

**REGOLAMENTO (CEE) N. 3068/90 DEL CONSIGLIO**  
**del 15 ottobre 1990**  
**che proroga la campagna di commercializzazione dell'olio d'oliva 1989/1990**

IL CONSIGLIO DELLE COMUNITÀ EUROPEE,

visto il trattato che istituisce la Comunità economica europea,

visto il regolamento n. 136/66/CEE del Consiglio, del 22 settembre 1966, relativo all'attuazione di un'organizzazione comune dei mercati nel settore dei grassi <sup>(1)</sup>, modificato da ultimo dal regolamento (CEE) n. 2902/89 <sup>(2)</sup>, in particolare l'articolo 4, paragrafo 3,

vista la proposta della Commissione,

considerando che non è stato possibile fissare in tempo utile il prezzo rappresentativo di mercato ed il prezzo d'entrata dell'olio di oliva per la campagna di commercia-

lizzazione 1990/1991 ; che è quindi necessario prolungare la campagna di commercializzazione 1989/1990 fino al 25 novembre 1990,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO :

*Articolo 1*

La campagna di commercializzazione dell'olio d'oliva 1989/1990 termina il 25 novembre 1990 ; la campagna di commercializzazione 1990/1991 inizia il 26 novembre 1990.

*Articolo 2*

Il presente regolamento entra in vigore il 1° novembre 1990.

- Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile  
• in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Lussemburgo, addì 15 ottobre 1990.

*Per il Consiglio*

*Il Presidente*

V. SACCOMANDI

<sup>(1)</sup> GU n. 172 del 30. 9. 1966, pag. 3025/66.

<sup>(2)</sup> GU n. L 280 del 29. 9. 1989, pag. 2.