ALLEGATO

«ALLEGATO

1. Elenco dei mercati di paesi terzi nei quali possono essere realizzate le azioni promozionali:

Svizzera
Norvegia
Romania
Bulgaria
Croazia
Bosnia-Erzegovina
Serbia e Montenegro
Ex Repubblica iugoslava di Macedonia
Turchia
Ucraina
Russia
Giappone
Cina
Corea del Sud
Sud-est asiatico
India
Medio Oriente
Africa settentrionale
Repubblica sudafricana
America settentrionale
America latina
Australia e Nuova Zelanda.

2. Elenco dei prodotti che possono beneficiare di azioni promozionali nei paesi terzi:

- Carni bovine e suine fresche, refrigerate o congelate; preparazioni alimentari a base di tali prodotti
- Carni di pollame di qualità
- Latte e prodotti lattiero-caseari
- Olio d'oliva e olive da tavola
- Vini da tavola con indicazione geografica, VQPRD
- Bevande spiritose con indicazione geografica o tradizionale riservata
- Ortofrutticoli freschi e trasformati
- Prodotti trasformati a base di cereali e riso
- Lino tessile
- Piante vive e prodotti dell'orticoltura ornamentale
- Prodotti a denominazione di origine protetta (DOP), prodotti a indicazione geografica protetta (IGP) o specialità tradizionali garantite (STG), ai sensi dei regolamenti (CEE) n. 2081/92 (*) o (CEE) n. 2082/92 del Consiglio (**)
- Prodotti dell'agricoltura biologica, ai sensi del regolamento (CEE) n. 2092/91 del Consiglio (***)

(*) GU L 208 del 24.7.1992, pag. 1.
(**) GU L 208 del 24.7.1992, pag. 9.
(***) GU L 198 del 22.7.1991, pag. 1.»