

6. osserva che, secondo quanto riferito dall'Agenzia, essa collabora costantemente con la Commissione per definire e concordare la ripartizione dei compiti con i servizi della Commissione pertinenti, evitando così eventuali sovrapposizioni; rileva che l'Agenzia non ha individuato alcuna sovrapposizione di compiti con altre agenzie appartenenti alla rete delle agenzie dell'UE;
7. rileva che l'Agenzia ha conseguito i suoi obiettivi per il 2019, quali indicati nel suo programma di lavoro annuale, di garantire ai decisori e ai cittadini europei l'accesso a informazioni e conoscenze tempestive e pertinenti per fornire una base solida per le politiche ambientali;
8. osserva che nel 2019 l'Agenzia ha avviato l'elaborazione della strategia dell'Agenzia e della Rete europea d'informazione e di osservazione in materia ambientale (Eionet) per il periodo 2021-2030 e che tale strategia è stata adottata nel dicembre 2020;
9. rammenta che nel 2019 l'Agenzia ha attuato nuovi flussi di dati per il monitoraggio del CO<sub>2</sub> emesso dai nuovi veicoli pesanti, ha sostenuto l'attuazione della governance dell'Unione dell'energia e ha continuato a snellire le comunicazioni in materia di ambiente;
10. rileva che l'Agenzia ha celebrato il suo 25° anniversario con vari eventi e pubblicazioni che illustrano il lavoro svolto e delineano gli obiettivi dell'Agenzia per il futuro;
11. esorta l'Agenzia a collaborare con le altre agenzie pertinenti dell'Unione al fine di valutare meglio l'impatto ambientale delle attività umane; prende atto degli esempi di attività congiunte che l'Agenzia ha intrapreso insieme ad altre agenzie, come la pubblicazione del rapporto ambientale sull'aviazione europea 2019, in collaborazione con l'Agenzia dell'Unione europea per la sicurezza aerea, e la pianificazione di un innovativo osservatorio virtuale dell'UE sui cambiamenti climatici e la salute, congiuntamente al Centro europeo per la prevenzione e il controllo delle malattie e alla Commissione; invita l'Agenzia ad ampliare ulteriormente la cooperazione con altre agenzie;
12. sottolinea che gli obiettivi dell'Agenzia sono paneuropei e che, per questo motivo, è necessario che essa cooperi strettamente con i paesi terzi situati in Europa; prende atto dell'osservazione dell'Agenzia secondo cui la nuova strategia AEA-Eionet per il periodo 2021-2030 illustra le priorità politiche della Commissione in relazione al programma del Green Deal europeo per la più ampia area paneuropea nonché i nuovi strumenti finanziari dell'Unione che sono stati elaborati nel 2019, al fine di dare loro attuazione all'inizio del 2021;
13. si rammarica che non sia stato possibile realizzare pienamente alcune attività nel 2019 a causa di varie circostanze; rileva con preoccupazione che, secondo quanto sottolineato dal consiglio di amministrazione, la capacità dell'Agenzia di continuare a rispondere adeguatamente agli sviluppi delle politiche dipenderà da un aumento delle risorse di base stanziare, da una ridefinizione delle priorità e/o da un'interruzione degli attuali compiti essenziali; osserva che l'Agenzia valuta in quali ambiti le risorse stanziare generano più valore e, nel progetto di bilancio per il 2021, ha previsto lo stanziamento di risorse supplementari per adempiere a nuovi compiti, in linea con gli sviluppi delle politiche;
14. invita l'Agenzia a continuare a sviluppare le sue sinergie e a intensificare la cooperazione e lo scambio di buone pratiche con altre agenzie dell'Unione al fine di migliorare l'efficienza (risorse umane, gestione degli edifici, servizi informatici e sicurezza);
15. sottolinea l'importanza di potenziare la digitalizzazione dell'Agenzia in termini di operazioni interne e di procedure di gestione; pone l'accento sulla necessità che l'Agenzia continui a essere proattiva a tale riguardo, al fine di evitare a tutti i costi un divario digitale tra le agenzie; richiama tuttavia l'attenzione sulla necessità di adottare tutte le misure di sicurezza necessarie per evitare qualsiasi rischio quanto alla sicurezza online delle informazioni trattate;
16. elogia l'Agenzia per il suo impegno proattivo con i media, inteso a sviluppare una maggiore visibilità sui media stessi, su Internet e sui media sociali che permetta di far conoscere le sue attività;

