

Altro

26. accoglie con favore le attività di comunicazione e sui social media dell'Agenzia che contribuiscono a conferire maggiore visibilità alla medesima; osserva che l'Agenzia ha sviluppato nuovi strumenti di visualizzazione dei dati e ha aggiornato la sezione del sito web dedicata alle pubblicazioni per incrementare l'attrattiva delle informazioni e renderle accessibili; incoraggia l'Agenzia a continuare a promuovere il lavoro, le ricerche e le attività che possono aumentare la sua visibilità pubblica;
27. rinvia, per altre osservazioni di natura orizzontale che accompagnano la decisione di discarico, alla sua risoluzione del 29 aprile 2021 ⁽³⁾ sulle prestazioni, la gestione finanziaria e il controllo delle agenzie.

⁽³⁾ Testi approvati, P9_TA(2021)0215.

