

- (9) Esistono diversi tipi di PTY, in funzione del peso (titolo), del numero di filamenti e della lucentezza. Sono inoltre disponibili diverse qualità, secondo l'efficienza del processo di produzione. Non esistono tuttavia differenze significative in termini di caratteristiche fisiche di base e di applicazioni tra i diversi tipi e qualità di PTY. Ai fini della presente inchiesta, quindi, tutti i tipi di PTY sono considerati come un unico prodotto.

2. Prodotto simile

- (10) Come nell'inchiesta precedente, è risultato che i PTY prodotti in Malaysia dalla Hualon, siano essi venduti sul mercato malese o esportati nella Comunità, hanno le stesse caratteristiche fisiche e chimiche di base e le stesse applicazioni, e devono pertanto essere considerati un prodotto simile ai sensi dell'articolo 1, paragrafo 4 del regolamento di base.

E. DUMPING

1. Valore normale

- (11) Per determinare il valore normale, si è esaminato in primo luogo se le vendite totali del prodotto simile effettuate dalla Hualon sul mercato interno fossero rappresentative rispetto alle sue esportazioni totali nella Comunità. Si è così stabilito che dette vendite erano rappresentative ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 2 del regolamento di base, in quanto corrispondevano almeno al 5 % del volume totale delle vendite della Hualon nella Comunità.
- (12) Per ciascun tipo venduto dalla Hualon sul mercato interno e considerato direttamente paragonabile ai dieci tipi venduti per l'esportazione nella Comunità, si è esaminato se le vendite sul mercato interno fossero sufficientemente rappresentative ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 2 del regolamento di base. Il risultato è stato giudicato positivo quando il volume globale delle vendite di un tipo di PTY effettuate sul mercato interno nel periodo dell'inchiesta rappresentava almeno il 5 % del volume delle esportazioni totali dello stesso tipo di prodotto nella Comunità.
- (13) Per i tipi di prodotto che hanno superato il test del 5 %, si è poi esaminato se le vendite interne di ciascun tipo fossero state realizzate nel corso di normali operazioni commerciali, verificando la percentuale delle vendite remunerative di ciascun tipo a clienti indipendenti. Quando le vendite remunerative di un certo tipo rappresentavano oltre l'80 % del volume complessivo delle vendite dello stesso tipo sul mercato interno, il valore normale è stato determinato in base alla media ponderata dei prezzi di tutte le vendite sul mercato interno nel periodo dell'inchiesta. Quando le vendite remunerative di un certo tipo erano pari o superiori al 10 % e inferiori all'80 % del volume complessivo delle vendite dello stesso tipo sul mercato interno, il valore normale è stato determinato basandosi esclusivamente sulla media ponderata dei prezzi remunerativi.

- (14) Applicando il metodo di cui sopra, si è potuto stabilire il valore normale per cinque tipi di PTY esportati nella Comunità durante il periodo dell'inchiesta in base ai prezzi di vendita sul mercato interno di tipi paragonabili di PTY.

- (15) Per quanto riguarda gli altri cinque tipi del prodotto esportati nella Comunità durante il periodo dell'inchiesta, il volume delle vendite sul mercato interno è risultato inferiore al 5 % del volume esportato nella Comunità, e quindi insufficiente ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 2 del regolamento di base. Il valore normale per questi tipi di prodotto è stato quindi costruito, a norma dell'articolo 2, paragrafi 3 e 6 del regolamento di base, in base al costo di produzione sostenuto dalla Hualon per il tipo di prodotto esportato, maggiorato di un congruo importo per le spese generali, amministrative e di vendita e per i profitti. Le spese generali, amministrative e di vendita sono state determinate in funzione delle vendite del prodotto simile realizzate dalla Hualon sul mercato interno, mentre il margine di profitto è stato stabilito in funzione delle vendite del prodotto simile realizzate dalla Hualon sul mercato interno nel corso di normali operazioni commerciali.

- (16) La Hualon ha dichiarato che nel calcolare il valore normale costruito si sarebbe dovuto utilizzare unicamente il profitto delle vendite interne remunerative di determinati tipi esportati anche nella Comunità. L'argomentazione è stata respinta poiché, a norma dell'articolo 2, paragrafo 6 del regolamento di base, i profitti sono basati su dati effettivi attinenti alla produzione e alla vendita del prodotto simile nel corso di normali operazioni commerciali.

2. Prezzo all'esportazione

- (17) Visto che tutte le vendite per l'esportazione del prodotto in questione sono state effettuate direttamente ad acquirenti indipendenti nella Comunità, il prezzo all'esportazione è stato stabilito, in conformità dell'articolo 2, paragrafo 8 del regolamento di base, in funzione del prezzo pagato o pagabile.

3. Confronto

- (18) Al fine di procedere a un equo confronto per ciascun tipo, su base franco fabbrica e allo stesso stadio commerciale, sono stati applicati, per le differenze di cui è stata dimostrata l'incidenza sulla comparabilità dei prezzi, adeguamenti riguardanti il trasporto, l'assicurazione, la movimentazione, il carico e i costi accessori, il credito e le commissioni ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 10 del regolamento di base.

4. Margine di dumping

- (19) A norma dell'articolo 2, paragrafo 11 del regolamento di base, si è fatto un confronto tra la media ponderata del valore normale per ciascun tipo di prodotto e la media ponderata dei prezzi all'esportazione per lo stesso tipo.