

ALLEGATO 89

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ FISCALE

BM88U

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI PRODOTTI NCA



APPLICAZIONE DELL'ISA

L'indice sintetico di affidabilità fiscale (ISA) esprime un giudizio di sintesi sull'affidabilità dei comportamenti fiscali del soggetto.

L'ISA è calcolato come media aritmetica di un insieme d'indicatori elementari e rappresenta il posizionamento del contribuente rispetto a tali indicatori attribuendo al soggetto un valore di sintesi, in scala da 1 a 10, dei singoli indicatori elementari: più basso sarà il valore dell'indice, minore sarà l'affidabilità fiscale del soggetto, più alto sarà il valore, più alta sarà l'attendibilità fiscale del soggetto.

I contribuenti interessati possono indicare ulteriori componenti positivi non risultanti dalle scritture contabili, che concorrono al calcolo degli indicatori elementari, per migliorare il proprio profilo di affidabilità fiscale.

Le attività economiche (ATECO 2007) oggetto dell'indice sintetico di affidabilità fiscale BM88U sono di seguito riportate:

- 46.21.21 - Commercio all'ingrosso di tabacco grezzo
- 46.35.00 - Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco
- 46.47.20 - Commercio all'ingrosso di tappeti
- 46.49.90 - Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca
- 46.69.93 - Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi
- 46.69.94 - Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici
- 46.73.21 - Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum
- 46.76.10 - Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate
- 46.76.30 - Commercio all'ingrosso di imballaggi
- 46.76.90 - Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi nca
- 46.90.00 - Commercio all'ingrosso non specializzato

I criteri generali seguiti per la costruzione dell'indice sintetico di affidabilità fiscale BM88U sono riportati nell'**Allegato 90**.

Di seguito sono rappresentate le modalità di calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale BM88U per l'applicazione al singolo contribuente dal periodo di imposta 2019.



MODELLI DI BUSINESS

Ai fini della definizione degli indicatori elementari, i contribuenti interessati all'applicazione dell'ISA BM88U sono classificati in gruppi omogenei che presentano al loro interno caratteristiche il più possibile simili in termini di modalità di operare sul mercato in base al "Modello di Business" (MoB) adottato.

I modelli di business rappresentano la struttura della catena del valore alla base del processo di produzione del bene o del servizio e sono espressione delle differenze fondamentali che derivano dalle diverse articolazioni organizzative con cui tale processo viene effettuato o da specifiche competenze.

Per l'ISA BM88U i MoB individuati sono i seguenti (la numerosità indicata è riferita alle imprese della base dati di costruzione, p.i. 2017):

- **MoB 1 - Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio senza ricorrere a una rete commerciale con assortimento diversificato** (Numerosità: 2.059). Questo modello di business presenta un'ampia gamma dell'offerta commerciale. L'assortimento in genere è composto da svariati prodotti, appartenenti alle seguenti categorie: prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc., bigiotteria, articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, ecc.), oggettistica varia e chincaglieria, casalinghi e altri prodotti non alimentari;
- **MoB 2 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi** (Numerosità: 188). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry). L'offerta è talvolta integrata da prodotti e articoli per la cura delle piante (compresi vasi, sottovasi e fioriere, ecc.);
- **MoB 3 - Imprese all'ingrosso con assortimento generalmente ampio** (Numerosità: 1.356). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry). Le imprese del modello di business presentano un assortimento generalmente ampio; in genere i prodotti in offerta sono rappresentati da: elettrodomestici, altri apparecchi elettrici ed elettronici, bomboniere, casalinghi e altri articoli di uso domestico, articoli per la cura e l'igiene della persona, bigiotteria, saponi, detersivi, altri prodotti per la pulizia, prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc. e altri prodotti non alimentari;
- **MoB 4 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di gadget, oggetti ricordo e articoli per fumatori** (Numerosità: 654). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul



territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry). L'offerta è talvolta integrata da articoli da regalo, penne, articoli per la scrittura e inchiostri, calendari e cards da collezione non abbinati a prodotti editoriali illustrati, articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.) etichette, etichette adesive e di tessuto e altri prodotti di cartoleria;

- **MoB 5 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di fibre tessili** (Numerosità: 121). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 6 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)** (Numerosità: 582). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 7 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi** (Numerosità: 207). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 8 - Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita in sede al banco e/o libero servizio (cash & carry) con assortimento diversificato** (Numerosità: 391). Questo modello di business presenta un'ampia gamma dell'offerta commerciale. L'assortimento in genere è composto da svariati prodotti, appartenenti alle seguenti categorie: elettrodomestici, altri apparecchi elettrici ed elettronici, bomboniere, casalinghi e altri articoli di uso domestico e altri prodotti non alimentari;
- **MoB 9 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di articoli e accessori per l'antinfortunistica e l'antincendio, segnaletica e cartellonistica** (Numerosità: 486). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry). L'offerta è talvolta integrata da abbigliamento da lavoro e attrezzatura e accessori per saldatura (compresi gas tecnici, bombole, ecc.);
- **MoB 10 - Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. con assortimento diversificato** (Numerosità: 544). Questo modello di business presenta un'ampia gamma dell'offerta commerciale. L'assortimento in



genere è composto da svariati prodotti, appartenenti alle seguenti categorie: prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc. e altri prodotti non alimentari;

- **MoB 11 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di bare (cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali** (Numerosità: 214). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 12 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di moquette, altri rivestimenti per pavimenti e tappeti** (Numerosità: 163). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 13 - Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio utilizzando una rete commerciale di agenti e/o la propria forza vendita con assortimento diversificato** (Numerosità: 316). Le imprese appartenenti a questo modello di business presentano in genere un'articolazione della struttura di vendita sul territorio composta da agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) e/o altri addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti). Questo modello di business presenta un'ampia gamma dell'offerta commerciale. L'assortimento in genere è composto da svariati prodotti, appartenenti alle seguenti categorie: prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc., prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e altri prodotti non alimentari.

Per la descrizione degli elementi che permettono l'assegnazione del contribuente ai MoB si rimanda al **Sub Allegato 89.A**.



INDICATORI ELEMENTARI

Gli indicatori elementari utilizzati ai fini del calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale per l'ISA BM88U sono differenziati **in due gruppi**:

1. **Indicatori elementari di affidabilità.** Tali indicatori individuano l'attendibilità di relazioni e rapporti tra grandezze di natura contabile e strutturale, tipici del settore e/o del modello organizzativo di riferimento, all'interno di specifici intervalli di valori su una scala da 1 a 10.

A questo gruppo appartengono gli indicatori elementari:

- Ricavi per addetto;
- Valore aggiunto per addetto;
- Reddito per addetto;
- Durata e decumulo delle scorte.

2. **Indicatori elementari di anomalia.** Tali indicatori segnalano la presenza di profili contabili e/o gestionali atipici rispetto al settore e/o al modello organizzativo di riferimento o evidenziano incongruenze riconducibili ad ingiustificati disallineamenti tra le informazioni dichiarate nei modelli di rilevazione dei dati per l'applicazione degli ISA, ovvero tra queste e le informazioni presenti nei modelli dichiarativi e/o in altre banche dati, con riferimento a diverse annualità d'imposta. Gli indicatori partecipano al calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale soltanto quando l'anomalia è presente; trattandosi di indicatori riferibili unicamente ad anomalie, il relativo punteggio di affidabilità fiscale viene misurato o con una scala da 1 a 5 o con il valore 1 che evidenzia la presenza di una grave anomalia.

A questo gruppo appartengono gli indicatori elementari suddivisi nelle successive sezioni:

Gestione caratteristica:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo o nullo;
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze;
- Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze;
- Corrispondenza delle giornate retribuite con il modello CU e i dati INPS;
- Copertura delle spese per dipendente;
- Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti;
- Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili;



- Incidenza dei costi residuali di gestione;
- Margine operativo lordo negativo.

Gestione dei beni strumentali:

- Incidenza degli ammortamenti;
- Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria.

Redditività:

- Reddito operativo negativo;
- Risultato ordinario negativo;
- Reddito negativo per più di un triennio.

Gestione extra-caratteristica:

- Incidenza degli accantonamenti;
- Incidenza degli oneri finanziari netti.

Attività non inerenti:

- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M09U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M10U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G61U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D30U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D45U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M11U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M43U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M17U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18A;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18B;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M19U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M21U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22A;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22C;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M23U;



- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M24U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M25U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M31U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M36U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M37U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M41U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M46U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M81U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M82U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M83U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M84U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D24U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D12U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G14S;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M01U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M05U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M06A;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M08U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M12U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15A;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15B;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M16U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M20U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M28U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M29U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M32U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M35U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M39U;



- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M40A;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M42U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M44U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M47U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M48U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M85U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M87U.

Le formule delle variabili e degli indicatori sono riportate nel **Sub Allegato 89.D**.



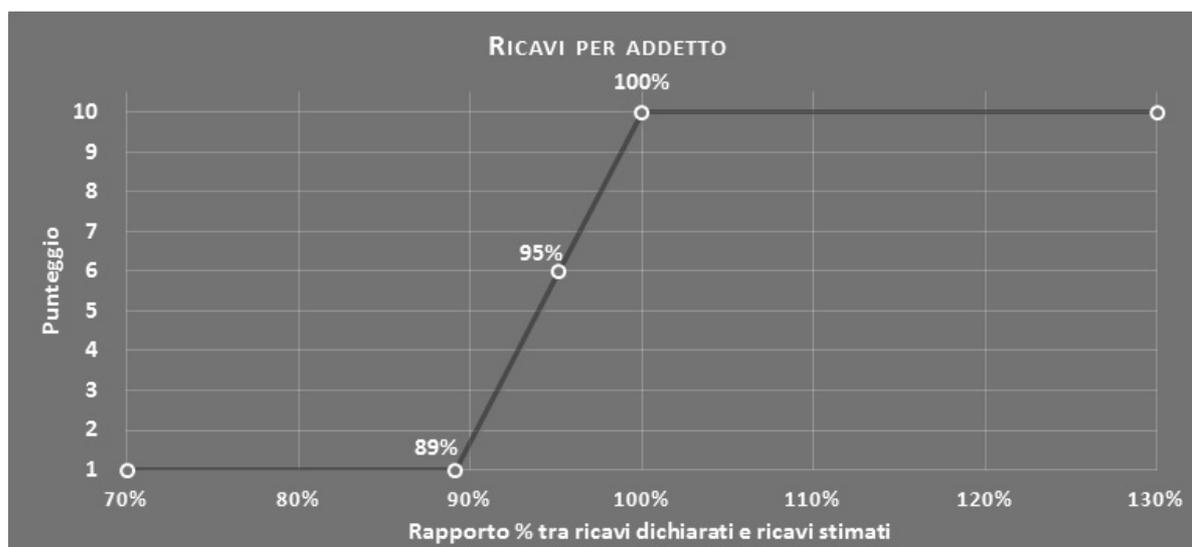
INDICATORI ELEMENTARI DI AFFIDABILITÀ

RICAVI PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità dell'ammontare di ricavi che un'impresa consegue attraverso il processo produttivo con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra i ricavi dichiarati per addetto e i ricavi per addetto stimati.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando i ricavi dichiarati sono maggiori o uguali rispetto a quelli stimati, ovvero il rapporto tra i ricavi dichiarati e i ricavi stimati presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento¹, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato² fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



I ricavi stimati sono determinati sulla base di una funzione di regressione dei "Ricavi per addetto" i cui coefficienti e la relativa interpretazione sono riportati nel **Sub Allegato 89.B**.

La stima dei "Ricavi per addetto" è personalizzata per singolo contribuente sulla base di uno specifico "coefficiente individuale", che misura le differenze nella produttività delle imprese (ad esempio, dovute a diverse abilità manageriali, potere di mercato, ecc.) e che risulta calcolato sulla

¹La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,11511)$, ovvero l'esponenziale dell'errore standard (sigma), con segno negativo, dei residui della funzione di stima dei ricavi per addetto.

²Punteggio = $1 + 9x\{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})] / [1 - \exp(-\text{sigma})]\}$



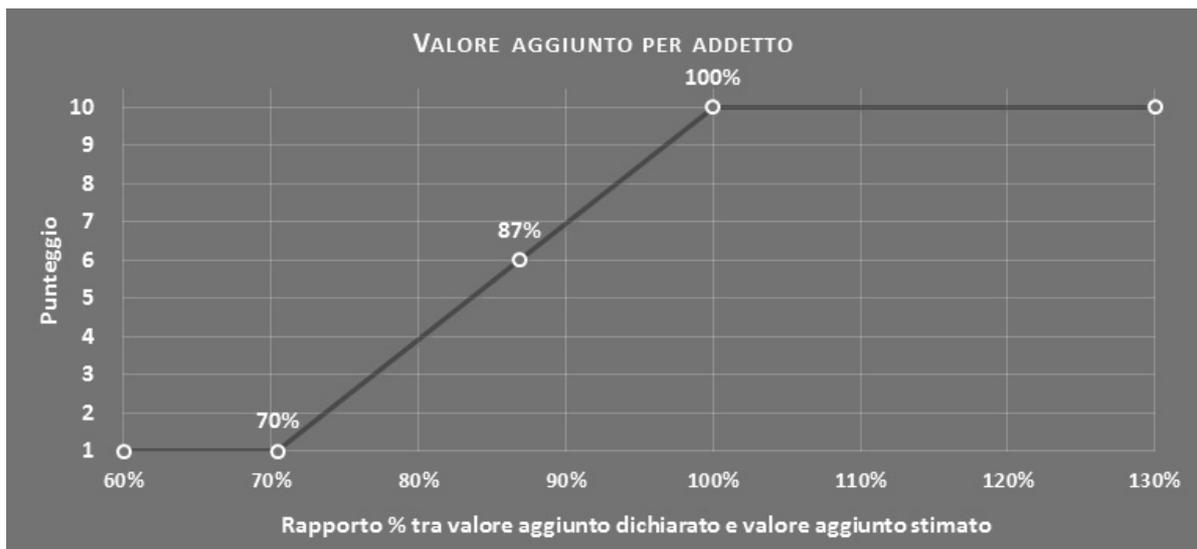
base dei dati delle otto annualità di imposta precedenti relativi al medesimo contribuente. I criteri per la determinazione del coefficiente individuale sono riportati nell'**Allegato 91**.

VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità del valore aggiunto creato con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra il valore aggiunto dichiarato per addetto e il valore aggiunto per addetto stimato.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il valore aggiunto dichiarato è maggiore o uguale rispetto a quello stimato, ovvero il rapporto tra il valore aggiunto dichiarato e il valore aggiunto stimato presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento³, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁴ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.

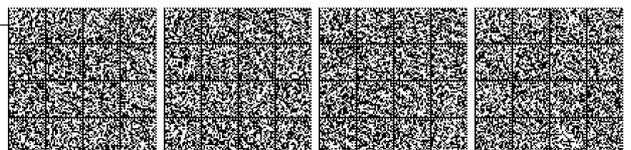


Il valore aggiunto stimato è determinato sulla base di una funzione di regressione del "Valore aggiunto per addetto" i cui coefficienti e la relativa interpretazione sono riportati nel **Sub Allegato 89.C**.

La stima del "Valore aggiunto per addetto" è personalizzata per singolo contribuente sulla base di uno specifico "coefficiente individuale", che misura le differenze nella produttività delle imprese (ad

³La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,35058)$, ovvero l'esponenziale dell'errore standard (σ), con segno negativo, dei residui della funzione di stima del valore aggiunto per addetto.

⁴Punteggio = $1+9x\{[\text{indicatore} - \exp(-\sigma)]/[1 - \exp(-\sigma)]\}$



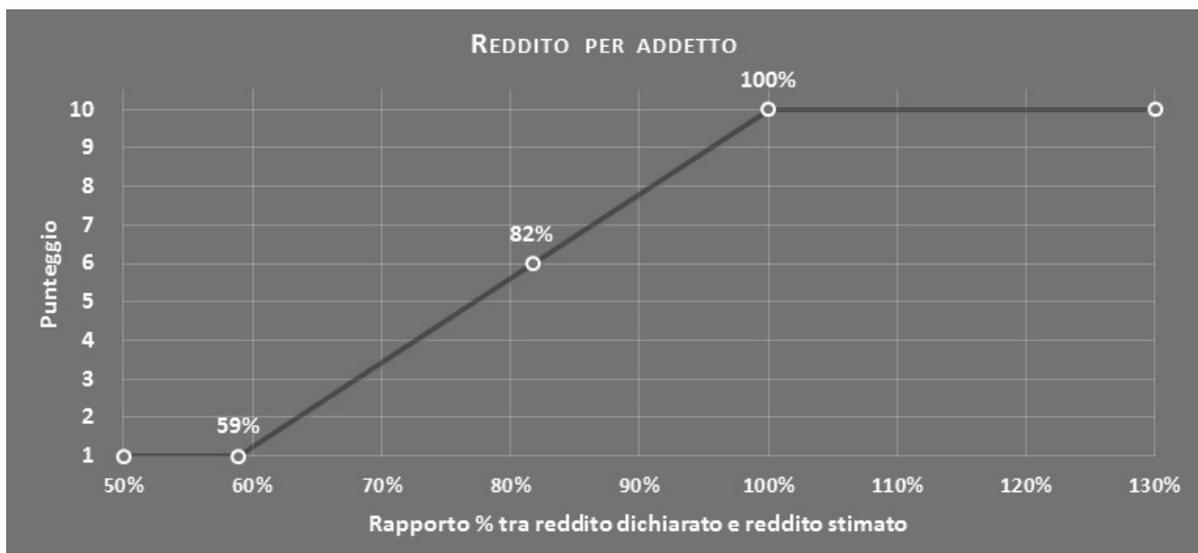
esempio, dovute a diverse abilità manageriali, potere di mercato, ecc.) e che risulta calcolato sulla base dei dati delle otto annualità di imposta precedenti relativi al medesimo contribuente. I criteri per la determinazione del coefficiente individuale sono riportati nell'**Allegato 91**.

REDDITO PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità del reddito che un soggetto economico realizza in un determinato periodo di tempo con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra il reddito dichiarato per addetto e il reddito per addetto stimato.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il reddito dichiarato è maggiore o uguale rispetto a quello stimato ovvero il rapporto tra reddito dichiarato e reddito stimato presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento⁵ o il reddito dichiarato è negativo, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁶ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



Il reddito stimato è pari alla somma del reddito dichiarato e dell'eventuale maggior valore aggiunto stimato.

⁵La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,53053)$, ovvero l'esponenziale della deviazione standard (σ), con segno negativo, del logaritmo del rapporto tra reddito per addetto dichiarato e reddito per addetto dichiarato più la differenza tra valore aggiunto per addetto stimato e dichiarato.

⁶Punteggio = $1+9x\{[\text{indicatore} - \exp(-\sigma)]/[1 - \exp(-\sigma)]\}$



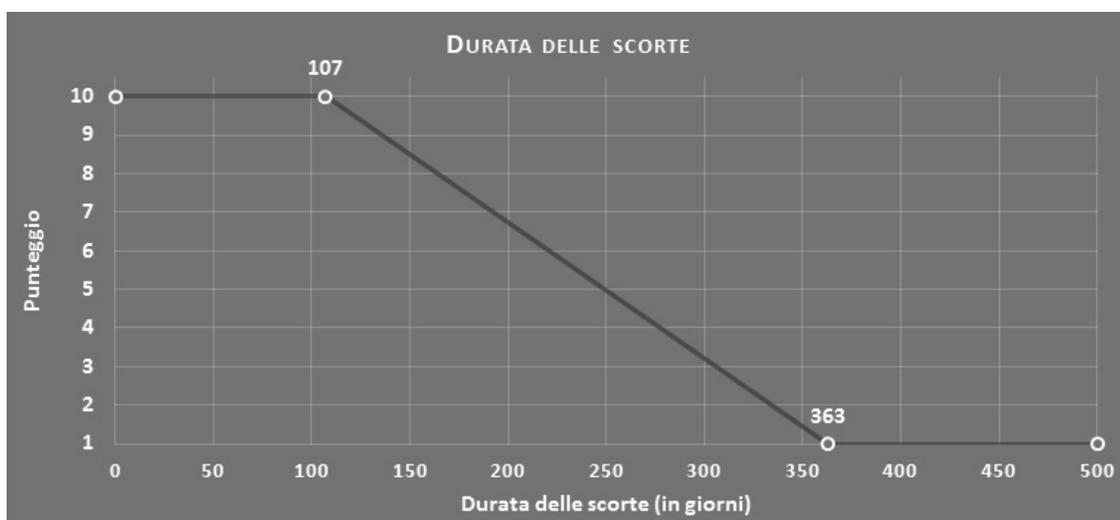
DURATA E DECUMULO DELLE SCORTE

L'indicatore "Durata e decumulo delle scorte" è un indicatore composito costituito dalla media semplice dei punteggi dei due indicatori elementari "Durata delle scorte" e "Decumulo delle scorte".

● DURATA DELLE SCORTE

L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando la "Durata delle scorte" presenta un valore pari o inferiore alla soglia minima di riferimento, il punteggio assume valore 10; quando la durata delle scorte presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento, il punteggio assume valore 1; quando la durata delle scorte presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁷ fra 1 e 10.

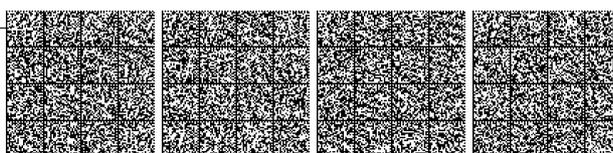


I dati riportati nel grafico sono riferiti al MoB 2.

Le soglie di riferimento (esprese in numero di giorni) sono differenziate per "Modello di Business" come di seguito riportato:

	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 1	Tutti i soggetti	17,00	217,00
MoB 2	Tutti i soggetti	107,00	363,00
MoB 3	Tutti i soggetti	33,00	295,00

⁷Punteggio = 10-9x[(indicatore - soglia minima)/(soglia massima - soglia minima)]



	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 4	Tutti i soggetti	31,00	296,00
MoB 5	Tutti i soggetti	21,00	241,00
MoB 6	Tutti i soggetti	19,00	229,00
MoB 7	Tutti i soggetti	28,00	269,00
MoB 8	Tutti i soggetti	46,00	304,00
MoB 9	Tutti i soggetti	13,00	174,00
MoB 10	Tutti i soggetti	15,00	217,00
MoB 11	Tutti i soggetti	21,00	262,00
MoB 12	Tutti i soggetti	60,00	345,00
MoB 13	Tutti i soggetti	18,00	241,00

Per ogni singolo soggetto, i valori soglia sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

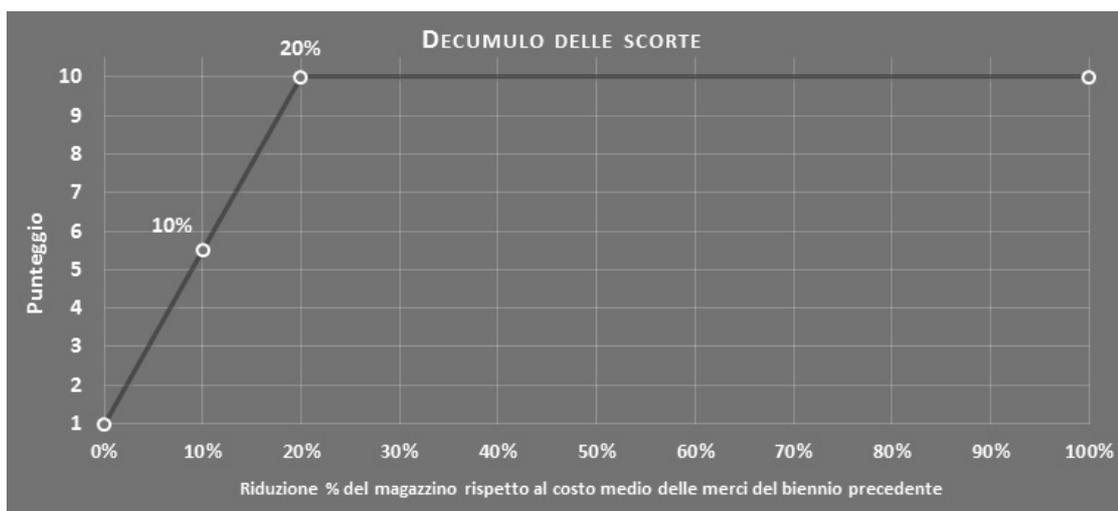
● DECUMULO DELLE SCORTE

L'indicatore di "Decumulo delle scorte" fornisce una misura dello smobilizzo delle giacenze di magazzino nel corso dell'anno.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il "Decumulo delle scorte" presenta un valore pari o inferiore alla soglia minima di riferimento, pari a **zero**, il punteggio assume valore 1; quando il "Decumulo delle scorte" presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**0,20**), il punteggio assume valore 10; quando il "Decumulo delle scorte" presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁸ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale.

⁸Punteggio = 1 + 9x(indicatore/0,20)





L'indicatore di "Decumulo delle scorte" è **applicato** quando il suo punteggio è superiore al punteggio dell'indicatore "Durata delle scorte".

In caso di inapplicabilità dell'indicatore "Decumulo delle scorte", il punteggio dell'indicatore composito "Durata e decumulo delle scorte" sarà pari a quello del solo indicatore "Durata delle scorte".

INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

GESTIONE CARATTERISTICA

COSTO DEL VENDUTO E PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI NEGATIVO O NULLO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia relative al costo del venduto e per la produzione di servizi.

Nel caso in cui tale costo sia negativo o nullo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI PRODOTTI FINITI, MATERIE PRIME E MERCI CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale", comprensive di quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso, e le relative rimanenze finali dichiarate



per il periodo di imposta precedente⁹.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale per una attività di impresa.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI OPERE E SERVIZI DI DURATA ULTRANNUALE CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale" e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale per una attività di impresa.

CORRISPONDENZA DELLE GIORNATE RETRIBUITE CON IL MODELLO CU E I DATI INPS

L'indicatore controlla il numero di giornate retribuite relative ai dipendenti, dichiarate nel quadro A del modello di rilevazione dei dati, con l'analogo dato desumibile dagli archivi della Certificazione Unica (CU) e UNIEMENS-INPS.

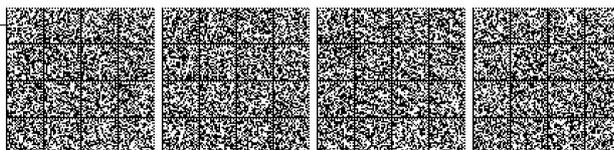
L'indicatore è **applicabile** solo per i soggetti che rispettano le seguenti condizioni:

- sono contemporaneamente presenti in entrambe le banche dati esterne (CU e UNIEMENS-INPS);
- non indicano nel modello di rilevazione dei dati forme di lavoro dipendente a tempo parziale e di apprendistato;
- dichiarano nel modello di rilevazione dei dati "Mesi di attività nel corso del periodo di imposta" non superiori a 12.

Il valore di riferimento è il minimo tra le giornate retribuite dichiarate nel modello CU (normalizzate a 312 giorni) e le giornate retribuite dichiarate ai fini UNIEMENS-INPS.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra il numero delle giornate retribuite dichiarate

⁹Per "relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente" si intende la somma delle seguenti variabili: "Rimanenze finali di prodotti finiti, materie prime e merci (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" relative al periodo d'imposta precedente e "Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso" relative al periodo d'imposta precedente.

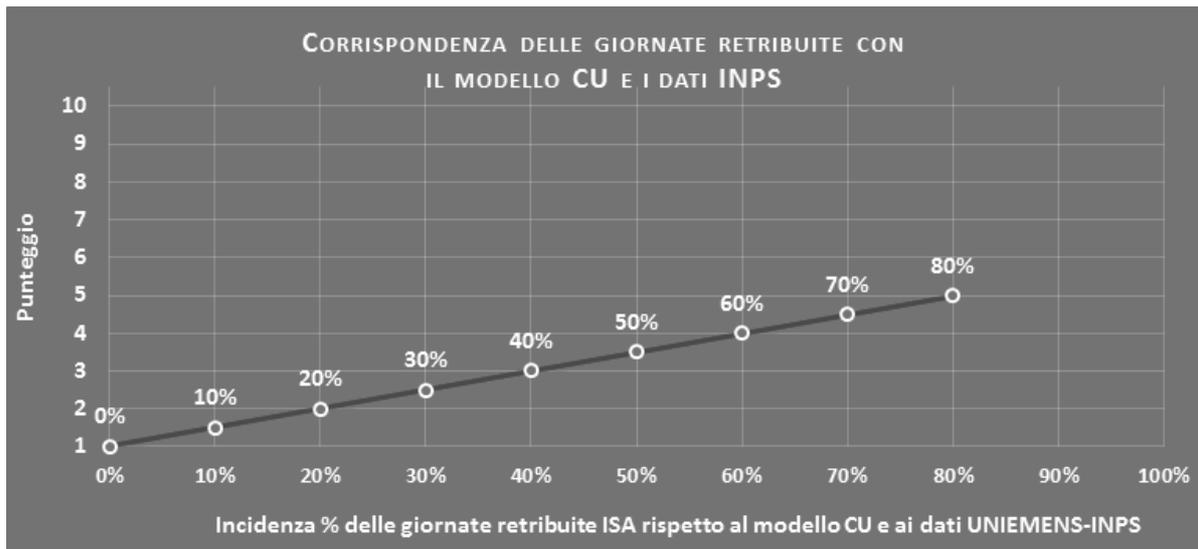


nel quadro A del modello di rilevazione dei dati e il valore di riferimento.

L'indicatore è **applicato** quando presenta un valore non superiore alla soglia massima di riferimento (**80%**) e la differenza tra le giornate di riferimento e le giornate retribuite dichiarate nel quadro A del modello di rilevazione dei dati è superiore al seguente valore:

$$52 \text{ giorni} + 20\% \text{ del valore di riferimento} + 312 \times \text{Numero Soci Amministratori}$$

Il punteggio è modulato¹⁰ fra 1 e 5, come da grafico seguente.



COPERTURA DELLE SPESE PER DIPENDENTE

L'indicatore verifica che l'impresa generi un valore aggiunto per addetto coerente con le spese per dipendente.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto tra le spese per dipendente e il valore aggiunto per addetto¹¹. Le spese per dipendente sono calcolate come rapporto tra le "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa", al netto delle "Spese per prestazioni rese da professionisti esterni", delle "Spese per collaboratori coordinati e continuativi" e delle "Spese per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)", e il numero dipendenti.

Nel caso in cui il rapporto tra le spese per dipendente e il valore aggiunto per addetto assuma valori superiori all'unità l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

ANALISI DELL'APPORTO DI LAVORO DELLE FIGURE NON DIPENDENTI

¹⁰Punteggio = $1 + 4 \times (\text{indicatore} / 80)$

¹¹Quando il denominatore dell'indicatore "Copertura delle spese per dipendente" è non positivo, l'indicatore **non è applicato**.



L'indicatore monitora la corretta compilazione dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti.

A tal fine, per ciascuna figura di addetto non dipendente (collaboratori familiari, familiari diversi, associati in partecipazione, soci amministratori, soci non amministratori) e a seconda della natura giuridica dell'impresa di appartenenza, è stato definito un valore percentuale minimo di apporto di lavoro per addetto, differenziato per numero di addetti per figura di addetto non dipendente (si veda la tabella seguente).

Tale valore rappresenta la soglia minima di riferimento dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti.

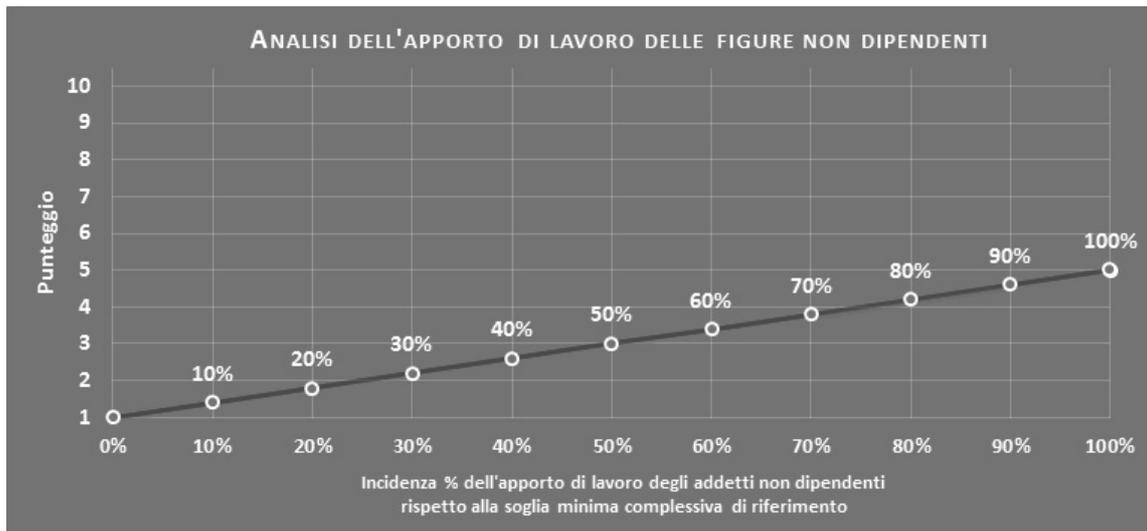
Soglia minima percentuale di apporto di lavoro per addetto delle figure non dipendenti

NATURA GIURIDICA	Numero addetti per figura	COLLABORATORI FAMILIARI	FAMILIARI DIVERSI	ASSOCIATI IN PARTECIPAZIONE	SOCI AMMINISTRATORI	SOCI NON AMMINISTRATORI
Persone fisiche	1	50	30	10		
	2	50	30	8		
	3	50	30	5		
	4	50	30	3		
	5	50	30	2		
	>5	50	30	1		
Società di persone	1		30	10	100	20
	2		30	8	75	15
	3		30	5	67	13
	4		30	3	63	13
	5		30	2	60	8
	>5		30	1	50	4
Società di capitali e enti non commerciali	1		30	10	50	10
	2		30	8	38	8
	3		30	5	33	5
	4		30	3	31	3
	5		30	2	28	2
	>5		30	1	16	1

Nel caso in cui la percentuale complessiva di apporto di lavoro degli addetti non dipendenti dichiarata sia inferiore alla soglia minima complessiva di riferimento, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio¹² assume un valore compreso tra 1 e 5, come da grafico successivo.

¹²Punteggio = 1+4 x(apporto di lavoro degli addetti non dipendenti/soglia minima complessiva di riferimento)





ASSENZA DEL NUMERO DI ASSOCIATI IN PARTECIPAZIONE IN PRESENZA DEI RELATIVI UTILI

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia nei casi di mancata dichiarazione dell'apporto di lavoro degli "Associati in partecipazione" in presenza degli "Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro".

Nel caso in cui si verifichi tale anomalia, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE

L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra i costi residuali di gestione e i costi totali.

Qualora i costi totali siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza dei costi residuali di gestione" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento, il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento, il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹³ fra 1 e 10.

¹³Punteggio = 10 - 9 x [(indicatore - soglia minima)/(soglia massima - soglia minima)]

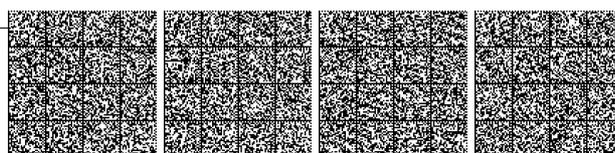




I dati riportati nel grafico sono riferiti al MoB 2.

Le soglie di riferimento (espresse in percentuale) sono differenziate per "Modello di Business" come di seguito riportato:

	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 1	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 2	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 3	Tutti i soggetti	4,04	6,20
MoB 4	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 5	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 6	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 7	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 8	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 9	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 10	Tutti i soggetti	4,04	6,20



	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 11	Tutti i soggetti	2,39	3,31
MoB 12	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 13	Tutti i soggetti	3,41	4,90

Per ogni singolo soggetto, i valori soglia sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

MARGINE OPERATIVO LORDO NEGATIVO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia relative al margine operativo lordo.

Nel caso in cui detto margine sia negativo e il valore aggiunto sia positivo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI

L'indicatore verifica la coerenza tra ammortamenti per beni mobili strumentali e relativo valore.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro e il valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, parametrato alla quota di mesi di attività nel corso del periodo di imposta (numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta / 12).

Nel caso in cui il valore dell'indicatore sia superiore al valore della soglia massima di riferimento (**30%**), l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

Qualora l'importo degli ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, sia positivo e il valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, sia pari a zero, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI PER LOCAZIONE FINANZIARIA

L'indicatore verifica la coerenza tra canoni di leasing e valore dei relativi beni strumentali acquisiti in



leasing.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra i "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto", e il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", parametrato alla quota di mesi di attività nel corso del periodo di imposta (numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta/12).

Nel caso in cui il valore dell'indicatore sia superiore al valore della soglia massima di riferimento (**60%**), l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

Qualora i "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto", siano positivi e il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" sia pari a zero, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

REDDITIVITÀ

REDDITO OPERATIVO NEGATIVO

L'indicatore intercetta le situazioni in cui il reddito operativo è minore di zero.

Qualora si verifichi questa condizione e il margine operativo lordo sia positivo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

RISULTATO ORDINARIO NEGATIVO

L'indicatore intercetta le situazioni in cui il risultato ordinario è minore di zero.

Qualora si verifichi questa condizione, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

REDDITO NEGATIVO PER PIÙ DI UN TRIENNIO

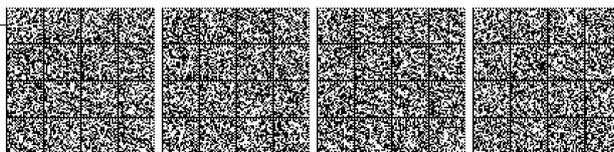
L'indicatore monitora situazioni di reddito¹⁴ negativo ripetute negli anni.

L'indicatore è **applicato** quando, prendendo a riferimento gli ultimi 8 periodi d'imposta, in almeno 4 annualità, anche non consecutive, è dichiarato reddito negativo.

Il punteggio è pari a:

- 5 se il reddito è negativo per 4 annualità;
- 4 se il reddito è negativo per 5 annualità;

¹⁴Per i periodi d'imposta fino al 2017 il reddito da prendere a riferimento è definito nell'Allegato 1 pubblicato con DM del 9 agosto 2019.



- 3 se il reddito è negativo per 6 annualità;
- 2 se il reddito è negativo per 7 annualità;
- 1 se il reddito è negativo per 8 annualità.

GESTIONE EXTRA-CARATTERISTICA

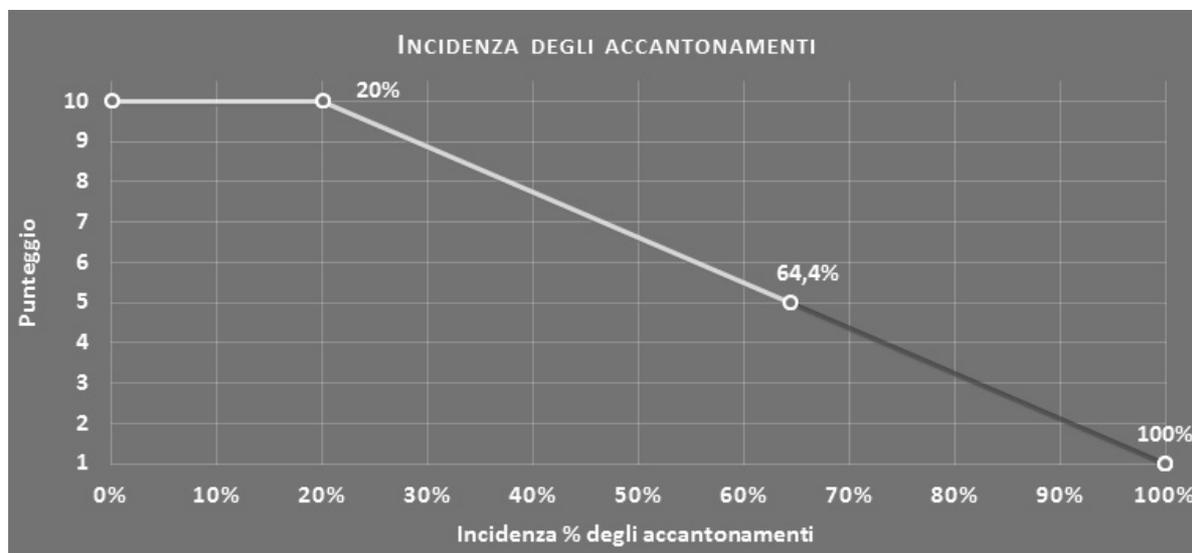
INCIDENZA DEGLI ACCANTONAMENTI

L'indicatore verifica la plausibilità degli accantonamenti rispetto alla capacità dell'impresa di produrre reddito attraverso la propria gestione caratteristica.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli "Accantonamenti" e il margine operativo lordo.

Qualora gli "Accantonamenti" siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza degli accantonamenti" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento (**20%**), il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**100%**), il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹⁵ fra 1 e 10.



L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

¹⁵Punteggio = 10 - 9 x [(indicatore - soglia minima)/(soglia massima - soglia minima)]



Qualora il margine operativo lordo sia non positivo, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

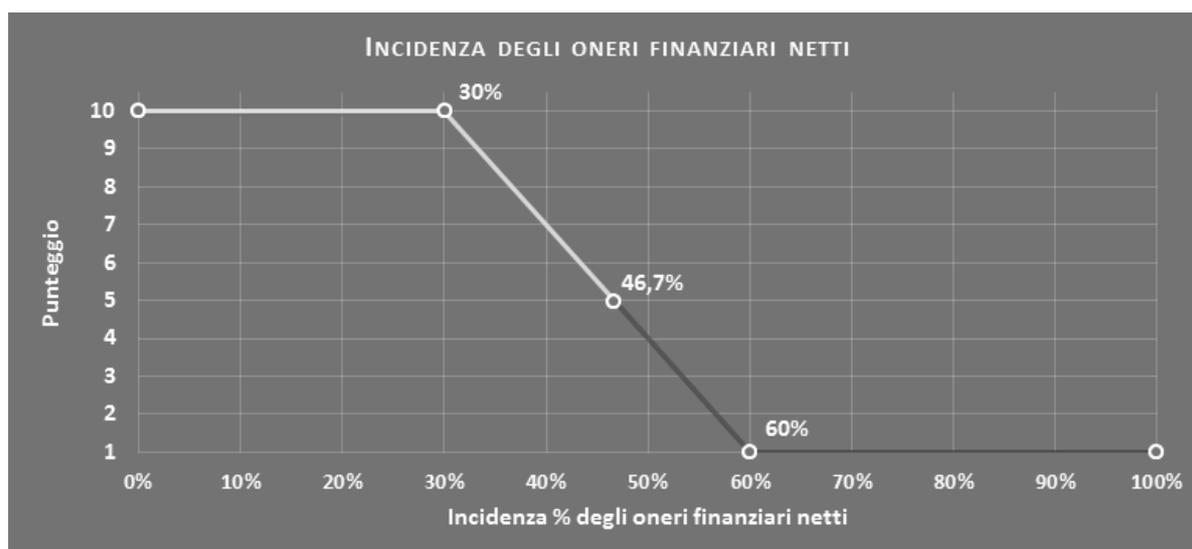
INCIDENZA DEGLI ONERI FINANZIARI NETTI

L'indicatore valuta la plausibilità dell'indebitamento finanziario dell'impresa, permettendo di evidenziare eventuali squilibri tra gestione operativa e finanziaria.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli oneri finanziari netti e il reddito operativo.

Qualora gli oneri finanziari netti siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza degli oneri finanziari netti" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento (**30%**), il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**60%**), il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹⁶ fra 1 e 10.



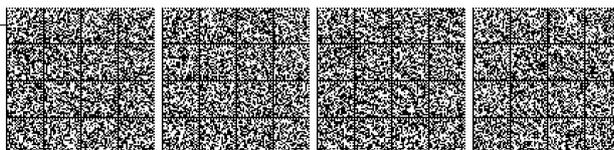
L'indicatore è applicato quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

Qualora il reddito operativo sia non positivo, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

ATTIVITÀ NON INERENTI

Gli indicatori di questa tipologia individuano situazioni in cui il contribuente svolge in prevalenza

¹⁶Punteggio = $10 - 9 \times \frac{(\text{indicatore} - \text{soglia minima})}{(\text{soglia massima} - \text{soglia minima})}$



attività economiche non rientranti nell'ambito di applicazione dell'ISA di riferimento.

Di seguito sono riportate le attività non inerenti.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M09U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M09U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M10U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M10U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA G61U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G61U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA D30U

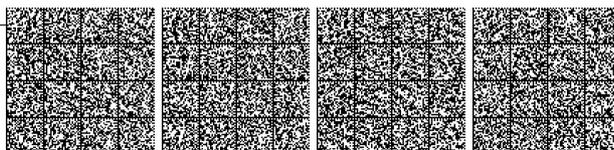
Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D30U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA D45U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D45U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M11U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M11U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.



PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M43U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M43U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M17U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M17U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M18A

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18A maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M18B

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18B maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M19U

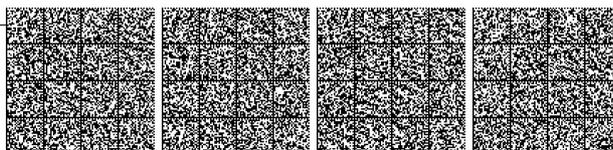
Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M19U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M21U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M21U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M22A

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22A maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.



PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M22C

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22C maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M23U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M23U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M24U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M24U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M25U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M25U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M31U

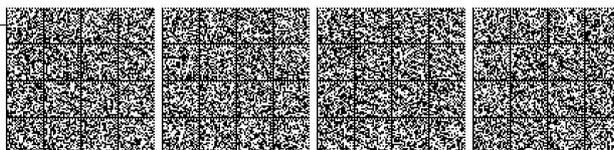
Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M31U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M36U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M36U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M37U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA



M37U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M41U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M41U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M46U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M46U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M81U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M81U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M82U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M82U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M83U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M83U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M84U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M84U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA D24U



Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D24U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA D12U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D12U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA G14S

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G14S maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M01U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M01U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M05U

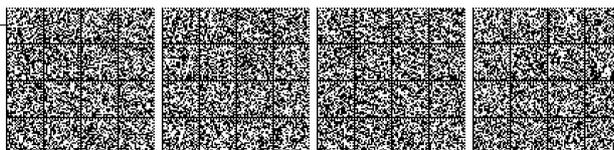
Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M05U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M06A

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M06A maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M08U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M08U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.



PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M12U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M12U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M15A

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15A maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M15B

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15B maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M16U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M16U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M20U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M20U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M28U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M28U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M29U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M29U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.



PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M32U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M32U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M35U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M35U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M39U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M39U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M40A

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M40A maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M42U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M42U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M44U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M44U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M47U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA



M47U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M48U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M48U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M85U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M85U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M87U

Qualora il contribuente abbia indicato Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M87U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.



SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 89.A - ASSEGNAZIONE AI MOB

In fase di applicazione, per l'assegnazione dei contribuenti ai MoB viene utilizzata una combinazione di due tecniche statistiche di tipo multivariato (analisi fattoriali e modelli di mistura finita) che utilizza le seguenti variabili:

Analisi fattoriale	Nome variabile	Descrizione variabile
Funzione logistica	TIPVEN_TERR_DIR_P	Tipologia di vendita: Vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti)
	TIPVEN_TERR_INDIR_P	Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti)
	TIPVEN_TERR_TEL_P	Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.
	TIPVEN_BANCO_CARRY_P	Tipologia di vendita: Vendita al banco e/o vendita a libero servizio (cash & carry)
Funzione informativa	CODICI_212_232	Gadget e oggetti ricordo, altri articoli per fumatori
	CODICE12	Fibre tessili
	CODICI_112_113	Articoli e accessori per l'antifortunistica e l'antincendio, segnaletica e cartellonistica
	CODICI_172_173	Prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi
	CODICI_28_222	Prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati), articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)



Analisi fattoriale	Nome variabile	Descrizione variabile
	CODICI_19_20_22	Moquette, altri rivestimenti per i pavimenti, tappeti
	CODICI_152_156	Fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi
	CODICI_243_244	Bare (Cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali
Gestione rete commerciale	INCID_ADD_AGEN_NODIP_SU_ADD_P	Incidenza del numero di agenti/rappresentanti sul territorio non dipendenti sul totale degli addetti e agenti
	INCID_ADD_VEN_SU_ADD_P	Incidenza del numero di addetti alla vendita sul territorio dipendenti sul totale degli addetti

Sulla base di tali variabili, il contribuente viene assegnato ad uno o più MoB attraverso l'attribuzione di una probabilità di appartenenza, come descritto nell'**Allegato 90**.

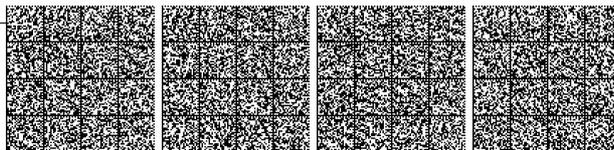
Le matrici ed i vettori per il calcolo delle probabilità di appartenenza ai MoB sono riportati nell'**Allegato 92**.



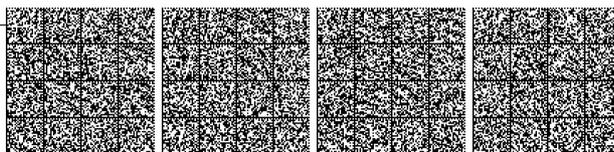
SUB ALLEGATO 89.B - FUNZIONE "RICAVI PER ADDETTO"

Di seguito viene riportato l'elenco delle variabili e dei coefficienti della funzione di regressione "Ricavi per addetto", con la spiegazione dei coefficienti.

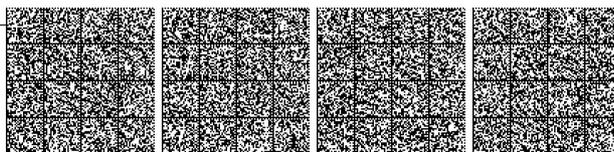
VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
INPUT PRODUTTIVI		
Valore dei beni strumentali	(*) 0,038958715559973	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
Costo del venduto e per la produzione di servizi	(*) 0,68474437675252	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,68% del Ricavo stimato
Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore	(*) 0,07989224539291	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del Ricavo stimato
Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati	0,058846094109061	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,06% del Ricavo stimato
Ammortamenti per beni mobili strumentali	(*) 0,01669549514103	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del Ricavo stimato
Canoni relativi a beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria	(*) 0,005192797064188	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,01% del Ricavo stimato



VARIABILI	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Costo per servizi al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	(*) 0,145791975321819	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,15% del Ricavo stimato
VARIABILI STRUTTURALI	Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito/100	0,071403398282855	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,07% del Ricavo stimato
	Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, ecc.)/100	-0,055270995883889	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,06% del Ricavo stimato
	Bomboniere/100	-0,070261140176634	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,07% del Ricavo stimato
	Articoli in legno e-o sughero e-o articoli artigianali/100	-0,061374907347577	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,06% del Ricavo stimato
	Integratori alimentari/100	0,142407332101024	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,14% del Ricavo stimato
	Prodotti e articoli per animali domestici/100	-0,062032559828731	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,06% del Ricavo stimato



	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Fornitura di servizi vari/100	0,131437772174426	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,13% del Ricavo stimato
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	Probabilità di appartenenza al MoB 1 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio senza ricorrere a una rete commerciale con assortimento diversificato	—0,045703627587234	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 4,57% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi	—0,086706196218224	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione dell'8,67% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Imprese all'ingrosso con assortimento generalmente ampio	—0,05349046571685	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 5,35% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di gadget, oggetti ricordo e articoli per fumatori	—0,072172724796813	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 7,22% del Ricavo stimato



VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)		—0,05313098366132	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 5,31% del Ricavo stimato
Probabilità di appartenenza al MoB 7 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi		—0,041015627917015	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 4,10% del Ricavo stimato
Probabilità di appartenenza al MoB 8 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita in sede al banco e/o libero servizio (cash&carry) con assortimento diversificato		—0,036231955303534	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 3,62% del Ricavo stimato
Probabilità di appartenenza al MoB 10 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. con assortimento diversificato		—0,055436750515219	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 5,54% del Ricavo stimato



VARIABILI	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB 11 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di bare (cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali	-0,062556791173417	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 6,26% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 12 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di moquette, altri rivestimenti per pavimenti e tappeti	-0,067352325100796	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 6,74% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 13 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio utilizzando una rete commerciale di agenti e/o la propria forza vendita con assortimento diversificato	-0,049715835900941	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 4,97% del Ricavo stimato
VARIABILI TERRITORIALI	Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale IRPEF, a livello provinciale	0,185065841301151	La localizzazione nei comuni a più alto livello secondo la territorialità considerata determina un aumento del 18,51% del Ricavo stimato
	Territorialità del commercio a livello provinciale relativa ai gruppi 3 o 5	0,011276628266939	L'appartenenza ai gruppi territoriali considerati determina un aumento dell'1,13% del Ricavo stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Andamento dell'ammontare dei ricavi del settore		0,044949899780856	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico determina una flessione dello 0,04% del Ricavo stimato
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(****)	-0,00093991025043	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del Ricavo stimato
	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Valore dei beni strumentali)	(****)	-0,000743876395653	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del Ricavo stimato
INTERCETTA	Valore dell'intercetta del modello di stima		1,38028637118167	
Coefficiente di rivalutazione			1,008261894239404	
Coefficiente individuale	Vedasi Allegato 91			

(*) Le variabili contabili (XC) sono utilizzate in stima come $LN[1+XC/(N^{\circ}addetti \times 1.000)]$

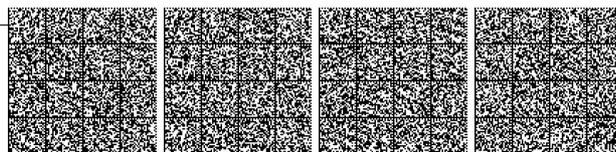
(**) Le variabili numeriche (XN) sono utilizzate in stima come $LN[1+XN/(N^{\circ}addetti)]$

(***) La variabile relativa al numero degli addetti è utilizzata in stima come $LN(1+N^{\circ}addetti)$

(****) Ciascuna variabile (XS) del prodotto è utilizzata in stima come $LN(1+XS)$

Le variabili dipendenti sono utilizzate in stima come $LN[1+YC/(N^{\circ}addetti \times 1.000)]$, dove: YC è uguale a Ricavi oppure Compensi oppure Valore aggiunto.

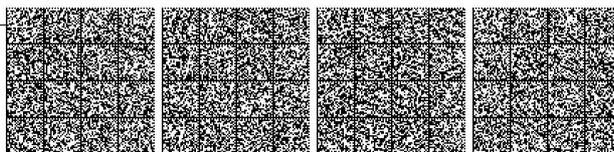
Le misure di ciclo settoriale relative al periodo di imposta di applicazione saranno pubblicate con apposito Decreto ai sensi dell'art. 9-bis comma 2 del DL 50 del 24 aprile 2017 convertito nella Legge n. 96 del 21 giugno 2017.



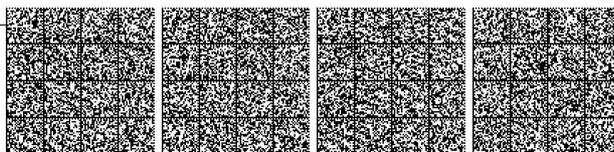
SUB ALLEGATO 89.C - FUNZIONE "VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO"

Di seguito viene riportato l'elenco delle variabili e dei coefficienti della funzione di regressione "Valore aggiunto per addetto", con la spiegazione dei coefficienti.

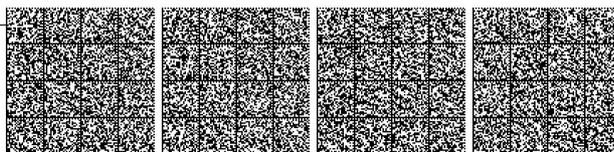
INPUT	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
PRODUTTIVI	Valore dei beni strumentali	(*) 0,09705510027421	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del VA stimato
	Costo del venduto e per la produzione di servizi	(*) 0,304106982351216	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,30% del VA stimato
	Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore	(*) 0,241745900932522	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,24% del VA stimato
	Quota dei Collaboratori familiari	0,277030443409788	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,28% del VA stimato
	Quota dei Soci, escluso il primo, e/o associati	0,319181765447391	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,32% del VA stimato
	Ammortamenti per beni mobili strumentali	(*) 0,085277692431183	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del VA stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Canoni relativi a beni immobili	(*)	-0,032600518433871	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,03% del VA stimato
	Canoni relativi a beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria	(*)	-0,041468623912047	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,04% del VA stimato
	Costo per servizi al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	(*)	0,074999471358385	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,07% del VA stimato
VARIABILI STRUTTURALI	Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito/100		0,148356508892109	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,15% del VA stimato
	Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, ecc.)/100		-0,196859421369855	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,20% del VA stimato
	Bigiotteria/100		0,058304113128565	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,06% del VA stimato
	Integratori alimentari/100		0,332473126793409	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,33% del VA stimato



	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Prodotti e articoli per animali domestici/100	-0,190044113359344	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,19% del VA stimato
	Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc./100	0,08371527155962	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,08% del VA stimato
	Fornitura di servizi vari/100	0,397044704575548	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,40% del VA stimato
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	Probabilità di appartenenza al MoB 1 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio senza ricorrere a una rete commerciale con assortimento diversificato	-0,159949773714197	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 15,99% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi	-0,264731141569213	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 26,47% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Imprese all'ingrosso con assortimento generalmente ampio	-0,17476709133667	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 17,48% del VA stimato



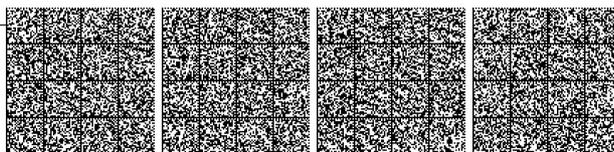
VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di gadget, oggetti ricordo e articoli per fumatori	Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di gadget, oggetti ricordo e articoli per fumatori	-0,200397591747999	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 20,04% del VA stimato
Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)	Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)	-0,188877401388891	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 18,89% del VA stimato
Probabilità di appartenenza al MoB 7 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi	Probabilità di appartenenza al MoB 7 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi	-0,104752881563958	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 10,48% del VA stimato
Probabilità di appartenenza al MoB 8 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita in sede al banco e/o libero servizio (cash&carry) con assortimento diversificato	Probabilità di appartenenza al MoB 8 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita in sede al banco e/o libero servizio (cash&carry) con assortimento diversificato	-0,183759926713738	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 18,38% del VA stimato



	VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB 10 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. con assortimento diversificato	-0,187208905147862	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 18,72% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 11 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di bare (cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali	-0,142659995020345	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 14,27% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 12 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di moquette, altri rivestimenti per pavimenti e tappeti	-0,179382918232595	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 17,94% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 13 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio utilizzando una rete commerciale di agenti e/o la propria forza vendita con assortimento diversificato	-0,18455512006818	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 18,46% del VA stimato
VARIABILI TERRITORIALI	Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale IRPEF, a livello provinciale	0,427467255564817	La localizzazione nei comuni a più alto livello secondo la territorialità considerata determina un aumento del 42,75% del VA stimato



	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Andamento dell'ammontare dei ricavi del settore		0,103916462551579	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico determina una flessione dello 0,10% del VA stimato
	Tasso di occupazione a livello regionale		0,004520492620368	Una diminuzione di un punto della variabile determina una flessione dello 0,45% del VA stimato
MISURE DI CICLO INDIVIDUALE	Costo del venduto e per la produzione di servizi (valore medio relativo agli ultimi 8 periodi d'imposta, incluso quello di applicazione)	(*)	-0,014288991343318	Una maggiore dotazione storica dell'1% della variabile rispetto a quella attuale determina una diminuzione dello 0,01% del VA stimato
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(***)	-0,001765029910006	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,002% del VA stimato
	(Valore dei beni strumentali) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(***)	-0,000665515397279	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del VA stimato
INTERCETTA	Valore dell'intercetta del modello di stima		0,914166033923139	
Coefficiente di rivalutazione			1,057436941997569	



VARIABILI	COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
Coefficiente individuale	Vedasi Allegato 91	

(*) Le variabili contabili (XC) sono utilizzate in stima come $LN[1+XC/(N^{\circ}\text{addetti} \times 1.000)]$

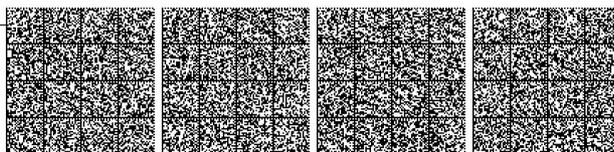
(**) Le variabili numeriche (XN) sono utilizzate in stima come $LN[1+XN/(N^{\circ}\text{addetti})]$

(***) La variabile relativa al numero degli addetti è utilizzata in stima come $LN(1+N^{\circ}\text{addetti})$

(****) Ciascuna variabile (XS) del prodotto è utilizzata in stima come $LN(1+XS)$

Le variabili dipendenti sono utilizzate in stima come $LN[1+YC/(N^{\circ}\text{addetti} \times 1.000)]$, dove: YC è uguale a Ricavi oppure Compensi oppure Valore aggiunto.

Le misure di ciclo settoriale relative al periodo di imposta di applicazione saranno pubblicate con apposito Decreto ai sensi dell'art. 9-bis comma 2 del DL 50 del 24 aprile 2017 convertito nella Legge n. 96 del 21 giugno 2017.



SUB ALLEGATO 89.D - FORMULE DELLE VARIABILI E DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule delle variabili e degli indicatori economico-contabili utilizzati nell'ISA BM88U:

Addetti ¹⁷ (**ditte individuali**) = Titolare + Numero dipendenti + Numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione.

Addetti (società) = Numero dipendenti + Numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione + Numero soci amministratori + Numero soci non amministratori + Numero amministratori non soci.

Ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali mobili di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

Articoli e accessori per l'antifortunistica e l'antincendio, segnaletica e cartellonistica = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 112 Articoli e accessori per l'antifortunistica e l'antincendio + Codice 113 Segnaletica e cartellonistica ¹⁸.

Articoli in legno e-o sughero e-o articoli artigianali = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 81 Articoli in legno e-o sughero e-o articoli artigianali.

Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, ecc.) = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 66 Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, ecc.).

Bare (Cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 243 Bare (Cofani funebri) + Codice 244 Altri articoli funerari e cimiteriali.

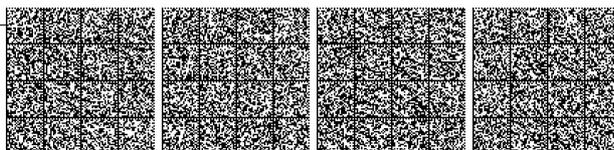
Bigiotteria = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 166 Bigiotteria.

Bomboniere = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 69 Bomboniere.

Costi produttivi = Costo del venduto e per la produzione di servizi + Costo per servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone).

¹⁷ Il titolare è pari a uno. Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100. Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta diviso 12. Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta" diviso 12).

¹⁸ Si fa riferimento ai settori merceologici elencati nel **Sub Allegato 89.E**.



Costi residuali di gestione = Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Perdite su crediti - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva - Quote di accantonamento annuale al TFR per forme pensionistiche complementari e somme erogate agli iscritti ai fondi di previdenza del personale dipendente - Oneri per imposte e tasse.

Costi totali = Costi produttivi + Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Perdite su crediti - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva - Quote di accantonamento annuale al TFR per forme pensionistiche complementari e somme erogate agli iscritti ai fondi di previdenza del personale dipendente - Oneri per imposte e tasse.

Costo del venduto e per la produzione di servizi¹⁹ = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti relativi a materie prime, sussidiarie, semilavorati, merci e prodotti finiti] - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale.

Decumulo delle scorte²⁰ = [(Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale)] / [(Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi relativi al periodo di imposta (t-1) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi relativi al periodo di imposta (t-2)) / 2].

Dipendenti a tempo parziale e apprendisti = Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito, con contratto di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio, personale con contratto di somministrazione di lavoro + Apprendisti.

Durata delle scorte = [(Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale + Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale) / 2] × 365 / (Costo del venduto e per la produzione di servizi).

Fibre tessili = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 12 Fibre tessili.

Fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 152 Fiori secchi e/o artificiali + Codice 156 Articoli e accessori per fioristi.

¹⁹ Ad esclusione dell'utilizzo nell'ambito dell'indicatore elementare di anomalia relativo al "costo del venduto e per la produzione di servizi", se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

²⁰ Quando il denominatore dell'indicatore "Decumulo delle scorte" è nullo, l'indicatore non è applicato.



Fornitura di servizi vari = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 306 Fornitura di servizi vari.

Gadget e oggetti ricordo, altri articoli per fumatori = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 212 Gadget e oggetti ricordo + Codice 232 Altri articoli per fumatori.

Giornate retribuite dichiarate ai fini UNIEMENS-INPS = Numero giorni retribuiti nella qualifica. Il calcolo viene dapprima effettuato per ogni dipendente dell'azienda utilizzando un limite massimo di 312 giornate retribuite. Successivamente si calcola il numero complessivo di giornate retribuite per ciascuna azienda sommando le giornate retribuite di tutti i relativi dipendenti. Il calcolo viene effettuato escludendo i lavoratori con codice qualifica 'Z' ("lavoratori esclusi da contribuzione INPS previdenziale ed assistenziale, OTD o OTI dipendente di azienda agricola in genere ovvero OTD dipendente da cooperativa Legge 240/84") e i lavoratori con codice qualifica '4' o '5' afferenti agli apprendisti.

Giornate retribuite dichiarate nel modello CU = (Numero di giorni per i quali spettano le detrazioni di lavoro dipendente) x 312 diviso 365. Il calcolo viene dapprima effettuato per ogni dipendente del sostituto d'imposta imponendo un limite massimo di 312 giornate retribuite. Successivamente si calcola il numero complessivo di giornate retribuite per ciascun sostituto di imposta sommando le giornate retribuite di tutti i relativi dipendenti. Il calcolo viene effettuato solo per i sostituti d'imposta che non hanno compilato la Sezione 3 "INPS Gestione separata parasubordinati" del modello CU ovvero quelli che non hanno dichiarato collaboratori coordinati e continuativi.

Incidenza del numero di addetti alla vendita sul territorio dipendenti sul totale degli addetti ²¹ = Se la Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) è maggiore di 0 e la Tipologia di vendita: Vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) è uguale a 0 e se la variabile Addetti è diversa da zero, allora la variabile è uguale a $[(\text{Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Altri addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti)}/312) / \text{Addetti}] \times 100$; altrimenti è uguale a zero.

Incidenza del numero di agenti/rappresentanti sul territorio non dipendenti sul totale degli addetti e agenti ²² = Se la Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) è maggiore di 0 e la Tipologia di vendita: Vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) è uguale a 0 e se $[\text{Addetti} + \text{Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti)}]$ è diverso da zero, allora la variabile è uguale a $[(\text{Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti)}) / (\text{Addetti} + \text{Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti)})] \times 100$; altrimenti è uguale a zero.

Integratori alimentari = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 176 Integratori alimentari.

Margine operativo lordo = Valore aggiunto - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per prestazioni rese da professionisti esterni - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)).

Moquette, altri rivestimenti per i pavimenti, tappeti = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 19 Moquette + Codice 20 Altri rivestimenti per pavimenti + Codice 22 Tappeti.

²¹La variabile è arrotondata alla seconda cifra decimale.

²²La variabile è arrotondata alla seconda cifra decimale.



Numero dipendenti = (Numero delle giornate retribuite - Numero delle giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente) diviso 312.

Oneri finanziari netti = Interessi e altri oneri finanziari - Risultato della gestione finanziaria.

Prodotti e articoli per animali domestici = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 285 Prodotti e articoli per animali domestici.

Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc. = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 292 Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc.

Prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 172 Prodotti per estetisti e parrucchieri + Codice 173 Parrucche e servizi connessi.

Prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati), articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.) = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 28 Prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) + Codice 222 Articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.).

Quota dei Collaboratori familiari = [(Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa)]/(Addetti).

Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati = [Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione + (Numero soci amministratori + Numero soci non amministratori) escluso il primo socio²³]/(Addetti).

Quota dei Soci, escluso il primo, e/o associati = [Numero associati in partecipazione + (Numero soci amministratori + Numero soci non amministratori) escluso il primo socio²⁴]/(Addetti).

Reddito = Risultato ordinario + Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR + Altri proventi e componenti positivi - Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative di cui componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative di cui minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva.

Reddito operativo = Margine operativo lordo - Ammortamenti - Accantonamenti.

Ricavi = Ricavi di cui ai commi 1 (Lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale + Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità.

²³Il primo socio è rideterminato in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi dell'attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. La somma del numero soci non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

²⁴Il primo socio è rideterminato in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. La somma del numero soci non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).



Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D12U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 302²⁵) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D24U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 32, 33, 34, 36) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D30U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 286) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D45U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 303) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G14S = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 234) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G61U = Massimo tra 0 e [(100 - (la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 245, 246, 247, 306)) - Vendita al dettaglio con apposita licenza - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M01U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 298, 299, 300, 301, 303, 304, 305) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M05U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 37, 38, 39, 40, 41, 43, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M06A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 68, 116, 207) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M08U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 189, 195, 198, 201, 202, 203, 204, 205, 206) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M09U = la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 245, 246.

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M10U = percentuale sui ricavi relativa al codice 247.

²⁵Si fa riferimento ai settori merceologici elencati nel Sub Allegato 89.E.



Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M11U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 88, 89, 90, 92, 93, 96, 99, 100, 102, 104, 105, 106, 108, 109, 111, 114) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M12U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 227) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 158, 159, 160) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15B = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 180, 181, 182, 183, 184, 186) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M16U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 162, 163, 164, 165, 167, 168, 174) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M17U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 155, 283, 284) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 151, 153) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18B = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 280, 281) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M19U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 13, 14, 16, 17, 18, 21, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 53) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M20U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 209, 210, 211, 213, 218, 219, 221) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M21U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 282, 298, 299, 300, 301, 302, 304, 305) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].



Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 54, 55, 56, 57, 59, 60, 61, 63, 64, 182, 183) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22C = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 72, 73, 75, 76) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M23U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 187, 188, 190, 191, 192, 193, 194) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M24U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 209, 210, 211, 213, 215, 216, 218, 219, 221) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M25U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 189, 195, 196, 197, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 235) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M28U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 31, 44) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

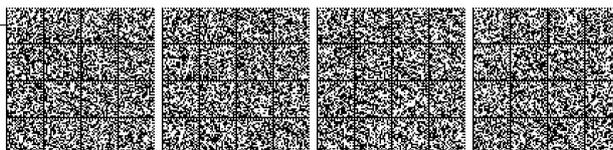
Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M29U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 72, 73, 75, 79, 80, 81) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M31U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 158, 159, 160) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M32U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 8, 69, 71, 82, 85, 166, 217, 237, 238, 239, 240, 241) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M35U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 179) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M36U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 225, 226, 227) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].



Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M37U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 162, 163, 164, 165, 168, 174) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M39U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 98, 265) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M40A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 151, 152, 153, 155, 157) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M41U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 74, 77, 248, 250, 257, 259) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M42U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 188, 190, 191, 192, 193) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M43U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 86, 119, 120, 121, 122, 123, 124) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M44U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 77, 250, 257, 259) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M46U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 180, 184, 185) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M47U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 235, 236) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M48U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 280, 282) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M81U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 98, 263, 264, 265) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].



Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M82U = Massimo tra 0 e (la percentuale sui ricavi relativa al codice 287-Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito-Vendita al dettaglio con apposita licenza).

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M83U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 157, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 278, 279) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M84U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 62, 116, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 145, 146, 148, 149, 150) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M85U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 229, 230) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M87U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 28, 176, 199, 243, 244, 289, 297) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Risultato ordinario = Reddito operativo + Risultato della gestione finanziaria - Interessi e altri oneri finanziari + Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni.

Tasso di occupazione a livello regionale

La variabile è la media, per tutte le unità locali compilate, dei singoli indicatori regionali.

Un'unità locale è compilata se il comune dell'unità locale è compilato.

Se non risulta compilata alcuna unità locale occorre far riferimento al comune del domicilio fiscale qualora presente.

Territorialità del commercio a livello provinciale ²⁶

La territorialità è applicata a livello provinciale.

Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

Gruppo 2 - Aree con elevata dotazione di servizi commerciali specialmente tradizionali; livello di benessere medio;

Gruppo 3 - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;

Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale;

Gruppo 5 - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;

Gruppo 6 - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto;

²⁶I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.



Il valore del gruppo territoriale di riferimento è calcolato come rapporto tra il numero delle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento e il numero totale delle unità locali compilate.

Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Se non risulta compilata alcuna unità locale occorre far riferimento al comune del domicilio fiscale qualora presente.

Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale IRPEF, a livello provinciale definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2016 e 2017 ²⁷

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per provincia.

La variabile è la media, per tutte le unità locali compilate, dei singoli indicatori territoriali.

Un'unità locale è compilata se il comune dell'unità locale è compilato.

Se non risulta compilata alcuna unità locale occorre far riferimento al comune del domicilio fiscale qualora presente.

Tipologia di vendita: Vendita al banco e/o vendita a libero servizio (cash & carry) = Tipologia di vendita: Vendita al banco + Tipologia di vendita: Vendita a libero servizio (cash & carry).

Valore aggiunto = Ricavi - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi) + (Costo per servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES)) + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.) + Spese per prestazioni rese da professionisti esterni + (Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva)].

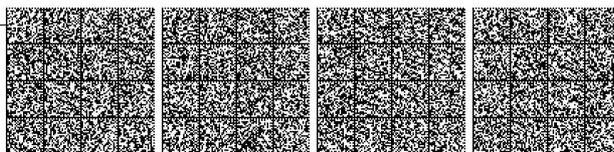
Valore dei beni strumentali = La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta diviso 12.

Valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali mobili di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

Vendita al dettaglio con apposita licenza = Minimo tra Tipologia di vendita: Vendita al dettaglio con apposita licenza e (100 - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito).

Vendita all'ingrosso = 100 - Vendita al dettaglio con apposita licenza - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito.

²⁷I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.



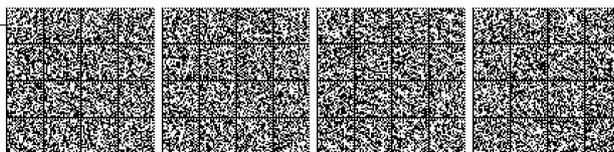
SUB ALLEGATO 89.E

La tabella riporta i codici della TABELLA DEI SETTORI MERCEOLOGICI, presente nelle istruzioni del modello di comunicazione dei dati.

1. Abbigliamento usato
2. Accessori abbigliamento, calzature, pelletteria etc. usati
3. Dischi, musicassette, CD, videocassette, DVD usati
4. Oggetti in vetro o ceramica, cristalleria usati
5. Oggettistica usata non di pregio e bigiotteria usata
6. Complementi di arredo usati
7. Oggetti preziosi usati
8. Mobili usati
9. Libri, fumetti, riviste, ecc. usati
10. Quadri, incisioni, stampe, oggetti d'arte e di culto usati
11. Altri beni usati
12. Fibre tessili
13. Accessori per l'arredamento
14. Accessori per tendaggi da interni
15. Arazzi
16. Arredamento tessile
17. Biancheria
18. Materassi
19. Moquette
20. Altri rivestimenti per pavimenti



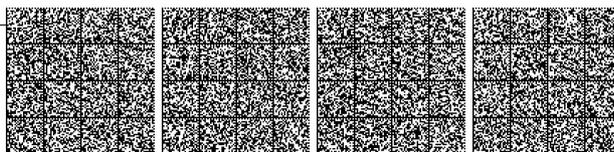
21. Pizzi e ricami
22. Tappeti
23. Tende da sole per esterni
24. Tessuti da tappezzeria
25. Tessuti incerati o plastificati
26. Tessuti per abbigliamento
27. Tessuti per tendaggi da interni
28. Prodotti per l'imbballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati)
29. Tessuti per la casa (lenzuola, tovaglie e assimilabili)
30. Tessuti per usi specifici (industriali, non tessuti etc.)
31. Filati
32. Abbigliamento in pelle e-o in montone
33. Abbigliamento in pelliccia
34. Pelli e/o teli
35. Accessori e materie prime per le calzature, pelletterie, ecc.
36. Accessori in pelliccia
37. Pelletteria (comprese borse)
38. Valigie, etc.
39. Sciarpe, guanti, foulard e-o cravatte
40. Cappelli
41. Accessori moda (cinture, ombrelli, etc.)
42. Abbigliamento da lavoro
43. Accessori in tessuto o maglia
44. Articoli di merceria
45. Biancheria intima



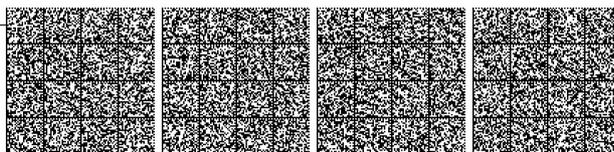
46. Calzetteria
47. Capi spalla
48. Corsetteria
49. Abbigliamento esterno
50. Camicie e-o maglie
51. Intimo e-o abbigliamento mare
52. Sposa e cerimonia - Abiti da sposa
53. Calzature e pantofole
54. Elettrodomestici
55. Apparecchi e materiale di illuminazione
56. Apparecchiature telefoniche
57. Articoli in ceramica e porcellana
58. Supporti audio-video-informatici
59. Apparecchi radio televisivi, videoregistratori, hi-fi
60. Dischi, musicassette, videocassette, CD, DVD, etc.
61. Telefonia e servizi aggiuntivi
62. Macchine per cucire e per maglieria
63. Coltelleria e posateria
64. Cristallerie e vasellame
65. Casalinghi
66. Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, etc)
67. Articoli da bagno
68. Apparecchi domestici non elettrici
69. Bomboniere
70. Ricambi per elettrodomestici



71. Oggettistica varia e chincaglieria
72. Mobili da bagno
73. Altri mobili ed articoli di arredamento per la casa (comprese reti e doghe)
74. Mobili ed attrezzature per negozi, comunità ed alberghi
75. Mobili per esterni (arredo per il giardino, etc.)
76. Scaffalature, arredamenti metallici (esclusi mobili per ufficio)
77. Mobili da ufficio
78. Complementi d'arredo
79. Articoli in plastica (esclusi i mobili ed i complementi d'arredo)
80. Articoli in vimini
81. Articoli in legno e-o sughero e-o articoli artigianali
82. Articoli di antiquariato
83. Articoli di merchandising e allestimento negozi e fiere (manichini, busti, etc)
84. Articoli etnici (oggettistica, mobili, etc.)
85. Artigianato
86. Attrezzature ed utensili vari per il giardinaggio
87. Attrezzature per la verniciatura
88. Pavimenti in legno (parquet)
89. Prodotti ed impianti per l'idraulica e l'idrotermo-sanitaria (compresi tubi e raccordi)
90. Caldaie, radiatori e articoli per la termoidraulica
91. Stufe
92. Prodotti vernicianti per la casa
93. Vetro
94. Articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile
95. Articoli, vernici e colori per belle arti, decoupage, bricolage, ecc.



96. Carte da parati
97. Colle e adesivi
98. Combustibili
99. Ferramenta per infissi e mobili, minuteria di ferramenta
100. Legnami segati e in tronco
101. Maniglieria, lucchetti, serrature e casseforti
102. Materiali e manufatti da costruzione (compresi coperture, isolanti ecc. e laterizi)
103. Pannelli a base di legno
104. Piastrelle, ceramiche e materiali per pavimentazioni e rivestimenti
105. Prodotti base in legno
106. Prodotti vernicianti (per l'automobile, per l'industria, ecc.)
107. Riproduzione e vendita chiavi
108. Rubinetteria sanitaria e per impiantistica
109. Serramenti e materiali da finitura (compresi porte, finestre, avvolgibili, cancelli, ecc.)
110. Abrasivi
111. Marmi, pietre e materiali lapidei (compresi prodotti per la lavorazione)
112. Articoli e accessori per l'antinfortunistica e l'antincendio
113. Segnaletica e cartellonistica
114. Sistemi di automazione e sicurezza (allarme, antincendio, antifurto, etc) e accessori
115. Materiale e componenti elettrici ed elettronici (compresi automatismi per cancelli, ecc.)
116. Apparecchiature elettriche e elettroniche
117. Scale, ponteggi, altri articoli simili (comprese scale da interno e di arredamento)
118. Attrezzatura e accessori per saldatura (compresi gas tecnici, bombole, ecc.)
119. Macchine e attrezzature agricole nuove (compresi trattori)
120. Macchine e attrezzature boschive nuove



121. Macchine e attrezzature per frutticoltura e viticoltura nuove
122. Macchine e attrezzature per il giardinaggio nuove
123. Macchine e attrezzature per irrigazione nuove
124. Macchine e attrezzature zootecniche nuove
125. Vendita di macchine e attrezzature usate
126. Utensili manuali
127. Accessori e optional
128. Componenti e-o parti di ricambio (compresi cuscinetti, pompe, elettropompe, valvole, cilindri, ecc.)
129. Piscine, saune e relativi accessori e ricambi
130. Bilance per il commercio, etichettatrici e altri strumenti e attrezzature di misurazione
131. Impianti, prodotti e accessori per depurazione, aspirazione e condizionamento
132. Automazione industriale, componenti, articoli, attrezzature e accessori
133. Lavanderie, macchine e accessori
134. Macchinari per rifiuti, bagni chimici, etc
135. Macchine e accessori per tessili
136. Apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici
137. Macchine ad aria compressa, compressori, accessori e componenti
138. Macchine, attrezzature per alimenti
139. Macchine, accessori e ricambi per industria cartaria, cartotecnica, stampa, imballaggio e confezionamento (compresi stampi, presse, ecc.)
140. Macchine per la pulizia industriale e autolavaggi
141. Articoli, attrezzature, macchine per gommisti e meccanici, carrozzieri
142. Nastri trasportatori, cinghie, catene, pignoni, etc
143. Ventilatori, motori elettrici e parti di ricambio
144. Ascensori, componenti e accessori



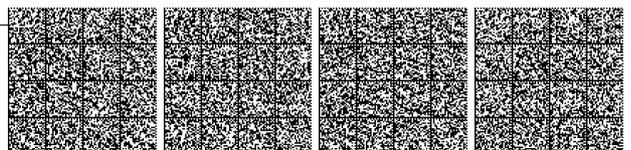
145. Distributori automatici - vendita
146. Altri macchinari, attrezzature e accessori per il commercio, l'industria, il movimento terra e il sollevamento
147. Altri impianti
148. Altre macchine (operatrici, operatrici semoventi, etc)
149. Macchine per la lavorazione dei profilati
150. Utensili e articoli tecnici industriali
151. Fiori freschi, recisi e composizioni
152. Fiori secchi e/o artificiali
153. Piante, alberi, arbusti, ecc.
154. Prodotti e articoli per la cura delle piante (compresi vasi, sottovasi e fioriere, etc.)
155. Sementi
156. Articoli e accessori per fioristi
157. Prodotti chimici per l'agricoltura, fitofarmaci, fertilizzanti, antiparassitari, insetticidi, topicidi ecc
158. Argenteria
159. Oreficeria e gioielleria (comprese perle e pietre preziose)
160. Orologi e forniture per orologi
161. Lingotti e gettoni
162. Cosmesi di trattamento
163. Prodotti per il make-up
164. Profumeria alcolica
165. Prodotti per l'igiene della persona
166. Bigiotteria
167. Forbici, lime, accessori metallici e altri articoli da toilette
168. Detersivi e prodotti per l'igiene della casa e pubblici esercizi
169. Articoli per pulizia: scope, spazzole e altri utensili



170. Accessori per capelli
171. Ceri, candele, incensi, etc
172. Prodotti per estetisti e parrucchieri
173. Parrucche e servizi connessi
174. Oli e creme solari
175. Derivati da piante officinali
176. Integratori alimentari
177. Prodotti biologici per la casa
178. Prodotti di alimentazione naturale
179. Altri prodotti di erboristeria
180. Lenti, occhiali, lenti a contatto e accessori
181. Video camere e cineprese
182. Macchine fotografiche e accessori
183. Materiale fotografico di consumo
184. Strumenti metereologici, binocoli, cannocchiali, ecc.
185. Strumenti scientifici di misura per uso scientifico e per analisi
186. Bobine, pellicole, lastre e prodotti chimici
187. Arredi sanitari-ambulatoriali compresi ricambi e accessori
188. Articoli monouso (compresi gli articoli per incontinenti)
189. Attrezzature ed articoli sportivi
190. Ausili per la mobilità personale e uditivi
191. Prodotti per protesi e ortesi
192. Strumenti, attrezzature medicali ed elettromedicali (compresi quelli per studi odontoiatrici e odontotecnici)
193. Materiali di consumo dentale
194. Prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e veterinari



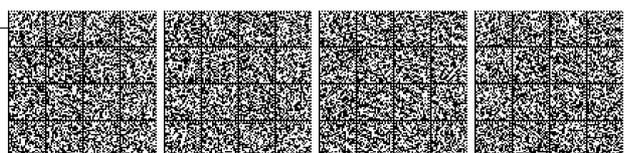
195. Giochi e giocattoli
196. Videogiochi e-o accessori
197. Articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, etc.)
198. Modellismo
199. Articoli da collezione (francobolli, monete, etc.) e relativi accessori (sia nuovi che usati)
200. Oggetti da spiaggia (materassini, ombrelloni, giochi, salvagenti, maschere, etc.)
201. Calzature specifiche per le varie discipline sportive
202. Abbigliamento tecnico-sportivo per le varie discipline sportive
203. Articoli-attrezzature-accessori sportivi e da campeggio
204. Biciclette e accessori
205. Armi e munizioni
206. Articoli ed accessori per la pesca sportiva e professionale
207. Strumenti musicali e accessori
208. Carta da stampa ed altro
209. Carta per scuola e per disegno
210. Cartone
211. Penne, articoli per la scrittura e inchiostri
212. Gadget e oggetti ricordo
213. Articoli per la scuola (articoli di cancelleria, di cartoleria, etc.)
214. Articoli per feste, carnevale e-o addobbi natalizi
215. Calendari e card da collezione non abbinati a prodotti editoriali illustrate
216. Articoli da pittura e da disegno
217. Articoli da regalo
218. Articoli da scrittura
219. Articoli per l'archivio



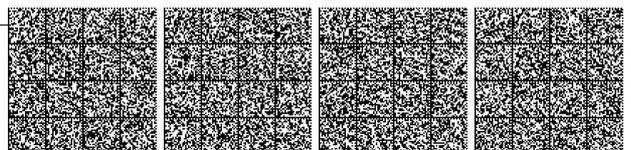
- 220. Cartelle, zaini, astucci
- 221. Altri prodotti di cartoleria
- 222. Articoli per confezionamento (confezioni, astucci, etc.)
- 223. Coppe, trofei, medaglie, timbri, targhe, etc.
- 224. Etichette, etichette adesive e di tessuto
- 225. Stampa (quotidiani, periodici, etc.)
- 226. Pubblicazioni di altro genere
- 227. Libri, manuali e guide turistiche
- 228. Cartoline illustrate
- 229. Sigarette, tabacchi e fiammiferi
- 230. Sigari e sigaretti
- 231. Pipe
- 232. Altri articoli per fumatori
- 233. Schede telefoniche, ricariche
- 234. Biglietti di lotterie e gratta e vinci
- 235. Natanti e accessori
- 236. Forniture di bordo
- 237. Abiti talari e paramenti sacri
- 238. Arredi liturgici ed elementi decorativi
- 239. Immagini ed oggetti di culto
- 240. Oggetti artistici non di culto in materiale prezioso
- 241. Sculture-quadri
- 242. Cornici confezionate, stampe, poster
- 243. Bare (Cofani funebri)
- 244. Altri articoli funerari e cimiteriali



- 245. Motocicli, ciclomotori, (sia nuovi che usati)
- 246. Autoveicoli
- 247. Parti di ricambio e accessori (nuovi)
- 248. Apparecchiature audio, video, proiettori, lavagne
- 249. Attrezzatura per magazzino
- 250. Attrezzature, accessori e ricambi per l'ufficio
- 251. Calcolatrici, macchinari per uffici, macchine per scrivere e registratori di cassa
- 252. Modulari, stampati fiscali, bollettari, manuali
- 253. Sistemi hardware (compresi Personal Computer, stampanti, etc.)
- 254. Sistemi software
- 255. Accessori per hardware
- 256. Toner, cartucce, nastri inchiostriati
- 257. Fotocopiatrici
- 258. Materiale chimico di consumo
- 259. Programmi gestionali e trasmissioni dati
- 260. Strumenti tecnici (di misura, per tipografia o geodesia)
- 261. Supporti magnetici di archiviazione dati
- 262. Prodotti di consumo per arti grafiche
- 263. Oli, lubrificanti e grassi speciali
- 264. GPL
- 265. Legna
- 266. Coloranti e ausiliari per industrie tessili e conciarie
- 267. Coloranti, additivi e prodotti vari per l'industria alimentare
- 268. Materie plastiche e ausiliari
- 269. Materie prime chimico farmaceutiche



- 270. Materie prime cosmetiche
- 271. Prodotti antinquinamento e per il trattamento delle acque
- 272. Prodotti chimici di base e commodities
- 273. Prodotti della chimica fine e specialità
- 274. Prodotti per il trattamento dei metalli
- 275. Reagenti per analisi
- 276. Resine, cere, gomme naturali, sintetiche e affini
- 277. Solventi e diluenti
- 278. Esplosivi etc
- 279. Giochi pirotecnici
- 280. Animali da affezione
- 281. Altri animali
- 282. Mangimi confezionati per animali domestici
- 283. Mangimi zootecnici
- 284. Paglia, fieno, foraggi, etc
- 285. Prodotti e articoli per animali domestici
- 286. Rottami, cascami e materiale di recupero di varia natura
- 287. Metalli, minerali e prodotti semilavorati
- 288. Giochi meccanici per luna park
- 289. Prodotti per sexy shop
- 290. Forniture militari e di difesa (compreso abbigliamento e accessori)
- 291. Forniture per comunità (posateria, materiale di consumo, etc)
- 292. Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, etc
- 293. Articoli del commercio equo e solidale
- 294. Sughero



- 295. Conchiglie
- 296. Prodotti intermedi
- 297. Altri prodotti non alimentari
- 298. Alcolici
- 299. Superalcolici
- 300. Olio, grassi alimentari
- 301. Bevande non alcoliche
- 302. Pane, pasticceria e prodotti da forno
- 303. Caffè, cereali, legumi, ecc.
- 304. Prodotti per l'industria alimentare
- 305. Altri prodotti alimentari
- 306. Fornitura di servizi vari

