

## Articolo 2

## Tasse previste dal regolamento e dal regolamento (CE) n. 2868/95

Le tasse da corrispondere all'Ufficio in virtù dell'articolo 1, lettera a) sono fissate come segue:

		(in ECU)
1	Tassa di base per il deposito della domanda relativa ad un marchio individuale [articolo 26, paragrafo 2; regola 4, lettera a)]	975
2	Tassa per ciascuna classe di prodotti e servizi oltre la terza [articolo 26; paragrafo 2; regola 4, lettera b)], relativa ad un marchio individuale	200
3	Tassa di base per il deposito della domanda [articolo 26, paragrafo 2 e articolo 64, paragrafo 3; regole 4, lettera a) e 42], relativa ad un marchio collettivo	1 675
4	Tassa per ciascuna classe di prodotti e servizi oltre la terza [articolo 26, paragrafo 2 e articolo 64, paragrafo 3; regole 4, lettera b) e 42], relativa ad un marchio collettivo	400
5	Tassa di opposizione (articolo 42, paragrafo 3; regola 18, paragrafo 1)	350
6	Tassa per la modifica della rappresentazione (riproduzione) di un marchio (articolo 140, paragrafo 2, punto 1 e articolo 44, paragrafo 2; regola 13, paragrafo 2)	200
7	Tassa di base per la registrazione [articolo 45; regola 23, paragrafo 1, lettera a)], relativa ad un marchio individuale	1 100
8	Tassa di registrazione per ciascuna classe di prodotti e servizi [articolo 45; regola 23, paragrafo 1, lettera b)], relativa ad un marchio individuale	200
9	Tassa di base per la registrazione [articolo 45 e articolo 64, paragrafo 3; regola 23, paragrafo 1, lettera a) e regola 42], relativa ad un marchio collettivo	2 200
10	Tassa di registrazione per ciascuna classe di prodotti e servizi oltre la terza [articolo 45 e articolo 64, paragrafo 3; regola 23, paragrafo 1, lettera b) e regola 33], relativa ad un marchio collettivo	400
11	Soprattassa per pagamento tardivo della tassa di registrazione (articolo 140, paragrafo 2, punto 2; regola 23, paragrafo 3)	25 % della tassa di registrazione pagata in ritardo, ma senza superare complessivamente 750
12	Tassa di base per il rinnovo della registrazione [articolo 47, paragrafo 1; regola 30, paragrafo 2, lettera a)], relativa ad un marchio individuale	2 500
13	Tassa per ciascuna classe di prodotti e servizi oltre la terza [articolo 47, paragrafo 1; regola 30, paragrafo 2, lettera b)], relativa ad un marchio individuale	500
14	Tassa di base per il rinnovo della registrazione [articolo 47, paragrafo 1 e articolo 64, paragrafo 3; regola 30, paragrafo 2, lettera a) e regola 42], relativa ad un marchio collettivo	5 000
15	Tassa per ciascuna classe di prodotti e servizi oltre la terza [articolo 47, paragrafo 1 e articolo 64, paragrafo 3; regola 30, paragrafo 2, lettera b) e regola 42], relativa ad un marchio collettivo	1 000