

IV. sono aggiunti, in fine, i seguenti «fenomeni» e relativi «indicatore» e «modalità di calcolo»:

Fenomeno	Indicatore	Modalità di calcolo
Ampliamento della programmazione	Numero di spettacoli ospitati	Totale di recite/concerti/rappresentazioni ospitate.
Sviluppo dell'offerta nei piccoli centri	Numero di spettacoli in piccoli comuni e borghi	Totale di recite/concerti/rappresentazioni realizzati nei comuni e nei borghi con popolazione residente fino ai 5.000 abitanti.

2) in tutte le tabelle degli indicatori per la valutazione della qualità indicizzata l'Obiettivo strategico «3. Favorire la creatività emergente e sostenere i giovani professionisti» e il relativo Obiettivo operativo «Sostenere l'ingresso di giovani», sono soppressi;

3) nelle tabelle degli indicatori per la valutazione della qualità indicizzata 1, 2, 12, nell'ambito dell'obiettivo strategico «5. Favorire il riequilibrio territoriale» sono introdotti l'obiettivo operativo «Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale» e il relativo fenomeno «Ampliamento della programmazione»;

4) nelle tabelle degli indicatori per la valutazione della qualità indicizzata 3, 4, 5, 6, 7, 13, 15, 16, 20, 21, è aggiunto, nell'ambito dell'obiettivo operativo «Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale», il fenomeno: «Ampliamento della programmazione»;

5) nelle tabelle degli indicatori per la valutazione della qualità indicizzata 1 e 2, è aggiunto, nell'ambito dell'obiettivo operativo «Operare per il riequilibrio territoriale e l'accesso di nuovo pubblico», il fenomeno: «Sviluppo dell'offerta nei piccoli centri»;

6) nelle tabelle degli indicatori per la valutazione della qualità indicizzata 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 28, 30, è aggiunto, nell'ambito dell'obiettivo operativo «Operare per il riequilibrio territoriale», il fenomeno: «Sviluppo dell'offerta nei piccoli centri»;

7) è aggiunta la Tabella 28-bis. Indicatori per valutazione qualità indicizzata settore Centri di produzione di circo, art. 31-bis:

ASSE	OBIETTIVO STRATEGICO	OBIETTIVO OPERATIVO	FENOMENO
PROGETTO	5. Favorire il riequilibrio territoriale	Operare per il riequilibrio territoriale	Sviluppo dell'offerta in territori svantaggiati
			Sviluppo dell'offerta nei piccoli centri
	6. Sostenere la promozione all'estero e l'internazionalizzazione	Diffondere lo spettacolo sul territorio nazionale	Diffusione dello spettacolo sul territorio nazionale
Promuovere lo spettacolo italiano all'estero			Diffusione dello spettacolo italiano all'estero
SOGETTO	7. Valorizzare la solidità gestionale dei soggetti	Incentivare la sostenibilità economico-finanziaria	Capacità di reperire risorse non pubbliche
			Capacità di reperire altre risorse pubbliche
			Efficienza gestionale
	10. Sostenere la capacità di operare in rete	Incentivare reti artistiche e operative	Partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE
Coproduzioni nazionali e internazionali			

ii) all'allegato D è aggiunta la Tabella 28-bis. Indicatori per base quantitativa settore Centri di produzione di circo, art. 31-bis:

