

1. Tariffa per l'attività di misurazione dei livelli massimi di emissioni di catrame, nicotina e monossido di carbonio ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo 12 gennaio 2016, n. 6, per singolo prodotto analizzato.

Tipo Analisi	Tariffa (€) (IVA esclusa)
Richiesta Iscrizione prodotto nella tariffa di vendita	€ 214,54
Richiesta modifica contenuti (catrame, nicotina e monossido di carbonio)	€ 214,54
Richiesta conferma contenuti a seguito modifica caratteristiche sigaretta.	€ 214,54
Controllo su prodotti già commercializzati	€ 214,54
Modifica contenuti monossido di carbonio	€ 94,86
Modifica contenuti catrame	€ 192,36
Modifica contenuti nicotina	€ 120,29
Modifica contenuti catrame e monossido di carbonio	€ 213,32
Modifica contenuti catrame e nicotina	€ 192,36
Modifica contenuti nicotina e monossido di carbonio	€ 141,25

2. Tariffa per la raccolta, analisi e gestione dei dati e delle informazioni relative a ingredienti ed emissioni dei prodotti del tabacco previste dall'articolo 6 del decreto legislativo 6/2016 – Ministero della Salute e Istituto Superiore di Sanità

Tariffa per la raccolta, analisi e gestione dei dati e delle informazioni relative a ingredienti ed emissioni incluse nelle <u>nuove notifiche</u> dei prodotti del tabacco	€ 327,85
Tariffa per la raccolta, analisi e gestione dei dati e delle informazioni relative a ingredienti ed emissioni incluse negli <u>aggiornamenti o correzioni delle notifiche</u> dei prodotti del tabacco	€ 108,03

3. Tariffa per la gestione degli studi atti a valutare se un prodotto del tabacco abbia un aroma caratterizzante, se vengano impiegati additivi o aromi vietati e se un prodotto del tabacco contenga additivi in quantitativi tali da accrescere in misura significativa e quantificabile l'effetto tossico o di dipendenza del prodotto del tabacco interessato o le sue proprietà CMR ai sensi dell'articolo 8 del decreto legislativo 12 gennaio 2016, n. 6



Tariffa necessaria a coprire i costi connessi alla valutazione dell'eventuale presenza di aromi caratterizzanti, dell'eventuale impiego di additivi o aromi vietati o in quantitativi tali da accrescere, in misura significativa e quantificabile, l'effetto tossico o di dipendenza del prodotto del tabacco nonché delle sue proprietà CMR.	13.525,75 €
--	--------------------

4. Tariffa necessaria a coprire i costi connessi all'attività di ricezione, memorizzazione, gestione, analisi e pubblicazione dei dati relativi alle sigarette elettroniche e ai liquidi di ricarica prevista dall'articolo 21 del decreto legislativo 6/2016.

Tariffa necessaria a coprire i costi connessi all'attività di raccolta, analisi e gestione dei dati e delle informazioni relative alle <u>nuove notifiche</u> di sigarette elettroniche e dei liquidi di ricarica	€ 327,85
Tariffa per la raccolta, analisi e gestione dei dati e delle informazioni relative agli <u>aggiornamenti o correzioni delle notifiche</u> di sigarette elettroniche e dei liquidi di ricarica	€ 108,03

5. Tariffa per la gestione degli studi a disposizione dei fabbricanti ed importatori sulle ricerche di mercato e sulle preferenze dei vari gruppi di consumatori, compresi i giovani e gli attuali fumatori, riguardo gli ingredienti e le emissioni, nonché sintesi di eventuali indagini di mercato da essi svolte per lanciare i prodotti come previsto dall'articolo 6 comma 7 del decreto legislativo 12 gennaio 2016, n. 6

Tariffa per la gestione degli studi a disposizione dei fabbricanti ed importatori sulle ricerche di mercato e sulle preferenze dei vari gruppi di consumatori, compresi i giovani e gli attuali fumatori, riguardo gli ingredienti e le emissioni, nonché sintesi di eventuali indagini di mercato da essi svolte per lanciare i prodotti (articolo 6 comma 7)	293,53 €
--	-----------------

6. Tariffa per la gestione dei dati sul volume delle vendite, delle informazioni sulle preferenze dei vari gruppi di consumatori, del modo di vendita dei prodotti, nonché delle sintesi di eventuali indagini di mercato come previsto dall'articolo 21 comma 13 del decreto legislativo 12 gennaio 2016, n. 6.

Tariffa per la gestione dei dati sul volume delle vendite, delle informazioni sulle preferenze dei vari gruppi di consumatori, del modo di vendita dei prodotti, nonché delle sintesi di eventuali indagini di mercato (articolo 21 comma 13)	293,53 €
---	-----------------

