

ALLEGATO

Ai fini del presente regolamento si utilizzano le unità, le modalità di raccolta dei dati e i periodi di riferimento di cui appresso.

1. **Unità di misura**

Le variabili target riguardano due tipi di unità:

individuale: tutte le variabili eccetto quelle relative alle «difficoltà finanziarie»;

famiglia: variabile relativa alle «difficoltà finanziarie».

2. **Modalità di raccolta dei dati**

Per la variabile a livello di famiglia, la rilevazione dei dati avviene tramite intervista personale del rispondente della famiglia.

Per le variabili a livello individuale, la rilevazione dei dati avviene tramite intervista personale di tutti i componenti attuali della famiglia che abbiano 16 anni e più o, se del caso, di ciascun rispondente selezionato.

L'età indica l'età alla fine del periodo di riferimento per il reddito.

Date le caratteristiche delle informazioni da raccogliere, sono ammesse solo interviste personali (in via eccezionale sono ammesse interviste indirette per le persone temporaneamente assenti o impossibilitate a rispondere).

3. **Periodo di riferimento**

Le variabili target riguardano tre tipi di periodi di riferimento:

ultimi dodici mesi: per le variabili relative alla «partecipazione a manifestazioni culturali e sportive» e alla «partecipazione sociale formale e informale»;

ordinario: per le variabili relative all'«esercizio di attività artistiche» e alla «socializzazione con parenti, amici e vicini»;

attuale: per le variabili relative alle «deprivazioni materiali».

4. **Trasmissione dei dati**

Le variabili target secondarie vanno trasmesse alla Commissione (Eurostat) nel file dei Dati sulle famiglie (H) e nel file dei Dati personali (P) dopo le variabili target primarie.

MODULO 2015 RELATIVO ALLA PARTECIPAZIONE SOCIALE E CULTURALE E ALLA DEPRIVAZIONE MATERIALE

TEMATICHE ED ELENCO DELLE VARIABILI TARGET

Codice identificativo variabile	Valori	Variabile target
Partecipazione sociale e culturale		
Partecipazione a manifestazioni culturali o sportive		
PS010		Andare al cinema
	1	Al massimo 3 volte
	2	Più di 3 volte
	3	No - non può permetterselo
	4	No - mancanza di interesse
	5	No - non ci sono cinema nelle vicinanze
	6	No - altro motivo

