

ALLEGATO

«ALLEGATO II

DIMENSIONI MINIME EFFETTIVE DEI CAMPIONI

	Nuclei familiari		Persone di età pari o superiore a 16 anni da intervistare	
	trasversale	longitudinale	trasversale	longitudinale
	1	2	3	4
Stati membri dell'UE				
Belgio	4 750	3 500	8 750	6 500
Repubblica ceca	4 750	3 500	10 000	7 500
Danimarca	4 250	3 250	7 250	5 500
Germania	8 250	6 000	14 500	10 500
Estonia	3 500	2 750	7 750	5 750
Grecia	4 750	3 500	10 000	7 250
Spagna	6 500	5 000	16 000	12 250
Francia	7 250	5 500	13 500	10 250
Irlanda	3 750	2 750	8 000	6 000
Italia	7 250	5 500	15 500	11 750
Cipro	3 250	2 500	7 500	5 500
Lettonia	3 750	2 750	7 650	5 600
Lituania	4 000	3 000	9 000	6 750
Lussemburgo	3 250	2 500	6 500	5 000
Ungheria	4 750	3 500	10 250	7 750
Malta	3 000	2 250	7 000	5 250
Paesi Bassi	5 000	3 750	8 750	6 500
Austria	4 500	3 250	8 750	6 250
Polonia	6 000	4 500	15 000	11 250
Portogallo	4 500	3 250	10 500	7 500
Slovenia	3 750	2 750	9 000	6 750
Slovacchia	4 250	3 250	11 000	8 250
Finlandia	4 000	3 000	6 750	5 000
Svezia	4 500	3 500	7 500	5 750
Regno Unito	7 500	5 750	13 750	10 500
Totale degli Stati membri dell'UE	121 000	90 750	250 150	186 850
Islanda	2 250	1 700	3 750	2 800
Norvegia	3 750	2 750	6 250	4 650
Totale, comprese l'Islanda e la Norvegia	127 000	95 200	260 150	194 300

Nota: Il riferimento è alle dimensioni effettive del campione, vale a dire le dimensioni teoriche di un'inchiesta basata sulla campionatura aleatoria semplice (effetto del piano di sondaggio per quanto riguarda la variabile "tasso di rischio di povertà" = 1,0). La dimensione reale del campione deve essere superiore quando l'effetto del piano di sondaggio supera 1,0 e per compensare qualunque tipo di mancata risposta. Inoltre, la dimensione del campione è espressa in numero di nuclei familiari completi per i quali tutte (o quasi tutte) le informazioni richieste sono state ottenute (così come per tutti i membri di tali nuclei familiari).»