

**ALLEGATO 2 – PROGETTO DI PROMOZIONE DEL MARCHIO**

*(La domanda di agevolazione deve, pena l'inammissibilità, essere corredata del presente Allegato compilato in ogni sua parte e sottoscritto digitalmente)*

**Denominazione soggetto richiedente:**

.....

<b>A)</b> <b>Descrizione del soggetto richiedente:</b> (max 1.500 caratteri)	Indicare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Scopo</b> .....</li> <li>• <b>attività svolta</b> .....</li> <li>• <b>numero e tipologia di associati/consorziati/partecipanti</b> ..... di cui imprese .....</li> <li>• <b>campo/settore di operatività</b> .....</li> </ul>			
<b>B) Data di costituzione</b>				
<b>C)</b> <b>Riferimenti generali dei territori/mercati in cui, ad oggi, è presente il marchio collettivo/ di certificazione</b>	<i>Italia</i>	Ambito locale ( <i>specificare territorio/i di riferimento</i> ) ..... .....	<i>Barrare con una X</i>	
		Intero territorio nazionale		
	<i>Europa</i>	Nord Europa		
		Sud Europa		
		Est Europa		
		Ovest Europa		
	<i>Paesi extra UE</i>	Nord America		
		Sud America		
		Medio Oriente		
		Nord Africa		
	Africa centrale			



		Sud Africa		
		Russia		
		India		
		Cina		
		Giappone		
		Altri Paesi Asia-Pacifico		
		Australia		
	<i>Altro</i>			

**1. Riferimenti del marchio collettivo/di certificazione oggetto di agevolazione:**

Tipologia di marchio: <input type="checkbox"/> Marchio collettivo <input type="checkbox"/> Marchio di certificazione	
Denominazione: ..... ..... .....	Data e numero di registrazione .....
Immagine grafica: <i>(solo in caso di marchi figurativi)</i>	

**2. Tipologie di iniziative oggetto della richiesta di agevolazione:**

*(Prevedere la realizzazione di almeno due o più iniziative tra quelle elencate)*

- INIZIATIVA A** – Fiere e saloni internazionali
- INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali



- INIZIATIVA C** - Incontri bilaterali con associazioni estere
- INIZIATIVA D** - Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero
- INIZIATIVA E** - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line
- INIZIATIVA F** - Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio

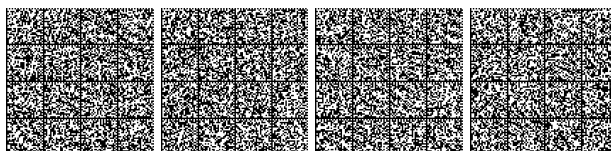
### 3. Durata del progetto:

Mesi: \_\_\_\_\_

### 4. Descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto:

*(Riportare di seguito la descrizione dell'idea di promozione che si intende attuare e del livello di coinvolgimento dei soggetti rappresentati, dei servizi/spese per i quali si richiede l'agevolazione e della loro funzionalità alla realizzazione del progetto, l'indicazione degli obiettivi finali e dei risultati attesi)*

<b>DESCRIZIONE IDEA PROGETTUALE</b> (min 2.000 caratteri)	<i>Descrivere l'idea progettuale illustrando le <u>motivazioni</u> alla base dell'azione promozionale, le <u>attività previste</u>, le <u>modalità organizzative</u> di realizzazione, gli <u>obiettivi finali</u> e i <u>risultati attesi</u> (fornire indicazioni in merito a tutti gli aspetti indicati)</i>
<b>CON RIFERIMENTO A CIASCUNA INIZIATIVA FORNIRE LA DESCRIZIONE DEI SERVIZI E DELLE SPESE CHE SI INTENDE ATTIVARE, EVIDENZIANDONE LA COERENZA RISPETTO ALL'IDEA PROGETTUALE. DESCRIVERE, INOLTRE, IL PROFILO PROFESSIONALE DEI FORNITORI A CUI SI FARA' RIFERIMENTO</b>	<i>Per ciascuna <b>INIZIATIVA</b> che si intende realizzare con il programma di promozione, illustrare, coerentemente alla specifica tipologia, i/<u>servizi/o</u> che saranno/sarà attivati/o e per ciascun servizio le <b>spese previste</b> individuandole tra quelle elencate all'art. 5 del provvedimento direttoriale.</i>  <i>Per le singole voci di spesa previste - la cui descrizione dovrà essere puntualmente riportata nel preventivo e nella fattura che saranno presentati in sede di rendiconto - fornire elementi utili alla valutazione dei fornitori e della congruità delle spese previste.</i>



<b>PER LE DIVERSE VOCI DI SPESA</b> (min 4.500 caratteri)	
<b>INDICATORI DI RISULTATO</b> (Fornire indicatori di risultato che si intende raggiungere con la realizzazione del progetto)	

### 5. Tempi di svolgimento delle attività

(Illustrare, in relazione a ciascuna iniziativa, i tempi di svolgimento delle attività)

- INIZIATIVA A** – Fiere e saloni internazionali

.....

.....

- INIZIATIVA B** – Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali

.....

.....

- INIZIATIVA C** - Incontri bilaterali con associazioni estere

.....

.....

- INIZIATIVA D** - Seminari in Italia con operatori esteri e all'estero

.....

.....

- INIZIATIVA E** - Azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line

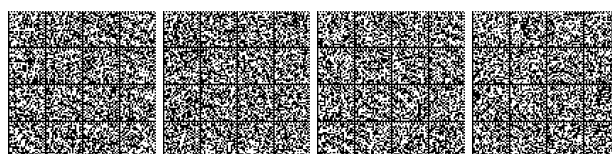
.....

.....

- INIZIATIVA F** – Creazione di comunità virtuali a supporto del marchio

.....

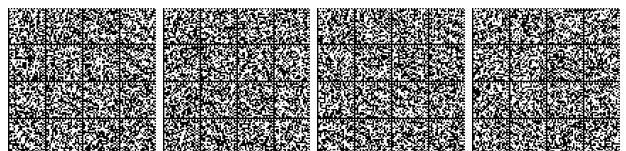
.....



## 6. Riepilogo delle spese previste e importo dell'agevolazione richiesta:

INIZIATIVA/VOCI DI SPESA	COSTO	IMPORTO RICHiesto <sup>1</sup>
<b>A - FIERE E SALONI</b>		
a - Quote di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero		
.....	€ .....,00	€ .....,00
.....	€ .....,00	€ .....,00
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "A"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>B - EVENTI COLLATERALI FIERE</b>		
b - Affitto e allestimento spazi espositivi temporanei		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		

<sup>1</sup> Agevolazione: massimo 70% delle spese sostenute



	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "B"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>C - INCONTRI BILATERALI CON ASSOCIAZIONI ESTERE</b>		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "C"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>D - SEMINARI IN ITALIA CON OPERATORI ESTERI E ALL'ESTERO</b>		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
f - Affitto sale per attività di formazione, incontri bilaterali e/o seminari		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "D"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>E - AZIONI DI COMUNICAZIONE SUL MERCATO ESTERO, ANCHE ATTRAVERSO GDO E CANALI ON-LINE</b>		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00



	€ .....,00	€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "E"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>F - CREAZIONE DI COMUNITA' VIRTUALI A SUPPORTO DEL MARCHIO</b>		
c - Interpretariato, traduzione, noleggio di attrezzature e strumentazioni		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
d - Brochure, cataloghi, materiale informativo, spot televisivi/radiofonici, pubblicità su siti web o su riviste internazionali inerenti il marchio		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
e - Spese per azioni dimostrative delle produzioni delle associazioni, realizzate in occasione delle iniziative previste nel progetto		
	€ .....,00	€ .....,00
	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE INIZIATIVA "F"</b>	€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA</b>	€ .....,00	€ .....,00

**7 – Referente operativo:**

.....

Telefono: ..... E-mail: .....

---

**Il Legale Rappresentante**

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 (C.A.D.) e s.m.i..

Ai sensi dell'art. 48 del D.P.R. 445/2000 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation meglio noto con la sigla GDPR) si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

