

3.6. Capacità delle PMI

Gli Stati membri dovrebbero divulgare esempi di imprese affermatesi con successo oltre frontiera, per incoraggiare le PMI e i subfornitori a presentare anche offerte transfrontaliere. Dovrebbero inoltre sostenere l'organizzazione di conferenze tra imprese fornitrici transfrontaliere (eventi B2B e incontri diretti con gli appaltatori principali) per spiegare più chiaramente alle PMI le esigenze degli appaltatori principali, i loro metodi di lavoro e le competenze e capacità ricercate a livello industriale; dovrebbero infine mettere a disposizione piattaforme di contatto e opportunità d'incontro tra le PMI a livello transfrontaliero.

Questo obiettivo è conseguibile, per esempio, mediante la concessione di sovvenzioni agli organizzatori di eventi proporzionali al livello di partecipazione delle PMI e delle start-up. Tali sovvenzioni possono riguardare diversi settori della difesa in modo equilibrato. Le PMI in tal modo sarebbero incoraggiate a partecipare a incontri B2B internazionali, a missioni commerciali all'estero e ad altri eventi internazionali.

Gli Stati membri dovrebbero inoltre fare un uso più sistematico degli strumenti esistenti a livello di Unione a sostegno dell'attività transfrontaliera delle PMI, in particolare tramite, ad esempio, i servizi di abbinamento forniti dalla rete Enterprise Europe ⁽¹⁾.

Fatto a Bruxelles, il 20 aprile 2018

Per la Commissione
Elżbieta BIENKOWSKA
Membro della Commissione

⁽¹⁾ Cfr.: <http://een.ec.europa.eu/>

