times (\text{indicatore} / 80)$





COPERTURA DELLE SPESE PER DIPENDENTE

L'indicatore verifica che l'impresa generi un valore aggiunto per addetto coerente con le spese per dipendente.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto tra le spese per dipendente e il valore aggiunto per addetto⁹. Le spese per dipendente sono calcolate come rapporto tra le "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa", al netto delle "Spese per prestazioni rese da professionisti esterni", delle "Spese per collaboratori coordinati e continuativi" e delle "Spese per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)", e il numero dipendenti.

Nel caso in cui il rapporto tra le spese per dipendente e il valore aggiunto per addetto assuma valori superiori all'unità l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

ANALISI DELL'APPORTO DI LAVORO DELLE FIGURE NON DIPENDENTI

L'indicatore monitora la corretta compilazione dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti.

A tal fine, per ciascuna figura di addetto non dipendente (collaboratori familiari, familiari diversi, associati in partecipazione, soci amministratori, soci non amministratori) e a seconda della natura giuridica dell'impresa di appartenenza, è stato definito un valore percentuale minimo di apporto di lavoro per addetto, differenziato per numero di addetti per figura di addetto non dipendente (si veda la tabella seguente).

Tale valore rappresenta la soglia minima di riferimento dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti.

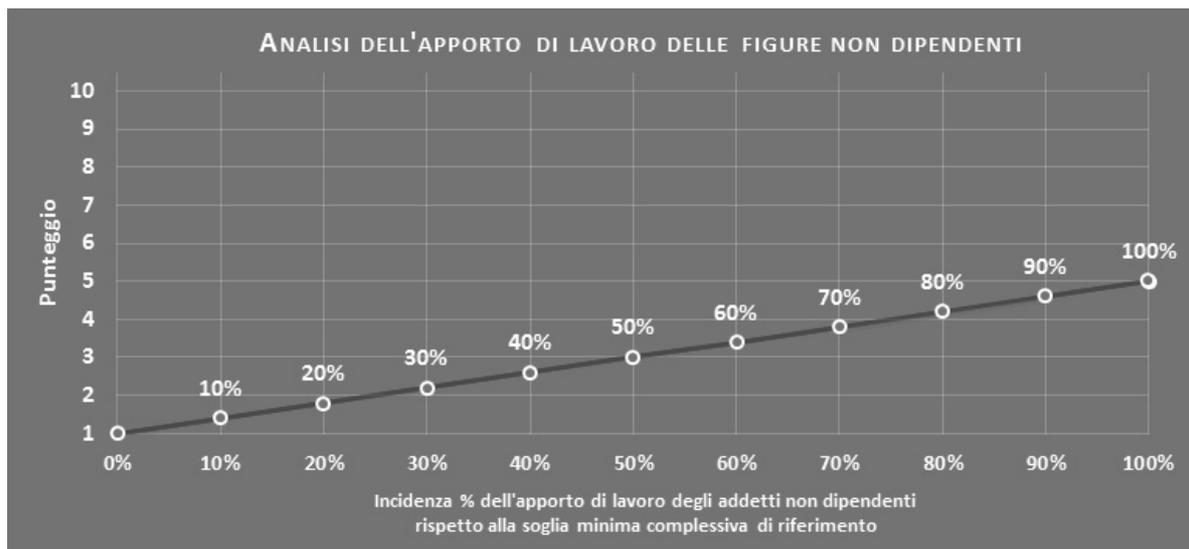
⁹Quando il denominatore dell'indicatore "Copertura delle spese per dipendente" è non positivo, l'indicatore **non è applicato**.



Soglia minima percentuale di apporto di lavoro per addetto delle figure non dipendenti

NATURA GIURIDICA	Numero addetti per figura	COLLABORATORI FAMILIARI	FAMILIARI DIVERSI	ASSOCIATI IN PARTECIPAZIONE	SOCI AMMINISTRATORI	SOCI NON AMMINISTRATORI
Persone fisiche	1	50	30	10		
	2	50	30	8		
	3	50	30	5		
	4	50	30	3		
	5	50	30	2		
	>5	50	30	1		
Società di persone	1		30	10	100	20
	2		30	8	75	15
	3		30	5	67	13
	4		30	3	63	13
	5		30	2	60	8
	>5		30	1	50	4
Società di capitali e enti non commerciali	1		30	10	50	10
	2		30	8	38	8
	3		30	5	33	5
	4		30	3	31	3
	5		30	2	28	2
	>5		30	1	16	1

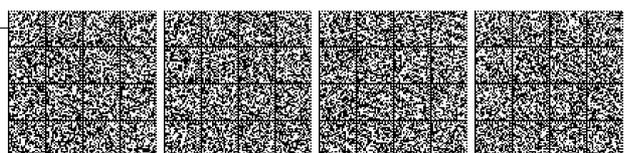
Nel caso in cui la percentuale complessiva di apporto di lavoro degli addetti non dipendenti dichiarata sia inferiore alla soglia minima complessiva di riferimento, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio¹⁰ assume un valore compreso tra 1 e 5, come da grafico successivo.



ASSENZA DEL NUMERO DI ASSOCIATI IN PARTECIPAZIONE IN PRESENZA DEI RELATIVI UTILI

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia nei casi di mancata dichiarazione dell'apporto di lavoro degli "Associati in partecipazione" in presenza degli "Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro".

¹⁰Punteggio = 1+4 x(apporto di lavoro degli addetti non dipendenti/soglia minima complessiva di riferimento)



Nel caso in cui si verifichi tale anomalia, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

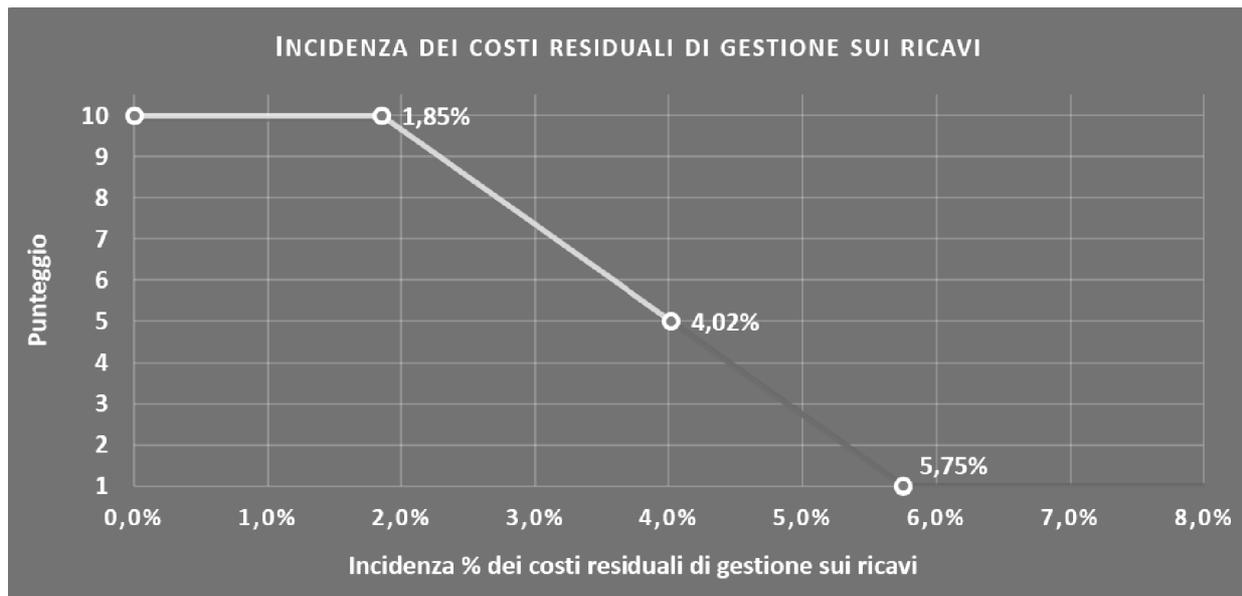
INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra i costi residuali di gestione e i ricavi.

Qualora i costi residuali di gestione siano maggiori di zero e i ricavi uguali a zero, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

All'indicatore "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento, il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento, il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹¹ fra 1 e 10.



I dati riportati nel grafico sono riferiti al MoB 1.

Le soglie di riferimento (espresse in percentuale) sono differenziate per "Modello di Business" come di seguito riportato:

¹¹Punteggio = $10 - 9 \times \frac{(\text{indicatore} - \text{soglia minima})}{(\text{soglia massima} - \text{soglia minima})}$

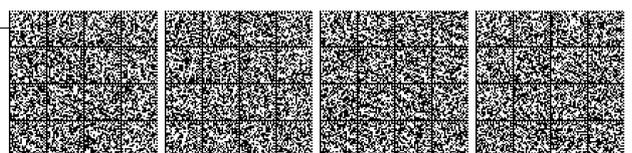


	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 1	Tutti i soggetti	1,85	5,75
MoB 2	Tutti i soggetti	1,85	5,75
MoB 3	Tutti i soggetti	1,75	5,30
MoB 4	Tutti i soggetti	1,75	5,30
MoB 5	Tutti i soggetti	1,85	5,75
MoB 6	Tutti i soggetti	1,15	3,90
MoB 7	Tutti i soggetti	1,15	3,90
MoB 8	Tutti i soggetti	1,95	6,20
MoB 9	Tutti i soggetti	1,50	4,80
MoB 10	Tutti i soggetti	1,95	6,30
MoB 11	Tutti i soggetti	2,10	6,90
MoB 12	Tutti i soggetti	1,75	5,30
MoB 13	Tutti i soggetti	1,75	5,30
MoB 14	Tutti i soggetti	1,40	4,40
MoB 15	Tutti i soggetti	1,60	5,20
MoB 16	Tutti i soggetti	1,70	4,50
MoB 17	Tutti i soggetti	1,50	4,80
MoB 18	Tutti i soggetti	1,85	5,75

Per ogni singolo soggetto, i valori soglia sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

MARGINE OPERATIVO LORDO NEGATIVO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia relative al margine operativo lordo.



Nel caso in cui detto margine sia negativo e il valore aggiunto sia positivo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI

L'indicatore verifica la coerenza tra ammortamenti per beni mobili strumentali e relativo valore.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro e il valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, parametrato alla quota di mesi di attività nel corso del periodo di imposta (numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta / 12).

Nel caso in cui il valore dell'indicatore sia superiore al valore della soglia massima di riferimento (**25%**), l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

Qualora l'importo degli ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, sia positivo e il valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, sia pari a zero, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI PER LOCAZIONE FINANZIARIA

L'indicatore verifica la coerenza tra canoni di leasing e valore dei relativi beni strumentali acquisiti in leasing.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra i "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto", e il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", parametrato alla quota di mesi di attività nel corso del periodo di imposta (numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta/12).

Nel caso in cui il valore dell'indicatore sia superiore al valore della soglia massima di riferimento (**55%**), l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

Qualora i "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto", siano positivi e il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" sia pari a zero, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.



REDDITIVITÀ

REDDITO OPERATIVO NEGATIVO

L'indicatore intercetta le situazioni in cui il reddito operativo è minore di zero.

Qualora si verifichi questa condizione e il margine operativo lordo sia positivo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

RISULTATO ORDINARIO NEGATIVO

L'indicatore intercetta le situazioni in cui il risultato ordinario è minore di zero.

Qualora si verifichi questa condizione, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

REDDITO NEGATIVO PER PIÙ DI UN TRIENNIO

L'indicatore monitora situazioni di reddito¹² negativo ripetute negli anni.

L'indicatore è **applicato** quando, prendendo a riferimento gli ultimi 8 periodi d'imposta, in almeno 4 annualità, anche non consecutive, è dichiarato reddito negativo.

Il punteggio è pari a:

- 5 se il reddito è negativo per 4 annualità;
- 4 se il reddito è negativo per 5 annualità;
- 3 se il reddito è negativo per 6 annualità;
- 2 se il reddito è negativo per 7 annualità;
- 1 se il reddito è negativo per 8 annualità.

GESTIONE EXTRA-CARATTERISTICA

INCIDENZA DEGLI ACCANTONAMENTI

L'indicatore verifica la plausibilità degli accantonamenti rispetto alla capacità dell'impresa di produrre reddito attraverso la propria gestione caratteristica.

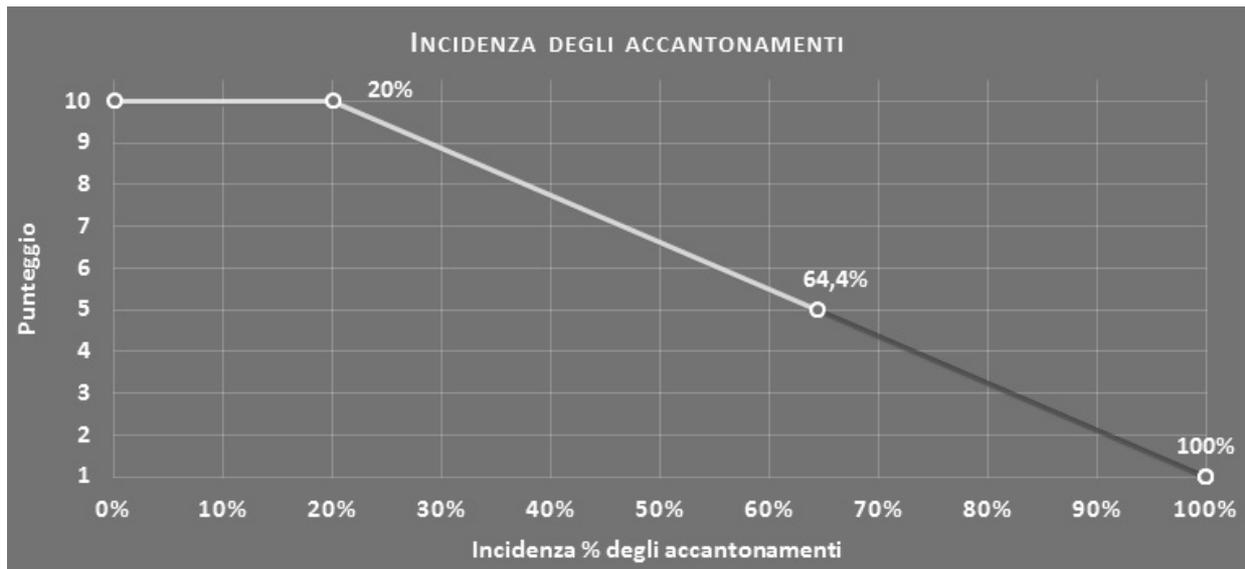
L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli "Accantonamenti" e il margine operativo lordo.

Qualora gli "Accantonamenti" siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

¹²Per i periodi d'imposta fino al 2017 il reddito da prendere a riferimento è definito nell'Allegato 1 pubblicato con DM del 9 agosto 2019.



All'indicatore "Incidenza degli accantonamenti" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento (**20%**), il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**100%**), il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹³ fra 1 e 10.



L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

Qualora il margine operativo lordo sia non positivo, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

INCIDENZA DEGLI ONERI FINANZIARI NETTI

L'indicatore valuta la plausibilità dell'indebitamento finanziario dell'impresa, permettendo di evidenziare eventuali squilibri tra gestione operativa e finanziaria.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli oneri finanziari netti e il reddito operativo.

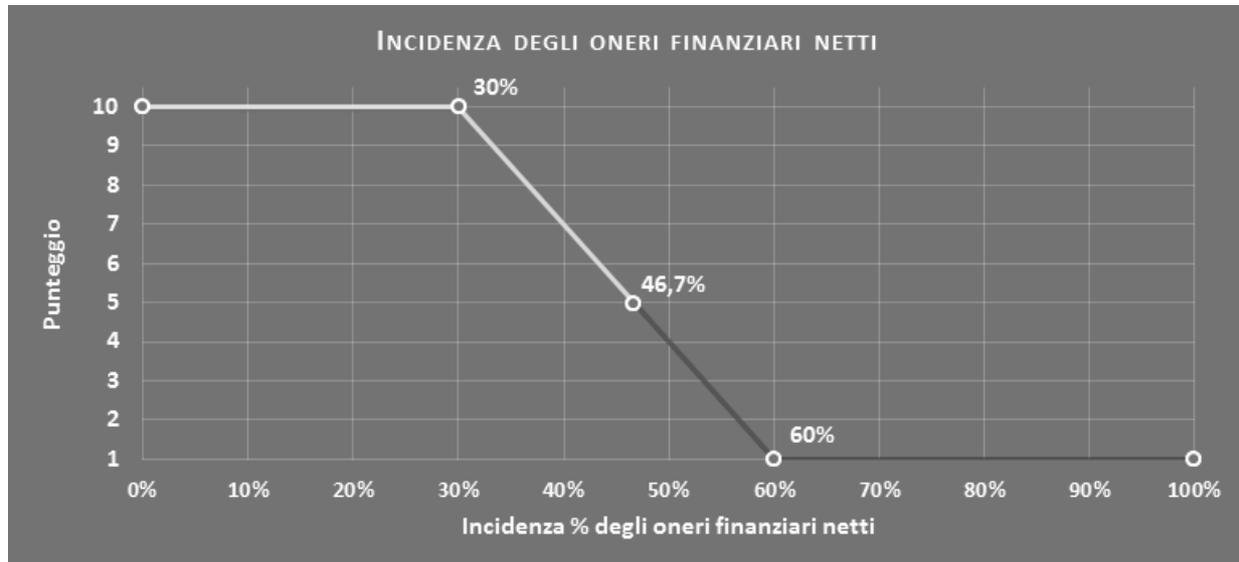
Qualora gli oneri finanziari netti siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza degli oneri finanziari netti" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento (**30%**), il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**60%**), il punteggio assume

¹³Punteggio = $10 - 9 \times \frac{(\text{indicatore} - \text{soglia minima})}{(\text{soglia massima} - \text{soglia minima})}$



valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹⁴ fra 1 e 10.



L'indicatore è applicato quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

Qualora il reddito operativo sia non positivo, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

INDICATORI SPECIFICI

CORRISPONDENZA DELLA CONDIZIONE DI PENSIONATO CON IL MODELLO CU

L'indicatore controlla la condizione di "Pensionato", dichiarata nel frontespizio del modello di rilevazione dei dati, con l'analoga informazione desumibile dagli archivi della Certificazione Unica (CU).

Qualora il soggetto che opera in forma individuale dichiara nel modello di rilevazione dei dati di essere pensionato e tale informazione non trovi riscontro nel modello CU, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

ATTIVITÀ NON INERENTI

Gli indicatori di questa tipologia individuano situazioni in cui il contribuente svolge in prevalenza attività economiche non rientranti nell'ambito di applicazione dell'ISA di riferimento.

Di seguito sono riportate le attività non inerenti.

¹⁴Punteggio = 10 - 9 x [(indicatore - soglia minima)/(soglia massima - soglia minima)]



CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: ASSICURATIVI > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione di "Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi - codice 156 Assicurativi", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: RACCOLTA DI RISPARMIO PRIVATO > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione di "Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi - codice 157 Raccolta di risparmio privato", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: EROGAZIONE DI MEZZI DI FINANZIAMENTO > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione di "Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi - codice 158 Erogazione di mezzi di finanziamento", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: AUTOVEICOLI > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione di "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 231 Autoveicoli", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: AUTOVEICOLI INDUSTRIALI E RIMORCHI > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione di "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 232 Autoveicoli industriali e rimorchi", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: CICLOMOTORI - MOTOCICLETTE > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione di "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 234 Ciclomotori - motociclette", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

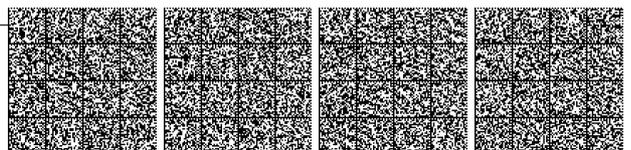
CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: ROULOTTE - CAMPER ED ACCESSORI > 50%

DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione di "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 239 Roulotte - Camper ed accessori", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

CATEGORIA BENE INTERMEDIATO: RICAMBI CARROZZERIE > 50% DEI RICAVI

Qualora il contribuente abbia indicato di derivare più del 50% dei ricavi dall'intermediazione di "Settori merceologici prevalenti: Mezzi di trasporto - codice 243 Ricambi carrozzerie", l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

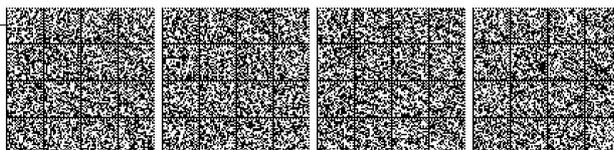


SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 29.A - ASSEGNAZIONE AI MOB

In fase di applicazione, per l'assegnazione dei contribuenti ai MoB viene utilizzata una combinazione di due tecniche statistiche di tipo multivariato (analisi fattoriali e modelli di mistura finita) che utilizza le seguenti variabili:

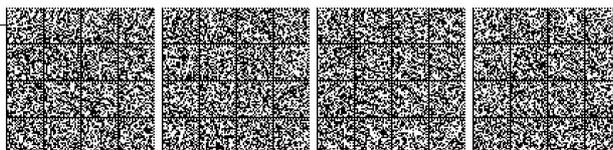
Analisi fattoriale	Nome variabile	Descrizione variabile
Modalità organizzativa	MODORG_AGENTE_CONS_AGR_SN	Modalità organizzativa: Agente di consorzio agrario
	MODORG_AGENTE_TENT_VEN_SN	Modalità organizzativa: Agente in tentata vendita
	MODORG_COMMISSIONARIO_SN	Modalità organizzativa: Commissionario
	MODORG_MEDIATORE_SN	Modalità organizzativa: Mediatore (o agente di affari in mediazione)
	MODORG_SUB_AGENTE_SN	Modalità organizzativa: Subagente
	MODORG_AGENTE_DISTRIB_DEPOS_SN	Agente distributore e/o con deposito
	MOD_AGENZIA_AFFARI_SN	Modalità organizzativa: Agenzia d'affari (con licenza di pubblica sicurezza)
	AGENTE_MONOMANDATARIO_SN	Agente di commercio monomandatario
	AGENTE_PLURIMANDATARIO_SN	Agente di commercio plurimandatario
	WPERCAGE	Incidenza sul totale del volume delle vendite derivante da Agenti di commercio o agenzie di intermediazione relativa al subagente
	PROC_PURI_SN	Procacciatore d'affari



Analisi fattoriale	Nome variabile	Descrizione variabile
Struttura dei ricavi derivanti dal settore merceologico	NM_MATERIE_PRIME	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermediato: Materie prime
	NM_CANALI_FRAMMENTATI	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermediato: Canali frammentati
	NM_CANALI_CONCENTRATI	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermediato: Canali concentrati
	NM_BENI_STRUMENTALI	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermediato: Beni strumentali
	NM_ALTRO	Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermediato: Altri prodotti
Utilizzo di reti professionali	QCD_VEN_SUB_AGENTE_P	Incidenza sul totale del volume delle vendite realizzate tramite subagenti
	ADD_N	Addetti
	ADD_SUBAGENTE_NODIP_N	Personale addetto all'attività: Subagenti non dipendenti

Sulla base di tali variabili, il contribuente viene assegnato ad uno o più MoB attraverso l'attribuzione di una probabilità di appartenenza, come descritto nell'**Allegato 90**.

Le matrici ed i vettori per il calcolo delle probabilità di appartenenza ai MoB sono riportati nell'**Allegato 92**.



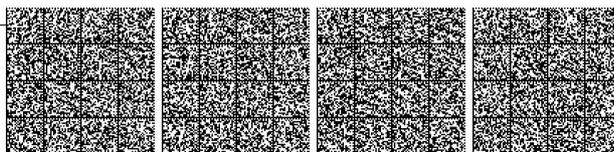
SUB ALLEGATO 29.B - FUNZIONE "RICAVI PER ADDETTO"

Di seguito viene riportato l'elenco delle variabili e dei coefficienti della funzione di regressione "Ricavi per addetto", con la spiegazione dei coefficienti.

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
INPUT PRODUTTIVI	Valore dei beni strumentali	(*)	0,036131855351853	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
	Ammortamenti per beni mobili strumentali	(*)	0,059129195927711	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,06% del Ricavo stimato
	Canoni relativi a beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria	(*)	0,046940007763119	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del Ricavo stimato
	Costi produttivi	(*)	0,566223821327524	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,57% del Ricavo stimato
	Quota del Collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria		-0,039141471252548	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,04% del Ricavo stimato
	Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati		0,239900268871266	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,24% del Ricavo stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
VARIABILI STRUTTURALI	Cooperativa		-0,205029435760831	La condizione di 'Cooperativa' determina una diminuzione del 20,50% del Ricavo stimato
	Pensionato		-0,125212754114336	La condizione di 'Pensionato' determina una diminuzione del 12,52% del Ricavo stimato
	Primo anno (vale 1 per il primo periodo d'imposta successivo all'inizio attività)		-0,045436726916509	La condizione di 'Primo anno (vale 1 per il primo periodo d'imposta successivo all'inizio attività)' determina una diminuzione del 4,54% del Ricavo stimato
	Volume delle vendite realizzate tramite subagenti	(*)	-0,007042542225068	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,01% del Ricavo stimato
	Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria	(*)	0,09182773585113	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
	Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti	(*)	0,093377299452373	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
	Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione	(*)	0,094620857229048	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
	Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro	(*)	0,091747264095249	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato



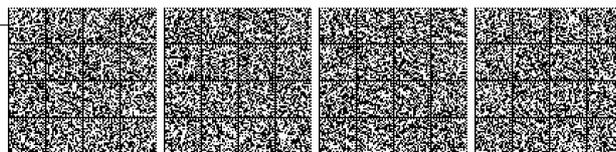
VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria	(*)	0,115194773238509	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,12% del Ricavo stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti	(*)	0,10119433290363	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione	(*)	0,09925468054455	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro	(*)	0,104268639421762	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato
Comparto: Agricoltura /100		0,049367967109759	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Alimentari /100		0,040147609403369	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
Comparto: Arredamento e Mobili /100		-0,07027098864652	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del Ricavo stimato
Comparto: Attrezzature e forniture per /100		0,1025912479374	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato



VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Comparto: Carta Cancelleria Libri /100	0,024490037168704	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del Ricavo stimato
Comparto: Elettrotecnica ed elettronica /100	0,040837977888424	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
Comparto: Ferramenta /100	0,020478520984573	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del Ricavo stimato
Comparto: Finanziari Assicurativi /100	-0,358313258088539	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,36% del Ricavo stimato
Comparto: Foto ottica /100	0,086084646049817	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
Comparto: Macchine e attrezzature per l'industria /100	0,03957061901646	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
Comparto: Materie plastiche e Gomma /100	0,060818374445782	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,06% del Ricavo stimato
Comparto: Oreficeria Argenteria Orologeria /100	-0,045492647663565	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato



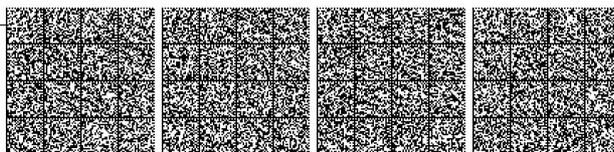
VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Comparto: Prodotti chimici /100	0,043103073957997	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
Comparto: Prodotti farmaceutici Erboristeria /100	0,175020421633746	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,18% del Ricavo stimato
Comparto: Prodotti dolciari /100	0,0508205050511	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Profumeria /100	0,052126075885538	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Pubblicità /100	0,086061296673253	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
Comparto: Tessili /100	-0,045181682572515	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato
Comparto: Settore ambientale /100	0,101715306568444	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato
Comparto: Hardware, Software, Office automation /100	0,101335576033632	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato



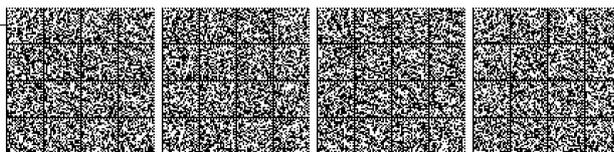
	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Comparto: Telecomunicazioni /100		0,072472059253537	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,07% del Ricavo stimato
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	Probabilità di appartenenza al MoB1 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di materie prime		0,07128089101464	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 7,13% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB2 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali concentrati		0,07160558382811	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 7,16% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB4 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali frammentati		0,015561353383938	L'appartenenza al MoB determina un aumento dell'1,56% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB5 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali frammentati		0,078495831877366	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 7,85% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB7 — Intermediari che operano prevalentemente come commissionari		0,053413879466748	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 5,34% del Ricavo stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB8 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti di consorzio agrario		-0,030302901996402	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 3,03% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB9 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti in tentata vendita		0,029739153188207	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 2,97% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB11 — Intermediari che operano prevalentemente come agenzie d'affari		0,054214039316712	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 5,42% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB12 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni strumentali		0,012117141964748	L'appartenenza al MoB determina un aumento dell'1,21% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB13 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di materie prime		0,024594609025523	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 2,46% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB14 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti distributori e/o con deposito		0,037839157940963	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 3,78% del Ricavo stimato



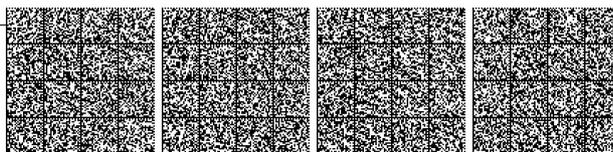
	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB15 — Intermediari generalmente organizzati come agenzie di rappresentanza		0,026139687827644	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 2,61% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB16 — Soggetti che intermediano generalmente altri prodotti		0,046750218300503	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 4,68% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB17 — Intermediari che operano prevalentemente come mediatori		0,057827400452228	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 5,78% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB18 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni strumentali		0,052219056885304	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 5,22% del Ricavo stimato
VARIABILI TERRITORIALI	Area di esercizio dell'attività: Piemonte /100		-0,074055291098549	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del Ricavo stimato
	Area di esercizio dell'attività: Valle d'Aosta /100		-0,047705302310407	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato
	Area di esercizio dell'attività: Lombardia /100		-0,042421539126741	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,04% del Ricavo stimato



VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Area di esercizio dell'attività: Veneto /100	-0,075668570670507	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Friuli Venezia Giulia /100	-0,053479340995226	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Liguria /100	-0,050237331847273	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Emilia Romagna /100	-0,079200900999201	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Toscana /100	-0,093291605077918	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,09% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Umbria /100	-0,143175307031797	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Marche /100	-0,138518233272611	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Lazio /100	-0,079650895604414	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,08% del Ricavo stimato



VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Area di esercizio dell'attività: Campania /100		-0,15429621854751	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,15% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Abruzzo /100		-0,173823485796131	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,17% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Molise /100		-0,177647552944768	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,18% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Puglia /100		-0,16969426642403	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,17% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Basilicata /100		-0,172939279980346	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,17% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Calabria /100		-0,203932094830906	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,20% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Sicilia /100		-0,138238186149292	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del Ricavo stimato
Area di esercizio dell'attività: Sardegna /100		-0,112888522816599	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,11% del Ricavo stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Andamento della media dei ricavi degli intermediari per macro comparto		0,42433118606458	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico determina una flessione dello 0,42% del Ricavo stimato
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Costi produttivi) elevato a 2		0,002244184228197	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,002% del Ricavo stimato
	Addetti	(***)	-0,166841821448315	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,17% del Ricavo stimato
	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Valore dei beni strumentali)	(****)	-0,000090282842927	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,0001% del Ricavo stimato
INTERCETTA	(Valore dei beni strumentali) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(****)	-0,000433107574228	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,0004% del Ricavo stimato
	Valore dell'intercetta del modello di stima		1,197836755081122	
Coefficiente di rivalutazione			1,011798320440266	
Coefficiente individuale	Vedasi Allegato 91			

(*) Le variabili contabili (XC) sono utilizzate in stima come $LN[1+XC/(N^{\circ}addetti \times 1.000)]$

(**) Le variabili numeriche (XN) sono utilizzate in stima come $LN[1+XN/(N^{\circ}addetti)]$

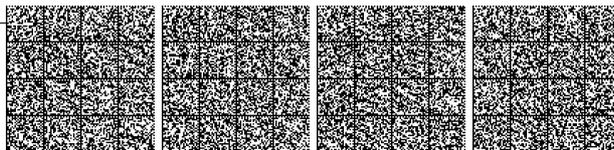


(***) La variabile relativa al numero degli addetti è utilizzata in stima come $LN(1+N^{\circ}addetti)$

(****) Ciascuna variabile (XS) del prodotto è utilizzata in stima come $LN(1+XS)$

Le variabili dipendenti sono utilizzate in stima come $LN[1+YC/(N^{\circ}addetti \times 1.000)]$, dove: YC è uguale a Ricavi oppure Compensi oppure Valore aggiunto.

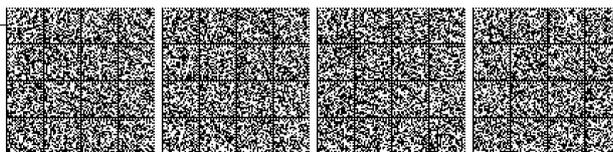
Le misure di ciclo settoriale relative al periodo di imposta di applicazione saranno pubblicate con apposito Decreto ai sensi dell'art. 9-bis comma 2 del DL 50 del 24 aprile 2017 convertito nella Legge n. 96 del 21 giugno 2017.



SUB ALLEGATO 29.C - FUNZIONE "VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO"

Di seguito viene riportato l'elenco delle variabili e dei coefficienti della funzione di regressione "Valore aggiunto per addetto", con la spiegazione dei coefficienti.

INPUT	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
PRODUTTIVI	Valore dei beni strumentali	(*) 0,062447353413859	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,06% del VA stimato
	Ammortamenti per beni mobili strumentali	(*) 0,095532828896994	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del VA stimato
	Canoni relativi a beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria	(*) -0,009093219865587	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,01% del VA stimato
	Canoni relativi a beni immobili	(*) -0,017988746061682	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,02% del VA stimato
	Costo per servizi al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	(*) 0,201034135252678	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,20% del VA stimato



VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Costo del venduto e per la produzione di servizi	(*)	0,116927105572326	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,12% del VA stimato
Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore	(*)	0,168701789935798	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,17% del VA stimato
Quota del Collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria		-0,051122821775835	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del VA stimato
Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati		0,204498409009022	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,20% del VA stimato
Cooperativa		-0,281283335794108	La condizione di 'Cooperativa' determina una diminuzione del 28,13% del VA stimato
Pensionato		-0,20510437467229	La condizione di 'Pensionato' determina una diminuzione del 20,51% del VA stimato
Primo anno (vale 1 per il primo periodo d'imposta successivo all'inizio attività)		-0,069448347765073	La condizione di 'Primo anno (vale 1 per il primo periodo d'imposta successivo all'inizio attività)' determina una diminuzione del 6,94% del VA stimato
Spese per carburanti	(*)	0,02057458902403	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del VA stimato

VARIABILI STRUTTURALI



VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Volume delle vendite realizzate tramite subagenti	(*)	-0,01703790363917	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,02% del VA stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria	(*)	0,135961395100529	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,14% del VA stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti	(*)	0,137314618501967	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,14% del VA stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione	(*)	0,139399697177268	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,14% del VA stimato
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro	(*)	0,133442561187547	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,13% del VA stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria	(*)	0,171236153741373	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,17% del VA stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti	(*)	0,150028245035182	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,15% del VA stimato



VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione	(*)	0,147248336533842	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,15% del VA stimato
Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro	(*)	0,151459509734592	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,15% del VA stimato
Comparto: Abbigliamento /100		-0,133034489590896	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,13% del VA stimato
Comparto: Agricoltura /100		0,020172407570158	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del VA stimato
Comparto: Arredamento e Mobili /100		-0,18219950099219	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,18% del VA stimato
Comparto: Attrezzature e forniture per /100		0,091285296609124	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del VA stimato
Comparto: Bevande /100		-0,046040968572388	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del VA stimato
Comparto: Carta Cancelleria Libri /100		-0,035192306653181	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,04% del VA stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Comparto: Cuoio Calzature Ombrelli Pelletteria Pellicceria /100		-0,0934522458202	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,09% del VA stimato
	Comparto: Edilizia /100		-0,106760339693696	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,11% del VA stimato
	Comparto: Finanziari Assicurativi /100		-0,519986298431755	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,52% del VA stimato
	Comparto: Foto ottica /100		0,082188050698752	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del VA stimato
	Comparto: Giocattoli Articoli per bambini /100		-0,088096786473038	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,09% del VA stimato
	Comparto: Legno e Bricolage /100		-0,098245032116608	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,10% del VA stimato
	Comparto: Materie plastiche e Gomma /100		0,040252133294504	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del VA stimato
	Comparto: Metallurgia Siderurgia /100		-0,029515346363704	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,03% del VA stimato



VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Comparto: Oreficeria Argenteria Orologeria /100	-0,121278075695806	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del VA stimato
Comparto: Porcellana Ceramica Vetro /100	-0,067397360562023	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del VA stimato
Comparto: Prodotti farmaceutici Erboristeria /100	0,190921392474266	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,19% del VA stimato
Comparto: Prodotti dolciari /100	0,019413911693965	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del VA stimato
Comparto: Pubblicità /100	0,071014402839006	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,07% del VA stimato
Comparto: Sport e tempo libero /100	-0,088354855919116	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,09% del VA stimato
Comparto: Tessili /100	-0,139593806057015	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del VA stimato
Comparto: Settore ambientale /100	0,07523203399419	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del VA stimato



	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Comparto: Hardware, Software, Office automation /100	0,07855642583442	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del VA stimato
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	Probabilità di appartenenza al MoB1 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di materie prime	0,121342284450111	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 12,13% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB2 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali concentrati	0,119129793091912	L'appartenenza al MoB determina un aumento dell'11,91% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB4 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni di consumo su canali frammentati	0,03277683761889	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 3,28% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB5 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti monomandatari di beni di consumo su canali frammentati	0,138746960519709	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 13,87% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB7 — Intermediari che operano prevalentemente come commissionari	-0,061885104076393	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 6,19% del VA stimato



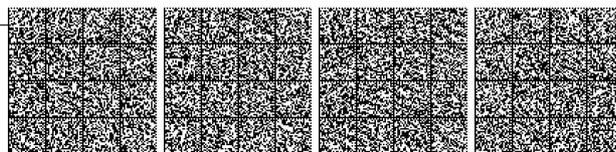
VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Probabilità di appartenenza al MoB8 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti di consorzio agrario		0,041903349530049	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 4,19% del VA stimato
Probabilità di appartenenza al MoB9 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti in tentata vendita		0,048245645477895	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 4,82% del VA stimato
Probabilità di appartenenza al MoB11 — Intermediari che operano prevalentemente come agenzie d'affari		-0,092664508377763	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 9,27% del VA stimato
Probabilità di appartenenza al MoB12 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di beni strumentali		0,015239381058528	L'appartenenza al MoB determina un aumento dell'1,52% del VA stimato
Probabilità di appartenenza al MoB13 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti plurimandatari di materie prime		0,044555603467503	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 4,46% del VA stimato
Probabilità di appartenenza al MoB14 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti distributori e/o con deposito		0,017996400579928	L'appartenenza al MoB determina un aumento dell'1,80% del VA stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB15 — Intermediari generalmente organizzati come agenzie di rappresentanza		0,054268185989192	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 5,43% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB16 — Soggetti che intermediano generalmente altri prodotti		0,039499502056423	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 3,95% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB17 — Intermediari che operano prevalentemente come mediatori		0,023947975067697	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 2,39% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB18 — Intermediari che operano prevalentemente come agenti monandatari di beni strumentali		0,090978190651708	L'appartenenza al MoB determina un aumento del 9,10% del VA stimato
VARIABILI TERRITORIALI	Area di esercizio dell'attività: Piemonte /100		-0,117275005342855	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Lombardia /100		-0,073973808480647	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Veneto /100		-0,117487841298029	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del VA stimato



VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Area di esercizio dell'attività: Friuli Venezia Giulia /100		-0,086686992745026	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,09% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Liguria /100		-0,094416257656675	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,09% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Emilia Romagna /100		-0,130575268235274	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,13% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Toscana /100		-0,144748522555801	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,14% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Umbria /100		-0,203570095064209	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,20% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Marche /100		-0,200582585058245	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,20% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Lazio /100		-0,123252347608858	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,12% del VA stimato
Area di esercizio dell'attività: Campania /100		-0,21122797266098	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,21% del VA stimato



	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Area di esercizio dell'attività: Abruzzo /100	-0,228923700325487	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,23% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Molise /100	-0,243648801120237	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,24% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Puglia /100	-0,224808253736457	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,22% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Basilicata /100	-0,223250609924662	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,22% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Calabria /100	-0,264524528135987	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,26% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Sicilia /100	-0,18469536202448	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,18% del VA stimato
	Area di esercizio dell'attività: Sardegna /100	-0,163268234642605	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,16% del VA stimato
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Andamento della media dei ricavi del settore	0,151529617145428	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico determina una flessione dello 0,15% del VA stimato



VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Andamento della media dei ricavi degli intermediari per macro comparto	0,598549597407185	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico determina una flessione dello 0,60% del VA stimato
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE (Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(***) -0,001174042935359	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del VA stimato
(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Valore dei beni strumentali)	(****) -0,000660248385386	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del VA stimato
(Valore dei beni strumentali) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(****) -0,000619762615584	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del VA stimato
INTERCETTA Valore dell'intercetta del modello di stima	0,80749672982794	
Coefficiente di rivalutazione	1,02700113060293	
Coefficiente individuale Vedasi Allegato 91		

(*) Le variabili contabili (XC) sono utilizzate in stima come $LN[1+XC/(N^{\circ}addetti \times 1.000)]$

(**) Le variabili numeriche (XN) sono utilizzate in stima come $LN[1+XN/(N^{\circ}addetti)]$

(***) La variabile relativa al numero degli addetti è utilizzata in stima come $LN(1+N^{\circ}addetti)$



(****) Ciascuna variabile (XS) del prodotto è utilizzata in stima come $LN(1+XS)$

Le variabili dipendenti sono utilizzate in stima come $LN[1 + YC/(N^{\circ}addetti \times 1.000)]$, dove: YC è uguale a Ricavi oppure Compensi oppure Valore aggiunto.

Le misure di ciclo settoriale relative al periodo di imposta di applicazione saranno pubblicate con apposito Decreto ai sensi dell'art. 9-bis comma 2 del DL 50 del 24 aprile 2017 convertito nella Legge n. 96 del 21 giugno 2017.



SUB ALLEGATO 29.D - FORMULE DELLE VARIABILI E DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule delle variabili e degli indicatori economico-contabili utilizzati nell'ISA BG61U:

Addetti ¹⁵ (**ditte individuali**) = Titolare + Numero dipendenti + Numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione.

Addetti (società) = Numero dipendenti + Numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione + Numero soci amministratori + Numero soci non amministratori + Numero amministratori non soci.

Agente di commercio monomandatario = 1 se [Modalità organizzativa: Agente di commercio è uguale a 1 e Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1 = monomandatario; 2 = plurimandatario) è uguale a 1]; oppure se [(Modalità organizzativa: Agente di commercio + Agente distributore + Agente con deposito + Agente in tentata vendita + Agente di consorzio agrario + Subagente + Commissionario + Mediatore (o agente di affari in mediazione) + Casa d'aste + Agenzia d'affari (con licenza di pubblica sicurezza) + Procacciatore d'affari) è uguale a zero e Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1 = monomandatario; 2 = plurimandatario) è uguale a 1], altrimenti assume valore pari a zero.

Agente di commercio plurimandatario = 1 se [Modalità organizzativa: Agente di commercio è uguale a 1 e Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1 = monomandatario; 2 = plurimandatario) è uguale a 2]; oppure se [(Modalità organizzativa: Agente di commercio + Agente distributore + Agente con deposito + Agente in tentata vendita + Agente di consorzio agrario + Subagente + Commissionario + Mediatore (o agente di affari in mediazione) + Casa d'aste + Agenzia d'affari (con licenza di pubblica sicurezza) + Procacciatore d'affari) è uguale a zero e Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1 = monomandatario; 2 = plurimandatario) è uguale a 2], altrimenti assume valore pari a zero.

Agente distributore e/o con deposito = 1 se (Modalità organizzativa: Agente distributore + Modalità organizzativa: Agente con deposito) è maggiore di zero, altrimenti assume valore pari a zero.

Ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali mobili di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

Comparto: Abbigliamento = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 1 Abbigliamento uomo, donna e bambino + Codice 2 Abbigliamento per neonato, gestante + Codice 3 Abbigliamento in pelle + Codice 4

¹⁵Il titolare è pari a uno. Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100. Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta diviso 12. Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta" diviso 12).



Abbigliamento sportivo/casual + Codice 5 Abbigliamento intimo + Codice 6 Abiti da lavoro + Codice 7 Costumi da bagno + Codice 8 Camiceria + Codice 9 Maglieria uomo, donna e bambino + Codice 10 Calzetteria + Codice 11 Guanti - Cappelli + Codice 12 Cravatte - Foulard - Sciarpe + Codice 13 Articoli vari per merceria ¹⁶.

Comparto: Agricoltura = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 14 Alimenti zootecnici - Additivi + Codice 15 Antiparassitari + Codice 16 Fertilizzanti + Codice 17 Bulbi - Piante e fiori + Codice 18 Impianti per irrigazione + Codice 19 Macchine agricole + Codice 20 Utensileria + Codice 21 Accessori + Codice 22 Prodotti per il giardinaggio.

Comparto: Alimentari = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 23 Alimenti dietetici e integrali + Codice 24 Alimenti liofilizzati + Codice 25 Alimenti per l'infanzia + Codice 26 Alimenti surgelati - preparati + Codice 27 Alimenti con olio, con aceto o in salamoia + Codice 28 Carni fresche, surgelate, congelate, conservate + Codice 29 Pesce fresco, surgelato, congelato, conservato + Codice 30 Carni stagionate e insaccate + Codice 31 Paste alimentari - Riso - Farine + Codice 32 Legumi secchi e conservati + Codice 33 Cereali secchi e conservati + Codice 34 Frutta fresca, secca e conservata - Ortaggi + Codice 35 Conserve alimentari + Codice 36 Oli alimentari + Codice 37 Aceto + Codice 38 Estratti alimentari + Codice 39 Dadi per brodo e gelatine + Codice 40 Funghi e tartufi + Codice 41 Aromi - Essenze e spezie + Codice 42 Caffè - The e prodotti per infusione + Codice 43 Latte e derivati + Codice 44 Formaggi + Codice 45 Uova + Codice 46 Prodotti da forno (non dolci).

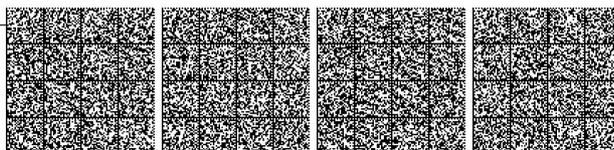
Comparto: Arredamento e Mobili = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 47 Mobili in genere + Codice 48 Mobili imbottiti + Codice 49 Mobili per esterno + Codice 50 Mobili e accessori per il bagno + Codice 51 Mobili e complementi in giunco - Vimini - Rattan + Codice 52 Mobili per alberghi, ristoranti, bar, negozi + Codice 53 Mobili per l'industria, ospedali, scuole, comunità + Codice 54 Mobili e complementi in vetro e cristallo - Specchi - Cornici + Codice 55 Materassi - Cuscini - Reti + Codice 56 Accessori.

Comparto: Attrezzature e forniture per = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 66 Alberghi + Codice 67 Ristoranti + Codice 68 Bar - Caffè + Codice 69 Negozi + Codice 70 Scuole - Comunità + Codice 71 Ospedali + Codice 72 Uffici.

Comparto: Bevande = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 73 Acque gassate e minerali + Codice 74 Aperitivi - Vini aromatizzati + Codice 75 Bevande analcoliche + Codice 76 Bevande superalcoliche + Codice 77 Vini + Codice 78 Birra + Codice 79 Sciroppi - Succhi.

Comparto: Carta Cancelleria Libri = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 80 Carta per stampa, scrittura, disegno + Codice 81 Carte da parati + Codice 82 Carte da imballo + Codice 83 Carte chimiche + Codice 84 Cartone + Codice 85 Nastri adesivi autoadesivi + Codice 86 Articoli vari di cartotecnica + Codice 87 Articoli vari usa e getta + Codice 88 Articoli vari di cancelleria per scuole, per uffici + Codice 89 Strumenti per scrivere + Codice 90 Articoli ed attrezzature per il disegno + Codice 91 Agende - Calendari - Poster - Cartoline - Cartoncini + Codice 92 Accessori + Codice 93 Scatole + Codice 94 Buste + Codice 95 Libri.

¹⁶Si fa riferimento ai settori merceologici oggetto dell'attività elencati nella TABELLA DEI SETTORI MERCEOLOGICI, presente nelle istruzioni del modello di comunicazione dei dati BG61U.



Comparto: Cuoi Calzature Ombrelli Pelletteria Pellicceria = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 96 Borse + Codice 97 Calzature + Codice 98 Cuoio e pelli conciate + Codice 99 Pelletteria + Codice 100 Pellicceria + Codice 101 Valigeria + Codice 102 Ombrelli + Codice 103 Accessori.

Comparto: Edilizia = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 104 Attrezzature varie + Codice 105 Bruciatori - Caldaie + Codice 106 Cementi e materiali diversi + Codice 107 Prefabbricati + Codice 108 Ferro e travi metalliche + Codice 109 Legname + Codice 110 Impianti antincendio + Codice 111 Impianti di condizionamento + Codice 112 Impianti di riscaldamento + Codice 113 Impianti igienico-sanitari + Codice 114 Impianti elettrici + Codice 115 Marmi - Graniti + Codice 116 Pavimenti in linoleum, gomma, legno, moquette + Codice 117 Mattoni e tegole + Codice 118 Piscine + Codice 119 Rivestimenti + Codice 120 Cristalli e vetri + Codice 121 Serramenti e porte + Codice 122 Controsoffitti + Codice 123 Dispositivi di allarme + Codice 124 Prodotti laterizi ed articoli di terracotta + Codice 125 Materiali isolanti + Codice 126 Materiali per idraulica + Codice 127 Ascensori - Scale mobili + Codice 128 Macchine ed accessori vari.

Comparto: Elettrotecnica ed elettronica = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 129 Generatori - Convertitori + Codice 130 Motori elettrici - Trasformatori + Codice 131 Accumulatori - Pile + Codice 132 Materiali per impianti elettrici + Codice 133 Apparecchi elettrotermici + Codice 134 Forni elettrici industriali + Codice 135 Lampade ed apparecchi per illuminazione + Codice 136 Apparecchi di comunicazione + Codice 137 Radio - TV - TVCC - Videoregistratori - Telecamere + Codice 138 Elettrodomestici + Codice 139 Macchine da scrivere - Calcolatrici + Codice 140 Computer e materiali EDP + Codice 141 Fotocopiatrici - Telefax + Codice 142 Dischi - Nastri magnetici + Codice 143 Registratori di cassa + Codice 144 Accessori + Codice 145 Bilance + Codice 146 Antifurti - Controllo accessi + Codice 147 Elettronica in genere.

Comparto: Ferramenta = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 148 Ferramenta e piccola utensileria + Codice 149 Serrature + Codice 150 Lucchetti - Catene + Codice 151 Coltelleria - Forbici ecc. + Codice 152 Minuteria metallica e affini + Codice 153 Utensili vari + Codice 154 Accessori + Codice 155 Fai da te.

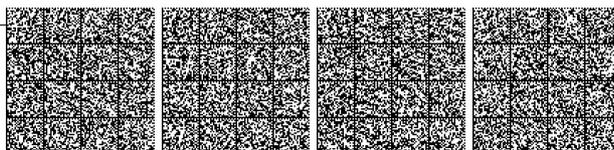
Comparto: Finanziari Assicurativi = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 156 Assicurativi + Codice 157 Raccolta di risparmio privato + Codice 158 Erogazione di mezzi di finanziamento.

Comparto: Foto ottica = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 159 Apparecchi per ottica - Oftalmia e optometria + Codice 160 Lenti - Occhiali - Binocoli - Cannocchiali + Codice 161 Macchine fotocinematografiche + Codice 162 Pellicole fotografiche + Codice 163 Strumenti per astronomia + Codice 164 Accessori + Codice 165 Astucci - Custodia.

Comparto: Giocattoli Articoli per bambini = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 166 Giocattoli + Codice 167 Modellismo + Codice 168 Articoli didattici + Codice 169 Articoli vari per bambini + Codice 170 Accessori.

Comparto: Hardware, Software, Office automation = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 343 Hardware + Codice 344 Software + Codice 345 Servizi internet + Codice 346 Servizi vari + Codice 347 Accessori hardware e software.

Comparto: Legno e Bricolage = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 171 Legname da costruzione + Codice 172 Legno - Compensato - Tranciato - Laminato - ecc.+ Codice 173 Carpenteria e falegnameria +



Codice 174 Imballaggio + Codice 175 Articoli vari per l'industria della calzatura + Codice 176 Articoli vari per fumatori + Codice 177 Fai da te + Codice 178 Accessori.

Comparto: Macchine e attrezzature per l'industria = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 179 Macchine per l'industria meccanica + Codice 180 Macchine per l'industria tessile + Codice 181 Macchine per l'industria alimentare + Codice 182 Macchine per l'industria enologica + Codice 183 Macchine per lavorazione carta e cartone + Codice 184 Macchine per lavorazione maglieria e calzetteria + Codice 185 Macchine per lavorazione pelli, cuoio, pellicceria + Codice 186 Macchine per lavorazione legno + Codice 187 Macchine per lavorazione marmo, granito + Codice 188 Macchine per lavorazione gomma e plastica + Codice 189 Macchine per lavorazione vetro e cristallo + Codice 190 Macchine per calzaturificio + Codice 191 Macchine per panificazione e pasticceria + Codice 192 Macchine per gelati + Codice 193 Macchine da cucire e loro accessori + Codice 194 Macchine da stampa + Codice 195 Macchine da imballo + Codice 196 Impianti per lavanderie e stirerie + Codice 197 Impianti per magazzino + Codice 198 Impianti frigoriferi + Codice 199 Impianti di trasporto industriali + Codice 200 Forni + Codice 201 Affrancatrici + Codice 202 Cellofanatrici + Codice 203 Motori + Codice 204 Carrelli elevatori + Codice 205 Apparecchi di misura e controllo + Codice 206 Presse, pompe e compressori + Codice 207 Strumenti di precisione + Codice 208 Utensili + Codice 209 Accessori.

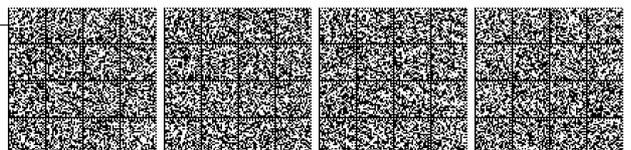
Comparto: Materie plastiche e Gomma = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 210 Pneumatici + Codice 211 Cinghie e nastri + Codice 212 Lastre - Laminati - Film + Codice 213 Tubi e profilati + Codice 214 Manufatti + Codice 215 Materie prime e semilavorate + Codice 216 Nastri adesivi + Codice 217 Buste - Shopper ecc.+ Codice 218 Ondulati plastici + Codice 219 Resine espanse + Codice 220 Accessori + Codice 221 Oggettistica varia + Codice 222 Contenitori.

Comparto: Metallurgia Siderurgia = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 223 Prodotti siderurgici + Codice 224 Prodotti metallurgici + Codice 225 Metalli e leghe non ferrose + Codice 226 Lamiere + Codice 227 Rubinetterie ed accessori vari per tubazioni + Codice 228 Fili - Corde - Reti metalliche + Codice 229 Materie prime e minerarie + Codice 230 Accessori.

Comparto: Oreficeria Argenteria Orologeria = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 246 Orologi da polso + Codice 247 Orologi per arredamento + Codice 248 Pietre preziose - Perle + Codice 249 Gioielli + Codice 250 Argenteria + Codice 251 Accessori + Codice 252 Astucci.

Comparto: Porcellana Ceramica Vetro = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 253 Per uso casalingo + Codice 254 Per uso elettrico + Codice 255 Per arredamento + Codice 256 Articoli di vetro per laboratori + Codice 257 Articoli di vetro per uso alimentare, farmac. e profum. + Codice 258 Vetri, piatti, vetrate + Codice 259 Contenitori + Codice 260 Accessori.

Comparto: Prodotti chimici = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 261 Prodotti chimici + Codice 262 Gas compressi e liquefatti + Codice 263 Anticrittogamici - Insetticidi - Prodotti protettivi + Codice 264 Oli essenziali balsamici e oleoresina + Codice 265 Coloranti - Vernici e smalti + Codice 266 Inchiostri + Codice 267 Detersivi - Candeggianti + Codice 268 Cere - Candele + Codice 269 Colle e sigillanti + Codice 270 Oli industriali + Codice 271 Materie plastiche + Codice 272 Disincrostanti.



Comparto: Prodotti dolciari = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 282 Prodotti da forno + Codice 283 Estratti per dolci, budini, creme + Codice 284 Cioccolato - Caramelle ecc. + Codice 285 Gelati e preparati per gelati + Codice 286 Prodotti per pasticceria + Codice 287 Dolciumi in genere + Codice 288 Prodotti dolci surgelati + Codice 289 Pasticceria.

Comparto: Prodotti farmaceutici Erboristeria = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 273 Specialità farmaceutiche e prodotti da banco + Codice 274 Prodotti diagnostici + Codice 275 Prodotti veterinari + Codice 276 Prodotti per erboristeria + Codice 277 Prodotti omeopatici + Codice 278 Apparecchi fisioelettromedicali + Codice 279 Articoli per medici, dentisti, veterinari + Codice 280 Articoli sanitari + Codice 281 Accessori.

Comparto: Profumeria = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 290 Articoli vari + Codice 291 Bigiotteria + Codice 292 Cosmesi + Codice 293 Prodotti di bellezza e igienici + Codice 294 Profumi + Codice 295 Accessori.

Comparto: Pubblicità = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 296 Editoriale + Codice 297 Radio TV + Codice 298 Cinema + Codice 299 Esterna + Codice 300 Fiere e mostre + Codice 301 Oggettistica.

Comparto: Settore ambientale = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 339 Servizi di smaltimento e riciclaggio di rifiuti + Codice 340 Trattamento residui di lavorazione + Codice 341 Prodotti ecologici + Codice 342 Prodotti per imballaggio.

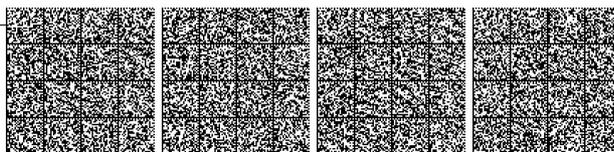
Comparto: Sport e tempo libero = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 302 Abbigliamento + Codice 303 Caccia e pesca + Codice 304 Campeggio + Codice 305 Nautica + Codice 306 Sci e sport invernali + Codice 307 Sport vari + Codice 308 Accessori.

Comparto: Telecomunicazioni = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 348 Apparecchiature + Codice 349 Fornitura di servizi + Codice 350 Accessori.

Comparto: Tessili = Settori merceologici prevalenti (percentuale sui ricavi): Codice 309 Biancheria + Codice 310 Biancheria per la casa + Codice 311 Biancheria per alberghi, comunità, ecc. + Codice 312 Coperte - Trapunte - Piumini + Codice 313 Fibre tessili e filati + Codice 314 Tappeti - Arazzi - Moquette + Codice 315 Tendaggi + Codice 316 Tessuti in genere + Codice 317 Tessuti per l'arredamento + Codice 318 Tessuti plastici - Cuoio artificiale + Codice 319 Accessori.

Cooperativa = 1 se Natura giuridica dell'impresa è uguale a (4 = Società cooperative e loro consorzi iscritti nell'Albo Nazionale delle società cooperative, 5 = Altre società cooperative, 58 = Società cooperativa europea), altrimenti assume valore pari a zero.

Costi produttivi = Costo del venduto e per la produzione di servizi + Costo per servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone).



Costi residuali di gestione = Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Perdite su crediti - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva - Quote di accantonamento annuale al TFR per forme pensionistiche complementari e somme erogate agli iscritti ai fondi di previdenza del personale dipendente - Oneri per imposte e tasse.

Costo del venduto e per la produzione di servizi¹⁷ = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti relativi a materie prime, sussidiarie, semilavorati, merci e prodotti finiti] - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale.

Dipendenti a tempo parziale e apprendisti = Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito, con contratto di inserimento, a termine, lavoranti a domicilio, personale con contratto di somministrazione di lavoro + Apprendisti.

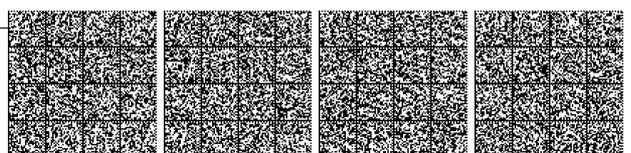
Fattore di bilanciamento = 3.000.000 diviso valore massimo tra 3.000.000 e [Tipologia di mandante (Volume delle vendite): Industria + Grossisti + Agenti di commercio o agenzie di intermediazione + Privati + Altro].

Giornate retribuite dichiarate ai fini UNIEMENS-INPS = Numero giorni retribuiti nella qualifica. Il calcolo viene dapprima effettuato per ogni dipendente dell'azienda utilizzando un limite massimo di 312 giornate retribuite. Successivamente si calcola il numero complessivo di giornate retribuite per ciascuna azienda sommando le giornate retribuite di tutti i relativi dipendenti. Il calcolo viene effettuato escludendo i lavoratori con codice qualifica 'Z' ("lavoratori esclusi da contribuzione INPS previdenziale ed assistenziale, OTD o OTI dipendente di azienda agricola in genere ovvero OTD dipendente da cooperativa Legge 240/84") e i lavoratori con codice qualifica '4' o '5' afferenti agli apprendisti.

Giornate retribuite dichiarate nel modello CU = (Numero di giorni per i quali spettano le detrazioni di lavoro dipendente) x 312 diviso 365. Il calcolo viene dapprima effettuato per ogni dipendente del sostituto d'imposta imponendo un limite massimo di 312 giornate retribuite. Successivamente si calcola il numero complessivo di giornate retribuite per ciascun sostituto di imposta sommando le giornate retribuite di tutti i relativi dipendenti. Il calcolo viene effettuato solo per i sostituti d'imposta che non hanno compilato la Sezione 3 "INPS Gestione separata parasubordinati" del modello CU ovvero quelli che non hanno dichiarato collaboratori coordinati e continuativi.

Incidenza sul totale del volume delle vendite derivante da Agenti di commercio o agenzie di intermediazione relativa al subagente = Modalità organizzativa: Subagente x Tipologia di mandante (Volume delle vendite): Agenti di commercio o agenzie di intermediazione diviso [Tipologia di mandante (Volume delle vendite): Industria + Grossisti + Agenti di commercio o agenzie di intermediazione + Privati + Altro] se [Tipologia di mandante (Volume delle vendite):

¹⁷Ad esclusione dell'utilizzo nell'ambito dell'indicatore elementare di anomalia relativo al "costo del venduto e per la produzione di servizi", se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.



Industria + Grossisti + Agenti di commercio o agenzie di intermediazione + Privati + Altro] è maggiore di zero, altrimenti assume valore pari a zero.

Incidenza sul totale del volume delle vendite realizzate tramite subagenti = Altri elementi specifici: Volume delle vendite realizzate tramite subagenti diviso [Tipologia di mandante (Volume delle vendite): Industria + Grossisti + Agenti di commercio o agenzie di intermediazione + Privati + Altro] × 100 se [Tipologia di mandante (Volume delle vendite): Industria + Grossisti + Agenti di commercio o agenzie di intermediazione + Privati + Altro] è maggiore di zero, altrimenti assume valore pari a zero.

Margine operativo lordo = Valore aggiunto - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per prestazioni rese da professionisti esterni - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)).

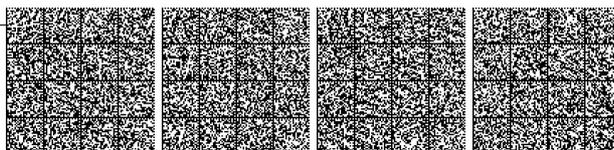
Numero dipendenti = (Numero delle giornate retribuite - Numero delle giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente) diviso 312.

Oneri finanziari netti = Interessi e altri oneri finanziari - Risultato della gestione finanziaria.

Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermedio: Altri prodotti = Codice 999 Attività e prodotti non precedentemente classificati.

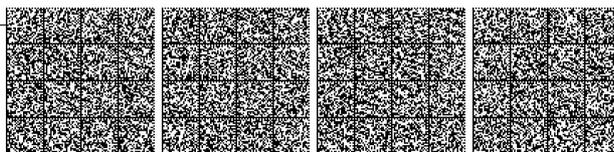
Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermedio: Beni strumentali = Codice 18 Impianti per irrigazione + Codice 19 Macchine agricole + Codice 66 Alberghi + Codice 67 Ristoranti + Codice 68 Bar - Caffè + Codice 69 Negozi + Codice 70 Scuole - Comunità + Codice 71 Ospedali + Codice 72 Uffici + Codice 104 Attrezzature varie + Codice 110 Impianti antincendio + Codice 128 Macchine ed accessori vari + Codice 129 Generatori - Convertitori + Codice 130 Motori elettrici - Trasformatori + Codice 133 Apparecchi elettrotermici + Codice 134 Forni elettrici industriali + Codice 141 Fotocopiatrici - Telefax + Codice 143 Registratori di cassa + Codice 178 Accessori + Codice 179 Macchine per l'industria meccanica + Codice 180 Macchine per l'industria tessile + Codice 181 Macchine per l'industria alimentare + Codice 182 Macchine per l'industria enologica + Codice 183 Macchine per lavorazione carta e cartone + Codice 184 Macchine per lavorazione maglieria e calzetteria + Codice 185 Macchine per lavorazione pelli, cuoio, pellicceria + Codice 186 Macchine per lavorazione legno + Codice 187 Macchine per lavorazione marmo, granito + Codice 188 Macchine per lavorazione gomma e plastica + Codice 189 Macchine per lavorazione vetro e cristallo + Codice 190 Macchine per calzaturificio + Codice 191 Macchine per panificazione e pasticceria + Codice 192 Macchine per gelati + Codice 193 Macchine da cucire e loro accessori + Codice 194 Macchine da stampa + Codice 195 Macchine da imballo + Codice 196 Impianti per lavanderie e stirerie + Codice 197 Impianti per magazzino + Codice 198 Impianti frigoriferi + Codice 199 Impianti di trasporto industriali + Codice 200 Forni + Codice 201 Affrancatrici + Codice 202 Cellofanatrici + Codice 203 Motori + Codice 204 Carrelli elevatori + Codice 205 Apparecchi di misura e controllo + Codice 206 Presse, pompe e compressori + Codice 207 Strumenti di precisione + Codice 208 Utensili + Codice 209 Accessori + Codice 238 Motori + Codice 254 Per uso elettrico + Codice 323 Impianti trattamento acque + Codice 324 Gruppi elettrogeni e motori diesel + Codice 325 Strumenti per controllo dei processi industriali.

Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermedio: Canali concentrati = Codice 22 Prodotti per il giardinaggio + Codice 23 Alimenti dietetici e integrali + Codice 24 Alimenti liofilizzati + Codice



25 Alimenti per l'infanzia + Codice 26 Alimenti surgelati - preparati + Codice 27 Alimenti con olio, con aceto o in salamoia + Codice 28 Carni fresche, surgelate, congelate, conservate + Codice 29 Pesce fresco, surgelato, congelato, conservato + Codice 30 Carni stagionate e insaccate + Codice 31 Paste alimentari - Riso - Farine + Codice 32 Legumi secchi e conservati + Codice 33 Cereali secchi e conservati + Codice 34 Frutta fresca, secca e conservata - Ortaggi + Codice 35 Conserve alimentari + Codice 36 Oli alimentari + Codice 37 Aceto + Codice 38 Estratti alimentari + Codice 39 Dadi per brodo e gelatine + Codice 40 Funghi e tartufi + Codice 41 Aromi - Essenze e spezie + Codice 42 Caffè - The e prodotti per infusione + Codice 43 Latte e derivati + Codice 44 Formaggi + Codice 45 Uova + Codice 46 Prodotti da forno (non dolci) + Codice 47 Mobili in genere + Codice 48 Mobili imbottiti + Codice 49 Mobili per esterno + Codice 50 Mobili e accessori per il bagno + Codice 51 Mobili e complementi in giunco - Vimini - Rattan + Codice 52 Mobili per alberghi, ristoranti, bar, negozi + Codice 53 Mobili per l'industria, ospedali, scuole, comunità + Codice 54 Mobili e complementi in vetro e cristallo - Specchi - Cornici + Codice 55 Materassi - Cuscini - Reti + Codice 56 Accessori + Codice 73 Acque gassate e minerali + Codice 74 Aperitivi - Vini aromatizzati + Codice 75 Bevande analcoliche + Codice 76 Bevande superalcoliche + Codice 77 Vini + Codice 78 Birra + Codice 79 Sciroppi - Succhi + Codice 105 Bruciatori - Caldaie + Codice 111 Impianti di condizionamento + Codice 112 Impianti di riscaldamento + Codice 113 Impianti igienico-sanitari + Codice 114 Impianti elettrici + Codice 118 Piscine + Codice 121 Serramenti e porte + Codice 122 Controsoffitti + Codice 123 Dispositivi di allarme + Codice 127 Ascensori - Scale mobili + Codice 131 Accumulatori - Pile + Codice 132 Materiali per impianti elettrici + Codice 135 Lampade ed apparecchi per illuminazione + Codice 136 Apparecchi di comunicazione + Codice 137 Radio - TV - TVCC - Videoregistratori - Telecamere + Codice 138 Elettrodomestici + Codice 139 Macchine da scrivere - Calcolatrici + Codice 140 Computer e materiali EDP + Codice 144 Accessori + Codice 145 Bilance + Codice 146 Antifurti - Controllo accessi + Codice 147 Elettronica in genere + Codice 159 Apparecchi per ottica - Oftalmia e optometria + Codice 160 Lenti - Occhiali - Binocoli - Cannocchiali + Codice 161 Macchine fotocinematografiche + Codice 162 Pellicole fotografiche + Codice 163 Strumenti per astronomia + Codice 164 Accessori + Codice 165 Astucci - Custodia + Codice 174 Imballaggio + Codice 210 Pneumatici + Codice 211 Cinghie e nastri + Codice 212 Lastre - Laminati - Film + Codice 214 Manufatti + Codice 216 Nastri adesivi + Codice 217 Buste - Shopper ecc. + Codice 218 Ondulati plastici + Codice 219 Resine espanse + Codice 220 Accessori + Codice 233 Biciclette + Codice 235 Accessori + Codice 236 Imbarcazioni a vela e motore + Codice 237 Accessori per imbarcazioni a vela e motore + Codice 240 Batterie + Codice 241 Ricambi elettrici + Codice 242 Ricambi meccanici + Codice 244 Attrezzature e forniture per garage + Codice 245 Autoradio + Codice 282 Prodotti da forno + Codice 283 Estratti per dolci, budini, creme + Codice 284 Cioccolato - Caramelle ecc. + Codice 285 Gelati e preparati per gelati + Codice 287 Dolciumi in genere + Codice 288 Prodotti dolci surgelati + Codice 296 Editoriale + Codice 297 Radio TV + Codice 298 Cinema + Codice 299 Esterna + Codice 300 Fiere e mostre + Codice 301 Oggettistica + Codice 303 Caccia e pesca + Codice 304 Campeggio + Codice 305 Nautica + Codice 306 Sci e sport invernali + Codice 307 Sport vari + Codice 308 Accessori + Codice 318 Tessuti plastici - Cuoio artificiale + Codice 320 Distributori automatici + Codice 321 Mobili antichi e antichità + Codice 332 Consulenza e servizi professionali + Codice 333 Informazioni commerciali + Codice 334 Servizi di sicurezza aziendale (D.lgs 81/08) + Codice 335 Servizi di certificazione aziendale + Codice 336 Impianti generici + Codice 337 Apparecchi ed accessori DVD + Codice 339 Servizi di smaltimento e riciclaggio di rifiuti + Codice 340 Trattamento residui di lavorazione + Codice 341 Prodotti ecologici + Codice 342 Prodotti per imballaggio + Codice 343 Hardware + Codice 344 Software + Codice 345 Servizi internet + Codice 346 Servizi vari + Codice 347 Accessori hardware e software + Codice 348 Apparecchiature + Codice 349 Fornitura di servizi + Codice 350 Accessori + Codice 353 Spartiti + Codice 354 Accessori + Codice 355 Spettacoli + Codice 356 Dischi, CD.

Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermedio: Canali frammentati



= Codice 1 Abbigliamento uomo, donna e bambino + Codice 2 Abbigliamento per neonato, gestante + Codice 3 Abbigliamento in pelle + Codice 4 Abbigliamento sportivo/casual + Codice 5 Abbigliamento intimo + Codice 6 Abiti da lavoro + Codice 7 Costumi da bagno + Codice 8 Camiceria + Codice 9 Maglieria uomo, donna e bambino + Codice 10 Calzetteria + Codice 11 Guanti - Cappelli + Codice 12 Cravatte - Foulard - Sciarpe + Codice 13 Articoli vari per merceria + Codice 17 Bulbi - Piante e fiori + Codice 20 Utensileria + Codice 21 Accessori + Codice 57 Articoli in paglia + Codice 58 Articoli da regalo + Codice 59 Articoli promozionali + Codice 60 Articoli per fumatori + Codice 61 Articoli in metallo e legno per la casa + Codice 62 Coltelleria - Posaterie - Attrezzi per la cucina + Codice 63 Pentole + Codice 64 Bomboniere + Codice 65 Fiori e piante artificiali + Codice 80 Carta per stampa, scrittura, disegno + Codice 81 Carte da parati + Codice 82 Carte da imballo + Codice 83 Carte chimiche + Codice 84 Cartone + Codice 85 Nastri adesivi autoadesivi + Codice 86 Articoli vari di cartotecnica + Codice 87 Articoli vari usa e getta + Codice 88 Articoli vari di cancelleria per scuole, per uffici + Codice 89 Strumenti per scrivere + Codice 90 Articoli ed attrezzature per il disegno + Codice 91 Agende - Calendari - Poster - Cartoline - Cartoncini + Codice 92 Accessori + Codice 93 Scatole + Codice 94 Buste + Codice 95 Libri + Codice 96 Borse + Codice 97 Calzature + Codice 99 Pelletteria + Codice 100 Pellicceria + Codice 101 Valigeria + Codice 102 Ombrelli + Codice 103 Accessori + Codice 126 Materiali per idraulica + Codice 142 Dischi - Nastri magnetici + Codice 148 Ferramenta e piccola utensileria + Codice 149 Serrature + Codice 150 Lucchetti - Catene + Codice 151 Coltelleria - Forbici ecc. + Codice 152 Minuteria metallica e affini + Codice 153 Utensili vari + Codice 154 Accessori + Codice 155 Fai da te + Codice 166 Giocattoli + Codice 167 Modellismo + Codice 168 Articoli didattici + Codice 169 Articoli vari per bambini + Codice 170 Accessori + Codice 176 Articoli vari per fumatori + Codice 177 Fai da te + Codice 221 Oggettistica varia + Codice 222 Contenitori + Codice 227 Rubinetterie ed accessori vari per tubazioni + Codice 246 Orologi da polso + Codice 247 Orologi per arredamento + Codice 248 Pietre preziose - Perle + Codice 249 Gioielli + Codice 250 Argenteria + Codice 251 Accessori + Codice 252 Astucci + Codice 253 Per uso casalingo + Codice 255 Per arredamento + Codice 256 Articoli di vetro per laboratori + Codice 257 Articoli di vetro per uso alimentare, farmac. e profum. + Codice 258 Vetri, piatti, vetrare + Codice 259 Contenitori + Codice 260 Accessori + Codice 265 Coloranti - Vernici e smalti + Codice 267 Detersivi - Candeggianti + Codice 268 Cere - Candele + Codice 269 Colle e sigillanti + Codice 272 Disincrostanti + Codice 273 Specialità farmaceutiche e prodotti da banco + Codice 274 Prodotti diagnostici + Codice 275 Prodotti veterinari + Codice 276 Prodotti per erboristeria + Codice 277 Prodotti omeopatici + Codice 278 Apparecchi fisioelettromedicali + Codice 279 Articoli per medici, dentisti, veterinari + Codice 280 Articoli sanitari + Codice 281 Accessori + Codice 286 Prodotti per pasticceria + Codice 289 Pasticceria + Codice 290 Articoli vari + Codice 291 Bigiotteria + Codice 292 Cosmesi + Codice 293 Prodotti di bellezza e igienici + Codice 294 Profumi + Codice 295 Accessori + Codice 302 Abbigliamento + Codice 309 Biancheria + Codice 310 Biancheria per la casa + Codice 311 Biancheria per alberghi, comunità, ecc. + Codice 312 Coperte - Trapunte - Piumini + Codice 313 Fibre tessili e filati + Codice 314 Tappeti - Arazzi - Moquette + Codice 315 Tendaggi + Codice 316 Tessuti in genere + Codice 317 Tessuti per l'arredamento + Codice 319 Accessori + Codice 322 Articoli ed arredi sacri + Codice 326 Strumenti di laboratorio + Codice 327 Strumenti musicali + Codice 328 Mobili per ufficio + Codice 329 Articoli per cerimonia + Codice 330 Prodotti per tabaccheria + Codice 338 Strumenti medici diagnostici + Codice 400 Numismatica e filatelia.

Percentuale sui ricavi del settore merceologico prevalente - Categoria bene intermedio: Materie prime = Codice 14 Alimenti zootecnici - Additivi + Codice 15 Antiparassitari + Codice 16 Fertilizzanti + Codice 98 Cuoio e pelli conciate + Codice 106 Cementi e materiali diversi + Codice 107 Prefabbricati + Codice 108 Ferro e travi metalliche + Codice 109 Legname + Codice 115 Marmi - Graniti + Codice 116 Pavimenti in linoleum, gomma, legno, moquette + Codice 117 Mattoni e tegole + Codice 119 Rivestimenti + Codice 120 Cristalli e vetri + Codice 124 Prodotti laterizi ed articoli di terracotta + Codice 125 Materiali isolanti + Codice 171 Legname da costruzione + Codice 172 Legno - Compensato



- Tranciato - Laminato - ecc. + Codice 173 Carpenteria e falegnameria + Codice 175 Articoli vari per l'industria della calzatura + Codice 213 Tubi e profilati + Codice 215 Materie prime e semilavorate + Codice 223 Prodotti siderurgici + Codice 224 Prodotti metallurgici + Codice 225 Metalli e leghe non ferrose + Codice 226 Lamiere + Codice 228 Fili - Corde - Reti metalliche + Codice 229 Materie prime e minerarie + Codice 230 Accessori + Codice 261 Prodotti chimici + Codice 262 Gas compressi e liquefatti + Codice 263 Anticrittogamici - Insetticidi - Prodotti protettivi + Codice 264 Oli essenziali balsamici e oleoresina + Codice 266 Inchiostri + Codice 270 Oli industriali + Codice 271 Materie plastiche + Codice 331 Combustibili e oli + Codice 351 Naturali + Codice 352 Accessori + Codice 401 Animali vivi.

Procacciatore d'affari = 1 se Modalità organizzativa: Procacciatore d'affari è maggiore di zero e [Modalità organizzativa: Agente di commercio + Agente distributore + Agente con deposito + Agente in tentata vendita + Agente di consorzio agrario + Subagente + Commissionario + Mediatore (o agente di affari in mediazione) + Casa d'aste + Agenzia d'affari (con licenza di pubblica sicurezza)] è uguale a zero, altrimenti assume valore pari a zero.

Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati = [Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione + (Numero soci amministratori + Numero soci non amministratori) escluso il primo socio¹⁸]/(Addetti).

Quota del Collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria = [Valore massimo tra (percentuale di lavoro prestato Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale diviso numero Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale) e (percentuale di lavoro prestato Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa diviso numero Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa) e zero] x Personale addetto all'attività: Collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria diviso (100 x Addetti).

Reddito = Risultato ordinario + Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR + Altri proventi e componenti positivi - Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative di cui componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative di cui minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva.

Reddito operativo = Margine operativo lordo - Ammortamenti - Accantonamenti.

Ricavi = Ricavi di cui ai commi 1 (Lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale + Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità.

Risultato ordinario = Reddito operativo + Risultato della gestione finanziaria - Interessi e altri oneri finanziari + Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni.

¹⁸ Il primo socio è rideterminato in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi dell'attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. La somma del numero soci non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).



Valore aggiunto = Ricavi - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi) + (Costo per servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES)) + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.) + Spese per prestazioni rese da professionisti esterni + (Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva)].

Valore dei beni strumentali = La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta diviso 12.

Valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali mobili di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione = Fattore di bilanciamento × Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione.

Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Privati + Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Altro).

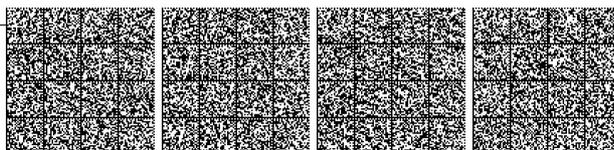
Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti = Fattore di bilanciamento × Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Grossisti.

Volume delle vendite da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria = Fattore di bilanciamento × Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Industria.

Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Agenti di commercio o agenzie di intermediazione = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione).

Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Altro = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite Tipologia di mandante: Privati - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Privati + Volume delle vendite Tipologia di mandante: Altro - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Altro).

Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Grossisti = Fattore di bilanciamento × (Volume delle vendite Tipologia di mandante: Grossisti - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia di mandante: Grossisti).



Volume delle vendite non da coordinamento di area - Tipologia di mandante Industria = Fattore di bilanciamento ×
(Volume delle vendite Tipologia di mandante: Industria - Volume delle vendite per coordinamento di area Tipologia
di mandante: Industria).

