

REGOLAMENTO (CEE) N. 2400/91 DELLA COMMISSIONE

del 5 agosto 1991

che modifica il regolamento (CEE) n. 2282/90 recante modalità di applicazione delle misure intese ad aumentare il consumo e l'uso delle mele nonché il consumo degli agrumi

LA COMMISSIONE DELLE COMUNITÀ EUROPEE,

visto il trattato che istituisce la Comunità economica europea,

visto il regolamento (CEE) n. 1201/90 del Consiglio, del 7 maggio 1990, relativo a misure intese ad aumentare il consumo di agrumi⁽¹⁾, in particolare l'articolo 4,

visto il regolamento (CEE) n. 1195/90 del Consiglio, del 7 maggio 1990, relativo a misure intese ad aumentare il consumo e l'uso delle mele⁽²⁾, in particolare l'articolo 5,

considerando che, a norma dell'articolo 7 del regolamento (CEE) n. 2282/90 della Commissione⁽³⁾, per le domande presentate nel 1990 gli organismi competenti degli Stati membri concludono i contratti con gli interessati le cui domande sono state accolte anteriormente al 1º giugno 1991;

considerando che tale termine appare insufficiente in considerazione dell'elevato numero di domande pervenute nel primo anno di applicazione della nuova normativa;

che è necessario rinviare il termine per la conclusione dei contratti al 15 agosto 1991;

considerando che le misure previste dal presente regolamento sono conformi al parere del comitato di gestione per gli ortofrutticoli,

HA ADOTTATO IL PRESENTE REGOLAMENTO:

Articolo 1

All'articolo 7, paragrafo 2, primo comma del regolamento (CEE) n. 2282/90 la data del « 1º giugno 1991 » è sostituita dal « 15 agosto 1991 ».

Articolo 2

Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo alla pubblicazione nella *Gazzetta ufficiale delle Comunità europee*.

Il presente regolamento è obbligatorio in tutti i suoi elementi e direttamente applicabile in ciascuno degli Stati membri.

Fatto a Bruxelles, il 5 agosto 1991.

Per la Commissione

Ray MAC SHARRY

Membro della Commissione

⁽¹⁾ GU n. L 119 dell'11. 5. 1990, pag. 65.

⁽²⁾ GU n. L 119 dell'11. 5. 1990, pag. 53.

⁽³⁾ GU n. L 205 del 3. 8. 1990, pag. 8.